

(2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ดร.ศุภมาส ผกาภาส	คอ.ต. (เทคโนโลยีการศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	2562
		กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)	เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
		บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
2	ผศ.วันชัย เฟ็งวัน	วท.ม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2552
		บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2544
3	ผศ.ชัยรัตน์ ชันแก้ว	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
		บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2545

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

การประยุกต์ใช้เนื้อหาและสื่อออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร จึงมีความสำคัญต่อการสร้างช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้มนุษย์สามารถสื่อสารและดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ ต่อไปได้ภายใต้สถานการณ์นี้อย่างไม่หยุดชะงัก แต่อย่างไรก็ตามศักยภาพด้านการสร้างเนื้อหาและสื่อออนไลน์ในปัจจุบันยังมีกระจุกตัวอยู่ตามเมืองหลวงและหัวเมืองในจังหวัดสำคัญ ๆ เท่านั้น โดยภาพรวมแล้วยังขาดกำลังคนในระดับท้องถิ่นที่มีความสำคัญเช่นกัน ที่ยังต้องการสื่อรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคสินค้า กลุ่มผู้ใช้บริการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจชุมชนหรือวิสาหกิจต่าง ๆ สร้างความเป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ จึงมีความจำเป็นเพื่อพัฒนาโลกในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ที่กำลังเป็นกระแสอย่างยิ่งในปัจจุบัน ดังคำกล่าวที่ว่า “การสื่อสารที่ดีต้องทันเวลา และสามารถสื่อสารได้รวดเร็ว ตรงเป้าหมาย”

จากแนวคิดและเหตุผลข้างต้น ทางหลักสูตรเล็งเห็นว่าการจัดทำหลักสูตรวิชาโท หลักสูตรสร้างเนื้อหาและสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจออนไลน์มากขึ้น และยังเป็น การเสริมความแข็งแกร่งต่อธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และเข้าใจแนวคิดการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์
- 2) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถสามารถเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ สำหรับงานธุรกิจอย่างเหมาะสม
- 3) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถใช้สื่อออนไลน์อย่างมีคุณธรรมและจรรยาบรรณ

(3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3643001	การสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)
3643002	การออกแบบกราฟิกและอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3643003	เทคนิคการถ่ายภาพและการถ่ายวิดีโอสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
3643004	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับการธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3643005	การทำธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

(4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)		
		PLO1	PLO2	PLO3
3643001	การสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจออนไลน์	✓	✓	✓
3643002	การออกแบบกราฟิกและอินโฟกราฟิก	✓	✓	
3643003	เทคนิคการถ่ายภาพและการถ่ายวิดีโอสำหรับธุรกิจ	✓		✓
3643004	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับการธุรกิจ	✓		✓
3643005	การทำธุรกิจออนไลน์	✓		

(5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3643001	การสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)

Content Creation and Storytelling for Business

หลักการของธุรกิจออนไลน์ หลักการเนื้อหา การเล่าเรื่อง Story Telling หลักการสำคัญของการเขียนเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องที่ดี เทคนิคการเล่าเรื่อง ประเภทของการเล่าเรื่อง การสร้างแบรนด์ จุดประสงค์ส่วนประกอบที่สำคัญของการสร้างแบรนด์ การออกแบบบุคลิกของแบรนด์สำหรับการทำธุรกิจ

ปฏิบัติการสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจออนไลน์ทุกระบวนการ

3643002	การออกแบบกราฟิกและอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

Graphic Design and Infographics

หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์แบบเวกเตอร์เบสและรัสเตอร์เบส องค์ประกอบพื้นฐานของระบบกราฟิก หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ การวาดภาพเบื้องต้นสำหรับการนำไปสู่ภาพกราฟิก การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ ตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกหรือรูปภาพต่าง ๆ ภาพกับการสื่อสาร ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบของอินโฟกราฟิก

ปฏิบัติการสกัดเนื้อหาที่ใช้ในการสร้างอินโฟกราฟิก การออกแบบอินโฟกราฟิก ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยเครื่องมือแบบออนไลน์และออฟไลน์

3643003	เทคนิคการถ่ายภาพและการถ่ายวิดีโอสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
---------	--	----------

Photography and Videography Techniques for Business

ประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ ความหมายและหลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ ประเภทและส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์เสริมเพื่อการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอที่ดีขึ้น การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอ เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอประเภทต่างๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อตกแต่งภาพถ่าย และตัดต่อวิดีโอ

ปฏิบัติการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ จัดแสง องค์ประกอบ มุมกล้อง ตั้งค่ากล้อง การใช้งานอุปกรณ์เสริมการทำสตอร์รี่บอร์ด

3643004	ผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับการธุรกิจ	3(2-2-5)
---------	------------------------------------	----------

Produce Multimedia for Business

หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ประเภทและรูปแบบ การเลือกใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน

ปฏิบัติการนำเสนอและเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนอินเทอร์เน็ต การถ่ายสินค้า การทำโฆษณาสินค้า

3643005 การทำธุรกิจออนไลน์

3(2-2-5)

Business Online Practice

หลักการทำธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์ในโลกดิจิทัล การสร้างร้านค้าออนไลน์ ขั้นตอนการขาย
สินค้าออนไลน์วิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์

ปฏิบัติการไลฟ์สดขายสินค้าเทคนิคการเพิ่มยอดขาย การลงโฆษณาและการวิเคราะห์ข้อมูล
ทางการตลาด

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักสร้างเนื้อหาออนไลน์
2. นักส่งเสริมการขายออนไลน์
3. นักขายสินค้าออนไลน์
4. นักถ่ายภาพ ทำวิดีโอ เพจขายสินค้าออนไลน์