

(2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อ.ธนัชพร หาใต้	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
2	อ.ราววาด ยิ้มสวัสดิ์	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ) วท.บ. (วิศวกรรมศาสตร์ ภูมิณี และเครื่องประดับ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547 2542
3	ผศ.ดร.วาสนา จรูญศรีโชติ กำจร	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2558 2550 2548

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

ธุรกิจระหว่างประเทศ ถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งนำไปสู่การจ้างงานการสร้างอาชีพ การกระจายได้ราย และการลงทุนในภาคธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ธุรกิจการขนส่ง และการค้าชายแดน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในชุมชนท้องถิ่น โดยอาศัยการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรวิชาโท การประกอบธุรกิจส่งออกจึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ในศาสตร์ธุรกิจส่งออก สอดคล้องกับพื้นที่ชายแดนอำเภอแม่สอดจังหวัดตาก ที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ สามารถนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจการส่งออกประสบความสำเร็จ และมีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น การให้ความรู้เบื้องต้นในการส่งออกแก่ผู้ประกอบการมือใหม่ จึงเป็นเรื่องที่จำเป็น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการจะประกอบธุรกิจส่งออกได้มีความรู้ขั้นพื้นฐานก่อนจะดำเนินการ ตั้งแต่แนวคิดในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนธุรกิจเพื่อการส่งออก ความรู้ด้านพิธีการศุลกากร ตลาดจนการเตรียมเอกสารทางการค้าและทางการเงิน การจัดการความแตกต่างด้านวัฒนธรรมที่ต้องพบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศตลาดจนการสร้างเนื้อหาทางการตลาดออนไลน์ สำหรับการทำการค้าไร้พรมแดน เพื่อสามารถต่อยอดประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถทางด้านจัดการธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- 2) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถออกแบบและพัฒนาระบบการทำงานทางธุรกิจ โดยเน้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเขียนแผนธุรกิจ และริเริ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
- 4) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อพลวัตทางธุรกิจ

(3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3623001	การทำธุรกิจสู่สากล	3(2-2-5)
3623002	การจัดทำแผนธุรกิจการค้ายุคใหม่เพื่อการส่งออก	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3623003	ธุรกิจเพื่อการส่งออก	3(2-2-5)
3623004	การจัดการความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3623005	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดสำหรับการค้าระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

(4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)		
		PLO1	PLO2	PLO3
3623001	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจสู่สากล	✓	✓	
3623002	การจัดทำแผนธุรกิจการค้ายุคใหม่เพื่อการส่งออก	✓		✓
3623003	ความรู้เบื้องต้นธุรกิจเพื่อการส่งออก		✓	✓
3623004	การจัดการความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม		✓	
3623005	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดสำหรับการค้าระหว่างประเทศ		✓	✓

(5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3623001	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจสู่สากล</p> <p>introduction to Global business</p> <p>แนวคิดของการทำธุรกิจสากล (Global Business) และการเป็นพลเมืองโลก (World Citizen) Soft Power ในการขยายอิทธิพลและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน การใช้กลยุทธ์ในการบริหารการตลาดในต่างประเทศ</p> <p>ฝึกปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่โอกาสการค้าเงินธุรกิจ在不同ประเทศ</p>	3(2-2-5)
3623002	<p>การจัดทำแผนธุรกิจการค้ายุคใหม่เพื่อการส่งออก</p> <p>A modern business planning for exports</p> <p>แนวคิดของหลักการของแผนธุรกิจ ความสำคัญและองค์ประกอบของของแผนธุรกิจ วิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้าและคู่แข่งขั้นของการธุรกิจส่งออก การวางแผนการตลาด การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ</p> <p>ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจตามองค์ประกอบที่สำคัญ และการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>	3(2-2-5)
3623003	<p>ธุรกิจเพื่อการส่งออก</p> <p>Export Business</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก ทฤษฎีสินค้า และการส่งออก ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก ขั้นตอนกระบวนการจัดการ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างประเทศและการส่งออกสินค้า กฎหมายศุลกากร พิธีการศุลกากรและการเตรียมเอกสารการส่งออก กฎหมาย ข้อปฏิบัติ ระเบียบ การจัดเตรียมเอกสาร และการปฏิบัติตามขั้นตอนพิธีการศุลกากร ส่งออกสินค้า โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>ฝึกปฏิบัติการธุรกิจเพื่อการส่งออก</p>	3(2-2-5)
3623004	<p>การจัดการความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Multicultural management</p> <p>หลักการและองค์ประกอบของวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก วัฒนธรรมอาเซียน การนำแนวคิด หลักการและวิธีการพัฒนาไปใช้ในการจัดการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทางวัฒนธรรมกับวิถีชีวิต และการมีส่วนร่วมในการจัดการธุรกิจ</p> <p>ฝึกปฏิบัติการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	3(2-2-5)

3623005 การสร้างเนื้อหาทางการตลาดสำหรับการค้าระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Content Marketing for International Trade

หลักการของการสร้างเนื้อหาทางการตลาด องค์ประกอบของการสร้างเนื้อหาทางการตลาด การสื่อสารภาพลักษณ์บุคคล การพูด การเขียน ความสำคัญในการเล่าเรื่องที่จะใช้สนับสนุนการสื่อสารทางธุรกิจ บุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ บุคลิกภาพโดยหน้าที่ บุคลิกภาพโดยส่วนตัว การเสริมสร้างความมั่นใจเมื่อต้องสื่อสารธุรกิจ การปรับตัวตามสถานการณ์ต่าง ๆ เทคนิคการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อออนไลน์

ฝึกปฏิบัติการสร้างเนื้อหาทางการตลาด

แนวทางประกอบอาชีพ

- 1.ผู้ประกอบการ นักธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2.เจ้าหน้าที่นำเข้าส่งออก
- 3.เจ้าหน้าที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบธุรกิจส่งออก
- 4.นักวางแผนธุรกิจเพื่อการส่งออก