

(2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.กัณฑ์ขันธ์ จุรัตน์	บธ.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	2552 2550
2	ผศ.นงลักษณ์ จิวจุ	บช.ม. บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2554 2550
3	ผศ.ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์	บธ.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2552 2550
4	ผศ.พรชพร เครือวงษ์	บธ.ม. (การบัญชีการเงิน) บช.บ.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 2547
5	ดร.ศุภมาส ผกาภาค	ค.อ.ด.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (เทคโนโลยีทางการศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	2563

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการค้าออนไลน์ (Online Commerce) เติบโตอย่างรวดเร็วจากการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การซื้อขายสินค้าและบริการในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้งรายเล็ก รายใหญ่ รวมถึงผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้าสู่ตลาดออนไลน์เป็นจำนวนมาก การเติบโตนี้ก่อให้เกิดความต้องการด้านการจัดการบัญชีที่ถูกต้อง มีมาตรฐาน และสอดคล้องตามกฎหมายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการออนไลน์จำนวนมากยังขาดความรู้ด้านการบันทึกบัญชี การจัดการสต็อกสินค้า การวิเคราะห์ต้นทุน-กำไร ตลอดจนความเข้าใจด้านภาษีและเอกสารทางบัญชีซึ่งมีความแตกต่างจากธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม เช่น การขายผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Shopee, Lazada, TikTok Shop, Facebook, Line OA) การรับเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม การเก็บเงินปลายทาง (COD) และการดำเนินการด้านภาษีที่ต้องแยกตามรูปแบบรายได้และช่องทางการขาย

หลักสูตรนี้จึงถูกพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้เรียนให้พร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและตลาดแรงงานที่ต้องการนักบัญชีที่เข้าใจสภาพแวดล้อมการค้าสมัยใหม่ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในการประกอบอาชีพ การวางระบบบัญชีให้ธุรกิจออนไลน์ และการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดทำบัญชีเกี่ยวกับธุรกิจการค้าออนไลน์ได้
2. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ หลักการปฏิบัติภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากรได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และประยุกต์ใช้กฎหมายในการประกอบธุรกิจการค้าออนไลน์ได้

4. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะการจัดการระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการค้าออนไลน์
5. เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถยื่นแบบรายการเพื่อชำระภาษีตามประมวลรัษฎากรได้ถูกต้อง

2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

PLO1 เลือกช่องทางการค้า และออกแบบและสร้างสื่อเพื่อการสื่อสารทางการค้าแบบออนไลน์ได้

PLO2 ประยุกต์ใช้กฎหมายธุรกิจการค้าออนไลน์ เพื่อการบริหารงานกิจการได้อย่างเหมาะสม

PLO3 ยื่นแบบรายการเพื่อชำระภาษีตามประมวลรัษฎากรได้ถูกต้อง

PLO4 วิเคราะห์รายรับรายจ่ายได้อย่างเหมาะสม

PLO5 ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานการค้าออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	เลือกช่องทางการค้า และสามารถออกแบบและสร้างสื่อเพื่อการสื่อสารทางการค้าแบบออนไลน์ได้	✓	✓		✓
PLO2	ประยุกต์ใช้กฎหมายธุรกิจการค้าออนไลน์ เพื่อการบริหารงานกิจการได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	
PLO3	ยื่นแบบรายการเพื่อชำระภาษีตามประมวลรัษฎากรได้ถูกต้อง	✓	✓		
PLO4	วิเคราะห์รายรับรายจ่ายได้อย่างเหมาะสม	✓	✓		
PLO5	ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานการค้าออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม	✓	✓		

2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2) รายวิชา

(1) วิชาโทบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3673011	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการค้าออนไลน์ Digital Technology for Online Trading	3(2-2-5)
3673012	กฎหมายธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์ Business and E-commerce Law	3(2-2-5)
3673013	การภาษีอากร Taxation	3(2-2-5)
3673014	บัญชีธุรกิจ Business Accounting	3(2-2-5)
3673015	ระบบสารสนเทศสำหรับการค้าออนไลน์ Information System for E-commerce	3(2-2-5)

(3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3673011	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการค้าออนไลน์	3(2-2-5)
3673012	กฎหมายธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3673013	การภาษีอากร	3(2-2-5)
3673014	บัญชีธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3673015	ระบบสารสนเทศสำหรับการค้าออนไลน์	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

(4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
3673011	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการค้าออนไลน์	✓				
3673012	กฎหมายธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์		✓			
3673013	การภาษีอากร			✓		
3673014	บัญชีธุรกิจ				✓	
3673015	ระบบสารสนเทศสำหรับการค้าออนไลน์					✓

(5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา 3673011	ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการค้าออนไลน์ Digital technology for online trading หลักการที่เกี่ยวกับการค้าผ่านสื่อดิจิทัล และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัล ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการค้าและกิจกรรมทางการค้า การออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ปฏิบัติการทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์ รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
รหัสวิชา 3673012	ชื่อรายวิชา กฎหมายธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์ Business and E-commerce Law กฎหมายเกี่ยวกับผู้ประกอบการหรือร้านค้าออนไลน์ กฎหมายเกี่ยวกับสินค้า การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา การดำเนินงานห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด กฎหมายที่กำหนดความรับผิดชอบของธุรกิจ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกับผู้บริโภค ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา เหตุการณ์จำลอง และสถานการณ์ข้อพิพาททางกฎหมายจริง โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงกฎหมาย เช่น IRAC Model หรือรูปแบบการตีความข้อกฎหมายเชิงปฏิบัติ เพื่อพัฒนาแนวคิดเชิงวิเคราะห์ การให้เหตุผลตามกฎหมาย การจัดทำคำวินิจฉัยเบื้องต้น ตลอดจนการร่างแนวทางฟ้องร้องหรือการเรียกร้องสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหรือร้านค้าออนไลน์	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
3673013	การภาษีอากร Taxation หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ประกอบการการค้าออนไลน์ของแต่ละแพลตฟอร์ม หน่วยงานในการจัดเก็บภาษี รวมไปถึงภาษี เพื่อการลงทุน ภาษีการค้าระหว่างประเทศ และการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการการค้าออนไลน์ของแต่ละแพลตฟอร์ม ปฏิบัติการคำนวณภาษีที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ประกอบการการค้าออนไลน์ของแต่ละแพลตฟอร์ม การวางแผนภาษี การจัดทำแบบแสดงรายการภาษี และการยื่นเสียภาษีได้ถูกต้องตามหลักประมวลรัษฎากร	3(2-2-5)
3673014	บัญชีธุรกิจ Business accounting ความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการทำบัญชี หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการทำบัญชีสำหรับธุรกิจการค้าออนไลน์ ตามรูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลอดจนเทคนิคการอ่านงบการเงินเบื้องต้น ปฏิบัติการเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจ โดยเน้นการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงของธุรกิจการค้าออนไลน์	3(2-2-5)

3673015 ระบบสารสนเทศสำหรับการค้าออนไลน์

3(2-2-5)

Information System for E-commerce

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศสมัยใหม่เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน การปรับเปลี่ยนสู่ยุคธุรกิจดิจิทัล รูปแบบใหม่ของเทคโนโลยี ข้อมูลและสารสนเทศในธุรกิจ และการตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ

ปฏิบัติการให้นักศึกษาได้ใช้งานแพลตฟอร์มจริง รวมถึงระบบสนับสนุนธุรกิจ เช่น ระบบสต็อก โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ระบบจัดทำใบส่งของ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Google Analytics, Meta Insights ตลอดจนโปรแกรมจัดการคำสั่งซื้อและแชทลูกค้า

แนวทางประกอบอาชีพ

- 1.นักบัญชีธุรกิจการค้าออนไลน์
- 2.นักธุรกิจออนไลน์
- 3.เจ้าหน้าที่บัญชี พนักงานยื่นเสียภาษีเกี่ยวกับธุรกิจ
- 4.เจ้าหน้าที่วางแผนทางการเงิน