



ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
		วท.บ. (ฟิสิกส์ แขนงอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
5	ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ค.อ.บ. (อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2561 2548 2543

## (2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.กฤติเดช จินดาภักดิ์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์).	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2554 2550
2	อ.นิพัทธ์พนธ์ ฤาชา	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์).	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2552 2544
3	อ.สามารถ ยืนยงพานิช	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บร.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ลาดกระบัง	2554 2549
4	ผศ.อภิรักษ์ ธรรมธีระศิษย์	วศ.ม. (อิเล็กทรอนิกส์ชีวการแพทย์) วท.บ. (ฟิสิกส์ แขนงอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550 2548
5	ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ค.อ.บ. (อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2561 2548 2543
6	ผศ.ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์	ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) นศ.บ. (การจัดการสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	2562 2545 2540
7	ดร.ช่อพฤษภ์ ฝิวักู๋	ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2564 2550 2547

### 1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

## 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 2.1 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีความประสงค์ให้ทุกหลักสูตรได้พัฒนารายวิชาโท เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพให้กับผู้เรียน หลักสูตรจึงได้เห็นความสำคัญเรื่องของการพัฒนาบุคลากรในด้านทักษะการสื่อสาร ข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงาน และใช้ทักษะการสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาและสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการต่อการพัฒนา หน่วยงาน องค์กร ต่อไป

### 2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของผู้เรียน ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมืออาชีพ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

### 2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

#### (1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

PLO 1 อธิบายหลักการและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้

PLO 2 แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบวิชาชีพ

PLO 3 ใช้เครื่องมือ เทคนิค และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้

PLO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงาน

\*หมายเหตุ PLOs แบบ Skill จำนวน 4 PLO

#### (2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3. จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	อธิบายหลักการและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	✓			
PLO2	แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบวิชาชีพ	✓		✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3. จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO3	ใช้เครื่องมือ เทคนิค และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	✓	✓		✓
PLO 4	ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงาน		✓	✓	✓

## 2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

### 1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร      ไม่น้อยกว่า      15      หน่วยกิต

### 2) รายวิชา

(1) วิชาโทบังคับ      จำนวน      15      หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวน	น(ท-ป-อ)
	บังคับเรียนวิชาต่อไปนี้		
4143001	ทักษะพื้นฐานนักประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กร Basic Skills of a Public Relations Professional in Corporate Communications		3(2-2-5)
4143002	การพัฒนานักสื่อสารมวลชน Development of Mass Communication Skills		3(2-2-5)
4143003	การพัฒนาสื่อโฆษณาสื่อโซเชียลมีเดีย Development of Social Media Advertising Media		3(2-2-5)
4143004	การพัฒนาสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ Development of Advertising Media in Print Media		3(2-2-5)
4143005	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กร Application of Technology in Media Development for Corporate Communications		3(2-2-5)

### (3) แผนการศึกษา

#### ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
4143001	ทักษะพื้นฐานนักประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กร	3(2-2-5)
4143002	การพัฒนานักสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
4143003	การพัฒนาสื่อโฆษณาสื่อโซเซียลมีเดีย	3(2-2-5)
4143004	การพัฒนาสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
4143005	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กร	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

(4) แผนที่จะกระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
4143001	ทักษะพื้นฐานนักประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กร	✓			
4143002	การพัฒนานักสื่อสารมวลชน		✓	✓	✓
4143003	การพัฒนาสื่อโฆษณาสื่อโซเซียลมีเดีย		✓	✓	✓
4143004	การพัฒนาสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		✓	✓	✓
4143005	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กร		✓	✓	✓

(5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
4143001	ทักษะพื้นฐานนักประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กร	3(2-2-5)

Basic Skills of a Public Relations Professional in Corporate Communications

หลักการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การบริหารภาพลักษณ์องค์กร การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล จิตวิทยาการสื่อสาร กฎหมายสื่อสารมวลชน หลักการโฆษณา ปฏิบัติการจัดทำประชาสัมพันธ์ ฝึกประชาสัมพันธ์

- 4143002      **การพัฒนาทักษะนักสื่อสารมวลชน**      3(2-2-5)  
**Development of Mass Communication Skills**  
เทคนิคการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการสื่อมวลชนจริยธรรมการประชาสัมพันธ์ การจัดการงานอีเวนต์ การฝึกเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การฝึกสัมภาษณ์สื่อมวลชน การฝึกวิเคราะห์ผลงานประชาสัมพันธ์  
ปฏิบัติการฝึกการนำเสนอ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
- 4143003      **การพัฒนาสื่อโฆษณาสื่อโซเชียลมีเดีย**      3(2-2-5)  
**Development of Social Media Advertising Media**  
สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ บนโซเชียลมีเดียโดยใช้เครื่องมือที่ช่วยในการทำงาน การฝึกบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดีย การวางแผน การออกแบบ การวิเคราะห์ และประเมินสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบต่างๆ  
ปฏิบัติการฝึกจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดีย
- 4143004      **การพัฒนาสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์**      3(2-2-5)  
**Development of Advertising Media in Print Media**  
สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ การวางแผน การดำเนินงาน โดยใช้เครื่องมือที่ช่วยในการทำงาน การฝึกบริหารจัดการสื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การวางแผน การออกแบบ การวิเคราะห์ และประเมินสื่อสิ่งพิมพ์  
ฝึกจัดทำสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ วางแผนออกแบบกระบวนการทั้งหมด
- 4143005      **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กร**      3(2-2-5)  
**Application of Technology in Media Development for Corporate Communications**  
หลักการใช้เทคโนโลยีและหลักการในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ มีการประสานงานร่วมกันเป็นทีม ในการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารองค์กร มีการวางแผน การออกแบบ การวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม  
ฝึกปฏิบัติการพัฒนาสื่อเพื่องานสื่อสารองค์กรทุกกระบวนการ

**แนวทางประกอบอาชีพ**

1. นักประชาสัมพันธ์
2. นักเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
3. ผู้จัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
6. ผู้ประกอบการด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์