

หลักสูตรวิชาโท (Minor Program)

สังกัด/คณะ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหลักสูตรวิชาโท

(ภาษาไทย) : ศิลปะประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

(ภาษาอังกฤษ) : Artifacts and Product Creations

1.2 รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

1.3 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

(1) ได้พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 21 มีนาคม 2568

(2) ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการวิชาการ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 1 เมษายน 2568

(3) ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ 8/2568 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568

(4) ได้พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรโดยสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 11/2568 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2568

1.4 ชื่อ-นามสกุล คุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโทและอาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโท

| ลำดับ | ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล | คุณวุฒิ/สาขาวิชา | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-------|------------------------|--|--------------------------------------|---------------------|
| 1 | ผศ.มัลลิกา ทองเอม | ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) | มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา | 2548 |
| | | ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) | สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม | 2540 |
| 2 | อ.ณัฐภาณี บัวดี | วท.ม. (ธรณีวิทยา) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2551 |
| | | วท.บ. (อัญมณีวิทยา) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2546 |

(2) อาจารย์ผู้สอน

| ลำดับ | ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล | คุณวุฒิ/สาขาวิชา | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-------|------------------------|--|--|---------------------|
| 1 | ผศ.มัลลิกา ทองเอม | ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) | มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา | 2548 |
| | | ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) | สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม | 2540 |
| 2 | อ.ณัฐภาณี บัวดี | วท.ม. (ธรณีวิทยา) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2551 |
| | | วท.บ. (อัญมณีวิทยา) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2546 |
| 3 | ดร.ศุภมาส ผกาทาศ | คอ.ด (เทคโนโลยีการศึกษา) | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2562 |
| | | กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2555 |
| | | บช.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2551 |
| 4 | ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา | ปร.ด.(การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 2560 |
| | | ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2552 |
| | | รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2547 |
| | | วท.บ (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2544 |
| 5 | อ.ธนัชพร หาได้ | บช.ม.(บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยขอนแก่น | 2555 |
| | | บช.บ.(การจัดการ) | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 2550 |

ความเชี่ยวชาญของผู้สอนคนที่ 1 ผศ.มัลลิกา ทองเอม

1. ความเชี่ยวชาญทางด้านบรรณารักษศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์ การค้นคืนสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประยุกต์ใช้งาน
2. ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์
 - 2.1 วิทยากรโครงการอบรมการประดิษฐ์ของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ ในตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 2 รุ่น
 - 2.2 วิทยากรประจำฐานวิถีชีวิตสิ่งประดิษฐ์ทางวัฒนธรรม ในการเข้าศึกษาดูงานของคณะเทศบาลตำบลบางบาล อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ศูนย์การเรียนรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
 - 2.3 วิทยากร กิจกรรมการประดิษฐ์ของใช้จากเศษวัสดุ (การทำสมุดทำมือและหมอนเข็มแพนซี) ของโรงเรียนผู้สูงอายุเมืองแม่ปะ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
 - 2.4 วิทยากรการทำไม้กวาดจากขวดพลาสติก ให้กับกลุ่มงานกรีนออฟฟิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
 - 2.5 วิทยากรการประดิษฐ์สมุดทำมือผ้าไทยในกิจกรรมถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ณ แม่สอด มูลนิธิสามัคคีการกุศล
 - 2.6 วิทยากรการประดิษฐ์ตุ้มใยแมงมุม ในกิจกรรมประเพณีลอยกระทงราชภัฏ-หนองบัว
 - 2.7 วิทยากรการจัดทำถุงผ้าทำมือขนาดเล็ก กำไลข้อมือจากลูกปัด การทำพวงกุญแจจากลูกปัด การทำถุงหอมสมุนไพร ให้กับสมาชิกชมรมนรภัฏการอ่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ความเชี่ยวชาญของผู้สอนคนที่ 2 อาจารย์ณัฐภาณี บัวดี

1. วิทยากรอบรมเกี่ยวกับ STEM ในเรื่องวัสดุศาสตร์ และองค์ประกอบของสาร
2. ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ในการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่ง จากเศษวัสดุในชุมชน
3. ที่ปรึกษาโครงการ U2T พื้นที่ตำบลแม่ตาว ในการนำความรู้เกี่ยวกับวัสดุศาสตร์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านดูดกลิ่น
4. วิทยากรอบรมความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติทางวิทยาศาสตร์ของอัญมณี เพื่อการตรวจวิเคราะห์อัญมณี ประเมินคุณภาพอัญมณี และการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. ความเชี่ยวชาญทางด้านอัญมณีวิทยา และธรณีวิทยา

ความเชี่ยวชาญของผู้สอนคนที่ 3 อาจารย์ ดร.ศุภมาส ผกาภาค

1. มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
2. มีประสบการณ์สอนทางการตลาดออนไลน์
3. การเป็นวิทยากรทางการตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพสินค้า
4. การเป็นวิทยากรทางการทำสื่อโฆษณาสำหรับการขายสินค้าผ่านออนไลน์
5. มีความเชี่ยวชาญทางการออกแบบภาพกราฟิก และสื่อต่างๆสำหรับการทำการตลาดออนไลน์

ความเชี่ยวชาญของผู้สอนคนที่ 4 ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา

มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยการทำงานร่วมกับชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชน ได้แก่

1. การพัฒนากาแฟมอโกคี โดยได้เข้าไปพัฒนาในเรื่องของ ผลผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟ รวมทั้ง ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟมอโกคี อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
2. การพัฒนาโกโก้อินทรีย์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก โดยได้เข้าไปช่วยพัฒนาผลผลิตและการแปรรูป ผลิตภัณฑ์โกโก้ รวมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์โกโก้ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก อำเภอช่องแคบ จังหวัดตาก

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

จากแนวคิดเรื่อง "ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" ที่เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแนวทางการจัดการศึกษา การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์และเข้ากับบริบทของโลกที่ได้เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรม และขยายตัวของภาคการผลิตและบริการอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต้องการบุคลากรทางด้านศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่มีความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาทางเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการเร่งพัฒนาความรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการปรับใช้เทคโนโลยีจากภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตภายในประเทศ โดยต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ทั้งการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทยกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ผสมผสานกับแผนกลยุทธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องการบุคลากรทางด้านศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีคุณภาพเป็นจำนวนมาก ที่สอดคล้องกับความต้องการสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุก ที่มีศักยภาพ ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีโดยเฉพาะสาขาศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนในการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะด้านวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแสดงออกเชิงสร้างสรรค์รวมถึงฝึกฝนทักษะ ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบันอย่างเข้มงวด เพื่อรองรับการแข่งขันการทำงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การผลิตบัณฑิตสาขาศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้มีคุณภาพและความพร้อมที่สามารถออกปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้ง ด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อ หน่วยงาน สังคม ประเทศชาติ และเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีส่วนในการพัฒนาการประกอบการอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่มีทักษะสูงในด้านนี้โดยต้องปฏิบัติตามอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไปตามนโยบายและ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดังนั้นผู้ที่เรียนในหลักสูตรสาขาศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เมื่อเรียนจบแล้วจะสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ อาชีพนักประติมากรรม เจ้าของกิจการ เจ้าของลิขสิทธิ์จากงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ หรือแม้แต่เป็นพนักงานฝีมือในสถานประกอบการต่าง ๆ ได้

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ทางศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ กับงานศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดเพื่อร่วมสร้างศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ด้วยตนเอง
- 3) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพในงานศิลปะ ประติมากรรมและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ

4) เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานด้านงานศิลปะประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นำไปเชื่อมโยงองค์ความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหรือประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

PLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในการเลือกใช้วัสดุในงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ และเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

PLO3 ใช้เครื่องมือทางด้านบริหารธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน วิเคราะห์การตลาด แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการเงินเบื้องต้น การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการได้อย่างเหมาะสม

*หมายเหตุ PLOs แบบ Skill จำนวน 3 PLO

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | | มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF) | | | |
|---------------------------|--|--|------------------|----------------------|---------------------------|
| | | 1.ความรู้ (Knowledge) | 2.ทักษะ (Skills) | 3. จริยธรรม (Ethics) | 4.ลักษณะบุคคล (Character) |
| PLO1 | อธิบายความรู้พื้นฐานด้านงานศิลปะประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นำไปเชื่อมโยงองค์ความรู้กับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหรือประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| PLO2 | ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในการเลือกใช้วัสดุในงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ และเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม | ✓ | ✓ | | ✓ |
| PLO3 | ใช้เครื่องมือทางด้านบริหารธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชนวิเคราะห์การตลาด แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการเงินเบื้องต้น การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการได้อย่างเหมาะสม | | ✓ | | ✓ |

2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2) รายวิชา

| | (1) วิชาโทบังคับ | จำนวน | 15 | หน่วยกิต |
|----------|---|-------|----|----------|
| | บังคับเรียนวิชาต่อไปนี้ | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | | | น(ท-ป-อ) |
| 1763001 | ศิลปะประยุกต์สำหรับงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Applied Arts in Handicrafts and Product Creation | | | 3(2-2-5) |
| 1763002 | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ Science and Technology Creative Crafts and Design | | | 3(2-2-5) |
| 1763003 | เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนางานประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ Digital Technology and The Development of Handicrafts and Creative Products | | | 3(2-2-5) |
| 1763004 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจพอเพียง Development community products and creative work for a self-sufficient economy | | | 3(2-2-5) |
| 1763005 | ธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน Business and Management of Creative Crafts and Community Products | | | 3(2-2-5) |

(3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | น(ท-ป-อ) |
|----------|--|------------|
| 1763001 | ศิลปะประยุกต์สำหรับงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ | 3(2-2-5) |
| 1763002 | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ | 3(2-2-5) |
| | รวม | 6 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

| รหัสวิชา | รายวิชา | น(ท-ป-อ) |
|----------|--|------------|
| 1763003 | เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนางานประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ | 3(2-2-5) |
| 1763004 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานประดิษฐ์สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจพอเพียง | 3(2-2-5) |
| | รวม | 6 หน่วยกิต |

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | น(ท-ป-อ) |
|----------|--|------------|
| 1763005 | ธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน | 3(2-2-5) |
| | รวม | 3 หน่วยกิต |

(4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา | ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) | | |
|----------|--|---|------|------|
| | | PLO1 | PLO2 | PLO3 |
| 1763001 | ศิลปะประยุกต์ในงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ | ✓ | ✓ | |
| 1763002 | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ | ✓ | ✓ | |
| 1763003 | เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนางานประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ | ✓ | ✓ | |
| 1763004 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานประดิษฐ์สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจพอเพียง | ✓ | | ✓ |
| 1763005 | ธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน | ✓ | | ✓ |

(5) คำอธิบายรายวิชา

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา | น(ท-ป-อ) |
|----------|---|----------|
| 1763001 | ศิลปะประยุกต์ในงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ | 3(2-2-5) |

Applied Arts in Handicrafts and Product Creation

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ หลักการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับศิลปะประดิษฐ์ การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ในงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ฝึกปฏิบัติการใช้สารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือชิ้นงานประดิษฐ์ ทดลองออกแบบและสร้างผลงานที่ผสมผสานข้อมูลจากศิลปะ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภค ฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอผลงาน ทั้งในรูปแบบแนวคิดออกแบบและชิ้นงานจริง โดยเน้นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะประยุกต์กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

| | | |
|---------|--|----------|
| 1763002 | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบ | 3(2-2-5) |
|---------|--|----------|

Science and Technology, Creative Crafts and Design

ประเภทและคุณสมบัติของวัสดุสร้างสรรค์ การเลือกใช้วัสดุในงานประดิษฐ์ การออกแบบสร้างสรรค์จากวัสดุ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่วัสดุในงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และการออกแบบโดยการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการเลือกใช้วัสดุ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

1763003 เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนางานประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Digital Technology and The Development of Handicrafts and Creative Products

หลักการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบงานกราฟิก หลักและวิธีการออกแบบประเภทของงานกราฟิก การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานประดิษฐ์สร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานงานประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์กราฟิก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำสื่อในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอผลงานด้วยสื่อดิจิทัลและการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่และต่อยอดทางธุรกิจ

1763004 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3(2-2-5)
เพื่อเศรษฐกิจพอเพียง

Development Community Products and Creative Inventions for The Sufficiency Economy

หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การจัดการและการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทริพย์สินทางปัญญากับการคุ้มครองงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง

ฝึกกระบวนการลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนจริง ทดลองพัฒนาแนวคิด สร้างแบบร่าง และสร้างชิ้นงานผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมทำงานเป็นทีมกับคนในชุมชน ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานและแนวคิดสู่สาธารณะ โดยเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

1763005 ธุรกิจและการบริหารจัดการงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน 3(2-2-5)
Business and Management of Creative Crafts and Community Products

คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจงานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์การตลาด แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการเงินเบื้องต้น การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ การบริหารจัดการและการนำเสนองานประดิษฐ์สร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์

ฝึกปฏิบัตินำเสนอผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักออกแบบผลิตภัณฑ์
2. นักประดิษฐ์
3. เจ้าของสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ
4. เจ้าของกิจการ
5. พนักงานฝีมือในสถานประกอบการ