

## หลักสูตรวิชาโท (Minor Program)

สังกัด/คณะ                      คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

### 1. ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 ชื่อหลักสูตรวิชาโท

(ภาษาไทย)                      : ธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล  
(ภาษาอังกฤษ)                  : Online Business in The Digital Age

#### 1.2 รูปแบบของหลักสูตร

- หลักสูตรปกติ
- ภาษาที่ใช้
- ภาษาไทย

#### 1.3 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- (1) ได้พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 1 พฤษภาคม 2567
- (2) คณะกรรมการวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 7 พฤษภาคม 2567
- (3) สภาวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 13 พฤษภาคม 2567
- (4) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

#### 1.4 ชื่อ-นามสกุล คุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโทและอาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโท (อย่างน้อย 2 ท่าน)

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์ชลธิชา แสงงาม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2543
2	อาจารย์ฉัตรชัย อินทรประพันธ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558
		วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553

## (2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์ชลธิชา แสงงาม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552 2543
2	อาจารย์ฉัตรชัย อินทรประพันธ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553
3	ผศ.จักรพันธ์ หวางจ้อย	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วศ.บ. (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553 2550
4	ผศ.ดร.พลอยพรรณ สอนสุวิทย์	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562 2552 2548
5	อาจารย์มนตรี ใจแน่น	กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสาร ทางการศึกษา แขนงคอมพิวเตอร์ ศึกษา) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร  มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554  2551

## 1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 2.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในยุคดิจิทัล ตามความเคลื่อนไหวของระบบสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการธุรกิจ การติดต่อและการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งส่วนบุคคลและทางธุรกิจจะอยู่ในรูปแบบของออนไลน์มากขึ้นเมื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีมากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลใหม่ๆ ที่หลากหลายส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลายและมีลักษณะเฉพาะตัวมากขึ้น

การทำธุรกิจออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จนั้น ปัจจัยที่มีส่วนเสริมสำคัญก็คือ การทำสื่อโฆษณาเพื่อใช้ในการโปรโมทเพจ โปรโมทร้านค้า หรือโปรโมทสินค้า ซึ่งทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักในวงกว้างและเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ รวมไปถึงการใช้แอปพลิเคชันที่สนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ต้นทุน การจัดการคลังสินค้า การจัดการรายการสั่งซื้อ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งทำให้ธุรกิจออนไลน์มีการทำงานที่สะดวกและง่ายมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นภาคธุรกิจยังคงมีความต้องการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือสนับสนุนที่มีความทันสมัย เตรียมพร้อมรับการปรับตัวด้านการแข่งขันในตลาดออนไลน์ ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พฤติกรรมและความต้องการในปัจจุบัน สิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล ต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้า มีทักษะในการปรับกลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตอบโจทย์ความต้องการในการประกอบอาชีพในอนาคต

### 2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการสร้างสื่อโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการสร้างและบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้แอปพลิเคชันในการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

### 2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

PLO1 สร้างสื่อโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

PLO2 สร้างและบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้

PLO3 ใช้แอปพลิเคชันในการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

\*หมายเหตุ PLOs แบบ Skill จำนวน 3 PLO

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	สร้างสื่อโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้	✓	✓		
PLO2	สร้างและบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้		✓	✓	
PLO3	ใช้แอปพลิเคชันในการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล		✓		✓

(3) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ระดับความสำเร็จของ PLO

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (PLOs)	ระดับความสำเร็จของ PLO (%)	
	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO1 สร้างสื่อโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้	100%	
PLO2 สร้างและบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้	100%	
PLO3 ใช้แอปพลิเคชันในการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล	50%	100%

## 2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

### 1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

### 2) รายวิชา

(1) วิชาโทบังคับ		จำนวน	15 หน่วยกิต
	บังคับเรียนวิชาต่อไปนี้		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3603001	การถ่ายภาพและออกแบบภาพโฆษณาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ Photography and Advertising Images Design for Online Platforms		3(2-2-5)
3603002	การถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอสำหรับโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Video Production and Editing for Product Advertisements on Online Platforms		3(2-2-5)
3603003	การบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management		3(2-2-5)
3603004	แพลตฟอร์มระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล Electronic Commerce Platforms in The Digital Age		3(2-2-5)
3603005	การใช้แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Artificial Intelligence Applications for Digital Business		3(2-2-5)

### 3) แผนการศึกษา

#### ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3603001	การถ่ายภาพและออกแบบภาพโฆษณาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)
3603002	การถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอสำหรับโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

#### ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3603003	การบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603004	แพลตฟอร์มระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

#### ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3603005	การใช้แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)		
		PLO1	PLO2	PLO3
3603001	การถ่ายภาพและออกแบบภาพโฆษณาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์	✓		
3603002	การถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอสำหรับโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์	✓		
3603003	การบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล			✓
3603004	แพลตฟอร์มระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล		✓	
3603005	การใช้แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล			✓

5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-อ)

3603001 การถ่ายภาพและออกแบบภาพโฆษณาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ 3(2-2-5)

Photography and Advertising Images Design for Online Platforms  
องค์ประกอบพื้นฐานของการถ่ายภาพ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายภาพ การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อใช้ในงานโฆษณา วิธีการในการถ่ายทอดเรื่องราวและสื่อความหมาย การออกแบบและสร้างสรรค์ภาพโฆษณาด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์

3603002 การถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอสำหรับโฆษณาสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ 3(2-2-5)

Video Production and Editing for Product Advertisements on Online Platforms  
องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างงานวิดีโอ ประเภทของงานวิดีโอที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายวิดีโอ ขั้นตอนในการผลิตสื่อวิดีโอ การออกแบบและถ่ายทำวิดีโอโฆษณา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดต่อวิดีโอ การนำเสนอวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์

3603003 การบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Management  
หลักการจัดการพนักงาน การจัดการคลังสินค้า การจัดการรายการสั่งซื้อ การขนส่งสินค้า การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ภาษีสำหรับร้านค้าออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของระบบบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชัน สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดการพนักงาน การจัดการคลังสินค้า การจัดการรายการสั่งซื้อ การขนส่งสินค้า การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ภาษีสำหรับร้านค้าออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของระบบบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3603004	<b>แพลตฟอร์มระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล</b> Electronic Commerce Platforms in the Digital Age สภาพแวดล้อมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินงาน พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ เทคนิคการตั้งราคาขาย การชำระเงินและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการสร้างร้านค้าและการบริหารจัดการร้านค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada, TikTok, Facebook, X, Line, Kaidee และ แพลตฟอร์มใหม่ที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น	3(2-2-5)
3603005	<b>การใช้พลิเคชันปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล</b> Artificial Intelligence Applications for Digital Business ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล ความสำคัญของปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) การเห็นด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Vision) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)