

หลักสูตรวิชาโท (Minor Program)

สังกัด/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหลักสูตรวิชาโท

(ภาษาไทย) : การออกแบบงานอีเวนต์
(ภาษาอังกฤษ) : Event Design

1.2 รูปแบบของหลักสูตร

- หลักสูตรปกติ
- ภาษาที่ใช้
- ภาษาไทย

1.3 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- (1) ได้พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2567
- (2) คณะกรรมการวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 7 พฤษภาคม 2567
- (3) สภาวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 13 พฤษภาคม 2567
- (4) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

1.4 ชื่อ-นามสกุล คุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโทและอาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโท

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อ.ดร.พิมพ์นารา บรรจง	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2562
		นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
		M.A. (Multimedia)	Swinburne University of Technology, Australia	2549
		นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
2	อ.ฉัตรดี บุญปิ่น	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553
		ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2549

(2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ดร.ประจักษ์ ก๊กก้อง	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2558
			มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2549
			สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2543
2	รศ.ดร.ศุภโชคชัย นันทศรี	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (บริหารงานวัฒนธรรม) นศ.บ. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
			มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
			มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546
3	อ.ดร.พิมพ์นารา บรรจง	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) M.A. (Multimedia) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2562
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
			Swinburne University of Technology, Australia	2549
			มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
4	อ.ฉัตรดี บุญปิ่น	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553
			มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2549
5	ผศ.ดร.พชรุณี ไพ ประภัสสร	ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2557
			มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2539
6	รศ.ดร.ณัฐรดา วงษ์นายะ	ปร.ด. (พัฒนศึกษา) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2557
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2535

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน อุตสาหกรรมการจัดอีเวนต์ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อีเวนต์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างประสบการณ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้คน การจัดอีเวนต์ที่มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์จึงเป็นที่ต้องการอย่างมากในหลากหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

อย่างไรก็ตาม การจัดอีเวนต์ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่หลากหลาย ตั้งแต่การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสาร การวางแผนและการจัดการอีเวนต์ การเลือกใช้ ออกแบบและผลิตสื่อที่เหมาะสมกับอีเวนต์ ซึ่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบอีเวนต์ยังมีจำนวนจำกัด

จากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา นักศึกษาและคณาจารย์จากหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้ปกครองนักเรียนและนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต พบว่า ส่วนใหญ่มีเล็งเห็นถึงความสำคัญของอีเวนต์และการจัดอีเวนต์ ที่เข้ามามีบทบาทในเรื่องของการสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูลจากบุคคลหรือองค์กร ผ่านเทคนิคการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อ การออกแบบและผลิตสื่อ การวางแผนและการจัดการอีเวนต์ที่ดี ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (Online and offline communication)

ทั้งนี้จากผลสำรวจยังพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะตัดสินใจเลือกเรียนวิชาโทการออกแบบอีเวนต์ เนื่องจากปัจจัยการนำความรู้ไปใช้ได้ในการส่งเสริมสาขาวิชาชีพหลัก (วิชาเอก) ของตนเอง รองลงมาคือการนำไปใช้ในการประกอบอาชีพที่สองและการนำทักษะไปประยุกต์ใช้ในงานและชีวิตประจำวันอื่น ๆ

หลักสูตรวิชาโทการออกแบบอีเวนต์ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการจัดการอีเวนต์ มีความรู้ความเข้าใจหลักการการวิเคราะห์กระบวนการสื่อสาร การวางแผนและการจัดการอีเวนต์ การเลือกใช้ ออกแบบและผลิตสื่อในงานอีเวนต์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งยังมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา ตัดสินใจ ทำงานเป็นทีม และสื่อสารระหว่างบุคคล เหมาะกับบริบทของสังคมยุคใหม่

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่เลือกเรียนหลักสูตรวิชาโทการออกแบบอีเวนต์สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบอีเวนต์อย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาที่ตนเองศึกษาและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพด้านการจัดอีเวนต์อย่างมืออาชีพตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. บัณฑิตมีความรู้และทักษะด้านการออกแบบอีเวนต์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานในองค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน และการประกอบอาชีพอิสระ
2. บัณฑิตมีความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคนิคทางด้านการออกแบบอีเวนต์ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพและชีวิตประจำวันได้

2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

- PLO1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่องานอีเวนต์ได้
- PLO2 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สื่อเพื่องานอีเวนต์ได้
- PLO3 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตสื่อเพื่องานอีเวนต์ได้

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.

2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่องานอีเวนต์ได้	✓	✓		
PLO2	ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สื่อเพื่องานอีเวนต์ได้		✓		✓
PLO3	ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตสื่อเพื่องานอีเวนต์ได้		✓	✓	✓

(3) ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ระดับความสำเร็จของ PLO

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (PLOs)	ระดับความสำเร็จของ PLO (%)	
	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่องานอีเวนต์ได้	67%	100%
PLO2 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สื่อเพื่องานอีเวนต์ได้	80%	100%
PLO3 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตสื่อเพื่องานอีเวนต์ได้	67%	100%

2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2) รายวิชา

(1) วิชาโทบังคับ	จำนวน	15	หน่วยกิต
บังคับเรียนวิชาต่อไปนี้			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3003003	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasive Communication		3(2-2-5)
3003004	เทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ Communication Techniques for Presentation		3(2-2-5)
3004002	การออกแบบและผลิตงานอีเวนต์ Event Design and Production		3(2-2-5)
3043401	การออกแบบสร้างสรรค์ศิลปะบนใบหน้า Creative Facial Arts Design		3(2-2-5)
3083802	เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ Information Technology and Multimedia for Communication Arts		3(2-2-5)

3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3003003	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
3043401	การออกแบบสร้างสรรค์ศิลปะบนใบหน้า	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3003004	เทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)
3083802	เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
3004002	การออกแบบและผลิตงานอีเวนต์	3(2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

4) แผนที่กระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)		
		PLO1	PLO2	PLO3
3003003	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	✓	✓	
3003004	เทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ		✓	✓
3004002	การออกแบบและผลิตงานอีเวนต์	✓	✓	✓
3083802	เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์	✓	✓	
3043401	การออกแบบสร้างสรรค์ศิลปะบนใบหน้า		✓	

5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3003003	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion ทฤษฎีสื่อสาร สังคมวิทยาและจิตวิทยาการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ วิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในรูปแบบต่างๆ จริยธรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ สามารถประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
3003004	เทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอในงานอีเวนต์ Communication Techniques for Event Presentation ปรัชญา แนวคิด และเทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอในงานอีเวนต์ การสื่อสารด้วยวงนภาษาและอวัจนภาษาเพื่อการนำเสนอในงานอีเวนต์ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอในงานอีเวนต์ และประยุกต์ใช้เทคนิคการสื่อสารในการนำเสนอในงานอีเวนต์	3(2-2-5)
3004002	การออกแบบและผลิตงานอีเวนต์ Event Design and Production การวิเคราะห์ผู้รับสาร องค์ประกอบการจัดงานอีเวนต์ การวางแผน ออกแบบการสื่อสารและเลือกใช้สื่อในงานอีเวนต์ การวัดผลและประเมินผลการจัดงานอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการการวางแผน การนำเสนอ ผลิตสื่อ การออกแบบและตกแต่งงานอีเวนต์	3(2-2-5)
3083802	เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ Information Technology and Multimedia for Communication Arts หลักการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การใช้ข้อมูลสารสนเทศด้านนิเทศศาสตร์ การแสวงหาข้อมูล รวบรวม คัดเลือก และประเมินสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การออกแบบและพัฒนาสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้งานนิเทศศาสตร์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียกับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3043401	การออกแบบสร้างสรรค์ศิลปะบนใบหน้า Creative Facial Arts Design ความรู้เบื้องต้นของการแต่งหน้า รูปแบบการแต่งหน้า อุปกรณ์การแต่งหน้า ขั้นตอนและวิธีการแต่งหน้า และการออกแบบสร้างสรรค์การแต่งหน้าเพื่องานการแสดง ฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ศิลปะบนใบหน้า ประกอบด้วย การแต่งหน้าแฟนซี แต่งหน้าเอฟเฟกต์ การแต่งหน้าเลียนแบบ แต่งหน้าตามบทบาทในงานละคร	3(2-2-5)