



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)



สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตร ในคราวประชุม
ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

	หน้า
1. ชื่อปริญญา	1
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	6
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	22
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	48
5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	77
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	80
7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	82
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร	83
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	91
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	99
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	...100
หมวดวิชาเฉพาะ	...107
ภาคผนวก ข ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ	...144
- ข้อบังคับ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	...145
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	...170
และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์	...173
ภาคผนวก ง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา	...192
- ตารางการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาใน	...193
หลักสูตรการศึกษา	
(1) รายงานผลการสำรวจรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	...194
ของหลักสูตร	
- ตารางส่งเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	...194
(2) รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรการศึกษาที่ผ่านมา	...205
- ผลการประเมินการดำเนินงานตามองค์ประกอบที่ 1	...205
- ผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA	...206

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะ/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
 ชื่อย่อ บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Business Administration)
 ชื่อย่อ B.B.A. (Business Administration)

1.3 วิชาเอก

- 1) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์
- 3) เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ
- 4) ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

(1) ระดับการศึกษา

☒ ระดับปริญญาตรี 4 ปี

(2) ประเภทการศึกษา

☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ

(3) รูปแบบการจัดการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกสหกิจศึกษา

(4) ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

(5) การรับเข้าศึกษา

☒ รับนักศึกษาไทย

☒ นักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

(6) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

(7) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

(8) สถานที่จัดการศึกษา

- ☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

1.6 ระบบการจัดการศึกษา

(1) ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

(2) การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มี อาจจัดให้มีการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

(3) วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

1.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- (1) เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

- (2) เวลาที่เริ่มใช้หลักสูตรนี้

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

- (3) คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568

- (4) สภาวิชาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568

- (5) สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (Professional careers)

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษา แนวทางการประกอบอาชีพ ดังนี้

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
1. นักวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
2. ผู้จัดการนำเข้า-ส่งออก	✓	✓	
3. ผู้ประสานงานการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
4. ผู้จัดการการตลาดต่างประเทศ	✓	✓	
5. นักวิจัยตลาดต่างประเทศ	✓	✓	✓
6. ผู้จัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	✓	✓	
7. ผู้ประสานงานพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
8. ที่ปรึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
9. เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศ	✓	✓	
10. ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ	✓	✓	
11. นักวิเคราะห์ความเสี่ยงระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
12. ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ		✓	✓
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์			
1. ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓
2. นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล	✓	✓	
3. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์	✓	✓	✓
4. นักออกแบบกราฟิก	✓	✓	✓
5. นักออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน	✓	✓	
6. นักผลิตวิดีโอและภาพยนตร์	✓	✓	
7. นักออกแบบด้านแอนิเมชัน		✓	
8. นักสร้างแบรนด์ดิจิทัล		✓	✓
9. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ด้านดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	✓	✓	
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ			
1. ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการ			✓
2. นักวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ	✓	✓	
3. นักวิเคราะห์ข้อมูลและการเงิน	✓	✓	
4. พนักงานในองค์กรธุรกิจภาคเอกชน เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ		✓	
5. เจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านเศรษฐกิจและพาณิชย์ เช่น นักวิชาการ เศรษฐกิจ นักวิเคราะห์นโยบาย	✓		
6. เจ้าหน้าที่ในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	✓	✓	
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ			
1. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓
2. พนักงานภาคธุรกิจการขนส่ง	✓	✓	✓
3. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการผลิต การนำเข้า และส่งออก	✓	✓	✓
4. พนักงานบริษัท/ สำนักงานต่างชาติ		✓	
5. มัคคุเทศก์ ล่าม	✓	✓	✓
6. อาชีพอื่นๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นในการทำงาน			✓

1.9 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ					
1	นางสาวรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) วท.บ. (อัญมณีและเครื่องประดับ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547 2542
2	นายธนัชพร หาได้	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
3	นางสาวปรีดา รุ่งหมี่	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	2564 2555
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์					
4	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2552 2544
5	นายชัยรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2549 2545
6	นางสาวศุภมาส ผกาภาส	อาจารย์ ดร.	คอ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา) กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2555 2551
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ					
7	นางสาวอังคณา ตาเสนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์ประยุกต์) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563 2554 2553
8	นายธีรศิลป์ กันธา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2560 2552 2544

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
9	นายสันติ คู่กระสังข์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ					
10	นายเมธาฤทธิ จันทร์ทอง	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551 2546
11	นางสุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2550 2544
12	นางสาวสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2562 2550

* รายละเอียดประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดูได้ในภาคผนวก ค

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับการออกแบบบนฐานแนวคิดการศึกษาที่เชื่อมโยงทฤษฎีสมัยใหม่กับบริบทเชิงพื้นที่ของเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจสำคัญที่เชื่อมโยงไทยกับเมียนมา ด้วยมูลค่าการค้าชายแดนสูงถึงหมื่นล้านบาทต่อปี ภายใต้กรอบสมรรถนะอนาคต (Future Competency) และระบบ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจควบคู่กับความเข้าใจพลวัตทางเศรษฐกิจข้ามชาติ สามารถบูรณาการความรู้ร่วมกับศาสตร์สาขาอื่นเพื่อแก้ไขความท้าทายเฉพาะพื้นที่ อาทิ ความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะข้ามวัฒนธรรม และการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่น

การออกแบบหลักสูตรแบ่งเป็น 4 วิชาเอก ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่

- 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพการค้าชายแดน
- 2) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลฐานชายแดน
- 3) วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่
- 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารในตลาดอาเซียน

โดยแต่ละสาขาสถาปนากระบวนการวิจัยประยุกต์กับกระบวนการเรียนรู้ผ่าน "ห้องเรียนข้ามศาสตร์" (Transdisciplinary Lab) ที่เชื่อมโยงงานวิชาการกับโครงการพัฒนาจริง ความโดดเด่นของหลักสูตรอยู่ที่การแปลงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติผ่านเครื่องมือการเรียนรู้เชิงรุก โดยยึดกรอบมาตรฐาน AUN-QA เพื่อสร้างระบบประกันคุณภาพสองทาง ทั้งการปรับเนื้อหาตอบโจทย์ชุมชนและการยกระดับสู่มาตรฐานสากล ผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าคือการสร้าง "บัณฑิต BBA แม่สอดโมเดล" ซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ไม่เพียงเชี่ยวชาญศาสตร์สมัยใหม่ แต่มีทักษะการวิเคราะห์ภูมิสังคมชายแดนสามารถออกแบบนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการผสานองค์ความรู้ธุรกิจกับบริบทเฉพาะพื้นที่ หลักสูตรนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น และประเทศผ่านการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางธุรกิจกับความยั่งยืนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

2.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์

- (1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ความสามารถด้านธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (2) ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของผู้เรียน ผู้จ้างงาน และสังคม
- (3) ยกระดับทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้วยการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้เชิงประสบการณ์ เรียนทฤษฎีในมหาวิทยาลัยฯ และปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

(4) ผลิตบัตติให้มึคณธรรม จริยธรรม มีคณลักษณะบุคคล และทักษะทางสังคม (Soft Skills) อย่างเหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ในกระบวนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด โดยมีกระบวนการดังนี้

1. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
2. เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ทุกระดับต่าง ๆ ได้แก่ ทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมถึงการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและของชาติ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของหลักสูตร ในกิจกรรมการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย "BBA Maesot Stakeholder Co-Creation Forum: ร่วมสังเคราะห์ความต้องการ สร้างอนาคตการศึกษาที่ใช่ไปด้วยกัน" เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมรัตนมณี ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

3. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรและนำมาถ่วงน้ำหนักความจำเป็น (Needs) ซึ่งจากการสังเคราะห์ข้อมูลผลการประชุมดังกล่าวพบว่า

1. ความรู้ที่หน่วยงานต้องการจากบัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังว่าบัณฑิตจะต้องมีความรู้ที่ครอบคลุมด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะการอธิบายหลักการทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์ และการเชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติจริง นอกจากนี้ยังเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัยและโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ซึ่งล้วนเป็นองค์ความรู้ที่สนับสนุนการเป็นนักบริหารยุคใหม่ในสังคมดิจิทัล

2. สมรรถนะด้านทักษะ (Hard Skills) ที่จำเป็น คือ ทักษะด้านการใช้เครื่องมือทางธุรกิจ เช่น Business Model Canvas (BMC), IMC, Digital Marketing Platform ได้รับความคาดหวังในระดับสูง โดยบัณฑิตควรสามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะภาษาต่างประเทศ การเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจได้อย่างคล่องแคล่ว

3. สมรรถนะด้านทักษะ (Soft Skills) เป็นสมรรถนะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญสูงสุด โดยเฉพาะความสามารถในการทำงานเป็นทีม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการจัดการอารมณ์ การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกล้าแสดงออก ความมั่นใจในตนเอง และทัศนคติในเชิงบวก

4. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การทำงานตรงเวลา การเคารพในกฎระเบียบ ความโปร่งใส และจิตสาธารณะ โดยต้องสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม มีความเข้าใจในเรื่อง ESG (Environmental, Social and Governance) และ CSR (Corporate Social Responsibility)

5. ลักษณะบุคคลที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพและความเป็นผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวัง เช่น ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการสื่อสาร การควบคุมอารมณ์ ความมีวินัย ความ

กระตือรือร้น การจัดการเวลา และความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่สังคมการทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6. ข้อมูลเพิ่มเติม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ด้าน AI การเงิน การลงทุน ภาษี การอ่านงบการเงิน และการวิเคราะห์ธุรกิจ รวมถึงทักษะการสื่อสารภาษาที่ 2 และ 3 เช่น จีน พม่า อินเดีย พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจท้องถิ่น การค้าชายแดน แนวคิด Startup และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า

1. ด้านความรู้ จากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า ในการเตรียมผู้เรียนสู่สายงานธุรกิจระหว่างประเทศ จำเป็นต้องเสริมสร้างความรู้ที่ครอบคลุม ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (BMC), การบริหารความเสี่ยง, การส่งออก-นำเข้า, การลงทุนระหว่างประเทศ และกฎหมายภาษี และลิขสิทธิ์ ควบคู่กับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังควรเข้าใจวัฒนธรรมต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ราบรื่น มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างแบรนด์ และระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา ตลอดจนการติดตามแนวโน้มอาชีพและตลาดแรงงาน เพื่อวางแผนเส้นทางอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะแบบองค์รวม โดยเน้นทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills ที่ต้องผสมผสานกันอย่างลงตัว เริ่มจากทักษะเชิงเทคนิค เช่น การบริหารจัดการโครงการ การใช้ภาษาต่างประเทศ และทักษะดิจิทัล ที่ครอบคลุมทั้งการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลและระบบอีคอมเมิร์ซ ขณะเดียวกันต้องเสริมด้วยทักษะเชิงสัมพันธ์ เช่น การเจรจาต่อรอง การทำงานเป็นทีมข้ามวัฒนธรรม และภาวะผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งทักษะเหล่านี้ล้วนเชื่อมโยงกัน โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์ ที่ช่วยในการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจและแก้ไขปัญหา การพัฒนาทักษะแบบบูรณาการดังกล่าวจะสร้างบุคลากรที่พร้อมรับมือกับความซับซ้อนของธุรกิจโลกยุคใหม่

3. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ในด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอว่า ผู้เรียนควรได้รับการส่งเสริมให้มีคุณลักษณะสำคัญของผู้ทำงานธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความน่าเชื่อถือ ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ต้องปลูกฝัง โดยเน้นความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ทักษะทางสังคม โดยเฉพาะความเคารพผู้อื่นอย่างจริงใจ การยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และความยืดหยุ่นในการปรับตัว ซึ่งเป็นกุญแจสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทสากล ด้านบุคลิกภาพ ควรเสริมสร้างความมั่นใจอย่างเหมาะสม มารยาทที่ดี และการแต่งกายตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือตั้งแต่แรกพบ นอกจากนี้ทัศนคติแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากธุรกิจระหว่างประเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ได้จากการประชุมมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและตอบโจทย์ผู้เรียนมากขึ้น อาทิ การใช้ Active Learning การเรียนการสอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือสถานการณ์ปัจจุบัน และการบูรณาการการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียน รวมถึงการปรับปรุง

สิ่งแวดล้อมทางการศึกษา เช่น ห้องเรียนที่เหมาะสม อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการธุรกิจ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เช่น การบริหารโครงการ และการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่กับความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน การใช้ AI รวมถึง Blockchain และ NFT ที่สามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง ด้านสื่อสร้างสรรค์ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน โดยเน้นทักษะการออกแบบ UX/UI การตัดต่อวิดีโอ และการเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอให้เสริมความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและสื่อ รวมถึงความรู้ทางการตลาดออนไลน์ เช่น Social Media Marketing, SEO, SEM, การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างแบรนด์ในโลกดิจิทัล ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์กับโลกธุรกิจในยุคปัจจุบัน

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเห็นร่วมกันว่า ผู้เรียนควรได้รับการพัฒนาให้สามารถประยุกต์ความรู้ที่มีไปใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง การวางแผนงาน การคิดวิเคราะห์ และการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังควรมีทักษะด้านการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงภาษาท้องถิ่นที่สามารถใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนควรมีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย และการยิงโฆษณาออนไลน์ ซึ่งล้วนเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ยังควรเสริมทักษะด้านการทำงานเป็นทีม การใช้เครื่องมือดิจิทัลร่วมกัน และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ได้รับการเน้นย้ำอย่างมาก โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีคุณธรรม มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ยังควรมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีและสื่อ ตระหนักถึงผลกระทบของเนื้อหาที่ตนผลิตออกไปต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งยังควรมีจิตสาธารณะ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความละเอียดรอบคอบในการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตสามารถดำเนินชีวิตในโลกแห่งเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล บัณฑิตพึงมีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเอง กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความคิดสร้างสรรค์ มีไหวพริบและความสามารถในการปรับตัวตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในโลกของธุรกิจดิจิทัลที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันและความท้าทายที่หลากหลาย การมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ และความพร้อมในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น จึงเป็นคุณลักษณะที่จำเป็น นอกจากนี้ บัณฑิตยังควรต้องมีการเปิดรับวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสามารถในการต่อรอง และการควบคุมอารมณ์เมื่อต้องเผชิญกับแรงกดดัน โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้เรียนมีแนวโน้มจะประกอบธุรกิจของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนาหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอให้มีการเพิ่มรายวิชาใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในอีก 5-10 ปีข้างหน้า เช่น วิชาด้านกฎหมายเฉพาะทางในธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ วิชาที่เกี่ยวกับการใช้ดิจิทัลวอลเลท การจัดการระบบแซทบอท และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการผลิตสื่อ นอกจากนี้ ยังเสนอให้มีรายวิชาเลือกเกี่ยวกับการสร้างอาชีพที่สอง หรือการสร้างรายได้เสริม เพื่อรองรับรูปแบบอาชีพอิสระในอนาคต อีกหนึ่งประเด็นที่น่าสนใจคือการส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นคอนเทนต์และเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความรู้ทางวิชาการและความเป็นจริงในท้องถิ่นของตนเอง โดยสรุปแล้ว หลักสูตรควรมีแนวทางการพัฒนาในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างชัดเจน เพื่อหล่อหลอมให้บัณฑิตมีทั้งองค์ความรู้ ทักษะ คุณธรรม และบุคลิกภาพที่พร้อมต่อการทำงานในโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร พบประเด็นต่างๆ ดังนี้

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตร พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรได้รับการพิจารณาจากหลายมุมมองที่สำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาซึ่งมีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด แสดงถึงความตระหนักและความคาดหวังต่อคุณภาพหลักสูตรที่ตนกำลังศึกษาอยู่

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าหลักสูตรควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ การเงิน การบริหารธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะในบริบทของเศรษฐกิจปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการบูรณาการเนื้อหาให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริงทางธุรกิจ

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าหลักสูตรควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะครอบคลุมทั้งทักษะเชิงวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะทางสังคมและอารมณ์ (Soft Skills) โดยทักษะการตลาดดิจิทัล การวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้นวัตกรรม ได้รับการประเมินว่าสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ในขณะเดียวกัน ทักษะการคิดวิเคราะห์ การเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการปรับตัวได้ในสถานการณ์ต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรควรปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานอย่างเป็นธรรม และการมีจิตสำนึกในบทบาทของพลเมืองที่ดี ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อส่วนรวมและความยั่งยืน

4. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นย้ำถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง ความขยัน และแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในการพัฒนาหลักสูตร ได้แก่ การเสริมการเรียนรู้ด้านการคำนวณต้นทุนและแผนธุรกิจ การใช้ AI และ Data Analytics เพื่อการดำเนินธุรกิจ การเรียนรู้ด้านภาษา การส่งออก การบัญชี และจิตวิทยาในธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการเจรจาทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงความคาดหวังในการออกแบบหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับโลกของการทำงานจริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสร้างธุรกิจของตนเองได้อย่างมั่นใจ

วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

จากการจัดเก็บและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ผู้แทนจากภาคธุรกิจและสถานประกอบการ นักศึกษา รวมถึงคณาจารย์ พบว่าหลักสูตรดังกล่าวได้รับการพิจารณาและกลั่นกรองจากหลากหลายมุมมองที่มีนัยสำคัญต่อคุณภาพของการจัดการศึกษา ทั้งในด้านความคาดหวัง ความจำเป็นทางวิชาชีพ และความสอดคล้องกับบริบทของการทำงานในโลกยุคปัจจุบัน โดยสามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับออกเป็น 4 ประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเห็นว่า ผู้เรียนควรมีความรู้ทางด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ที่หลากหลาย รวมถึงการใช้คำศัพท์ได้อย่างเหมาะสมตามบริบท (word choice) ตลอดจนคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น คำศัพท์ทางกฎหมายธุรกิจ เป็นต้น

2. ด้านทักษะ ผู้เรียนควรสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ติดต่อกับประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในบริบทที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งควรมีทักษะในการเลือกใช้ระดับภาษา (level of formality) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีทักษะด้านการแปล ทั้งในรูปแบบข้อความ คำพูด บทสนทนา หรือการแปลแบบล่าม และมีทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรการ

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะท้อนความคิดเห็นว่า หลักสูตรควรส่งเสริมและปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะในบริบทของงานบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสายอาชีพที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกับบุคคลหลากหลายวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง บุคลากรในสายงานนี้จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการให้บริการ ตลอดจนมีจิตสำนึกในบทบาทของการเป็นตัวแทนที่ดีของสังคมและประเทศชาติ คุณลักษณะเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความประทับใจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับสากล

4. ด้านคุณลักษณะบุคคล ผู้เรียนควรมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความกล้าแสดงออก ความเป็นมิตร การมีน้ำใจและความเคารพซึ่งกันและกัน มีจิตสำนึกในการให้บริการ รวมถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานในสายธุรกิจ และมีจริยธรรมในวิชาชีพ

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า การเรียนรู้ภาษาที่สาม โดยเฉพาะภาษาจีน จะมีความสำคัญต่อภาคธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขนส่ง ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

จากการวิเคราะห์และสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงได้นำผลการวิเคราะห์และข้อค้นพบดังกล่าว มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E) และ ลักษณะบุคคล (C) ทั้งนี้ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยกระบวนการตามหลักอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) ดังนี้

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม(K3: Apply)	1 และ 2
PLO7 ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)	2 และ 3
PLO8 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)	1 และ 2

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1 และ 3
PLO7 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม(K4: Analyze)	1, 2, 3
PLO8 สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)	1, 2, 3

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO7 จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)	1,2 และ 3
PLO8 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)	1,2, และ 3

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)	1 และ 3
PLO7 วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับบริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)	1,2 และ 3
PLO8 สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ (K6: Create)	1,2 และ 3

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตามหลักทฤษฎีของบลูม (Bloom's taxonomy) และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่แสดงถึงความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ	
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)	Specific	Generic
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓				✓	
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัลตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)		✓				✓
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	✓				✓	
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓			✓
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓		✓
PLO6	ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม (K3: Apply)	✓				✓	
PLO7	ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)		✓			✓	
PLO8	วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)	✓					

วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้ เฉพาะ	
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)	Specific	Generic
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการ บริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓				✓	
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)		✓				✓
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้ อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	✓				✓	
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓			✓
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่องค์กร (A2: Respond)				✓		✓
PLO6	ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัล ในการจัดการธุรกิจได้อย่าง เหมาะสม (K3: Apply)	✓				✓	
PLO7	วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและ พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือ ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม(K4: Analyze)	✓				✓	
PLO8	สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)		✓			✓	

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้ เฉพาะ	
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)	Specific	Generic
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓				✓	
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัลตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)		✓				✓
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	✓				✓	
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓			✓
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓		✓
PLO6	ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	✓				✓	
PLO7	จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)	✓				✓	
PLO8	ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓			✓	

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)				ผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั่วไป และผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)	Specific	Generic
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการ บริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓				✓	
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)		✓				✓
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้ อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	✓				✓	
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓			✓
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและ มีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓		✓
PLO6	ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน บริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)	✓				✓	
PLO7	วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ บริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)	✓				✓	
PLO8	สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศได้ (K6: Create)	✓				✓	

(3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	พื้นฐานด้านธุรกิจและการสื่อสารในบริบทสากล 1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการบริหารธุรกิจ การตลาด บัญชี และการจัดการในระดับองค์กร 2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. มีความรู้ทั่วไปและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในระดับที่สูงขึ้น 4. มีทักษะการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ขั้นต้น และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ชั้นปีที่ 2	ความเข้าใจด้านธุรกิจระหว่างประเทศและบริบทข้ามวัฒนธรรม 1. วิเคราะห์บริบทของธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในมิติของวัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง และนโยบาย 2. เข้าใจหลักการและกลยุทธ์การตลาดในระดับนานาชาติ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3. มีความสามารถในการใช้แนวคิดข้ามวัฒนธรรม (cross-cultural) ในการบริหารจัดการและการสื่อสารทางธุรกิจ 4. เข้าใจหลักกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้า
ชั้นปีที่ 3	การพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการทางธุรกิจระหว่างประเทศ 1. สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์กรในบริบทระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา 2. มีทักษะในการจัดการโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน การนำเข้าและส่งออก 3. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความท้าทายของธุรกิจระหว่างประเทศ 4. วิเคราะห์และวางแผนเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในกลยุทธ์ธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	การวิจัย ประยุกต์ และปฏิบัติจริงในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ 1. สามารถวางแผน ออกแบบ และดำเนินการวิจัยทางธุรกิจที่มีความเป็นระบบและสอดคล้องกับปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศ 2. วิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเชิงลึกผ่านการสัมมนา และสามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างมีอรรถาธิบาย 3. มีประสบการณ์จากการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริง และสามารถบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติ 4. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจระหว่างประเทศหรือศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1.ระบุหลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 2.ระบุหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 3.ใช้โปรแกรมสำนักงานในการจัดการข้อมูลสำหรับสำนักงานได้
ชั้นปีที่ 2	1.อธิบายหลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 2.อธิบายหลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง 3.จำแนกประเภทเครื่องมือดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง 4.อธิบายหลักการสร้างสื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 5.เก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
ชั้นปีที่ 3	1.วิเคราะห์ความต้องการสื่อดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 2.ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3.ประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
ชั้นปีที่ 4	1.วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม 2.สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1. อธิบายความรู้พื้นฐานการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับการทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 2. อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง 3. มีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายหลักการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง 3. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤติดนภายใต้กฎระเบียบทางสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการ
ชั้นปีที่ 3	1. อธิบายแพลตฟอร์มธุรกิจและเทคโนโลยีในการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม 2. ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์ใช้แบบจำลองธุรกิจเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม 4. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
	5. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤตินภายใต้คุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม มีทักษะชีวิตและสังคม และไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการและไม่ละเมิดผลงานของผู้อื่น
ชั้นปีที่ 4	1. บูรณาการความรู้ศาสตร์โดยการฝึกปฏิบัติจริงผ่านโครงการพัฒนารัฐกิจหรือสตาร์ทอัพ 2. จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤตินภายใต้คุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม มีทักษะชีวิตและสังคม ไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการ ไม่ละเมิดผลงานของผู้อื่น และทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทต่างๆ ได้

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1. อธิบายความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 2. อธิบายหลักการด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 3. ใช้ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
ชั้นปีที่ 2	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจได้อย่างคล่องแคล่ว
ชั้นปีที่ 3	1. วิเคราะห์ประเภทข้อมูล โครงสร้างเนื้อหาด้านภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบททางธุรกิจหลากหลายประเภทได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง 2. ประพฤตินภายใต้คุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม
ชั้นปีที่ 4	1. สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจ ด้วยทักษะภาษาอังกฤษ การสืบค้นและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทต่าง ๆ ได้ 2. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

2.4 แนวคิดการออกแบบหลักสูตรและการกำหนดสาระของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ดำเนินการออกแบบหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยกระบวนการออกแบบหลักสูตร ดังนี้

1. การวิเคราะห์บริบทและความจำเป็นในการจัดทำหลักสูตร เริ่มจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการจัดทำหลักสูตรใหม่ โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศ และบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น ตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงาน สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภูมิภาค รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เช่น ภาครัฐกิจ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2. การกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของหลักสูตร คณะกรรมการประจำหลักสูตร ออกแบบหลักสูตรร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยเน้น การบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเข้ากับบริบทของสังคมชายแดน การค้าระหว่างประเทศและ เศรษฐกิจชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรมและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

3. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) หลักสูตร รวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำข้อมูลที่ สังเคราะห์ได้มากำหนดเป็น PLOs เพื่อกำหนดแบบรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

4. การออกแบบรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) รายวิชาในหลักสูตรได้รับการออกแบบให้ เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยใช้แนวคิด Backward Design คือ เริ่มต้นจากการกำหนด ผลลัพธ์ที่ต้องการก่อน แล้วจึงออกแบบเนื้อหา วิธีสอน และวิธีประเมินให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ดังกล่าว พร้อมทั้งใช้กรอบ Bloom's Taxonomy เพื่อกำหนดระดับความสามารถที่คาดหวังอย่างเหมาะสม

5. การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผล การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเน้นกระบวนการ เรียนรู้แบบ Active Learning, Project-Based Learning และการบูรณาการกับแหล่งเรียนรู้ภายนอก เช่น วิชาสหกิจชุมชน และสถานประกอบการ นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเสริมเพื่อให้ผู้เรียน สามารถพัฒนาทักษะในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม สำหรับการวัดผลและประเมินผลเพื่อให้มีความ สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการแสดงความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาใน หลักสูตร

6. จัดประชุมเพื่อพิจารณาร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และอาจารย์ ประจำหลักสูตรเข้าร่วมพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร และดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนการและขั้นตอน ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำเสนอสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		28	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.2 รายวิชาและหน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			3(3-0-6)
Fundamental English			
วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
English for Communication			
9001103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ			3(3-0-6)
Thai for Academic Communication			
9001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน			3(3-0-6)
English for Standardized Test			
9001105 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Burmese for Communication			
9001106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Chinese for Communication			
9001107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Japanese for Communication			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001109	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6) CMRU
9001110	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life	3(3-0-6) CMRU
9001111	ภาษาอังกฤษสู่คปึง Lit Up English	3(3-0-6) CRRU
9001112	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	3(3-0-6) CRRU
9001113	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese of Communication	3(3-0-6) PCRU
9001114	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English Proficiency for Lifelong Learning	3(3-0-6) PCRU
9001115	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001116	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001117	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3(2-2-5) LPRU
9001118	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purpose	3(2-2-5) LPRU

1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ			3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in the Dynamic Society			3(3-0-6)
วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้		ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001202	ความหลากหลายของชีวิต Variety of Life			3(3-0-6)
9001203	ท้องถิ่นวิถีถิ่น Localization			3(3-0-6)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage			3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001205	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3(2-2-5)
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management	3(3-0-6)
9001207	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
9001208	กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล Law Daily Life in Digital Era	3(3-0-6)
วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001209	โลกแห่งธุรกิจ World of Business	3(3-0-6) CMRU
9001210	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม Personality and Social Etiquette Development	3(3-0-6) CMRU
9001211	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน Financial Stability Management	3(3-0-6) CRRU
9001212	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3(3-0-6) CRRU
9001213	ทักษะสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ Information Literacy Skill in the 21st Century for Living and Occupations	3(3-0-6) NSRU
9001214	การพัฒนาตนสู่ชีวิตวิถีใหม่ Self Improvement for New Normal	3(3-0-6) NSRU
9001215	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3(2-2-5) LPRU
9001216	การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ Generating Business Ownership Ideas	3(3-0-6) PSRU
9001217	Soft Skill สำหรับเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ Soft Skill for Modern Business Owner	3(3-0-6) PSRU
9001218	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข Science and Arts of Happiness	3(2-2-5) PSRU
9001219	นวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation	3(3-2-5) PSRU

1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

ไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

วิชาบังคับ

3

หน่วยกิต

9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy	3(2-2-5)
---------	---	----------

	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning		3(2-2-5)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life		3(3-0-6)
9001304	การประยุกต์ใช้ Google Application Google Apps for Education		3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001305	การรู้ดิจิทัล Digital Literacy		3(3-0-6) CMRU
9001306	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Trends		3(3-0-6) CRRU
9001307	คุณธรรม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Morality and Ethics in the use of digital technology		3(3-0-6) NSRU
9001308	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 Information for 21st Century Learning		3(3-0-6) PCRU
9001309	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตดิจิทัล Information Technology for Digital Life		3(3-0-6) PCRU
9001310	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Creation		3(2-2-5) PSRU
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6
	วิชาบังคับ	3	หน่วยกิต
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life		3(3-0-6)
	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001402	การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ Integrated Wellness Development		3(2-2-5)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making		3(3-0-6)
9001404	รักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental Care		3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001405	เพศและความสงบทางจิต Sex and Mindfulness		3(3-0-6) NSRU
9001406	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ Creative Design Thinking		3(3-0-6) NSRU
9001407	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for health		3(3-0-6) PCRU

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		28	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ English for Business Interaction		3(3-0-6)
3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ Entrepreneurship in Special Economic Zones		1(1-2-2)
3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ Fundamentals of Accounting and Business Finance		3(3-0-6)
3551002	หลักการตลาด Principle of Marketing		3(2-2-5)
3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ Organization and Management		3(3-0-6)
3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation		3(3-0-6)
3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Principles of Business Economics		3(3-0-6)
3653001	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(2-2-5)
3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล Introduction to Digital Business		3(2-2-5)
3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ AI for Business Management		3(2-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	30	หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเรียนวิชาเอกบังคับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังต่อไปนี้			
<u>วิชาเอก การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</u>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3621103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management		3(3-0-6)
3622101	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Organization Management		3(3-0-6)
3622102	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management		3(3-0-6)
3622103	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศในบริบทโลกปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต International Strategic Management in the Global Context and Future Trends		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3622104	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Laws	3(3-0-6)
3622105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3623101	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Operations Management	3(3-0-6)
3623102	การจัดการการค้าชายแดน Cross Border Trade Management	3(3-0-6)
3623103	วิชาการเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง International Financial Investment and Risk Management	3(3-0-6)
3624101	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Research in International Business Management	3(2-2-5)
<u>วิชาเอก ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3641103	ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)
3641102	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Principles of Computer Programming	3(2-2-5)
3642101	ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล Digital Database Systems	3(2-2-5)
3642102	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล Digital Content Creation and Media Production	3(2-2-5)
3643101	การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล Digital Systems Analysis and Design	3(2-2-5)
3643102	การออกแบบกราฟิกดิจิทัล Digital Graphic Design	3(2-2-5)
3643103	การผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียดิจิทัล Digital Video and Multimedia Production	3(2-2-5)
3643104	การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ Website Development for Business Applications	3(2-2-5)
3643105	ธุรกิจอัจฉริยะ Intelligent Business Systems	3(2-2-5)
3644101	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Research in Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3651102	หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ Principles of Entrepreneurship and Business Innovation	3(3-0-6)
3651103	กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Marketing Strategies for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3652101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Applied Economics for Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3652102	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Development	3(2-2-5)
3652103	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economic Data Analysis	3(2-2-5)
3653101	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ Digital Economics and Business Platforms	3(2-2-5)
3653102	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing and Innovation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3653103	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance	3(3-0-6)
3653104	เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ Economics of Business Policy	3(3-0-6)
3654101	การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Research in Business Economics and Entrepreneurial Innovation	3(2-2-5)

วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3661102	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษายุคใหม่ English Grammar for New Generation Students	3(3-0-6)
3661103	หลักการอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ English Reading Principles for Business	3(3-0-6)
3662101	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 Listening Speaking English for Business Communication 1	3(2-2-5)
3662102	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น Basic English Writing for Business	3(3-0-6)
3662103	การเขียนรายงานและการนำเสนอแผนธุรกิจ Writing Reports and Presenting Business Plan	3(2-2-5)
3662104	การแปลทางธุรกิจ Business Translation	3(3-0-6)

3663101	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)
3663102	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 Listening Speaking English for Business Communication 2	3(2-2-5)
3663103	การพูดในที่สาธารณะ Public Speaking	3(3-0-6)
3664101	วิจัยด้านภาษาอังกฤษสื่อสารทางธุรกิจ Research in Communicative English for Business	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ให้ตรงกับสาขาวิชาเอกบังคับ ดังนี้			
<u>วิชาเอก การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</u>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	
3621201	การค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ International Economics, Trade, and Business Policy	3(3-0-6)	
3621202	การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ International Cargo Insurance	3(3-0-6)	
3621203	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Service Industry and Retail Business	3(3-0-6)	
3622201	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ International Transportation	3(3-0-6)	
3622202	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก Import-Export Operations	3(3-0-6)	
3622203	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ Human Relations and Personality Development	3(3-0-6)	
3622204	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ International Marketing Channel, and Logistics Management	3(3-0-6)	
3622205	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ International Warehousing and Distribution	3(3-0-6)	
3622206	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน ทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Innovation and Sustainable Management	3(2-2-5)	
3623201	การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง Business Communication and Negotiation	3(3-0-6)	
3623202	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cross Border Trade Management with E-Commerce	3(2-2-5)	
3623203	ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ Contemporary Issues in International Business	3(3-0-6)	

3623204	การประกอบธุรกิจในอาเซียน Business in ASEAN	3(3-0-6)
3624201	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ International Business Learning Experience from Abroad	3(2-2-5)
3624202	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration	3(2-2-5)
<u>วิชาเอก ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์</u>		
3641201	ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Computer Operating Systems and Computer Networks	3(2-2-5)
3641202	โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ Cloud-Based Applications for Business	3(2-2-5)
3642201	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อดิจิทัล Laws and Ethics in Digital Business and Digital Media	3(2-2-5)
3642202	ธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ Digital Business on Social Media Platforms	3(2-2-5)
3642203	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ Object-Oriented Programming	3(2-2-5)
3642204	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
3643201	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
3643202	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
3643203	การสร้างสื่อโต้ตอบและแอนิเมชัน Interactive Media and Animation Design	3(2-2-5)
3643204	การสร้างและออกแบบเกมดิจิทัล Digital Game Development and Design	3(2-2-5)
3643205	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human-Computer Interaction	3(2-2-5)
3643206	ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าชายแดน Digital Business for Border Trade	3(2-2-5)
3644201	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Special topics on digital business and creative media	3(2-2-5)
3644202	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Seminar in Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)

<u>วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3651201	หลักการบริหารการจัดซื้อ Principles of Procurement Management	3(3-0-6)
3651002	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจ Behavioral Economics and Business Decision Making	3(3-0-6)
3652201	การบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
3652202	กลยุทธ์ทางธุรกิจและภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ Business Strategy and Leadership for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3653201	การจัดการร้านค้าในยุคดิจิทัล Retail Management in the Digital Era	3(3-0-6)
3653202	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยา Consumer Behavior and Psychology	3(3-0-6)
3653203	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการดิจิทัล Creative Economy and Digital Entrepreneurship	3(2-2-5)
3653204	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อเศรษฐกิจชุมชน Entrepreneurship for Community-Based Economy	3(2-2-5)
3653205	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)
3653206	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์สินค้า Product Development and Brand Building	3(2-2-5)
3653207	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
3653208	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ Human Resource and Human Capital Management	3(3-0-6)
3653209	การบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Risk Management and Strategic Decision-Making	3(3-0-6)
3653210	การขยายธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ Business Expansion and International Trade	3(3-0-6)

<u>วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3663201	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอสินค้า English for Product Presentation	3(3-0-6)
3663202	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)

3663203	ภาษาอังกฤษสำหรับปัญญาประดิษฐ์และการทำสื่อ English for AI Technology and Instructional Media	3(2-2-5)
3663204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์ English for Import-Export and Logistics Business	3(3-0-6)
3663205	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมในโรงแรม English for Hotel Industry	3(3-0-6)
3663206	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Industry	3(3-0-6)
3663207	ภาษาอังกฤษเพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ English for E-Commerce	3(3-0-6)
3663208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ English for Social Media Communication	3(3-0-6)
3663209	ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ English for Secretary	3(3-0-6)
3663210	ภาษาอังกฤษเพื่อสุขภาพและสปา English for Healthcare and Spa	3(3-0-6)
3663211	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการไมซ์ English for MICE Management	3(3-0-6)
3663212	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจร้านอาหาร English for Restaurant Business	3(3-0-6)
3663213	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tour Guide	3(3-0-6)
3664214	สัมมนาภาษาอังกฤษ English Seminar	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		จำนวน	7	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้				
แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business			2(90)
3554802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Professional Experience in Business			5(450)

แผนสหกิจศึกษา		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
3554902	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3) หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาโทในสาขาใดสาขาหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การ
สำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.3 แผนการศึกษา

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3621103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622101	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622102	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622103	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศในบริบทโลก ปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
เอกบังคับ	3622104	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3622105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3623101	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3623102	การจัดการการค้าชายแดน	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3623103	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3624101	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			10 / 11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3641103	ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3641102	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3642101	ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3642102	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643101	การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643104	การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3643102	การออกแบบกราฟิกดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643105	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643103	การผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3644101	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท 5	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			7 / 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3651102	หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(x-x-x)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3651103	กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3652101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3652102	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3652103	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3653101	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3653102	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	xxxxxxx	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x-)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3653104	เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3654101	การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			7 / 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3661102	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3661102	หลักการอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3662103	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3662104	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
เอกบังคับ	3662105	การเขียนรายงานและการนำเสนอแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3662106	การแปลทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3663102	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3663107	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3663103	การพูดในที่สาธารณะ	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3664108	วิจัยด้านภาษาอังกฤษสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			10 / 11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

3.4 คำอธิบายรายวิชา

ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก

3.5 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ					
1	นางสาวราวาต ยิ้มสวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) วท.บ. (อัญมณีและเครื่องประดับ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547 2542
2	นายธนัชพร หาได้	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
3	นางสาวปรีดา รุ่งหมี่	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	2564 2555
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์					
4	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2552 2544
5	นายชัยรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2549 2545
6	นางสาวศุภมาส ผกาภาส	อาจารย์ ดร.	คอ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา) กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562 2555 2551
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ					
7	นางสาวอังคณา ตาเสนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์ประยุกต์) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2563 2554 2553
8	นายธีรศิลป์ กันธา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2560 2552 2544

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
9	นายสันติ คู่กระสังข์	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ					
10	นายเมธาฤทธิ จันทร์ทอง	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551 2546
11	นางสุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2550 2544
12	นางสาวสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2562 2550

* รายละเอียดประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดูได้ในภาคผนวก ค

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลุกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้ และสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรดังนี้

4.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้ว นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) และมหาวิทยาลัยได้เชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงผลการเรียนรู้ (GELOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
(1) เป็นบุคคลผู้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 และไม่เรียนรู้ตลอดชีวิต					
GELO1	สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อและสารสนเทศ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของวิทยาการ	✓			
GELO2	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้		✓		✓
GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้			✓	✓
(2) เป็นบุคคลที่ตระหนักถึงการบูรณาการ สู่การพัฒนาร่วมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคม					
GELO4	สามารถนำความรู้ที่หลากหลายมาสร้างโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคมแบบองค์รวม นำไปพัฒนาตนเองและสังคมได้	✓			✓
GELO5	มีทักษะการคิดเชิงเหตุผล		✓		
GELO6	สามารถทำงานเป็นทีม แก้ปัญหาแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและให้คุณค่ากับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย			✓	✓
(3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด					
GELO7	มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน มีความกล้าหาญทางจริยธรรม			✓	✓
GELO8	แสดงออกซึ่งผู้มีวินัย ความเป็นผู้นำ มีจิตอาสา อุทิศตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม		✓		✓
GELO9	ยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด			✓	
GELO10	มีความสามารถในการดูแลตนเอง และมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ		✓		✓

(2) การจัดกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลผู้เรียน
 ตารางที่ 2 : ตารางมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF) การจัด
 กระบวนการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลผู้เรียน

มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
1.ด้านความรู้ (Knowledge)	1. การจัดการเรียนรู้แบบบรรยาย การอภิปรายกลุ่มย่อย การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การให้คำแนะนำโดยอาจารย์ผู้สอน 2. การจัดการเรียนรู้แบบสาธิต กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง 3. การจัดการเรียนรู้ด้วยเกม 4. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการ 5. การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค STAD 6. การจัดการเรียนรู้แบบ Storyline 7. การเรียนรู้ผ่านงานที่ได้รับมอบหมาย	1. ประเมินจาก แบบทดสอบ แบบฝึกหัด ใบงาน หรือจากแบบสรุปการอภิปราย 2. ประเมินจากการตอบคำถาม การทำรายงาน ให้ตอบคำถาม แบบบันทึกสาธิต การทดลอง แบบฝึกทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ประเมินจากการแสดงบทบาทการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 3. ประเมินจากการทดสอบความรู้ การให้เขียนแผนผังความคิด 4. ประเมินจากการสังเกต การซักถาม จากการทดสอบข้อเขียน และจากผลงาน 5. ประเมินจาก ผลการตรวจสอบการพัฒนา หรือประเมินจากคะแนนเทียบระดับคุณภาพ 6. ประเมินจากการสังเกต การซักถาม จากผลงาน 7. ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย
2.ด้านทักษะ (Skills)	1. จัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการฝึกให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ กระบวนการคิด การสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการสะท้อนคิด เป็นต้นโดยอาจารย์ผู้สอนให้คำแนะนำ 2. การจัดการเรียนรู้แบบสาธิต กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง ผ่านจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการของชุมชน โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจ เลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม	1. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนองาน หรือประเมินจากผลงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากการตอบคำถาม การทำรายงาน จากการสะท้อนคิด จากการแสดงบทบาทสมมติ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 3. ประเมินโดยใช้แบบทดสอบ แบบฝึกหัด ใบงาน การใช้แผนผังความคิด
3.ด้านจริยธรรม (Ethics)	1. จัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายใต้การดูแลของผู้สอน โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้จัดเตรียมและให้	1. ประเมินโดยใช้แบบสอบถาม แบบบันทึกพฤติกรรม แบบสังเกต

มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	คำแนะนำรวมถึงการอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ อาทิ - การจัดการเรียนรู้แบบศูนย์การเรียนรู้ - การจัดการเรียนรู้โดยใช้บทเรียนโปรแกรม - การจัดการเรียนรู้แบบโครงการ - การจัดการเรียนรู้โดยศรัทธาและโยสิมนสิการ - การจัดการเรียนรู้โดยใช้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนและธรรมชาติ - การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาจริยธรรม - การจัดการเรียนรู้ใช้กระบวนการเผชิญสถานการณ์ - การจัดการเรียนรู้แบบ KWL	แบบทดสอบ แบบทดสอบความก้าวหน้า เป็นต้น 2. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ 3. ประเมินผลผ่านการสะท้อนคิด และการแสดงออกของผู้เรียนระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียนหรือนอกชั้นเรียน
4.ด้านลักษณะบุคคล (Character)	1. ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้รับรู้และเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น มีความคิดเชิงบวก มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และทางสังคม ทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ที่มีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เรียนหรือ ผู้ร่วมงาน และคนในชุมชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น - การทำโครงการ - การจัดนิทรรศการ - การศึกษาดูงาน - การเข้าร่วมกิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงการหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or problem based learning) 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะ EF (Executive Functions) ในการพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิต	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าเรียน การส่งงาน หรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะของนักศึกษา 2. ประเมินจากการทดสอบ หรืองานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม และมิติสัมพันธ์ การสะท้อนคิดโดยผู้เรียน

ตารางที่ 3 การกระจายความรับผิดชอบของรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) (● = ความรับผิดชอบหลัก)

[illegible]

4.2 การจัดการกระบวนการเรียนรู้ หมวดวิชาเฉพาะ

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาหมวดวิชาเฉพาะแล้ว นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ดังนี้

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓			
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓		
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)		✓		
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓	
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓
PLO6	ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม (K3: Apply)	✓			
PLO7	ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)		✓		
PLO8	วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)	✓			

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓			
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)		✓		
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓	
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓
PLO6	ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	✓			
PLO7	วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (K4: Analyze)	✓			
PLO8	สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทยความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)		✓		

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓			
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓		
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)		✓		
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓	
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓
PLO6	ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	✓			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)
PLO7	จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)	✓			
PLO8	ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓		

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะ บุคคล (Character)
PLO1	อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	✓			
PLO2	ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)		✓		
PLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)		✓		
PLO4	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)			✓	
PLO5	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)				✓
PLO6	ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)	✓			
PLO7	วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับบริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)	✓			
PLO8	สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ (K6: Create)	✓			

(2) การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลผู้เรียน

ตารางที่ 5 : ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับการจัดการกระบวนการเรียนรู้ (เกณฑ์3-1) (เกณฑ์3-2) การวัดและประเมินผลผู้เรียน (เกณฑ์4-1)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3.การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO4 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ	4. การส่งงานตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ 5. ประเมินจากผลงานการค้นคว้า งานวิจัย งานเขียนต่างๆ รายงาน หรือโครงการที่ผู้เรียนจัดทำขึ้นเอง และตรวจสอบได้ว่าเป็นต้นฉบับที่ไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการและคัดลอกผลงานของผู้อื่น
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม กิจกรรมจิตอาสา/ การบริการวิชาการ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO6 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม (K3: Apply)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล 5. Digital Simulation Tools (เช่น BizCafe) BizCafe: โปรแกรมจำลองการบริหารร้านกาแฟในตลาดแข่งขันจริง นักเรียนต้องวิเคราะห์ข้อมูล กำหนด	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย 4. Rubric การนำเสนอข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Presentation Rubric) เป็นเครื่องมือประเมินการนำเสนอที่ออกแบบเฉพาะเพื่อวัดความสามารถของนักศึกษาในการวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมต่างชาติ โดย Rubric จะประกอบด้วยเกณฑ์ เช่น ความถูกต้องของเนื้อหา ความเข้าใจบริบทพหุวัฒนธรรม ความชัดเจนของการสื่อสาร และความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ 5. e-Portfolio ที่รวบรวมการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จำลอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	กลยุทธ์ และตัดสินใจด้านการเงิน การตลาด การบริหารบุคคล ฯลฯ เพื่อฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ในสถานการณ์จำลอง เสริมสร้างการคิดเชิงวิเคราะห์ในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม 6. Cross-cultural Workshop หรือ เชิญวิทยากรต่างชาติ การจัดเวิร์กช็อป หรือ เชิญผู้มีประสบการณ์ทำงานในระดับนานาชาติ เช่น ผู้จัดการฝ่ายระหว่างประเทศ, ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในต่างประเทศ หรืออาจารย์ชาวต่างชาติ มาบรรยายหรือเวิร์กช็อป เพื่อให้ นักศึกษาได้ เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และ ซักถามเชิงลึก เพื่อเข้าใจการบริหารในพหุวัฒนธรรม รวมถึงการปรับตัวต่อความแตกต่างด้านภาษาค่านิยม และบริบทองค์กร	นักศึกษาจะทำ e-Portfolio เป็นแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบดิจิทัล 6.ประเมินแนวทางการจัดการที่นักศึกษาออกแบบ ผ่านกรณีศึกษาจริง โดยผู้เชี่ยวชาญนานาชาติ ให้นักศึกษาเสนอแนวทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในสถานการณ์จำลองหรือลักษณะใกล้เคียงความเป็นจริง (Realistic Scenario) เช่น การเข้าสู่ตลาดใหม่หรือการบริหารความขัดแย้งในวัฒนธรรมต่างชาติ โดย: นำเสนอแนวทางต่อผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ หรืออาจารย์จากต่างประเทศ หรือรับข้อเสนอแนะจากผู้มีประสบการณ์ตรง
PLO7 ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยายอภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงการบริการวิชาการกับชุมชน (Work-Based Learning: WBL) เป็นฐานการเรียนรู้	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย 4. Project-Based Assessment ประเมินจากโครงการที่ออกแบบแนวทางการจัดการจริง โดยดูทั้งความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมเชิงวัฒนธรรม 5. Peer Review & Feedback ให้นักศึกษาประเมินผลงานกันเอง โดยเน้นที่เหตุผลและข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์ 6. Pitching to External Panel ให้นักศึกษานำเสนอ (Pitch) แนวทางการจัดการต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เช่น ผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	6. Desส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้กระบวนการสร้างนวัตกรรมและการออกแบบแนวทางการจัดการผ่านขั้นตอน Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test ซึ่งเหมาะกับการแก้ปัญหาในธุรกิจระหว่างประเทศ Design Thinking Workshop 7. Business Model Canvas (BMC)ฝึกออกแบบโมเดลธุรกิจสากลโดยใช้ BMC เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบธุรกิจ เช่น ลูกค้า, คุณค่า, ช่องทางการจัดส่ง, รายได้ ฯลฯ ให้เหมาะกับแต่ละประเทศ 8.กิจกรรมจำลองเหตุการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ (เช่น วิกฤตเศรษฐกิจ, ความขัดแย้งทางการค้า, เทคโนโลยีใหม่) ให้นักศึกษาออกแบบแผนการจัดการที่ยืดหยุ่นและตอบสนองได้ทันทั่วทั้งที่	7. Reflective Journal ให้นักศึกษابันทึกการเรียนรู้ และประเมินตนเองจากกระบวนการออกแบบแนวทางธุรกิจในแต่ละกิจกรรม
PLO8 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยายอภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงการบริการวิชาการกับชุมชน (Work-Based Learning: WBL) เป็นฐานการเรียนรู้	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย 4. Risk Evaluation Reportให้นักศึกษาจัดทำรายงานวิเคราะห์ความเสี่ยงในองค์กรหรือตลาดระหว่างประเทศ พร้อมเสนอแผนการจัดการ 5. Case-Based Assessment with Critical Reviewให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจที่เคยประสบความเสี่ยง และเขียนบทวิจารณ์เชิงวิเคราะห์ถึงการจัดการที่เหมาะสม 6. Peer Evaluation in Group Risk Scenarioประเมินความสามารถในการทำงานกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	6. การเรียนรู้โดยโครงงานทางดิจิทัล หรือเครื่องมือทางดิจิทัล (Project-Based Learning: PjBL) โดยนักศึกษาเป็นผู้วิเคราะห์แบบออกแบบงานดิจิทัลผ่านการปฏิบัติจริง 7. Risk Management Simulation จำลองสถานการณ์วิกฤต เช่น ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง หรือวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลง ให้นักศึกษาเรียนรู้การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและกำหนดแผนรับมือ 8. SWOT & PESTEL Analysis Workshop ให้นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมเชื่อมโยงเข้ากับกลยุทธ์ความเสี่ยงในบริบทนานาชาติ 9. Scenario Analysis & Contingency Planning สร้างสถานการณ์ทางธุรกิจที่หลากหลาย ให้นักศึกษาวางแผนล่วงหน้า (What-if Planning) พร้อมแผนสำรอง (Backup Plan) 10. Business Continuity Planning (BCP) ให้นักศึกษาฝึกออกแบบแผน BCP เพื่อรองรับความเสี่ยง เช่น ภัยพิบัติ ความล้มเหลวของซัพพลายเชน หรือการปิดประเทศ	วิเคราะห์ความเสี่ยง โดยเน้นการให้และรับ Feedback อย่างเป็นระบบ 7. Digital Risk Simulation Reflection หลังจากการจำลองสถานการณ์ ให้เขียน Reflection วิเคราะห์สิ่งที่ทำได้ดี สิ่งที่ต้องปรับปรุง และผลกระทบจากการตัดสินใจ

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎี การบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และ สื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3.การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย 4. การส่งงานตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ 5. ประเมินจากผลงานการค้นคว้างานวิจัย งานเขียนต่างๆ รายงานหรือโครงการที่ผู้เรียนจัดทำขึ้นเอง และตรวจสอบได้ว่าเป็นต้นฉบับที่ไม่ละเมิดจรรยาบรรณทาง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ	วิชาการและคัดลอกผลงานของผู้อื่น
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม กิจกรรมจิตอาสา/การบริการวิชาการ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO7 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุน	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
การตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (K4: Analyze)	บรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous Learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงการบริการวิชาการกับชุมชน (Work-Based Learning: WBL) เป็นฐานการเรียนรู้	
PLO8 สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงหรือสถานการณ์จำลอง (Case-Based Learning: CBL) โดยนักศึกษานำเสนอแนวทางการจัดการด้วยเครื่องมือดิจิทัล 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงการบริการวิชาการกับชุมชน (Work-Based	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	Learning: WBL) เป็นฐานการเรียนรู้ 6. การเรียนรู้โดยโครงงานทางดิจิทัลหรือเครื่องมือทางดิจิทัล (Project-Based Learning: PjBL) โดยนักศึกษาเป็นผู้วิเคราะห์แบบ ออกแบบงานดิจิทัลผ่านการปฏิบัติจริง	

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎี การบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตาม	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
สถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	บรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย 4. การส่งงานตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ 5. ประเมินจากผลงานการค้นคว้างานวิจัย งานเขียนต่างๆ รายงาน หรือโครงการที่ผู้เรียนจัดทำขึ้นเอง และตรวจสอบได้ว่าเป็นต้นฉบับที่ไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการและคัดลอกผลงานของผู้อื่น
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบ ต่อองค์กร (A2: Respond)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม กิจกรรมจิตอาสา/การบริการวิชาการ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การ	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	บรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous Learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ/ธุรกิจ 5. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	
PLO7 จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการ Design Thinking 5. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย
PLO8 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)	1. การเรียนรู้ในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active Learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน	1. ใช้ผลคะแนนจากการสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. รายงาน/งานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน 4. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการ Design Thinking 5. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 6. การใช้ AI Tools วิเคราะห์ ลูกค้า/พฤติกรรมตลาด	

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎี การบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. งานและกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และ สื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1. จัดการเรียนการสอน หรือ กิจกรรม ที่บูรณาการการเรียนรู้กับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น การจัดกิจกรรมบริการวิชาการ การจัดอบรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ โดยใช้ทักษะด้าน ภาษา เทคโนโลยี สื่อดิจิทัลต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ 2. การเรียนและการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยใช้ทักษะ	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. งานและกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน โดยเฉพาะด้านการประยุกต์ใช้ภาษา เทคโนโลยี และ สื่อดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 4. ประเมินผลจากประสิทธิภาพของการทำงานในสถาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	ด้านภาษา เทคโนโลยี สื่อดิจิทัล ต่างๆ มาใช้ในการทำงาน	ประกอบการ การประยุกต์ใช้ ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในงาน โดย พี่เลี้ยง ผู้นิเทศ หรือคณาจารย์ นิเทศ
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตาม สถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้ สถานการณ์จำลอง และการ นำเสนอผลงาน 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วย ตนเอง (Autonomous learning) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong learning)	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบ ระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. งานและกิจกรรมที่มอบหมาย ให้ทำในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทาง บริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย มีการ มอบหมายงานและกิจกรรมต่างๆ ให้ทำทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน งานเดี่ยว งานคู่ และงานกลุ่ม 2. การนำเสนอผลการเรียนรู้และ ค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม ทางธุรกิจ	1. ประเมินจากความสำเร็จของ งานที่ได้รับมอบหมาย มีการส่ง งานตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ 2. ประเมินจากผลงาน งานเขียน ต่างๆ รายงานหรือโครงการที่ ผู้เรียนจัดทำขึ้นเอง และ ตรวจสอบได้ว่าเป็นต้นฉบับที่ไม่ ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการ และคัดลอกผลงานของผู้อื่น
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มี จิตอาสาและมีความรับผิดชอบ ต่อองค์กร (A2: Respond)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย มีการ มอบหมายงานและกิจกรรมต่างๆ ให้ทำทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน การทำงานเป็น กลุ่มและการมีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมของสาขาวิชา คณะหรือ ของมหาวิทยาลัยฯ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	งานเดี่ยว งานคู่ งานกลุ่ม และการบริการวิชาการ/กิจกรรมจิตอาสา 2. การนำเสนอผลการเรียนรู้และค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง (Autonomous learning)	2. ประเมินจากความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย มีการส่งงานตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์
PLO6 ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย การอภิปราย การเรียนรู้แบบ Authentic setting ใช้การวัดผล การให้คะแนนและรางวัลเพื่อสร้างแรงเสริมและแรงจูงใจต่อการเรียนรู้ การแสดงบทบาทสมมติ การใช้สถานการณ์จำลอง การนำเสนอด้วยวาจาและสื่อเทคโนโลยี 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การอบรมเข้มข้น (Intensive training)	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. งานและกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน 4. ใช้ผลการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ ในระดับต่าง ๆ
PLO7 วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับบริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)	1. จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ ใช้การวัดผล การให้คะแนนและรางวัลเพื่อสร้างแรงเสริมและแรงจูงใจต่อการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์และประมวลผล การแสดงบทบาทสมมติ การใช้สถานการณ์จำลอง การนำเสนอด้วยวาจาและสื่อเทคโนโลยี 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning) 3. การทำงานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3. งานและกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO8 สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ (K6: Create)	1. จัดการเรียนรู้การสอนในชั้นเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Classroom Based and Active learning) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย อภิปราย และการถามตอบ การใช้กรณีศึกษา การใช้สถานการณ์จำลอง และการนำเสนอผลงานด้วยวาจาและสื่อเทคโนโลยี 2. การเรียนรู้และค้นคว้าด้วยตนเอง (Autonomous learning)	1. ประเมินผลจากผลการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค 2. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจในการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน เขียน สนทนา ในชีวิตประจำวัน การทำงาน หรือการนำเสนองาน

ตารางที่ 6 : การกระจายความรับผิดชอบของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) (● = ความรับผิดชอบหลัก)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
2) หมวดวิชาเฉพาะ									
	2.1 กลุ่มวิชาแกน/วิชาชีพเฉพาะ								
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ		●						
3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	●		●					
3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	●			●				
3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	●			●				
3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	●				●			
3551002	หลักการตลาด	●		●					
3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●		●					
3653001	สถิติธุรกิจ	●		●					
3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	●	●		●				
3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ		●	●	●				
	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ								
3621103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			●		●		
3622101	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม	●			●	●	●		
3622102	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	●	●				●		
3622103	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศในบริบทโลกปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต			●			●		●
3622104	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ				●		●		
3622105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ					●	●	●	●
3623101	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ						●	●	●
3623102	การจัดการการค้าชายแดน						●	●	●
3623103	วิชาการเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	●			●				●
3624101	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ				●		●	●	
	2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก								
3621201	การค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	●					●		●
3621202	การประกันภัยสินค้านระหว่างประเทศ	●			●				
3621203	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	●			●			●	●
3622201	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ				●		●		
3622202	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก				●	●	●		
3622203	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลากร					●	●		
3622204	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์	●	●				●		
3622205	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้านระหว่างประเทศ	●							●
3622206	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน	●			●			●	●
3623201	การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	●		●					●
3623202	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●				●	●	
3623203	ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ						●	●	
3623204	การประกอบธุรกิจในอาเซียน	●					●	●	
3624201	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ						●	●	
3624202	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ		●				●		

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา								
3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
3554802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
	หรือกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา								
3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
3554902	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
	PLOs	●	●	●	●	●	●	●	●

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	2) หมวดวิชาเฉพาะ								
	2.1 กลุ่มวิชาแกน/วิชาชีพเฉพาะ								
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ		●						
3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	●		●					
3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	●			●				
3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	●			●				
3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	●				●			
3551002	หลักการตลาด	●		●					
3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●		●					
365300	สถิติธุรกิจ	●		●					
3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	●	●		●				
3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ		●	●	●				
	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ								
3641103	ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์		●				●		
3641102	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์		●				●		
3642101	ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล						●	●	
3642102	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล							●	●
3643101	การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล						●	●	
3643102	การออกแบบกราฟิกดิจิทัล							●	●
3643103	การผลิตสื่อวีดิโอและมัลติมีเดียดิจิทัล							●	●
3643104	การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ							●	
3643105	ธุรกิจอัจฉริยะ							●	●
3644101	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์							●	●
	2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก								
3641201	ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์		●				●		
3641202	การประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ		●					●	
3642201	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อดิจิทัล				●		●		
3642202	ธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์		●				●		
3642203	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ		●				●		
3642204	การออกแบบอินโฟกราฟิก		●				●		●
3643201	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์			●			●		●
3643202	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์			●			●		
3643203	การสร้างสื่อโต้ตอบและแอนิเมชัน		●				●		●
3643204	การสร้างและออกแบบเกมดิจิทัล		●				●		●

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3643205	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์						●		
3643206	ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าขายแดน						●	●	
3644201	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์		●				●		
3644202	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์		●				●		●
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา									
3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
3554802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
หรือกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา									
3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
3554902	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
PLOs		●	●	●	●	●	●	●	●

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
2) หมวดวิชาเฉพาะ									
	2.1 กลุ่มวิชาแกน/วิชาชีพเฉพาะ								
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ		●						
3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	●		●					
3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	●			●				
3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	●			●				
3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	●				●			
3551002	หลักการตลาด	●		●					
3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●		●					
365300	สถิติธุรกิจ	●		●					
3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	●	●		●				
3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ		●	●	●				
	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ								
3651102	หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ			●			●	●	
3651103	กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ						●		
3652101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ						●		
3652102	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ							●	●
3652103	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ			●			●		
3653101	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ						●		●
3653102	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ			●					●
3653103	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	●		●					
3653104	เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ						●	●	
3654101	การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ			●		●	●	●	●
	2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก								
3651201	หลักการบริหารการจัดซื้อ	●		●					
3651002	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจ			●			●		
3652201	การบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อม	●		●			●		
3652202	กลยุทธ์ทางธุรกิจและภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	●		●					
3653201	การจัดการร้านค้าในยุคดิจิทัล	●	●	●					
3653202	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยา						●		

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3663201	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอสินค้า		●				●		
3663202	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด		●				●		
3663203	ภาษาอังกฤษสำหรับปัญหาประดิษฐ์และการทำสื่อ		●				●	●	
3663204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์		●		●		●		
3663205	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมในโรงแรม		●		●	●	●		
3663206	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		●				●		
3663207	ภาษาอังกฤษเพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●				●		
3663208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์		●		●		●		
3663209	ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ		●			●	●		
3663210	ภาษาอังกฤษเพื่อสุขภาพและสปา		●				●		
3663211	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการไมซ์		●			●	●		
3663212	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจร้านอาหาร		●				●		
3663213	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว		●			●	●		
3664214	สัมมนาภาษาอังกฤษ		●		●	●			
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา									
3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
3554802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●
หรือกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา									
3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
3554902	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●
PLOs		●	●	●	●	●	●	●	●

4.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา (เกณฑ์4-2)

4.3.1 การควบคุมกำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรได้จัดให้มีกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างแท้จริง โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. การจัดตั้งคณะกรรมการทวนสอบ หลักสูตรจะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยคณะกรรมการประกอบด้วยอาจารย์ในหลักสูตรที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการสอนรายวิชานั้น และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นกลาง และมีความน่าเชื่อถือในการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2. การคัดเลือกรายวิชาหรือกิจกรรมที่ต้องทวนสอบ หลักสูตรจะพิจารณาคัดเลือกรายวิชาสำคัญที่มีผลต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) เช่น รายวิชาบูรณาการ โครงการ สัมมนา หรือวิชาที่เชื่อมโยงกับ PLO หลัก โดยพิจารณาจากความครอบคลุมของผลลัพธ์ที่วัดได้ และความสำคัญต่อคุณภาพของบัณฑิต

3. การรวบรวมเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นจะจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการทวนสอบ ได้แก่ รายงานสรุปคะแนนของนักศึกษา ตัวอย่างชิ้นงานนักศึกษาในระดับต่าง ๆ (ดี ปานกลาง อ่อน) เกณฑ์การประเมิน (Rubric) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO) ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLO)

4. การดำเนินการทวนสอบ คณะกรรมการจะดำเนินการพิจารณาตัวอย่างผลงานนักศึกษาที่ได้รับคะแนนในระดับต่าง ๆ พร้อมตรวจสอบว่าเกณฑ์การประเมินมีความชัดเจน เหมาะสม และสามารถสะท้อนระดับ

ความสามารถของนักศึกษาได้จริง โดยเน้นความสอดคล้องระหว่างคะแนนที่นักศึกษาได้รับกับคุณภาพของผลงาน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ระบุไว้

5. การสรุปผลการทวนสอบ เมื่อการพิจารณาเสร็จสิ้น คณะกรรมการจะจัดทำรายงานผลการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วยข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ รวมถึงแนวทางในการปรับปรุง เครื่องมือประเมินผล หรือการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้นให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

6. การนำผลการทวนสอบไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตร ผลการทวนสอบจะถูกนำเสนอในการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการ ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ การปรับเกณฑ์การประเมิน เครื่องมือวัดผล ตลอดจนการวางแผนพัฒนาการเรียน การสอนของอาจารย์ในหลักสูตรต่อไป

4.3.2 การทบทวนประสิทธิผลของการสอนและการประเมินผู้เรียน

1. การทบทวนกลยุทธ์การสอน

การทบทวนกลยุทธ์การสอนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพและส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีของนักศึกษา การทบทวนช่วยให้ผู้สอนสามารถประเมินผลการ สอนที่ผ่านมา ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน และสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีส่วนร่วมและ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการดำเนินการการทบทวนกลยุทธ์การสอนจะดำเนินการใน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) ระดับรายวิชา

(1) ก่อนเปิดภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมร่วมกันเพื่อ พิจารณาแผนการเรียนรู้ของรายวิชา โดยพิจารณาการออกแบบกลยุทธ์การสอนของแต่ละรายวิชาให้มีความ เหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา และหลักสูตร การใช้กลยุทธ์การสอนที่หลากหลายเหมาะสมแก่การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดจนทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เอกสารประกอบการสอนหรือหนังสืออ่านประกอบมี ความเหมาะสมและทันสมัย การปรับปรุง รายวิชาตามที่รายงานไว้ในผลการเรียนรู้ของรายวิชา

เมื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตรแล้ว อาจารย์ผู้สอนแต่ละ รายวิชาจะดำเนินการปรับแก้ไขแผนการเรียนรู้ของรายวิชาตามเกณฑ์มาตรฐานและตาม ข้อเสนอแนะ จากนั้นจะ นำไปบันทึกในระบบออนไลน์ภายในระยะเวลาตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

(2) ระหว่างภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนและทบทวนกลยุทธ์การ สอน โดยประเมินจากวิธีการที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนรู้ของรายวิชา เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็งและจุดที่ต้อง ปรับปรุงของกลยุทธ์การสอนในรายวิชา และนำไปกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม

(3) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจัดทำผลการเรียนรู้ของรายวิชาพร้อมเสนอ แผนการปรับปรุงรายวิชาที่ครอบคลุมถึงเรื่องกลยุทธ์การสอนและการประเมินผู้เรียน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการ ปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาต่อไป และนำเอกสารผลการเรียนรู้ของรายวิชาไปพิจารณาใน การทวนสอบระดับหลักสูตร

2) ระดับหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้ทำหน้าที่คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในแผนการเรียนรู้ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ ได้แก่ ความสอดคล้องในการจัดการเรียนการสอนตามแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ความสอดคล้องของกิจกรรมการเรียนการสอนกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) และหลักสูตร

(PLOs) กระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน ความผิดปกติของค่าระดับคะแนน และผลประเมินการสอนของอาจารย์ โดยนักศึกษา เมื่อดำเนินการทวนสอบเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการทวนสอบจะสรุปผลการทวนสอบ แจ้งอาจารย์ผู้สอนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในภาคการศึกษาถัดไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินโครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยกำหนดตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตรในประเด็นการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาหรือโครงการเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และนำไปปรับปรุงการจัดโครงการและกิจกรรมในปีต่อไปให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา

2. การทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน

การทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียนจะดำเนินการใน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) ระดับรายวิชา

(1) ก่อนเปิดภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันเพื่อพิจารณา ตรวจสอบ แผนการเรียนรู้ของรายวิชาที่มีความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้กับวิธีการวัดผล การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาและหลักสูตร รวมถึงการสะท้อนความสามารถที่แท้จริงของผู้เรียน การกำหนดวิธีการและระยะเวลาในการให้ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) แก่ผู้เรียน และจัดประชุมกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเกณฑ์การให้คะแนน วิธีการวัดผล และการเก็บหลักฐานประกอบการประเมิน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะดำเนินการปรับ แก้ไขตามข้อเสนอแนะ และนำไปบันทึกในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

(2) ระหว่างภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินผู้เรียนและทบทวนวิธีการวัดและประเมินผล เพื่อวิเคราะห์และหาวิธีวัดที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

(3) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจัดทำผลการเรียนรู้ของรายวิชา พร้อมเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาที่ครอบคลุมวิธีการวัดและประเมินผล เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาต่อไป และนำเสนอผลการเรียนรู้ของรายวิชาไปพิจารณาในการทวนสอบระดับหลักสูตร ต่อไป

2) ระดับหลักสูตร

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการทบทวนโครงสร้างการประเมินผลรายวิชา ให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดในแผนการเรียนรู้ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น โดยพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความสอดคล้องของวิธีวัดและประเมินผู้เรียนกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) กระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน ความผิดปกติของค่าระดับคะแนน และผลประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของการประเมินรายวิชา และตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลกับแผนหลักสูตร หลังจากนั้นดำเนินการจัดประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อชี้แจงแนวทางการประเมินที่สอดคล้องกันทั้งหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะดำเนินการปรับแก้ไขแผนการเรียนรู้ของรายวิชาตามเกณฑ์มาตรฐานและตาม ข้อเสนอแนะ จากนั้นจะนำไปบันทึกในระบบออนไลน์ภายในระยะเวลาตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มีความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ทั้งทางด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา รายวิชาการค้นคว้าอิสระ งบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

5.1 ความพร้อมและศักยภาพในด้านอาจารย์

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จำนวน 12 คน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ 3) วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารธุรกิจและด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ได้กำหนดให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาโดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจเพียงหลักสูตรเดียว

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มีแนวทางสนับสนุนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้

5.1.1. การพัฒนาทักษะการเรียนการสอน การพัฒนาและประเมินผล

- มีการพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอน
- การพัฒนาทักษะการใช้สื่อต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย และฝึกอบรมขั้นสูง เพื่อรองรับทักษะและสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอาจารย์และนักศึกษา โดยการวิจัยนั้นมุ่งเน้นประเด็นที่เป็นปัญหาในบริบทของผู้เรียน และบริบทภายนอก
- สนับสนุนให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถานประกอบการ

5.1.2 การพัฒนาการด้านวิชาการและวิชาชีพ

- กำหนดให้มีส่วนร่วมการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นด้านการพัฒนาด้านความรู้คู่คุณธรรม
- สนับสนุนให้อาจารย์ได้ศึกษาค้นคว้าวิจัย เขียนบทความหรือตำรา ที่ตรงตามสาขาวิชาเอก
- สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้ารับการอบรม ศึกษาดูงาน และนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ
- สนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- กำหนดให้มีส่วนร่วมการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชาและมีการพัฒนาหลักสูตร

(2) อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยกำหนดให้มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาของตนเอง โดยมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรในการส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตรบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ใน

หลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการวางแผนในการส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารธุรกิจและด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย เรื่องเส้นทางการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ฯลฯ

(3) อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนและมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ได้มีการเตรียมความพร้อมอาจารย์ผู้สอน โดยการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ตลอดจนประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน และความรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้

5.2 ความพร้อมและศักยภาพในด้านงบประมาณ

หลักสูตรจัดทำโครงการโดยอ้างอิงจากงบประมาณค่าบำรุงการศึกษาและงบประมาณแผ่นดินเป็นประจำทุกปี สำหรับการพัฒนาหลักสูตร บุคลากร นักศึกษา และทรัพยากรการเรียนรู้ โดยมีงบประมาณรายจ่ายในหลักสูตรดังนี้

ตารางที่ 7 งบประมาณรายจ่ายในหลักสูตร (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)					
1. ค่าใช้จ่ายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน (เงินเดือน)	6,553,800	6,815,952	7,088,590	7,372,134	7,667,019
2. ค่าใช้จ่ายพัฒนานักศึกษา	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000
3. ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
4. ค่าการพัฒนาบุคลากร	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
5. ค่าใช้จ่ายการบริการวิชาการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	6,857,800	7,119,952	7,392,590	7,676,134	7,971,019
จำนวนนักศึกษา	90	180	270	360	360
*ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา/คน/ปี	16,250				

5.3 ความพร้อมและศักยภาพในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการใช้ทรัพยากรด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยและคณะประกอบด้วย อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางภาษา ห้องสมุด ระบบ Internet ระบบสืบค้นด้านสื่อการเรียนการสอน ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้านการเรียนการสอน หนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระบบด้านการจัดการเรียนการสอน วารสารวิชาการ เครื่องโพรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ในห้องเรียน ห้องเรียนอัจฉริยะ ในส่วนของหลักสูตรมีการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประเภทหนังสือหรือตำราโดยมีการสั่งซื้อหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของหลักสูตรผ่านการจัดสรร

งบประมาณประจำปีของคณะเป็นประจำปีซึ่งหลักสูตรได้มีการสำรวจความต้องการวัสดุการศึกษาของคณาจารย์สาขาวิชาผ่านการเสนอรายชื่อหนังสือเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด โดยใช้งบประมาณของคณะที่จัดสรรไว้เป็นประจำปีเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการเรียนการสอนของหลักสูตร

มีห้องปฏิบัติการแมค สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 9 เครื่อง และห้องปฏิบัติการทางภาษาสำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 30 เครื่อง พร้อมทั้งเครื่อง visualizer ที่ใช้ในการสอน พร้อมกันนี้ยังมีเครื่องพิมพ์ สี ขนาด A4 1 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ขาวดำ ขนาด A4 3 เครื่อง เพื่อให้บริการพิมพ์เอกสารรายงานสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี

มีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บริการสำหรับ อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจสำหรับหลักสูตรจำนวน 14 ฐานข้อมูล ประกอบด้วย ฐานข้อมูล Digital Media, ฐานข้อมูล ท้องถิ่น, ฐานข้อมูล งานวิจัย, ฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์ (e-Clipping), JASA (Journal Storage, 2ebook, Thai Digital Collection, ฐานข้อมูลวารสาร THAIJO, Academic Search Ultimate, SpringerLink – Journal, ScienceDirect, ACM Digital Library, EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full Text, Emerald Management

มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เรียน ดังนี้

1. ระบบด้านการจัดการเรียนการสอน 35 ระบบ
2. ระบบด้านบริหารจัดการ 24 ระบบ
3. ระบบด้านการวิจัย 11 ระบบ
4. ระบบด้านการบริการวิชาการ 8 ระบบ
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 3 ระบบ
6. ระบบด้านอรรถประโยชน์อื่น ๆ 12 ระบบ

มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 3 ห้อง รวมคอมพิวเตอร์กว่า 100 เครื่อง โดยให้บริการในคณะ อีกทั้งยังติดตั้งจุดปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตจำนวนกว่า 80 จุด ครอบคลุมการทำงาน และเพียงพอต่อความต้องการใช้บริการของบุคลากรและนักศึกษา นอกจากนี้ยังติดตั้งเซิร์ฟเวอร์ประจำคณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- (1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- (2) มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการรับสมัครนักศึกษา
- (3) นักศึกษาต่างประเทศที่เป็นผู้สำเร็จการศึกษเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศไทย หรือจากสถาบันที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาลของประเทศนั้นๆ และสามารถสื่อสารภาษาไทยได้

6.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย
2. ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษ

6.3 การดำเนินการเพื่อการแก้ปัญหา

1. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนทั้งทางด้านวิชาการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ตลอดหลักสูตร

2. จัดให้นักศึกษาเข้าอบรมด้านภาษาอังกฤษที่จัดในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับสาขาวิชา

6.4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3		-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4		-	-	30	30
รวมจำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3		-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4		-	-	20	20
รวมจำนวนนักศึกษา	20	40	60	80	80
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	20	20

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3		-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4		-	-	20	20
รวมจำนวนนักศึกษา	20	40	60	80	80
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	20	20

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2		20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3		-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4		-	-	20	20
รวมจำนวนนักศึกษา	20	40	60	80	80
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	20	20

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียน

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์สอบปลายภาค โดยการประเมินผลการเรียนแต่ละรายวิชาเป็นระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (Fair Good)	2.50
C	พอใช้ (Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
E	ตก (Fail)	0.00

กรณีรายวิชาในหลักสูตรไม่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้ใช้สัญลักษณ์แทน โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

((1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(2) ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ ไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2566

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ (*เกณฑ์ AUN-QA)

หลักสูตรรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอันทั้งในเชิงนโยบายและการดำเนินงาน อันประกอบด้วย สถานการณ์ปัจจุบัน วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและอัตลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และนักศึกษาในหลักสูตรทุกคนต้องบรรลุได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้นั้น หลักสูตรใช้แนวทางการบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับดูแลเรื่องการออกแบบเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร นอกจากการบริหารงานด้านรายวิชาแล้ว หลักสูตรกำหนดให้มีโครงการหรือกิจกรรม และส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยได้จัดขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8.2 นักศึกษา

หลักสูตรมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาตั้งแต่กระบวนการรับเข้าศึกษาและการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา การควบคุมดูแลและการกำกับติดตามความก้าวหน้าในการศึกษา การวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการสนับสนุนนักศึกษา การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และทักษะการทำงาน หลังสำเร็จการศึกษา รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเพื่อประจักษ์ผลงานนักศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.2.1 การรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา

หลักสูตร ได้กำหนดแนวทางในการรับนักศึกษาเข้าเรียนในหลักสูตร เพื่อรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการศึกษาในหลักสูตร ดังนี้

1) ในแต่ละปีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร นำแผนการรับนักศึกษามาประกอบในการวิเคราะห์และวางแผนการรับนักศึกษา เช่น จำนวนและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อช่วงเวลาการเปิดรับสมัคร ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การรับเข้าตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2) หลักสูตรและวิชาเอก แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครไปยัง บัณฑิตวิทยาลัยผ่านคณะ และมหาวิทยาลัย

3) หลักสูตร วิชาเอกและมหาวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ และโปสเตอร์ เป็นต้น

4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณสมบัติและจำนวนให้เป็นไปตามแผนการรับ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและส่งผลการคัดเลือกไปยังมหาวิทยาลัย เมื่อจำนวนนักศึกษาที่รับได้มีจำนวนน้อยกว่าที่ระบุไว้ในแผนการรับผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครเพิ่มไปยังมหาวิทยาลัย เพื่อขอเปิดรับสมัครเพิ่มเติม

5) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมเพื่อทบทวนระบบการรับนักศึกษาและการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษารวมทั้งสรุปและวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

6) หลักสูตรและวิชาเอกมีการเตรียมความพร้อมทางด้านการเรียนและการวิจัย โดยมีกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา ที่ระบุไว้ในโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของสาขาวิชา นอกจากนี้คณะยังกำหนดให้นักศึกษาเข้าอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเรียน

8.2.2 การควบคุมดูแลและการกำกับติดตามความก้าวหน้าในการศึกษา

หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในปีการศึกษาแรก และเมื่อมีการดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะได้รับการดูแลเกี่ยวกับการเรียนจากอาจารย์จนจบการศึกษา ทั้งนี้ หลักสูตรกำกับติดตามความก้าวหน้าในการเรียนโดยการรายงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรทำการประเมินกระบวนการควบคุมดูแลและการกำกับติดตามความก้าวหน้าในการศึกษาโดยให้นักศึกษาทำแบบประเมินการให้คำปรึกษาและแบบประเมินระบบการให้คำปรึกษาของหลักสูตรทุกปีการศึกษา

8.2.3 การวางแผนระยะสั้นและระยะยาวในการสนับสนุนนักศึกษา

ในการให้บริการและสนับสนุนนักศึกษา หลักสูตรและคณะดำเนินการในหลายด้าน ได้แก่

1) ความพร้อมของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาตนเอง เพื่อวางแผนการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาการและทางด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามเกณฑ์ 2565 เพื่อให้มีความสามารถและมีคุณสมบัติในการเป็นผู้สอน ทั้งนี้ หลักสูตรจะทำการวิเคราะห์การพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของหลักสูตรในการสนับสนุนนักศึกษา

8.2.4 การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และทักษะการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรหรือคณะส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ส่งเสริมให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานวิจัยในสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและนอกประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์ด้านงานวิจัย ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ ตลอดจน จัดบรรยายโดยการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา

8.2.5 การจัดกิจกรรมเพื่อประกวดผลงานนักศึกษา

หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดการนำเสนอผลงาน การประกวดด้านต่างๆที่เกี่ยวกับหลักสูตร ทั้งในระดับสถาบันและระดับประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง

8.2.6 กลยุทธ์การดูแลนักศึกษาไม่ให้ออกกลางคัน

หลักสูตรมีการดำเนินกลยุทธ์ในการดูแลนักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการทั้งด้านวิชาการ จิตใจ และสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา เริ่มจากการจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงนักศึกษา เพื่อให้คำแนะนำในการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการติดตามผลการเรียนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ เพื่อให้ความช่วยเหลือผ่านกิจกรรมเสริม เช่น การติว การสอบซ่อม และการให้คำปรึกษาเฉพาะราย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะชีวิตและสุขภาพจิต โดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาวะ เช่น การจัดเวิร์กช็อปด้านจิตวิทยา การสร้างแรงจูงใจ และการแนะแนวอาชีพ เพื่อเสริมสร้างเป้าหมายในการเรียนรู้ และลดความเสี่ยงต่อการออกกลางคัน ทั้งนี้ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน และศิษย์เก่า ในการดูแลนักศึกษาอย่างรอบด้าน

8.3 อาจารย์

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ การจัดสรรภาระงานอาจารย์ การกำหนดและประเมินสมรรถนะของอาจารย์ การส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร รวมถึงการส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.3.1 การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรและสาขาวิชามีสำรวจอัตรากำลังอยู่เป็นประจำ เมื่อต้องการอัตรากำลังเพิ่ม หลักสูตรและสาขาวิชาได้กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครที่มีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติ รวมทั้งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด จากนั้นเสนอขออัตรากำลังต่อมหาวิทยาลัยผ่านคณะ เพื่อประกาศรับสมัครผ่านช่องทางสาธารณะต่าง ๆ โดยสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้กรรมการคัดเลือกซึ่งพิจารณาแต่งตั้งโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการคัดเลือกผู้สมัคร และทำการประกาศผลอย่างเป็นทางการต่อไป

8.3.2 การจัดสรรภาระงานอาจารย์

หลักสูตรมีการวางแผนด้านบุคลากรสายวิชาการเพื่อให้หลักสูตรมีอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณภาพและมีจำนวนเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ โดยหลักสูตรมีวางแผนตั้งแต่การกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ในการรับเข้าที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรเพื่อให้ได้อาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นอกจากนี้สาขาวิชามีระบบการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งในการวางแผนทั้งในด้านอัตรากำลังอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาได้พิจารณาจากแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (Individual Development Plan)

ในด้านการกำหนดภาระงานสอน สาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดการประชุมเพื่อวางแผนในการกำหนดผู้สอนตามรอบปีการศึกษา โดยจัดภาระการสอนของทั้งปีการศึกษาในคราวเดียวเพื่อจะได้เห็นภาพรวมของภาระการสอนตลอดทั้งปี คุณวุฒิและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน และความประสงค์ในการเขียนตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ภายในสาขาวิชาแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ทั้งนี้ อาจจัดภาระการสอนแบบสอนเดี่ยวหรือสอนเป็นกลุ่มตามความเหมาะสมของเนื้อหาวิชาและภาระงานของอาจารย์

นอกเหนือจากภาระงานทางด้านการสอนแล้ว มหาวิทยาลัยกำหนดให้อาจารย์มีภาระงานในด้านอื่นๆ ได้แก่ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยคณะมีระบบการประเมินภาระงานของอาจารย์ 4 ด้านปีละ 2 ครั้ง ซึ่งอาจารย์จะส่งรายงานภาระงานของตนเองในรอบ 6 เดือนให้หัวหน้าสาขาวิชาและคณะพิจารณาในลำดับต่อไป

8.3.3 การกำหนดและประเมินสมรรถนะของอาจารย์

นอกจากการประเมินภาระงานตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน อันได้แก่ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว คณะได้กำหนดสมรรถนะของอาจารย์ 2 ด้านได้แก่

1) สมรรถนะหลัก (Core Competency) แบ่งเป็น ด้าน 5

- C1: ความผูกพันที่มีต่อองค์กร (Organizational Commitment)
- C2: การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม (Integrity-ING)
- C3: การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise-EXP)
- C4: จิตบริการ (Service Mind: SERV)

- C5: การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation-ACH)

2) สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ (Functional Competency)

- F1 ความเข้าใจองค์กรและระบบราชการ (Organizational Awareness)

- F2 การใส่ใจและพัฒนาผู้อื่น (Caring Other)

- F3 การดำเนินการเชิงรุก (Proactiveness)

- F4 การสร้างสัมพันธภาพ (Relationship Building)

- F5 การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการ (Concern for Order)

บุคลากรสายวิชาการได้รับการแจ้งเรื่องเกณฑ์สมรรถนะผ่านระบบประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย และการแจ้งเกณฑ์สมรรถนะบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ หัวหน้าวิชาเอก และผู้บริหาร จะเป็นผู้ตรวจสอบและประเมินผลสมรรถนะ 2 ครั้งต่อปี โดยใช้ระบบการประเมินภาระงานและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการแบบออนไลน์ที่คณะจัดทำขึ้น

8.3.4 การส่งเสริมพัฒนาทักษะ ความรู้ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

บุคลากรสายวิชาการจัดทำแผนการพัฒนาดตนเอง เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาดตนเอง ทั้งทางด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะและความรู้ของตนเองในด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และการบริหารหลักสูตร จัดส่งให้แก่สาขาวิชาพิจารณาความเหมาะสมและความต้องการของหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชาเป็นผู้พิจารณาแผนพัฒนาดตนเองในขั้นต้นและส่งให้คณะพิจารณาต่อไป

ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยส่งเสริมการพัฒนาดผลงานทางวิชาการของอาจารย์ โดยมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์ ในแต่ละปีงบประมาณเพื่อส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรสายวิชาการทุกท่าน

นอกจากการส่งเสริมการพัฒนาดอาจารย์ตามแผนการพัฒนาดตนเองแล้ว คณะและมหาวิทยาลัยจัดให้มีการอบรม สัมมนา ในหัวข้อต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาดตนเองของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ

เมื่ออาจารย์เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และฝึกอบรมในแต่ละครั้งเสร็จสิ้น จะต้องทำสรุปรายงานเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากการเข้าร่วมประชุม สัมมนา และฝึกอบรมนั้นๆ ให้แก่หัวหน้าภาคได้รับทราบ และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลการพัฒนาดอาจารย์ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา สาขาวิชาจะทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา

8.3.5 ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย

หลักสูตรกำกับติดตามความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหลักสูตรจะทำการสำรวจคุณสมบัติของอาจารย์ และผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์

8.4 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการหลักสูตร การควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมการวางระบบผู้สอนและการจัดทำแผนการเรียนรู้ รวมทั้งการประเมินผู้เรียนที่ครอบคลุม การใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย การจัดทำผลการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

8.4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 12 คน แบ่งเป็น 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 3 คน วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ จำนวน 3 คน วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 คน และวิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการ

สื่อสารธุรกิจ จำนวน 3 คน ตามเกณฑ์การเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างไรก็ตามในการบริหารจัดการหลักสูตรนั้น หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตรจำนวน 5 คน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 3 คน และตัวแทนอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาอีกจำนวน 2 คน เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่เป็นทางการ

8.4.2 การควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

การควบคุมและกำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ผ่านการประชุมร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีการประชุมเป็นประจำและมีการติดต่อสื่อสารผ่านทางช่องทางออนไลน์ เพื่อแจ้งข่าวสารได้อย่างทันทั่วทั้ง การบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นรูปแบบแขนง มีทั้งหมด 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ และวิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยมีกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชา รายละเอียดการบริหารจัดการหลักสูตรระบบและกลไกที่ใช้ในการควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน แบ่งออกเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

การดำเนินการอย่างเป็นทางการ มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

การกำกับติดตามระดับรายวิชา

1. สาขาวิชากำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญตามรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ จัดให้มีการสอนทั้งแบบสอนเดี่ยว และสอนเป็นกลุ่ม

2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการพิจารณาแผนการเรียนรู้ของรายวิชา เพื่อพิจารณา 1) ความเหมาะสมของการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2) การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่เหมาะสมและสามารถวัดได้จริง 3) เนื้อหาในรายวิชามีความครอบคลุมและทันสมัย และ 4) การออกแบบการวัดและประเมินผลในรายวิชามีความเหมาะสมและสามารถวัดได้จริง ทั้งนี้ หากรายวิชานั้นมีการใช้ rubrics และ marking scheme จะนำมาพิจารณาด้วยเช่นกัน

3. หลังจากการพิจารณาแผนการเรียนรู้ของรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแล้ว อาจารย์ผู้สอนส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา หรือแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ในระบบ TQF management ของมหาวิทยาลัย

4. เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา นักศึกษาทำการประเมินการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

5. อาจารย์ผู้สอนจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการทวนสอบระดับหลายวิชาในทุกรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น โดยพิจารณา 1) ตัวอย่างเอกสารและสื่อประกอบการสอน 2) ชิ้นงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย 3) ข้อสอบกลางภาค (ถ้ามี) 4) ข้อสอบปลายภาค (ถ้ามี) และ 5) rubrics และ/หรือ marking scheme ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนและการตรวจข้อสอบ โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องส่งเอกสาร 1) แผนการเรียนรู้ของรายวิชา 2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา 3) ตัวอย่างชิ้นงานที่ตรวจและให้คะแนน 4) ตัวอย่างข้อสอบที่ตรวจและให้คะแนน และ 5) rubrics และ/หรือ marking

scheme เพื่อเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตรพิจารณาและให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

6. หลังจากการพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแล้ว อาจารย์ผู้สอนส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา หรือผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ในระบบ TQM management ของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการอย่างไม่เป็นทางการ มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ในแต่ละภาคการศึกษา หลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำปี มีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากนักศึกษาและกำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างภาคเรียน

ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากการดำเนินงานทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการจะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในทุกภาคการศึกษา เพื่อจากการควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

8.5 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

8.5.1 การบริหารงบประมาณ

หลักสูตรและสาขาวิชา การสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุน เพื่อวางแผนในการตั้งงบประมาณและเสนอขออนุมัติจัดสรรงบประมาณไปยัง หลักสูตรและมหาวิทยาลัย เพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาต่อไป

8.5.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

5.2.1 ความพร้อมด้านห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนรู้

หลักสูตรสาขาวิชาฯ สำรวจความพร้อมของห้องและอุปกรณ์การเรียนรู้ เช่น ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการ และห้องคอมพิวเตอร์ ให้มีความทันสมัย และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

5.2.2 ความพร้อมด้านหนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศอื่น

หลักสูตรสาขาวิชาฯ คณะ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสำรวจความพร้อม ความต้องการใช้หนังสือ ตำราเรียน สื่อทัศนวัสดุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษาอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มีความพร้อมไว้ค้นคว้าหาความรู้ได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม สำหรับนักศึกษาที่เรียนรายวิชา และค้นคว้าเพิ่มเติมสำหรับวิจัย

8.5.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์การเรียนการสอน ครุภัณฑ์เพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้เพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนรู้ การสอน และการวิจัย มีการประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดซื้อหนังสือ ตำราและสื่อการสอนอื่น ๆ เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน

8.5.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัย ประเมินความพึงพอใจในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่อาจารย์ และนักศึกษา เป็นประจำทุกปี เพื่อการวางแผนปรับปรุงพร้อมทั้งทำแผนงบประมาณสำหรับการจัดซื้อ วัสดุและครุภัณฑ์ให้มีความเพียงพอต่อความต้องการในการเรียนการสอนและการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

8.6 ผลผลิต/ผลลัพธ์

หลักสูตรมีระบบในการจัดเก็บ ติดตาม และเทียบเคียงข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา อัตราการได้งานทำ/การประกอบอาชีพอิสระ/การศึกษาต่อ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักเรียน ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

8.7 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ 2565

ตัวบ่งชี้		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4
1	หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษาพ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชาที่กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
4	มีรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓
6	มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ และมีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
7	มีการออกแบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และพัฒนา/ปรับปรุงการประเมินผลการเรียนรู้ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
8	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดทั้งระดับหลักสูตรและรายวิชาทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาและนำมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ				
11	มีระบบกลไกในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ และภาระการเรียนรู้ (workload)ของผู้เรียน และดำเนินการตามระบบ	✓	✓	✓	✓
12	มีข้อมูลครบถ้วนทั้งอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา อัตราการได้งานทำ/การประกอบอาชีพอิสระ/การศึกษาต่อ ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักเรียน ข้อมูลการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ และนำไปพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการศึกษาของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1 ระบบและกลไก

ระบบ (System) และกลไก (Mechanism) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้การปฏิบัติงานขององค์กรสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ระบบ ในที่นี้จะมุ่งเน้นที่กระบวนการซึ่งหมายถึงขั้นตอน และแนวทางปฏิบัติของการเสนอเปิดหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุงและการปิดหลักสูตร ซึ่งมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรบ้าง ทำอย่างไร เพื่อให้ได้ผลออกมาตามที่ต้องการ ส่วน กลไก ในที่นี้หมายถึงปัจจัยการขับเคลื่อนที่ทำให้ขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติของการเสนอเปิดหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง และการปิดหลักสูตรดำเนินไปตามเป้าหมาย การพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีการดำเนินการตามขั้นตอน ต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ความก้าวหน้าของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการพัฒนาสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร นักศึกษา และได้วิเคราะห์ข้อมูลพันธกิจ วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและคณะ รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกของหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 3 สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด และนำมาจัดเตรียมความต้องการที่สำคัญ

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดพลวัตการเรียนรู้ของหลักสูตรจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ขั้นตอนที่ 5 กำหนดแนวทางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 6 ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ขั้นตอนที่ 7 จัดทำ Curriculum mapping ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

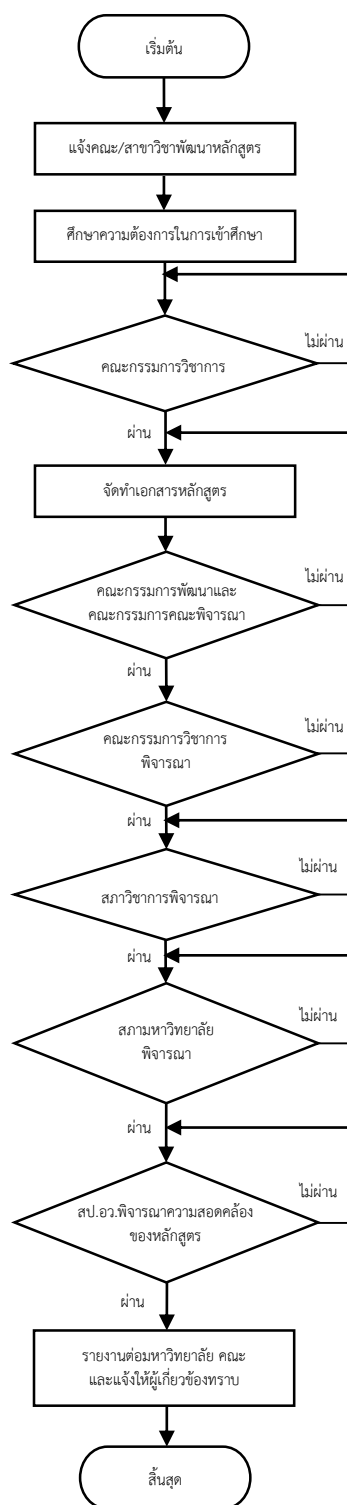
ขั้นตอนที่ 8 กำหนดแนวทางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ขั้นตอนที่ 9 กำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ขั้นตอนที่ 10 ดำเนินการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป (ครบทุก 5 ปี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยสภามหาวิทยาลัยได้จัดทำระบบและกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ผ่านการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2553 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2553 ซึ่งได้พิจารณาอนุมัติ ประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง “ระบบและกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร” เพื่อให้คณะหรือสาขาวิชาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินการและถือปฏิบัติ ดังนี้

ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



9.2 การบริหารคุณภาพของหลักสูตร (เกณฑ์5-2)

หลักสูตรฯ มีการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพและการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการนำข้อมูลการประเมินผลมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของ หลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด ได้บัณฑิตที่มีความสามารถตรงตามความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น โดยหลักสูตรมีระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร ดังนี้

(1) การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning: QP)

การวางแผนคุณภาพ ประกอบด้วย

1.1) หลักสูตรวางระบบในการตรวจสอบคุณภาพและคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

1.2) ศึกษาเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมาย กำหนด วิธีการดำเนินงาน เครื่องมือในการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

1.3) จัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน ในข้อ 1.2) โดยกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำรวจความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำผลความต้องการดังกล่าวมา กำหนดเป็น ผลลัพธ์การเรียนรู้ ออกแบบหลักสูตรและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรจะสามารถ ดำเนินการได้ตามความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4) กำหนดปฏิทินการปฏิบัติงาน/การติดตาม/การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

1.5) กำหนดการรับตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตร โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่เกี่ยวข้องตามมหาวิทยาลัยกำหนด

(2) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC)

2.1) หลักสูตรตรวจสอบคุณภาพและคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

2.2) หลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา

2.3) หลักสูตรดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาอย่างครบถ้วน

2.4) หลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด 3 6 9 และ 12 เดือน

2.5) คณะและมหาวิทยาลัยกำกับติดตามการดำเนินงานตามองค์ประกอบการประกัน คุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตรและคณะทุกสิ้นภาคการศึกษา และนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย

(3) การประเมินคุณภาพหลักสูตร

ดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

3.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรโดยการ ประเมินตนเองตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

3.2) นักศึกษาทุกชั้นปีประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนหลังสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละปี การศึกษา และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรโดยใช้แบบสำรวจที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด

3.3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ใช้บัณฑิต) และผู้ส่งมอบ (บริษัทหรือห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของ หลักสูตร เช่น รายวิชาฝึกงาน และสหกิจศึกษา) ประเมินหลักสูตร โดยผ่านระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.4) กำหนดให้การรับการตรวจเยี่ยมและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์การประเมินมาตรฐานที่กำหนดทุกปีการศึกษา ภายใน 120 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

(4) การปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร

แผนการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรมีกระบวนการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

4.1) หลักสูตรนำผลการประเมินคุณภาพการศึกษามาทบทวนและจัดทำแผนพัฒนา คุณภาพตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน พร้อมทั้งกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้งนี้อาจบูรณาการไปพร้อมกับแผนปฏิบัติงาน/การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไปพร้อมในคราวเดียวกันได้

4.2) หลักสูตรพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด โดยปรับปรุงในสาระสำคัญของหลักสูตร อาทิ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร ชื่อหลักสูตร ชื่อ ปริญญา เนื้อหาสาระสำคัญในหมวดวิชาเฉพาะและระบบ การศึกษา โดยต้องมีโครงสร้างและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

9.3 การบริหารความเสี่ยง (เกณฑ์5-1)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการหลักสูตรมีการวางระบบและกลไกการขับเคลื่อนผ่านระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหลักสูตร ทั้งการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การประเมินคุณภาพ และการปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อย่างไรก็ตามการดำเนินงานดังกล่าวอาจยังคงมีประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตรได้ ได้แก่ การผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับหลักสูตรระดับรายวิชา และระดับบทเรียนหรือหน่วยการเรียนรู้ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวสามารถดำเนินการวางแผนควบคุมความเสี่ยงโดยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมสร้างความเข้าใจในกระบวนการนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละระดับ การทบทวนกระบวนการนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปใช้ในแต่ละรายวิชา การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้หลังสิ้นสุดกระบวนการจัดการเรียนการสอน เป็นต้น นอกจากนี้ หลักสูตรอาจใช้หลักการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) มาประยุกต์ใช้เพื่อการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ ติดตาม และสื่อสารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินงานของหลักสูตร เพื่อช่วยลดความสูญเสียในการไม่บรรลุเป้าหมายให้เหลือน้อย ที่สุดและเพิ่มโอกาสแก่หลักสูตรมากที่สุด โดยนำกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงที่ใช้กันเป็นสากลนำมาประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย

1. **Take** การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) การยอมรับให้มีความเสี่ยงเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการจัดการหรือสร้างระบบควบคุมอาจมีมูลค่าสูงกว่าผลลัพธ์ที่ได้แต่ควร มีมาตรการติดตามและดูแล

2. **Treat** การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction/Control) การออกแบบระบบควบคุมการแก้ไขปรับปรุงการทำงานเพื่อป้องกันหรือ จำกัดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสียหาย

3. Terminate การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) การหยุดหรือเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่เป็นความเสี่ยงต่อหลักสูตร

4. Transfer การกระจาย/โอนความเสี่ยง (Risk sharing/spreading) การกระจายทรัพย์สินหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญเสีย ซึ่งกระบวนการดังกล่าวข้างต้นอาจสามารถช่วยให้การดำเนินงานและการบริหารจัดการหลักสูตรมีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กระทรวงกำหนดต่อไป

9.4 การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ (เกณฑ์5-2)

(1) ระบบการอุทธรณ์ผลการเรียน

ของผู้เรียนอันก่อให้เกิดการวัดผลที่ถูกต้องเที่ยงตรงและเป็นธรรม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้กำหนดระบบการอุทธรณ์ผลการเรียนของผู้เรียนโดยมีลำดับขั้นการอุทธรณ์ผลการเรียน 4 ระดับ ได้แก่ ระดับผู้สอน ระดับโปรแกรมวิชา ระดับคณะและมหาวิทยาลัย โดยผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- กรณีที่ผู้ร้องยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับผู้สอน หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับผู้สอน ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับโปรแกรมวิชา หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับโปรแกรมวิชา ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับคณะ หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัย โดยผลการอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด

- กรณีที่ผู้ร้องยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับโปรแกรมวิชา หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับโปรแกรมวิชา ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับคณะ หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัย โดยผลการอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด

- กรณีที่ผู้ร้องยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับคณะ หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ในระดับผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัย โดยผลการอุทธรณ์ในระดับมหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด

(2) รายละเอียดเกี่ยวกับการอุทธรณ์ผลการเรียนในแต่ละระดับ มีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้ร้องยื่นคำร้องอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับผู้สอนหรือโปรแกรมวิชาหรือคณะ อย่างใดอย่างหนึ่ง

2. ให้ผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการอุทธรณ์ในระดับผู้สอน โปรแกรมวิชา คณะ และมหาวิทยาลัยเสนอเรื่องอุทธรณ์ผลการเรียนต่อผู้บริหารในแต่ละระดับ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเรียน โดยคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเรียนจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับเหตุการณ์ในครั้งนั้น ๆ

3. คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเรียนดำเนินการพิจารณาข้อเท็จจริงตามคำร้องโดยมีอำนาจขอหลักฐาน หรือสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำข้อสรุปผลการอุทธรณ์ผลการเรียน เสนอต่อผู้บริหารในแต่ละระดับเพื่อพิจารณาต่อไป

4. ให้ผู้รับผิดชอบในระดับผู้สอน โปรแกรมวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย แจ้งผลการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเรียนต่อผู้ร้อง หากผู้ร้องยอมรับผลการอุทธรณ์ผลการเรียน ถือว่าสิ้นสุดการอุทธรณ์แต่หากผู้ร้องไม่ยอมรับผลการอุทธรณ์ผลการเรียน ผู้ร้องสามารถยื่นอุทธรณ์ในระดับต่อไปได้ตามลำดับ โดยให้ถือว่าผลการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเป็นที่สุด



9.5 การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร (เกณฑ์5-3)

หลักสูตรได้จัดทำ การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของคณะ และเพจเฟซบุ๊กของสาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยการออกแนะแนวตามโรงเรียนทั้งในและนอกเขตพื้นที่ ในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงโครงการบริการวิชาการอื่น ๆ เช่น กิจกรรม Open house KPRUMS การจัดนิทรรศการทางวิชาการ การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เป็นต้น



B.B.A.
Bachelor of
BUSINESS
ADMINISTRATION

Digital Business Technology
Entrepreneurship
International Business Management

B.B.A.maesot
80 การกดถูกใจ · ผู้ติดตาม 140 คน

ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ ค้นหา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

9001101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

3(3-0-6)

Fundamental English

หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาอังกฤษ องค์ประกอบของคำ วลี ประโยค หลักการออกเสียง และการใช้คำศัพท์

Fundamental English grammar focusing on the word structure , phrase, and sentence, principles of English pronunciation and vocabulary proficiency.

9001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

ความรู้ภาษาอังกฤษด้านไวยากรณ์ ภาษาศาสตร์สังคม แบบแผนการใช้ภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อสารกับบุคคลอื่นในสถานการณ์และบริบทที่หลากหลาย

English grammar, sociolinguistics, pragmatics, with an emphasis on practice of communicative skills in various everyday situations and contexts.

9001103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ

3(3-0-6)

Thai for Academic Communication

แนวคิดการสื่อสารทางวิชาการ หลักการ และวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ โดยเน้น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนทางวิชาการ การจับประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การให้เหตุผล

Overview of academic communication, principles and using Thai for academic communication focusing on listening, speaking, reading and writing academic work, identifying key points, analyzing, synthesizing and reasoning.

9001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน

3(3-0-6)

English for Standardized Test

การทบทวนความรู้ไวยากรณ์ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ รูปแบบข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ การฝึกเทคนิคการทำข้อสอบในรูปแบบต่าง ๆ การจัดการเวลา สำหรับการสอบการฟัง อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Reviewing English grammar, vocabulary for standardized test, standardized test formats, practicing exam techniques, time management for listening, reading and writing tests in various situations.

9001105 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Burmese for Communication

ศัพท์และสำนวนภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และการใช้ภาษาพม่าในการสนทนาในชีวิตประจำวัน

Burmese vocabularies and idioms, practicing listening, speaking, reading and writing, and using daily Burmese conversations.

9001106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Chinese for Communication

หลักการออกเสียง การฟัง และการพูดเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น หลักไวยากรณ์ และการฝึกทักษะการพูดภาษาจีนในการสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวัน

Principles of basic Chinese pronunciation, listening and speaking, grammatical principles , and practicing daily Chinese conversations.

9001107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Japanese for Communication

ศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวัน

Japanese vocabularies and idioms for basic communication, practicing listening, speaking, reading and writing , and using daily Japanese conversations.

9001108 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Korean for Communication

ศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวัน

Korean vocabularies and idioms for basic communication, practicing listening, speaking, reading and writing , and using daily Korean conversations .

1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

9001201 พลเมืองไทยในสังคมพลวัต

3(3-0-6)

Thai Citizens in the Dynamic Society

การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมไทย การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองที่มีพลังสร้างสรรค์สังคม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตคนในเมืองและชนบท มุมมอง กรอบแนวคิดและเป้าหมายของการมีจิตสำนึกสากลและความเป็นพลเมืองโลก การถอดองค์ความรู้จากวิถีชีวิตคนชายขอบ และกำแพงเพชรในสภาวะสังคมพลวัต

Social changes in both national and global levels, the initiative and creative citizenship, impact of changes on urban and rural life, viewpoints, belief, and goals of global

mindset and global citizenship , lesson learned from the marginalized and Kamphaeng Phet people in the dynamic society.

9001202 ความหลากหลายของชีวิต

3(3-0-6)

Variety of Life

ความจริงของชีวิต ชีวิตที่หลากหลาย การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์หลักศาสนาในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข จิตอาสา การเคารพศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น สนทริยศาสตร์กับชีวิต การยับยั้งและป้องกันการทุจริต

The meaning of life, living according to the sufficiency economy philosophy, the application of religious principles to one's life, mindfulness, peaceful co-existence in society, volunteering spirit, respecting own and others' dignity, aesthetics and life, suppression and prevention of corruption.

9001203 ท้องถิ่นวิวัฒน์

3(3-0-6)

Localization

ความสัมพันธ์ของมนุษย์ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม วิถีชุมชน การเปลี่ยนแปลงของชุมชนและท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับสากลวิวัฒน์ การมีส่วนร่วมในการจัดการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเชิงบูรณาการ การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ ความเป็นพลเมือง สิทธิมนุษยชน กฎหมายและการเมืองการปกครองกับการขับเคลื่อนทางสังคมของท้องถิ่นวิวัฒน์

Relationship between human beings, community and environment, community way, localization in relation to globalization, participation in integrated local management, peaceful co-existence in society, human rights, laws and politics in relation to social mobility of localization.

9001204 ภูมิปัญญาและมรดกไทย

3(3-0-6)

Thai Wisdom and Heritage

อัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาไทย ประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ศาสนา ประเพณีและพิธีกรรม ภาษาและวรรณกรรม ดนตรี ศิลปะ สถาปัตยกรรม ปรากฏชาวบ้าน การสืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย สู่ภูมิปัญญาสากล การอนุรักษ์มรดกไทยและมรดกโลก โดยเน้นกรณีศึกษาพื้นที่ภาคเหนือและกำแพงเพชร

Thai identity and the value of Thai wisdom, Thai history, beliefs, religions, traditions and rituals, language and literature, music, arts, architecture, and folk philosophers, the inheritance of local Thai wisdoms to global wisdom, the conservation of Thai and world heritages, with an emphasis on northern Thailand and Kamphaeng Phet.

9001205 ทักษะวิศวกรสังคม

3(2-2-5)

Social Engineer Skills

ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงออกแบบ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล การสื่อสารองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชา ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อแก้ปัญหาตนเอง ชุมชนและท้องถิ่น มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

Critical and creative thinking skills, the linkage between causes and effects, language transfer skills, the applications and implications of his majesty the King's philosophy and local wisdoms, the integration of bodies of knowledge for solving self and others' problems based on good cooperation and leadership.

9001206 การจัดการแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

Integrated Management

แนวคิดและหลักการจัดการแบบบูรณาการ การจัดการในยุคดิจิทัล การจัดการการเงิน การเจรจาต่อรอง การจัดการความขัดแย้ง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และการจัดการความเสี่ยง

Integrated management overview and principles, management in the digital age, financial management, negotiation, conflict management, personality, leadership, teamwork, entrepreneurship, the management based on social and environmental responsibility, good governance, and risk management.

9001207 การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Entrepreneurship

แนวคิดและขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ กลยุทธ์และรูปแบบทางกฎหมายของธุรกิจ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการรับผิดชอบต่อสังคม การเลือกทำเลและการวางผังของธุรกิจ แผนธุรกิจ และองค์ประกอบของแผนธุรกิจ กลยุทธ์การขยายตัวและถอนตัวเล็กกิจการ

The concept and process of building an entrepreneur's business, Strategies, and legal forms of business, Business ethics and social responsibility, Location selection and business planning, Business plan and business plan elements, Expansion and liquidation strategy.

9001208 กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล

3(3-0-6) *สมอ.08 23 พ.ย. 67

Law Daily Life in Digital Era

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับนิติกรรมสัญญา การซื้อขาย การกู้ยืม ละเมิด ครอบครัวและมรดก ความรู้เกี่ยวกับการกระทำความผิดอาญาในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ อิสรภาพ และการทำร้ายร่างกาย รวมถึงหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

●	GELO2	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้
●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้
●	GELO4	สามารถนำความรู้ที่หลากหลายมาสร้างโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคมแบบองค์รวมนำไปพัฒนาตนเองและสังคมได้

●	GELO5	มีทักษะการคิดเชิงเหตุผล
●	GELO6	สามารถทำงานเป็นทีม แก้ปัญหาแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและให้คุณค่ากับวิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย

1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

9001301 ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ

3(2-2-5)

Digital, Information and Media Literacy

แนวคิดเชิงบูรณาการความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ การแสวงหา การเข้าถึง การสืบค้นและการประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและสื่อเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การเป็นพลเมืองดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ การจัดการข่าวลวง การสร้าง การสื่อสาร การนำเสนอและการแบ่งปันสารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Digital literacy, information literacy and media literacy integrated concepts, seeking, accessing, retrieving information and evaluation of information sources and information, the use of digital technology, information and media in learning and working digital citizenship, media literacy, fake news management, creating, communicating, presenting and sharing information ethically and legally.

9001302 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

3(2-2-5)

Digital Technology for Learning

สภาพแวดล้อมดิจิทัลและโลกเสมือน การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาการข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือที่ทันสมัยและหลากหลายเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมออนไลน์ การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

Digital environment and virtual world, learning in the digital age, learning skills, self-directed learning, online learning, digital technology, data science, the use of digital technology, modern and various tools for learning and working in online environment, the design and development of digital works to promote learning.

9001303 เทคโนโลยีกับชีวิต

3(3-0-6)

Technology and Life

เทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีโลกเสมือน นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีจีโนม และวิทยาการที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อการดำรงชีวิต การศึกษา การสื่อสาร การแพทย์และสาธารณสุข ธุรกิจ การเกษตร สิ่งแวดล้อมและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบ ต่อการเปลี่ยนแปลงต่อการจัดระเบียบสังคมและเศรษฐกิจโลก

Modern technologies, digital technology, virtual technology, nanotechnology, biotechnology, genome technology and other related science, the roles and impacts of modern technology on life, education, communication, medical and public health, economics and business, agriculture, environment, and society, and technological and innovative development trends that affect world social order and economy.

9001304 การประยุกต์ใช้ Google Application 3(2-2-5) *สมอ.08 23 พ.ย. 67

Google Apps for Education

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ Cloud ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกูเกิลและแอปพลิเคชันบนคลาวด์ การใช้งานกูเกิลแอปพลิเคชัน (Google Application) พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน การใช้กูเกิลแอปพลิเคชันทำงานร่วมกับผู้อื่น ข้อคำนึงด้านความปลอดภัยและจรรยาบรรณในการใช้งานกูเกิลแอปพลิเคชัน

●	GELO1	สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อและสารสนเทศ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของ วิทยาการ
●	GELO2	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้
●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

9001401 วิทยาศาสตร์กับชีวิต

3(3-0-6)

Science and Life

แนวคิด ความสำคัญและขอบข่ายของวิทยาศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การคิดแบบวิทยาศาสตร์ ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์ จิตวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์กับสังคม การประยุกต์วิทยาศาสตร์ในการดำเนินชีวิต การเกษตร อาหารและสุขภาพ และพลังงานและสิ่งแวดล้อม

Overview of science concepts, importance and scope and its related principles, scientific thinking, scientific literacy, scientific minds, science and society, the application of science to living, agriculture, food and health, and energy and environment.

9001402 การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ

3(2-2-5)

Integrated Wellness Development

แนวคิดและหลักการการดูแลตนเองให้เป็นผู้มีสุขภาวะ การสร้างเสริมสุขภาวะแบบบูรณาการ การเข้าใจตนเอง การพัฒนาสุขภาวะทั้งในมิติของร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด ความรัก เพศศึกษา กิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกาย โภชนาการเพื่อสุขภาพ และ การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

Concepts and principles of self-care for wellness, the integrated cultivation of wellness, self-understanding, the holistic approach to wellness of physical, emotional, social, and mental development, emotional quotient, stress management, love, sex education, recreation activities, exercises , nutrition for health , and happy life.

9001403 การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Mathematical Thinking and Decision Making

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดและการตัดสินใจของมนุษย์ ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการและหลักการ และวิธีการคิดเชิงคณิตศาสตร์ การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการคิดเชิงสถิติ การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล การพัฒนาการคิดเชิงคณิตศาสตร์ การบูรณาการและการเชื่อมโยงการคิดและการใช้เหตุผลเชิงคณิตศาสตร์ในการตัดสินใจ

Introduction to human thinking and decision making, mathematical thinking importance, components, process, principles and methods, mathematic thinking and statistical thinking, mathematical thinking and reasoning, mathematical thinking development, the integrated and interrelated mathematical thinking to decision making.

9001404 รักษ์สิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

Environmental Care

แนวคิดและความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมกับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติกับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ มลพิษและภัยพิบัติ คนรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคมรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแล รักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของบุคคลและชุมชนในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการและกิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Concepts and importance of environment, the relationship between environment and life quality, sustainable development, natural resources and environment, the ecosystem, the cultivation of environmental mind through meaningful activities.

คำอธิบายรายวิชา

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ English for Business Interaction	3(3-0-6)

การเรียนรู้พื้นฐานทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ เนื่อหามุ่งเน้นคำศัพท์สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้บ่อยในบริบททางธุรกิจ เช่น การแนะนำบริษัท หน้าที่การงาน การติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษภายในและภายนอกองค์กรและสำนักงาน เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์ และการเขียนอีเมลเบื้องต้น

Fundamental English language skills for business communication, emphasizing vocabulary, expressions, and sentence structures commonly used in business contexts such as company introductions and job roles. Using English for both internal and external business communication such as telephone conversations and basic email writing.

3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ Entrepreneurship in Special Economic Zones	1(1-2-2)
---------	--	----------

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในประเทศไทย แนวทางและนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการลงทุน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย โอกาสและความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่พิเศษ การใช้ความรู้ทางธุรกิจ การบริหารจัดการ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการทำแผนธุรกิจที่เหมาะสมกับเขตเศรษฐกิจพิเศษตาก

Fundamental knowledge about Special Economic Zones (SEZs) in Thailand, including government policies and strategies that promote investment. Students will examine the potential of SEZ areas and targeted industries, as well as the opportunities and challenges faced by entrepreneurs operating within these zones. The course emphasizes the application of business knowledge, management skills, and strategic planning. Students will also learn how to create business plans tailored to the Tak Special Economic Zone.

3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ Fundamentals of Accounting and Business Finance	3(3-0-6)
---------	---	----------

หลักการเบื้องต้นของการบัญชี การบันทึกบัญชี จัดทำสมุดรายวันทั่วไป ประเภทบัญชี การจัดทำงบกำไรขาดทุน การจัดทำงบฐานะทางการเงิน และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการเงิน การคิดมูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และการบริหารเงินทุนในธุรกิจเบื้องต้น

An introduction to basic accounting principles, including journalizing, general journal preparation, account types, income statement preparation, and statement of financial position. The course also covers fundamental financial concepts

such as the time value of money, rate of return, risk, and introductory financial management in business.

3551002 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principle of Marketing

บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของการตลาด หน้าที่ทางการตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาด และตลาดดิจิทัล การติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Role and significance of marketing in society and the economy, evolution of marketing, marketing functions, consumer behavior analysis, market segmentation, target customer identification, product positioning, marketing mix, marketing environmental factors, international marketing, digital marketing, application of marketing tools and digital platforms, and marketing communication via social media.

3551003 การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ

3(3-0-6)

Organizational Management and Quality Management

แนวคิดเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการของทฤษฎีการจัดการ บทบาทและหน้าที่หลักของผู้บริหารยุคใหม่ การวางแผน การจัดองค์กร การนำองค์กร และการควบคุม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการสื่อสารในองค์กร การทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง การบริหารงานคุณภาพ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Fundamental concepts of organizations and management, the evolution of management theories, and the roles and core functions of modern managers planning, organizing, leading, and controlling. It covers strategic planning, business environment analysis, and organizational structure design aligned with effective management systems. Topics include internal communication processes, teamwork, conflict management, quality management, and the application of quality management principles. Emphasis is also placed on professional ethics, social responsibility, and strategies for building sustainable competitive advantage.

3553001 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร

3(3-0-6)

Business Laws and Taxation

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา รวมถึงหลักกฎหมายธุรกิจ กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ ภาษีอากรและการคำนวณภาษี การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ การจัดการภาษี ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สิทธิประโยชน์ทางภาษี

Definitions and general characteristics of juristic acts and contracts, including principles of business law, specific contracts, intellectual property law, and electronic transaction law. The course also covers taxation, tax calculation, tax planning for individuals and businesses, tax management related to business operations, and tax benefits.

3651001 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

Principles of Business Economics

ความหมายและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดและการกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจในระดับธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

An introduction to the meaning and core concepts of economics, including demand, supply, elasticity, consumer behavior, production theory, market structures and pricing, national income, monetary and fiscal policy, international trade, and economic development. The course emphasizes the application of economic principles for effective and sustainable business analysis and decision-making.

3653001 สถิติธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Statistics

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าการทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

An introduction to basic statistical concepts and their application in business, including data collection and presentation, descriptive statistics, random variables and probability distributions, population and sampling, estimation and hypothesis testing, chi-square tests, analysis of variance (ANOVA), correlation and regression analysis, forecasting, and decision-making in business contexts.

3641001 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Introduction to Digital Business

ความรู้เบื้องต้นของหลักการธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน ขอบเขตและรูปแบบของธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล อุปกรณ์ดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การออกแบบและการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ธุรกิจดิจิทัล ระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมและผลกระทบธุรกิจดิจิทัล การใช้ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมสำนักงานที่ทันสมัย อินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมและการทำธุรกรรมดิจิทัล

An introduction to the fundamentals of digital business principles, including digital business infrastructure, scope and models, digital business environment, digital devices, and digital products. The course covers the design and development of digital businesses, digital business applications, transaction systems, and innovations and impacts of digital transformation. Students will also learn about modern operating systems and office software, the internet, digital security, laws, ethics, and digital transactions.

3642001 AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)

AI for Business Management

หลักการทำงานของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจและการตลาดยุคดิจิทัล เช่น การสร้างเนื้อหาอัตโนมัติ การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภค หลักการเขียน Prompt เพื่อสื่อสารกับโปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot) คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และกรณีศึกษาตัวอย่างการใช้ AI ในภาคธุรกิจจริง

Principles of artificial intelligence (AI) technology, applications of AI in business and digital marketing such as automatic content generation, trend and consumer behavior analysis, principles of writing prompts to communicate with conversational programs (Chatbots), ethics and morality in the use of AI, and case studies of real-world AI applications in business.

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)

3621103 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดการแข่งขันและกลยุทธ์ระดับโลก การประเมินความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดโลกการจัดการการตลาดและปฏิบัติการข้ามวัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศและแนวโน้มอนาคต

Fundamentals of international business and globalization, analyzing global business environments, competitive dynamics, and global strategies. Covers risk assessment, international investment decisions, market entry strategies, cross-cultural marketing/ operations, legal/ ethical frameworks, and future trends through case studies.

3622101 การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Cross-Cultural Organization Management

หลักการจัดการองค์การในสภาพแวดล้อมข้ามวัฒนธรรม วิเคราะห์ผลกระทบจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม บริบททางสังคม กฎหมาย และจริยธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันในทีมหลากหลายวัฒนธรรม และฝึกประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of organizational management principles in cross- cultural environments. Analysis of cultural differences, social, legal, and ethical contexts impacting international business operations. Development of multicultural teamwork skills and application of management tools for effective problem-solving.

3622102 การจัดการตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Marketing Management

หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติทางการตลาดระหว่างประเทศ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจข้ามชาติทั้งด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี และภูมิรัฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาด (Marketing Mix) ในบริบทต่างวัฒนธรรม ผ่านกรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น Big Data, Social Media) และการออกแบบกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศที่ตอบโจทย์ความท้าทายและแนวโน้มโลกสมัยใหม่อย่างยั่งยืน

Principles, theories, and practices in international marketing, analyzing cross- cultural business environments (cultural, economic, legal, technological, geopolitical). Applies marketing tools (Marketing Mix) in diverse cultural contexts through case studies, digital technologies (e.g., Big Data, Social Media), and designs strategies addressing contemporary global challenges and sustainable trends.

ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางการค้า ที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดแบบผสมผสานโดยคำนึงถึงกฎหมายข้อมูลข้ามพรมแดน วัฒนธรรมท้องถิ่น และบริบทพหุวัฒนธรรม บุคลากรเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ประยุกต์ใช้ความตกลงการค้าระหว่างประเทศและกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ วางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมผ่านกรอบการเจรจาข้ามวัฒนธรรมและการจัดการวิกฤต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาวตามหลัก ESG และ UN SDGs

Geopolitical factors and trade uncertainties influencing international strategy formulation. Strategic risk assessment for effective decision-making. Design of blended market entry strategies incorporating cross-border data laws, local culture, and multicultural contexts. Integration of technology and innovation to enhance competitiveness. Application of international trade agreements and supply chain strategies to mitigate risks and seize business opportunities. Risk management planning through cross-cultural negotiation frameworks and crisis management to align with ESG principles and UN SDGs for long-term sustainability and value creation.

หลักการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ อนุสัญญาการค้าของสหประชาชาติ ความตกลงว่าด้วยการค้าและภาษีศุลกากร และข้อตกลงขององค์การการค้าโลก หน้าที่ของประเทศ ภาควิ การระบวนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาท ประยุกต์ใช้กฎหมายและ ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายต่อต้านการทุ่มตลาดและการอุดหนุน

Foundational principles in international trade law, including UN trade conventions, WTO agreements, and customs/tariff regulations. Analysis of obligations for member states, trade negotiation processes, and dispute resolution mechanisms. Practical application of trade laws in business contexts, such as intellectual property rights, anti-dumping measures, and subsidy regulations, with emphasis on compliance and strategic implementation

The border trade business, factors and environments affecting border trade business, management processes for border trade business that have specific

characteristics in terms of market management, personnel management, financial management, information technology management, organizational management, and customs procedures in border trade.

3623103 วิชาการเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง 3(3-0-6)

International Financial Investment and Risk Management

แนวคิดการจัดการการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Concepts of financial management concepts for international business operations, including international financial systems, trade balances, balance of payments, and exchange rate regimes. Analysis of global financial markets, foreign exchange markets, and international financial institutions. Application of cross-border payment instruments and methods. Strategies for funding acquisition, exchange rate risk management, and sourcing capital from international markets. Examination of international working capital management to optimize liquidity and mitigate financial risks in multinational contexts.

3624101 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Research in International Business Management

หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจออกแบบกรอบการวิจัยที่เหมาะสมกับสถานการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ เลือกใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมกับบริบทวัฒนธรรม พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติพื้นฐานตีความผลการวิจัยและเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณนักวิจัย

Principles and methodologies in business research. Design of research frameworks tailored to international business scenarios. Selection of culturally appropriate data collection methods for multicultural contexts. Analysis of data using foundational statistical tools and interpretation of results to formulate policy recommendations for global business practices. Effective presentation of research outcomes with adherence to research ethics.

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

3641103 ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Digital Business and Creative Media

แนวคิด หลักการของธุรกิจดิจิทัล และสื่อสร้างสรรค์ทางธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบรูปแบบของสื่อดิจิทัล เทคนิคการสร้างสรรค์ สื่อข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ ความรู้ทางด้านลิขสิทธิ์ จริยธรรม และความปลอดภัยในโลกดิจิทัล กลยุทธ์เนื้อหาและการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจดิจิทัล ผลิตภัณฑ์สื่อสร้างสรรค์ทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล

Concepts and principles of digital business and creative media for digital business; components and formats of digital media; techniques for creating text, still images, animations, sound, and video; knowledge of copyright, ethics, and digital security; content strategy and design aligned with digital business objectives; producing creative media for business using digital tools in line with digital business strategies.

3641102 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

3(2-2-5)

Principles of Computer Programming

การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบผังงาน การเขียนอัลกอริทึมเพื่อพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โครงสร้างของโปรแกรม ตัวแปร นิพจน์ คำสั่งควบคุม และชนิดข้อมูล การรับและแสดงผลข้อมูล การเขียนโปรแกรมย่อย ฟังก์ชัน การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Problem analysis, flowchart design, and algorithm writing for computer program development; program structure, variables, expressions, control statements, and data types; input and output handling; writing subprograms and functions; developing small-scale computer programs to solve business problems.

3642101 ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Database Systems

หลักการสำคัญของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบและหน้าที่ของระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติและโครงสร้างของฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล แบบจำลองข้อมูลและรูปแบบที่เป็นบรรทัดฐาน ภาษากำหนดการฐานข้อมูล ความมั่นคงของปลอดภัยของฐานข้อมูล การกู้คืนและสำรองระบบ การประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ

Core principles of database systems; components and functions of database systems; characteristics and structures of databases in digital business; data models and normalization forms; database management languages; database security and integrity; system backup and recovery; system performance evaluation and optimization.

3642102 การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Content Creation and Media Production

หลักการและกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล ความหมาย ลักษณะและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ความต้องการและกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้ การวางแผนเนื้อหา การออกแบบและขั้นตอนการผลิตสื่อในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย การเล่าเรื่อง (Storytelling) และการสื่อสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารด้วยเทคนิคสร้างสรรค์ การสื่อสารด้วยสื่อวิดีโอโฆษณา การรายงานและการประเมินค่าสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย ตลอดจนเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตสื่อดิจิทัล

Principles and processes of content creation and digital media production; definitions, characteristics, and components of digital media; analysis of user needs and target audiences; content planning, design, and production processes for various forms of digital media; storytelling and communication on digital platforms; creative photography for communication; communication through video advertising; reporting and evaluating digital media; application of modern technologies and software, as well as digital tools for digital media production.

3643101 การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Systems Analysis and Design

หลักการวิเคราะห์ระบบทางธุรกิจและวงจรชีวิตการพัฒนาระบบ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การสร้างแผนภาพบริบท แผนภาพกระแสข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบส่วนแสดงผลและส่วนนำเข้าข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การออกแบบการพัฒนาระบบ การออกแบบการทดสอบระบบ การนำระบบไปใช้งาน และการบำรุงรักษา

Principles of business system analysis and the system development life cycle; problem identification and system feasibility study; creation of context diagrams and data flow diagrams; application of tools for designing user interfaces and data input components; application of tools for user interface design; system development design, system testing design, system implementation, and maintenance.

3643102 การออกแบบกราฟิกดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Graphic Design

หลักการผลิตสื่อดิจิทัล หลักการของอินโฟกราฟิก (Infographic) คุณลักษณะของอินโฟกราฟิก การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมกราฟิกสำหรับผลิตสื่อดิจิทัล เทคนิคการออกแบบอินโฟกราฟิก วิธีและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ประยุกต์ใช้โปรแกรมกราฟิกสำหรับผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจให้เหมาะสมกับงานธุรกิจเป็นไปตามกระบวนการสร้างสรรค์และสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ โดยการใช้องค์ประกอบทางกราฟิก เช่น รูปภาพ ตัวอักษร รูปร่าง และสี เพื่อสร้างงานออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ และสื่อสารข้อความได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of digital media production principles; principles of infographics; characteristics of infographics; design and production of digital media; using graphic software for digital media production; infographic design techniques; methods and creative processes in design; application of graphic software for producing digital media suitable for business tasks, aligning with the creative process, and communicating through various digital media using graphic elements such as images, text, shapes, and colors to create visually appealing designs that effectively communicate messages.

3643103 การผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Video and Multimedia Production

หลักการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล ความสำคัญ กฎ และเทคนิคในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การเตรียมข้อมูลสำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การเขียนโครงร่าง (Storyboard) การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย กระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนาเนื้อหาที่ผสมรวมองค์ประกอบของสื่อหลากหลายประเภท เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ แอนิเมชัน และองค์ประกอบเชิงโต้ตอบ (Interactive Elements) เพื่อใช้ในการสื่อสาร ส่งเสริมการตลาด สร้างแบรนด์ และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน ในแนวโน้มที่สำคัญในการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล การนำเสนอและการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดียบนโลกอินเทอร์เน็ต

Principles of multimedia production principles for digital business; the importance, rules, and techniques of multimedia production; preparing data for multimedia production; writing storyboards; using tools and technologies in multimedia production; the creative process and development of content integrating various media elements such as text, images, sound, video, animation, and interactive elements for communication, marketing, brand building, and conducting business activities on digital platforms by applying software for computers and smartphones; key trends in multimedia production for digital business; presentation and dissemination of multimedia on the internet.

3643104 การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ

3(2-2-5)

Website Development for Business Applications

หลักการทำงานของเว็บ ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ เครื่องมือและการสร้างสภาพแวดล้อมในการสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ ภาษาหลักในการสร้างเว็บไซต์และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ภาษาประมวลผลที่ใช้ในเว็บไซต์ที่ทำงานในฝั่งลูกข่ายและฝั่งแม่ข่าย การสร้างเว็บไซต์ที่สามารถจัดการข้อมูลระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล การใช้เว็บเฟรมเวิร์คเพื่อช่วยในการสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ การนำปัญญาประดิษฐ์ช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ข้อคำนึงด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ

Principles of how the web works, steps for creating websites for business purposes, tools and environment setup for web development in business, core

languages for website creation and formatting, client-side and server-side scripting languages, building websites that can manage user and database interactions, using web frameworks to support business website development, integrating artificial intelligence in website creation, and key security considerations for business websites.

3643105 ธุรกิจอัจฉริยะ

3(2-2-5)

Intelligent Business Systems

แนวคิดและเทคโนโลยีของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ (Business Intelligence) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การจัดเตรียมข้อมูล (Data Cleansing) การใช้สูตรและฟังก์ชัน เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแผนภูมิและแดชบอร์ดเพื่อนำเสนอข้อมูล รวมถึงการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และออกรายงาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจจริง

Concepts and technologies of Business Intelligence (BI), including data analytics, data cleansing, the use of formulas and functions, data analysis tools, and the creation of charts and dashboards for data presentation. The course also covers the use of software applications for data analysis and reporting to support decision-making and real-world business applications.

3644101 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Research in Digital Business and Creative Media

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือดิจิทัล การเขียนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงานวิจัย

Principles, concepts, and processes of research methodologies related to digital business and creative media; formulating research questions; literature review; designing research tools; collecting and analyzing data using digital tools; writing research papers related to digital business and creative media; presenting research findings.

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)

3651102 หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ 3(3-0-6)

Principles of Entrepreneurship and Business Innovation

แนวคิดและหลักการของการเป็นผู้ประกอบการ บทบาท ความสำคัญ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน ปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จของการเริ่มต้นธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ เรียนรู้กระบวนการสร้างคุณค่า (Value Creation) และการประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

Concepts and principles of entrepreneurship, the roles, significance, and characteristics of entrepreneurs in the modern era. Topics include key success factors for starting a business, business opportunity assessment, and innovative thinking for developing new products or services. The course also covers value creation processes and their application in business to gain competitive advantage.

3651103 กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Business Marketing Strategies for Entrepreneurs

หลักการและแนวคิดด้านกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

Marketing principles and strategic concepts for entrepreneurs, including consumer behavior, target market selection, product positioning, and development of marketing mix strategies. The course also covers integrated marketing communications and the use of digital marketing tools and social media for entrepreneurial businesses.

3652101 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Applied Economics for Business and Entrepreneurship

พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคา และหลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากร ระบบเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ การว่างงาน การเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายการคลังและการเงิน และการประยุกต์ใช้นโยบายกับธุรกิจ

Consumer and producer behavior, market structures, pricing strategies, and economic principles for business decision-making under resource constraints. Topics include economic systems, inflation, unemployment, economic growth, fiscal and monetary policy, and the application of economic policies in business and entrepreneurial contexts.

3652102 การพัฒนารัฐกิจสตาร์ทอัพ

3(2-2-5)

Startup Business Development

หลักการและแนวคิดพื้นฐานของการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ กระบวนการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของตลาด การคิดเชิงออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรม การออกแบบโมเดลธุรกิจ การสร้างต้นแบบและการทดสอบตลาดเบื้องต้น

Fundamental principles and concepts of starting a startup business. The course covers market problem and demand analysis, design thinking for startups, development of innovative ideas, business model design, prototype creation, and initial market testing.

3652103 การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Economic Data Analysis

หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การนำแบบจำลองเชิงปริมาณไปใช้ในธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การถดถอยเชิงเส้น การวิเคราะห์แนวโน้ม การพยากรณ์ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณในด้านต้นทุน กำไร และการผลิต การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการประมวลผลข้อมูล และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจได้

Principles and quantitative techniques used to solve problems and make decisions in business economics. Topics include the application of quantitative models in business, relationship analysis, linear regression, trend analysis, forecasting, and quantitative analysis of cost, profit, and production. The course also emphasizes the use of computer software for data processing and the application of data for strategic business decision-making.

3653101 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Economics and Business Platforms

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล การทำงานของแพลตฟอร์มธุรกิจ การสร้างมูลค่าและการจัดการเครือข่ายผู้บริโภค ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อโครงสร้างตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ การตั้งราคาสินค้าและบริการเชิงธุรกิจ แนวคิดการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบสร้างสรรค์

Introduction to the fundamentals of digital economics and the operation of business platforms. Topics include value creation and consumer network management, the impact of digital technology on market structure and business competition, pricing strategies for digital goods and services, and the application of digital economy concepts to drive creative value creation in business.

3653102 การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Digital Marketing and Innovation for Entrepreneurs

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล นวัตกรรมทางการตลาดและการพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล การตลาดเชิงเนื้อหาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การประเมินผลทางการตลาดและการวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด

Fundamental concepts and theories of digital marketing, including digital marketing tools, marketing strategies, and brand building in the digital era. Topics cover data analysis and understanding consumer behavior in the digital context, marketing innovations, and business development in the digital age. The course also explores content marketing, digital marketing communication, marketing performance evaluation, and strategic improvement analysis.

3653103 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Finance

หลักการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการกระแสเงินสด การระดมทุน การลงทุน และการประเมินผลตอบแทนทางธุรกิจ การใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Essential financial principles for entrepreneurs, including financial planning, financial statement analysis, cash flow management, fundraising, investment, and business return evaluation. The course also emphasizes the use of financial tools to support effective business decision-making.

3653104 เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ 3(3-0-6)

Economics of Business Policy

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายธุรกิจ ทั้งในระดับองค์กรและระดับมหภาค วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายภาครัฐต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย พัฒนาทักษะในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์และบริบททางนโยบาย

Principles economic relevant to the formulation of business policies at both the organizational and macroeconomic levels. It focuses on analyzing the impacts of government policies on business operations, assessing economic risks and opportunities arising from policy changes, and developing decision-making skills by integrating economic reasoning and policy considerations within business contexts.

3654101 การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Research in Business Economics and Entrepreneurial Innovation

หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิจัย การจัดทำโครงร่างงานวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การบูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างองค์ความรู้

Principles, concepts, and processes of research, including the development of research proposals, research design, data analysis, and presentation of research findings. It emphasizes the integration of knowledge in economics, business administration, and entrepreneurship to generate new knowledge.

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)

3661102 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษายุคใหม่ 3(3-0-6)

English Grammar for New Generation Students

กฎโครงสร้างของภาษาอังกฤษต่างๆ ซึ่งรวมถึงโครงสร้างของคำ วลี อนุประโยค ประโยค และสำนวนที่ถูกใช้ในบริบทภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

Various types of the structural rules in English, including word formation, phrases, clauses, sentences, and idioms used in English business context

3661103 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic English Writing for Business

คำศัพท์ โครงสร้าง ประโยคภาษาอังกฤษต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเอกสารทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งแบบกระดาษและแบบอิเล็กทรอนิกส์

Vocabulary, structures, and sentences of English related to English writing skills in various types of business documents, including paper-based and e-mail

3662101 ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Listening Speaking English for Business Communication 1

ทักษะการฟังและพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยค สำนวนต่างๆ ของภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่หลากหลาย

Listening and speaking skills of vocabulary, sentence structures, expressions of English related to various business situations

3662102 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic English Writing for Business

คำศัพท์ โครงสร้าง ประโยคภาษาอังกฤษต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเอกสารทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งที่เป็นแบบกระดาษและแบบอิเล็กทรอนิกส์

Writing Reports and Presenting Business Plan

Vocabulary, structures, sentences, and idioms of English related to English report writing in business and giving business plan based on the relational model used in the international conventions

Business Translation

Basic translation principle including meanings and sentences and essential techniques of English translation in business from Thai to English and English to Thai

English for Work

Listening, speaking, reading, and writing vocabulary structures sentences and expressions in English used various situations in workplace context

Listening Speaking English for Business Communication 2

Listening and speaking skills of vocabulary, sentence structures, expressions of English related to more specific and various situations in business

Public Speaking

หลักการพูดและเทคนิคการนำเสนอในโอกาสและหัวข้อต่างๆ ด้วยใช้น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสม

Principles of giving speech and presentation techniques on various topics on many occasions with proper use of tone and gestures

3664101 วิจัยด้านภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

3(2-2-5)

Research in English for Business Communication

หลักการและระเบียบวิจัย เพื่อดำเนินวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจที่ผสมผสานการใช้ภาษาอังกฤษกับงานวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ

Principle and method of research for conducting research related to business communication, which combines the use of English and business administration research

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

3621201 การค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Economics, Trade, and Business Policy

แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ วิเคราะห์สถานการณ์โลกที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ วางแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจระหว่างประเทศ ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจทางการค้าระหว่างประเทศ

International trade theories, economic integration, and the roles of global economic institutions. Analysis of geopolitical and economic scenarios impacting international trade dynamics. Strategic planning for cross-border business risk management and application of data-driven insights to optimize international trade decision-making.

3621202 การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Cargo Insurance

หลักการทั่วไปของการประกันภัยสินค้า ประเภทของการประกันภัยการขนส่ง ตลาดการประกันภัยการขนส่งสินค้า สมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่งสินค้า ชนิดของการสูญเสียและความเสียหาย วิธีการประเมินค่าชดเชยค่าสินไหมทดแทน ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยทางทะเล ทางบก และทางอากาศ

General principles of cargo insurance; types of international transportation insurance; transportation insurance market; transportation insurance associations and organizations; international transportation insurance laws; types of loss and damage; claim assessment; types and agreements of marine, land and aviation insurance policies.

3621203	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Service Industry and Retail Business	3(3-0-6)
---------	---	----------

ลักษณะและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและการศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะ อย่าง บทบาทและความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ รูปแบบและวิธีการเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดแต่ละประเทศ การวิเคราะห์และการ ดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหาการจัดการของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและกล ยุทธ์ธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ

Characteristics, scope, classification, consumer behavior, service marketing mix, institutional structure/ development, specialized service business studies. International Retail: Role, significance, market entry strategies, country- specific opportunity/ barrier analysis, policy/ problem- solving management. Business Environment/ Strategies: Comparative analysis of international service and retail management practices, environmental factors, and strategic approaches.

3622201	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ International Transportation	3(3-0-6)
---------	---	----------

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจรับจัดการขนส่งที่มีต่อการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้า การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวกับการขนส่งระหว่างประเทศ

Roles, duties, and responsibilities of freight forwarder for international trading and transportation; international transportation management; goods procedures; multimodal transportation; Incoterm and related documents for international transportation.

3622202	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก Import-Export Operations	3(3-0-6)
---------	---	----------

การเลือกตลาดเป้าหมาย ปัญหาและอุปสรรคการส่งออก-นำเข้า วิธีการส่งออกและนำเข้า การวางแผน การจัดองค์กร การเลือกเงื่อนไขการค้า (Incoterms) การเสนอราคา หลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติ กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการศุลกากร สิทธิประโยชน์ทางภาษี และเอกสารเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า รวมทั้งหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้า

Target market selection, challenges in import-export activities, and operational methodologies. Covers trade planning, organizational structuring, Incoterms selection, pricing strategies, and compliance standards. Analysis of customs

procedures, tax incentives, and documentation requirements for international trade. Examination of roles and responsibilities of regulatory bodies and organizations governing import-export operations.

3622203 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Human Relations and Personality Development

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น เสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง กำหนดเป้าหมายในการเรียนการทำงานและการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

The interpersonal relationship building, self-awareness, and understanding others. Focus on enhancing self-esteem, setting academic and career goals, and developing a professional personality. Emphasizes cultivating adaptability and effective collaboration in team settings through practical exercises in communication and conflict resolution.

3622204 ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

International Marketing Channel, and Logistics Management

ความหมาย วัตถุประสงค์ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ รูปแบบของการค้าส่งและการค้าปลีก สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

The international marketing channels, including their objectives, structures (wholesale/retail trade), and environmental influences on distribution strategies. Analysis of supply chain and logistics management in optimizing global marketing operations. Integration of technology for data-driven channel coordination and product distribution efficiency. Markets.

3622205 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้านานาชาติ 3(3-0-6)

International Warehousing and Distribution

การจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้านานาชาติ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการเส้นทางและตารางในการขนส่ง กลยุทธ์การกระจายสินค้าด้วยกระบวนการบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ความสำคัญของพื้นที่ทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ ทุน และเวลา โดยการผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้าและการกระจายสินค้า

The international warehousing and distribution center; warehousing management; transportation routing and scheduling management; distribution strategies with the process of resources integration for efficiency and effectiveness;

significance of areas, human resources tools and instruments, capital and time on production, transportation, customer service and cargo distribution.

3622206 การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน

3(2-2-5)

ทางธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Innovation and Sustainable Management

การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจ ปัจจัยหลักที่ทำนายและเป็นโอกาสในการเคลื่อนไหวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติในบริบทโลกยุคปัจจุบัน ความหมายและความสัมพันธ์ ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและกลยุทธ์ทาง ธุรกิจ กระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และ แรงงาน ข้ามชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับโลก

Global business management within the framework of sustainable development, addressing challenges and opportunities in sustainability- driven international markets. Focus on integrating innovation with strategies for human rights, environmental stewardship, and ethical cross- border labor practices to achieve economic, social, and environmental sustainability goals.

3623201 การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

Business Communication and Negotiation

หลักการ รูปแบบและองค์ประกอบของการสื่อสาร ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองานและการเล่าเรื่อง ช่องทางการสื่อสาร และ เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจา ต่อรองการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่าง ๆ

The principles, models and elements of communication, with emphasis on business contexts covers effective presentation techniques, storytelling, communication channels, and technology tools for professional interactions. Exploration of negotiation theories, international negotiation strategies, and dispute resolution methods to address cross-cultural and organizational conflicts.

3623202 การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Cross Border Trade Management with E-Commerce

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) ประโยชน์และข้อจำกัด ผลกระทบที่สำคัญของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การจัดซื้อออนไลน์ กลยุทธ์ออนไลน์ แพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศออนไลน์ และเทคนิคและวิธีการใช้งานที่จำเป็น เพื่อเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

The principles of e- commerce business principles, including benefits, limitations, and technological impacts on cross-border trade. Covers online marketing

strategies, digital procurement, and international e-commerce platform utilization. Focus on developing skills to design and manage cross-border e-commerce operations, from market entry planning to platform-specific execution.

3623203 ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Contemporary Issues in International Business

ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจเกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการจัดการที่อยู่ในกระแสนิยม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

International business issues of business system and international business environment; tools and management methods of current interest; exchange of knowledge, expressing academic opinions, and discussion of approaches to solving problems; case studies in international business.

3623204 การประกอบธุรกิจในอาเซียน 3(3-0-6)

Business in ASEAN

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน บทบาทของการค้าการลงทุน การเงิน การตลาด และโลจิสติกส์ในภูมิภาค รวมถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศคู่เจรจา ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมาย ข้อบังคับ มาตรการทางการค้า และความตกลงทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

Basic concepts and principles of the ASEAN Economic Community (AEC), the economic, social, and cultural structures of ASEAN member countries, the role of trade, investment, finance, marketing, and logistics in the region, including economic relations among ASEAN member countries and dialogue partners. Study the business environment, laws, regulations, trade measures, and related economic agreements.

3624201 ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ 3(2-2-5)

International Business Learning Experience from Abroad

การเรียนรู้ธุรกิจระหว่างประเทศและโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยการไปศึกษาดูงานและเก็บข้อมูลในประเทศโดยตรง และ/หรือ ได้รับประสบการณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจในประเทศนั้น ๆ และนำข้อมูลและประสบการณ์มาใช้ในการทำโครงการงาน / แผนธุรกิจ

International business and experiencing business opportunities of foreign country; gaining knowledge and experiences on international environment and international operations of certain country directly or indirectly field study and collecting data; project development / international business plan is required for course fulfillment.

3624202 สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ

3(2-2-5)

Seminars in Business Administration

ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญมา วิเคราะห์ วิวิจารณ์ อภิปราย นำเสนอและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในรูปแบบสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ

The critical issues in business administration within organizational contexts, focusing on current challenges and emerging technological trends. Application of theoretical frameworks to analyze, critique, and propose solutions through structured seminars. Emphasizes collaborative discussion, presentation skills, and practical implementation of strategies to address real-world business problems.

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

3641201 ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์

3(2-2-5)

Computer Operating Systems and Computer Networks

หลักการทำงาน โครงสร้าง และส่วนประกอบที่สำคัญของระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ รวมถึงหน้าที่หลักในการจัดการทรัพยากรของระบบ หลักการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของระบบเครือข่าย อุปกรณ์ระบบเครือข่าย มาตรฐานด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การรับ-ส่งข้อมูลบนเครือข่ายโปรโตคอล การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต การบำรุงรักษา ระบบเครือข่าย ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย รวมถึงแนวโน้มและเทคโนโลยีเครือข่ายในปัจจุบัน

Principles of operation, structure, and key components of computer operating systems, including their main function in managing system resources. Study the principles of computer networking, the importance, types, and topologies of network systems, network system devices, computer network standards, data transmission on networks, protocols, using internet services, network system maintenance, security regulations, as well as current trends and network technologies.

3641202 โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

Cloud-Based Applications for Business

แนวคิดและหลักการของระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) รูปแบบการให้บริการ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ (SaaS), แพลตฟอร์ม (PaaS) และโครงสร้างพื้นฐาน (IaaS) รวมถึงการใช้งานบริการคลาวด์เพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กร เช่น การประชุมออนไลน์ การจัดเก็บและใช้ไฟล์ร่วมกัน การทำงานเอกสารร่วมกันแบบเรียลไทม์ การสร้างเว็บไซต์ส่วนบุคคล และการประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจดิจิทัล

Concepts and principles of cloud computing, including service models such as Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS), and Infrastructure as a

Service (IaaS). The course covers the use of cloud services to support organizational operations, such as online meetings, file storage and sharing, real-time collaborative document editing, personal website creation, and the application of cloud technologies in digital business.

3642201 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Laws and Ethics in Digital Business and Digital Media

หลักการพื้นฐานของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล เช่น กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA), ลิขสิทธิ์ กฎหมายลิขสิทธิ์ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงหลักจริยธรรมวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคมของนักธุรกิจและผู้ผลิตสื่อดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค วิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงจริยธรรมในโลกดิจิทัลและสื่ออย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

Fundamental principles of laws related to digital business operations and digital media production, such as the Personal Data Protection Act (PDPA), copyright law, and the Computer Crime Act. The course also covers professional ethics, social responsibility of digital business practitioners and media producers, media literacy, respect for consumer rights and privacy, and the analysis of ethical case studies in the digital and media worlds in a creative and responsible manner.

3642202 ธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)

Digital Business on Social Media Platforms

แนวคิดธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกดิจิทัล ขั้นตอนการวางแผน ระบบการชำระเงิน ระบบการส่งสินค้า ระบบการตลาด การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO) การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดต่อประสานงานลูกค้า การสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือสำหรับธุรกิจสื่อสังคมออนไลน์ และประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

Principles of digital business on social media platforms, including the analysis of consumer behavior in the digital world, planning processes, payment systems, delivery systems, marketing systems, website ranking (SEO), customer database management, customer relationship management, digital marketing communication, utilization of tools for social media business, and the application of social media platforms in digital business operations.

3642203 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

3(2-2-5)

Object-Oriented Programming

การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ โดยเน้นการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (GUI) การเขียนโปรแกรมแบบอิงเหตุการณ์ การสร้างคลาส และอ็อบเจกต์ พร้อมแนวคิดสำคัญของ OOP เช่น Encapsulation, Inheritance และ Polymorphism พัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนวินโดวส์ที่เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจ รวมถึงการทดสอบ แก้ไขข้อผิดพลาด การจัดทำคู่มือ และวางแผนการอบรมการใช้งานระบบให้กับผู้ใช้งานจริง

Principles of object-oriented programming (OOP) with a focus on user interface (GUI) design, event-driven programming, class and object creation, and key OOP concepts such as Encapsulation, Inheritance, and Polymorphism. Develop Windows-based applications that connect to databases to address business needs, including testing, debugging, documentation, and planning user training for real-world system implementation.

3642204 การออกแบบอินโฟกราฟิก

3(2-2-5)

Infographic Design

แนวคิดและหลักการออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์และสกัดเนื้อหาข้อมูล การเลือกใช้รูปแบบและองค์ประกอบกราฟิก การใช้สี ตัวอักษร และไอคอนเพื่อสร้างความเข้าใจ การออกแบบด้วยเครื่องมือออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนกระบวนการสร้างอินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในสื่อธุรกิจ การศึกษา และสื่อดิจิทัลร่วมสมัย

Concepts and principles of infographic design for communication, including the analysis and extraction of content, selection of graphic formats and elements, and the use of color, typography, and icons to enhance understanding. The course covers both online and offline design tools, as well as the process of creating infographics for use in business, education, and contemporary digital media.

3643201 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

3(2-2-5)

Digital Marketing and Branding

แนวคิดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การสร้างและออกแบบแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และแนวโน้มของตลาดดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนและประเมินผลแคมเปญทางการตลาด องค์ประกอบทางภาพของแบรนด์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางตำแหน่งแบรนด์ การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การประเมินคุณภาพของแบรนด์ และการประยุกต์เครื่องมือสำหรับการฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์

Principles of concepts and strategies of digital marketing, the importance of brand building, the creation and design of digital business brands, analysis of online consumer behavior and digital market trends, digital marketing tools, planning and evaluation of marketing campaigns, visual elements of branding, identification of target

audiences and stakeholders, brand positioning, brand identity development, brand communication, maintaining brand image on digital platforms, brand quality assessment, and the application of tools for hands-on brand-building practice.

3643202 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Commerce

แนวคิด หลักการ และประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์สินค้า กระบวนการขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบการสั่งซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการชำระเงิน การส่งสินค้า สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้า ช่องทางการชำระเงิน ช่องทางการจัดส่งสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดการคลังสินค้าและบริการประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

Concept, Principles and Types of E-Commerce, Development of E-Commerce System, Planning of Product Sales on the Internet, Product Public Relations, Process of Selling Products via the Internet. Ordering system, inventory system, payment system, product delivery, summary of sales channel planning, payment channel, product delivery channel, after-sales service, warehouse management and e-commerce application services in business.

3643203 การสร้างสื่อโต้ตอบและแอนิเมชัน

3(2-2-5)

Interactive Media and Animation Design

หลักการออกแบบสื่อโต้ตอบและแอนิเมชัน การสื่อสารและการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัล การวางโครงสร้างเนื้อหา การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และพื้นฐานแอนิเมชัน 3 มิติ การผสมเสียง ภาพ และการควบคุมแบบอินเทอร์แอคทีฟ การสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ งานศิลปะดิจิทัล สื่อการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล

Principles of interactive media and animation design, communication and presentation of creative works. Practice using software for designing and producing digital media, content structure planning, 2D animation creation, and the fundamentals of 3D animation. Integrate sound, visuals, and interactive controls to create engaging user experiences. Explore digital art, educational media, and creative digital-era products.

3643204 การสร้างและออกแบบเกมดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Game Development and Design

พื้นฐานการออกแบบเกม แนวคิดในการออกแบบเกม ประเภทของเกม บุคลากรในการพัฒนาเกม การพัฒนาเกม การทดสอบและปรับปรุง การออกแบบระดับเกม สร้างเสริมกระบวนการคิดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้มาสนุกกับการเรียนรู้และพัฒนาการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการวางแผนเพื่อทำงานเป็นทีมผ่านการเล่นเกมดิจิทัล

Fundamentals of game design, game design concepts, game genres, game development personnel, game development, testing and improvement, and level design. Foster thinking processes and be able to apply them in life. Have fun learning and developing systems thinking, strategic thinking, decision-making, and teamwork skills through digital gameplay.

3643205 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์

3(2-2-5)

Human-Computer Interaction

แนวคิดพื้นฐานของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ ความเข้าใจด้านจิตวิทยาผู้ใช้ พฤติกรรม และปัจจัยมนุษย์ในระบบดิจิทัล หลักการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) เทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบและประเมินความสามารถในการใช้งาน (Usability) เพื่อพัฒนาระบบและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ในยุคดิจิทัล

Fundamental concepts of human-computer interaction (HCI), including user psychology, behavior, and human factors in digital systems. Principles of user interface (UI) and user experience (UX) design, techniques for gathering and analyzing user requirements, and designing and evaluating usability to develop systems and products that meet user needs in the digital era.

3643206 ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าชายแดน

3(2-2-5)

Digital Business for Border Trade

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนระหว่างประเทศ โดยเน้นบริบทของภูมิภาคอาเซียนและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ วิเคราะห์โอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เรียนรู้การใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โซเชียลคอมเมิร์ซ การตลาดออนไลน์ โลจิสติกส์ดิจิทัล การชำระเงินข้ามพรมแดน และการสร้างเครือข่ายธุรกิจผ่านเครื่องมือดิจิทัล

Digital technologies to promote cross-border trade, with a focus on the ASEAN region and special economic zones. Analyze the opportunities and challenges faced by local entrepreneurs in entering the digital economy. Learn to use e-commerce platforms, social commerce, online marketing, digital logistics, cross-border payment systems, and business networking through digital tools.

3644201 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Special topics on digital business and creative media

การค้นคว้าความรู้ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลภายใต้การดูแลและให้คำแนะนำของผู้สอน จัดทำรายงานเพื่อแสดงผลการศึกษาและนำเสนอต่อผู้สอนโดยผู้สอนสามารถที่จะกำหนดหัวข้อหรือกลุ่มของหัวข้อที่น่าสนใจให้กับนักศึกษาได้ โดยมุ่งเน้นศึกษาเชิงลึกในหัวข้อที่น่าสนใจและทันสมัยในด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและแนวโน้มทางธุรกิจตามหัวข้อที่ศึกษา อาทิเช่น เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ กลยุทธ์ดิจิทัล การตลาดดิจิทัลขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และกฎหมายดิจิทัล การจัดการโครงการดิจิทัล และผู้ประกอบการดิจิทัล เป็นต้น

Research knowledge in digital business technology under the supervision and guidance of the instructor. Prepare a report to show the results of the study and present it to the instructor. The instructor can determine the topic or group of topics of interest to the students. Focusing on in-depth study of interesting and up-to-date topics in digital business technology, which may change according to technological advancements and business trends according to the topic studied. Such as emerging technologies, digital strategy, advanced digital marketing, business intelligence, cybersecurity and digital law, digital project management, and digital entrepreneurship.

3644202 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Seminar in Digital Business and Creative Media

การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาร่วมสมัย การวิเคราะห์เทรนด์ เทคโนโลยี และกลยุทธ์สื่อในยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาแนวคิดและนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบสัมมนา ใช้ทักษะวิชาชีพ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมในบริบทธุรกิจสมัยใหม่

Exchange of knowledge in digital business and creative media through contemporary case studies. Analysis of trends, technologies, and media strategies in the digital era. Development and presentation of creative concepts in a seminar format, incorporating professional skills, communication, and teamwork within the context of modern business environments.

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)

3651201 หลักการบริหารการจัดซื้อ 3(3-0-6)

Principles of Procurement Management

หลักการและกระบวนการบริหารจัดการจัดซื้อในองค์กรธุรกิจ การวางแผนความต้องการ การคัดเลือกผู้ขาย การเจรจาต่อรอง การจัดการสัญญา การควบคุมและประเมินผลการจัดซื้อ เทคนิคการลดต้นทุนการจัดซื้อ การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ

Principles and processes of procurement management within business organizations. Topics include demand planning, supplier selection, negotiation, contract management, procurement control and evaluation, cost- reduction techniques, supply chain risk management, and the use of digital technologies to enhance procurement efficiency.

3651002 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Behavioral Economics and Business Decision Making

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ วิเคราะห์ความเอนเอียงทางความคิด (Cognitive Biases) แรงจูงใจ (Incentives) และปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เรียนรู้เครื่องมือในการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน และการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจ

Fundamental theories and concepts of behavioral economics and their influence on business decision- making. The course examines cognitive biases, incentives, and psychological factors affecting consumer and entrepreneurial behavior. Students will explore tools for decision-making under uncertainty and apply behavioral economics concepts to design effective business strategies.

3652201 การบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

Small Business Management

หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อมอย่างเป็นระบบ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการตลาด การบัญชีและการเงิน การบริหารปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาที่มักเกิดขึ้นในธุรกิจขนาดเล็ก เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจ

Systematic management principles for small businesses, including business planning, marketing management, accounting and finance, operations management, and problem- solving for common issues in small enterprises. The course also covers techniques for improving operational efficiency and applying digital technologies to enhance business

3652202 กลยุทธ์ทางธุรกิจและภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Business Strategy and Leadership for Entrepreneurs

หลักการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาภาวะผู้นำในสภาวะวิกฤต เทคนิคการสร้างวิสัยทัศน์ การจูงใจทีมงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Business strategy formulation and leadership development for modern entrepreneurs. Topics include business environment analysis, competitive advantage

creation, strategic decision-making, and leadership in times of crisis. The course also covers techniques for vision building, team motivation, and change management to ensure organizational sustainability.

3653201 การจัดการร้านค้าในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Retail Management in the Digital Era

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการร้านค้าในยุคดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์หน้าร้าน การบริหารจัดการสินค้าและคลังสินค้า การบริการลูกค้า การจัดวางสินค้า การใช้เทคโนโลยีในการจัดการร้านค้า การออกแบบร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

Principles and concepts of retail management in the digital age. Topics include strategic storefront planning, inventory and product management, customer service, merchandising, application of technology in store operations, and store design aligned with modern consumer behavior in the digital context.

3653202 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยา

3(3-0-6)

Consumer Behavior and Psychology

หลักการและแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภคและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการรับรู้ แรงจูงใจ ทักษะการเรียนรู้ และกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค และการประยุกต์ใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด

Principles and concepts of consumer behavior and psychological theories related to consumer actions. Topics include trends and changes in consumer behavior, perception processes, motivation, attitude, learning, and decision-making in purchasing goods and services. The course also explores internal and external factors influencing consumer behavior, target market identification, and the application of consumer behavior data in developing marketing mix strategies.

3653203 เศรษฐกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการดิจิทัล

3(2-2-5)

Creative Economy and Digital Entrepreneurship

หลักการและแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) ในยุคเศรษฐกิจใหม่ บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์มูลค่า (Value Creation) ผ่านการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ ทักษะดิจิทัล และโมเดลธุรกิจสมัยใหม่ พัฒนาแนวคิดและแผนธุรกิจดิจิทัลที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Principles and concepts of the creative economy and digital entrepreneurship in the new economic era. The course explores the role of digital technology and innovation in driving business, with a focus on value creation through

Entrepreneurship for Community-Based Economy

Principles and concepts of entrepreneurship for community-based economic development. The course explores the potential and business opportunities arising from local resources and emphasizes the development of sustainable community enterprises through the integration of local wisdom and modern innovation. Topics include community business management, building business networks, and participatory community marketing.

Family Business Management

Systematic management principles for family businesses, including business strategy formulation, organizational structure, conflict management, succession planning, and balancing family relationships with business performance. The course includes case studies of family businesses from both domestic and international contexts.

Product Development and Brand Building

Concepts in product development and brand creation, including new product development, product improvement, and the use of technology to enhance products and build strong brands. The course focuses on differentiation and value creation to compete effectively in highly competitive markets.

3653207 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

Business Ethics and Corporate Social Responsibility

หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม กรอบแนวคิดทางจริยธรรมในการตัดสินใจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การพัฒนาที่ยั่งยืนและบทบาททางจริยธรรมของธุรกิจในสังคมยุคปัจจุบัน

Fundamental principles and concepts of business ethics and corporate social responsibility (CSR). Topics include ethical frameworks for decision-making, ethics of executives and employees, good corporate governance, transparency, and accountability to stakeholders. The course also covers concepts and practices of CSR, sustainable development, and the ethical role of business in contemporary society.

3653208 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource and Human Capital Management

หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจจากทุนมนุษย์ในองค์กร การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของทุนมนุษย์ในองค์กรให้ยั่งยืนในยุคดิจิทัล การใช้ข้อมูลวิเคราะห์ทุนมนุษย์ การสร้างความผูกพันและธำรงรักษาทุนมนุษย์ขององค์กร

Fundamental principles and concepts of human resource and human capital management. Topics include integrated processes of HR and human capital management, planning and developing personnel to align with organizational goals, creating economic value from human capital, and sustaining human capital development in the digital era. The course also explores human capital analytics, employee engagement, and retention strategies.

3653209 การบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Risk Management and Strategic Decision-Making

หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง วงจรการบริหารความเสี่ยง เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนรองรับ การบริหารความเสี่ยงในองค์กรยุคดิจิทัล

Fundamental principles and concepts of risk and risk management. Topics include the risk management cycle, risk management tools, strategic decision-making, strategic risks and contingency planning, and organizational risk management in the digital era.

3653210 การขยายธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Business Expansion and International Trade

หลักการและแนวคิดการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ กระบวนการนำเข้าและการส่งออก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ การวางแผนและการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ กฎหมายและข้อกำหนดด้านการค้าระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงและความผันผวนทางการเงินในการค้าระหว่างประเทศ

Principles and concepts of expanding businesses into international markets. It covers the processes of import and export, strategies for entering foreign markets, international market analysis, planning and implementation of international logistics, international trade laws and regulations, international marketing, and the management of risks and financial volatility in international trade.

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

รหัสวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-อ)

3663201 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอสินค้า 3(3-0-6)

English for Sales Pitches

คำศัพท์ ประโยค วลี ตัวอย่างและคำแสดงต่างๆ ในภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเสนอเพื่อการขายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงกลยุทธ์การโน้มน้าวและเทคนิคสร้างความน่าเชื่อถือ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

Vocabulary, sentences, phrases, acronyms and slangs in English used for pitching of various types of products, including convincing strategies and trust-building techniques to attract customers' interest and achieve business goals

3663202 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 3(3-0-6)

English for Marketing

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค สำนวนของภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการโฆษณาสินค้า การอธิบายสินค้า การต่อรองราคา รวมถึงการนำเสนอในที่ประชุม

Vocabulary, sentence structures and expressions in English related to marketing and advertising, describing products, bargaining, including giving presentation in meetings.

3663203 ภาษาอังกฤษสำหรับปัญญาประดิษฐ์และการทำสื่อ 3(2-2-5)

English for AI Technology and Instructional Media

คำศัพท์ ประโยคและสำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเขียน สร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบสื่อโฆษณาสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ

English for Import-Export and Logistics Business

Vocabulary, sentence structures, acronyms and expressions in English used in documents related to in imports-exports and logistics businesses, including English communication in logistics services

English for Hotel Industry

Listening, speaking, reading, and writing vocabulary structures sentences and expressions in English used in the hotel industry, including situations and services in each section of the hotel.

English for Tourism Industry

Listening, speaking, reading, and writing vocabulary, sentence structures and expressions of English related to work in the tourism industry, including information of tourism attractions, history, Thai culture and tradition, presentation in the tourism context and field trip.

English for E-Commerce

Vocabulary, sentence structures and expressions used in various operations in sectors of e-commerce, including case studies of e-commerce companies

welcoming customers, taking order, giving recommend for food and beverage, and giving related information about restaurant

3663213 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว

3(3-0-6)

English for Tour Conducting

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค สำนวนของภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานนำเที่ยว การพรรณนาและการบรรยายประวัติของบุคคล โปรแกรมการท่องเที่ยวและสถานที่ที่น่าสนใจ ตลอดจนสาระสำคัญทางภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของประเทศไทย

Vocabulary, sentence structures and expressions in English related to conducting tours, narrating and descriptions people's biography, itineraries and attractions, as well as Thailand's geography, history, culture, politics, and economy

3664214 สัมมนาภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

English Seminar

วิธีการและรูปแบบสัมมนาทางด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะวิธีเสนอข้อมูล การเลือกสรรถ้อยคำ การใช้ภาษาเฉพาะแบบ วิธีการสื่อสารความหมาย สติการใช้ภาษาในเชิงการสัมมนาและสื่อสารทางวิชาการ

Procedures and patterns of seminars, especially presentations, word choice, use of specific language, convey of meanings, language styles in seminars and academic communication

2.4 กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3554801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2(90)

Preparation for Professional Experience Training

ศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานจริง อาทิ การสื่อสารในองค์กร การทำงานเป็นทีม การวางแผนและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จรรยาบรรณวิชาชีพ และการปฏิบัติตนในสถานประกอบการ ฝึกทักษะการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติย่อ (Resume) จดหมายสมัครงาน และการเตรียมตัวสำหรับการสัมภาษณ์งาน รวมถึงศึกษาข้อกำหนดหลักเกณฑ์ และความคาดหวังจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

This course focuses on preparing students for professional experience training by developing essential workplace skills such as organizational communication, teamwork, planning, and problem-solving. It emphasizes professional ethics and appropriate workplace conduct. Students will practice writing professional documents such as résumés and cover letters, and prepare for job interviews. The course also covers the rules, criteria, and expectations related to professional internships, enabling students to perform effectively and meet professional standards.

3554802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5(450)

Professional Experience Training

รายวิชาบังคับที่ต้องผ่านก่อน: 3504801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาทักษะการทำงานในสถานการณ์จริง ฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารในองค์กร การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ผ่านการปฏิบัติงานภายใต้การนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ควบคุมงานในสถานประกอบการ พร้อมทั้งมีการจัดทำรายงานการฝึกงานเพื่อสรุปผลการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ

Required Prerequisite Course: xxxxxxx Preparation for Professional Experience Training Students will engage in practical training at real workplaces or organizations related to their field of study to enhance their professional skills and real-world work experience. The course emphasizes the application of academic knowledge, professional skills, ethics, teamwork, organizational communication, problem-solving, and adaptation to workplace culture. Training will be supervised by academic advisors and workplace supervisors. Students are also required to complete an internship report to summarize their learning outcomes and professional experiences.

3554901 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)

Preparation for Cooperative Education

ศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในองค์กร เช่น การสื่อสารในองค์กร การทำงานเป็นทีม การวางแผนและการแก้ไขปัญหา การสร้างทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงาน เช่น ประวัติย่อ (Resume) จดหมายสมัครงาน รวมถึงการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน นอกจากนี้ยังศึกษาหลักเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

This course provides students with preparation for participating in cooperative education programs. It focuses on developing essential workplace skills, including organizational communication, teamwork, planning, problem-solving, and cultivating a professional attitude. Students will enhance their knowledge of professional ethics and practice writing job application documents such as résumés and cover letters, as well as prepare for job interviews. The course also covers the rules, regulations, and guidelines of cooperative education programs to ensure that students are well-prepared to work professionally in real organizational settings.

3554902

สหกิจศึกษา

6(540)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับที่ต้องผ่านก่อน: 3504803 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด ภายใต้การดูแลและนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานจริง ฝึกประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะวิชาชีพในสถานการณ์จริง พัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การบริหารจัดการงาน และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลงานตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด

Required Prerequisite Course: xxxxxx Preparation for Cooperative Education

Students will engage in professional work experience at an organization related to their field of study for a specified period, under the supervision of academic advisors and workplace mentors. The course aims to provide students with real-world working experience, allowing them to apply academic knowledge and professional skills in actual work situations. Students will develop communication skills, teamwork, problem-solving abilities, work management, and adhere to professional ethics. At the end of the placement, students are required to complete a report summarizing their work experience and present their achievements according to the institution's requirements.

ภาคผนวก ข
ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และสอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“คณะ” หมายความว่า คณะ หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และมีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“สำนักส่งเสริมวิชาการ” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“งานทะเบียนและประมวลผล” หมายความว่า งานที่รับผิดชอบด้านทะเบียนและการประมวลผล สำนักส่งเสริมวิชาการ

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของแต่ละคณะ และหมายความรวมถึงหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

“คณะกรรมการวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรว่าด้วยคณะกรรมการวิชาการ

“ประธานโปรแกรมวิชา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นประธานในการบริหารจัดการโปรแกรมวิชา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาดูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมแผนการเรียน ตลอดระยะเวลาการศึกษาของนักศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“การศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า การจัดการศึกษาในเวลาราชการ

“การศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า การจัดการศึกษาอื่น ๆ นอกเหนือจากการจัดการศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในเวลาราชการ

“บุคลากรประจำการ” หมายความว่า บุคคลที่กำลังปฏิบัติงานทั้งสังกัดภาครัฐบาลหรือเอกชน โดยไม่จำกัดอาชีพ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) หรือโครงการอื่นที่มหาวิทยาลัยจัดให้มีการเรียนการสอนที่นอกเหนือจากการศึกษาภาคปกติ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการให้ความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

“ภาคการศึกษา” หมายความว่า ภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาคโดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ โดย ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ซึ่งมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

“ภาคการศึกษาถัดไป” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ถัดจากภาคการศึกษานั้นที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชานั้นไว้ โดยรวมภาคฤดูร้อนด้วย

“เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร” หมายความว่า เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษาตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่งใด ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการวินิจฉัยชี้ขาดและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๖ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาระบบทวิภาคในระดับปริญญาตรีแบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ คือ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาภาคพิเศษ

การจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่ง สามารถจัดการศึกษาผ่านระบบชั้นเรียน หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือแบบผสมผสาน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย

การจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ต้องสอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๗ กรณีการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มี ๒ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบสารสนเทศมีมากกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร โดยพิจารณาจากองค์ประกอบการจัดการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า ๖ ด้าน คือ ด้านศาสตร์การสอนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ ด้านการออกแบบเนื้อหา ด้านการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ด้านการออกแบบการวัดและประเมินผล ด้านความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และด้านความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและทรัพยากรการศึกษา

(๒) ระดับรายวิชา ระยะเวลาการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีมากกว่าร้อยละ ๖๐ ของระยะเวลาในการจัดการเรียนรู้ของรายวิชานั้น ๆ โดยรายวิชาดังกล่าวควรมีแนวทางดังนี้

(ก) มีการระบุข้อกำหนดขั้นต่ำของเทคโนโลยีและวิธีในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน

(ข) มีการระบุทักษะการใช้งานเทคโนโลยีขั้นต่ำของผู้เรียน

(ค) มีการแนะนำรายละเอียดของรายวิชา แนะนำวิธีการเรียนรู้ ช่องทางการเรียนรู้ และช่องทางการติดต่อผู้สอนที่ครบถ้วน และ

(ง) มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้สะดวก

ข้อ ๘ หลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาที่มีมาตรฐานตามกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาหรือหลักสูตรควบระดับปริญญาโทสองปริญญา ในสาขาวิชาที่ต่างกันได้ และเป็นไปตามแนวทางและขั้นตอนที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา ข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับ และควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจนรายงานผลการดำเนินการของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาต่อคณบดี

ข้อ ๑๒ การคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การจัดการศึกษาในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ต้องนับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิต เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค ให้ออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๔ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๕ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๖ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

(๕) หลักสูตรที่มีการโอนผลการเรียนหรือการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในระดับอุดมศึกษา และข้อบังคับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ ให้มหาวิทยาลัยประเมินผลการสอนของอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการสอน

หมวด ๒
การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๕ การรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๕

ข้อ ๑๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

ข้อ ๑๗ ผู้เข้าศึกษาต้องไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น เว้นแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด หรือการศึกษาหลักสูตรทางไกล (Online) ที่ได้รับปริญญา

(๒) ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา

(๓) ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๔) เป็นคนวิกลจริต

(๕) ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดวินัย

ข้อ ๑๘ นอกจากคุณสมบัติตามข้อ ๑๖ และลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๑๗ แล้ว ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใด ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น

ให้มหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามสำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ

หมวด ๓

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนแรกเข้า

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าศึกษาต้องลงทะเบียนแรกเข้าเป็นนักศึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา เว้นแต่กรณีเหตุผลความจำเป็นอธิการบดีอาจอนุญาตผ่อนผันการลงทะเบียนแรกเข้าได้

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าศึกษาโดยใช้วุฒิการศึกษาจากต่างประเทศต้องยื่นใบสำคัญแสดงวุฒิการศึกษาฉบับจริงและฉบับสำเนาตามจำนวนที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อสำนักส่งเสริมวิชาการในวันลงทะเบียนนักศึกษาด้วย หากพ้นกำหนดตามวรรคหนึ่งแล้วไม่อาจนำมาส่งได้ ให้เพิกถอนการลงทะเบียนการเป็นนักศึกษา

(๒) หากมีการตรวจพบว่าผู้ซึ่งได้ลงทะเบียนเป็นนักศึกษาไม่มีคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๑๖ ข้อ ๑๗ หรือข้อ ๑๘ หรือใช้หลักฐานประกอบการลงทะเบียนอันเป็นเท็จ ให้นายทะเบียนเสนอต่ออธิการบดีพิจารณาเพิกถอนการลงทะเบียนและให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หากตรวจพบภายหลังจากสำเร็จการศึกษาและอนุมัติปริญญาบัตรไปแล้ว ให้อธิการบดีเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพิกถอนปริญญาบัตรของผู้นั้น

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเรียน ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา โดยให้คณะดำเนินการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาเพื่อให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาตลอดจนแนะแนวการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา และให้นักศึกษาถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น ๔ ประเภท

(ก) การลงทะเบียนเรียนที่นับหน่วยกิตและคิดค่าธรรมเนียม

(ข) การลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม

(ค) การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังหรือร่วมปฏิบัติการ

(ง) การลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต

(๒) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และหากนักศึกษามีความต้องการผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน และการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือประธานโปรแกรมวิชา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

(๕) นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการในประกาศมหาวิทยาลัย โดยความเห็นของของสภามหาวิทยาลัย

(๖) จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียน

(ก) นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา และสำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(ข) นักศึกษาภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดใน (ก) ได้ในกรณีที่จำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน

(ค) นักศึกษาภาคพิเศษ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาในกรณีที่มิได้ผลและความจำเป็นต้องลงทะเบียนมากกว่าที่กำหนด ให้อธิการบดีเป็นผู้อนุมัติ โดยการเห็นชอบของคณบดี

(ง) นักศึกษาภาคพิเศษ สามารถลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดใน (ค) ได้ในกรณีที่จำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน

(จ) ไม่อนุญาตให้นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษ ลงทะเบียนเรียนร่วมกัน ยกเว้นเป็นการลงทะเบียนเรียนร่วมในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ หน่วยกิตรวมในภาคการศึกษานั้น ต้องไม่เกิน จำนวนหน่วยกิตใน (ข) และ (ง) แล้วแต่กรณี และการชำระเงินค่าลงทะเบียนให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(ฉ) นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการศึกษาในภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นได้ เฉพาะที่เป็นารลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้น ทั้งนี้ ต้องขออนุญาตจากอธิการบดีเป็นราย ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานโปรแกรมวิชา และคณบดี

(ช) มหาวิทยาลัยไม่อนุญาตให้นักศึกษาภาคพิเศษลงทะเบียนเรียนร่วมกับนักศึกษาภาคปกติ

(๓) นักศึกษาที่ต้องการเพิ่มรายวิชาเรียนและได้รับอนุญาตจากอธิการบดีแล้ว ให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมได้ในกรณีที่วันและเวลาเรียนไม่ซ้ำซ้อนกัน และต้องไม่เกินที่กำหนดไว้ใน (๖)

(๔) รายวิชาใดที่ได้ผลการเรียนเป็น “I” หรือ “P” นักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

(๕) ในภาคการศึกษาใด หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ ภายในภาคการศึกษานั้น ๆ จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยยื่นคำร้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ปฏิบัติตาม ให้นายทะเบียนเสนออธิการบดีพิจารณาสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๖) อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษานั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อคืนสภาพการเป็นนักศึกษาหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๗) ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ระหว่างสถาบันการศึกษาหรือมีข้อตกลงเฉพาะราย อธิการบดีอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการศึกษาอื่น แทนการลงทะเบียนในมหาวิทยาลัย โดยเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๘) การลงทะเบียนรายวิชา และการเพิ่ม – ถอนรายวิชา ให้ดำเนินการตามวิธีการและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๙) การโอนผลการเรียน การเทียบโอนรายวิชาเรียน และการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หรือเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีที่กำหนดไว้ในข้อบังคับมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หรือประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา

ในกรณีศึกษารายใดมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจาก (๖) และ (๗) ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

๘

หมวด ๔

การวัดผลและการประเมินผลการเรียน

ข้อ ๒๑ ให้มีการประเมินผลทุกรายวิชาที่จัดให้มีการเรียนการสอน การวัดผลต้องทำตลอดภาคการศึกษาอย่างสม่ำเสมอด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทดสอบ การตรวจรายงานและผลงาน และการสังเกตพฤติกรรม เพื่อทราบความก้าวหน้าในการเรียน โดยมีสัดส่วนคะแนนระหว่างภาคร้อยละ ๓๐ ถึง ๗๐ และต้องมีการสอบปลายภาคด้วย เว้นแต่รายวิชาที่กำหนดให้ประเมินลักษณะอื่น ตามประกาศมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินเป็นรายวิชาให้ผ่านการตรวจสอบของประธานโปรแกรมวิชาและคณบดี การอนุมัติผลเป็นอำนาจของอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๒๒ นักศึกษาจะมีสิทธิในการสอบปลายภาคได้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) มีเวลาเรียนในรายวิชานั้น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

(๒) ในกรณีที่มิมีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ และคณะกรรมการวิชาการอนุญาตให้มีสิทธิสอบปลายภาคได้ตามความเห็นของอาจารย์ผู้สอน

(๓) ในกรณีที่มิมีเวลาเรียนในรายวิชาใด น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบปลายภาคในรายวิชานั้น

(๔) ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาค ตาม (๒) และ (๓) จะได้รับระดับผลการเรียนเป็น “E” หรือ “F” แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๓ นักศึกษาที่มีสิทธิสอบปลายภาค แต่ขาดสอบปลายภาค ให้อาจารย์ผู้สอนบันทึกผลการเรียนเป็น “M” และนักศึกษามีสิทธิยื่นคำร้องขอสอบภายในระยะเวลา ๑๕ วันนับแต่วันสุดท้ายของการสอบปลายภาคการศึกษา โดยการพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการ

ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้สอบปลายภาค นักศึกษาต้องสอบให้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดในภาคการศึกษาต่อไป

ให้งานทะเบียนและประมวลผลปรับระดับผลการเรียนของนักศึกษาเป็น “E” หรือ “F” ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาไม่ยื่นคำร้องขอสอบปลายภาคตามกำหนด โดยไม่มีเหตุผลความจำเป็น

(๒) คณะกรรมการวิชาการไม่อนุญาตให้นักศึกษาสอบปลายภาค

(๓) คณะกรรมการวิชาการอนุญาตให้สอบปลายภาคแล้ว แต่นักศึกษาไม่มาสอบตามกำหนด โดยไม่มีเหตุผลความจำเป็น

ข้อ ๒๔ ให้มีการประเมินผลการเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

(๑) ระบบที่มีการคิดค่าระดับผลการเรียน ให้ประเมินผลการเรียนโดยใช้สัญลักษณ์และแต้มประจำ แบ่งออกเป็น ๘ ระดับ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ระดับผลการเรียน	ความหมาย	แต้มประจำ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐

D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
E	ตก (Fail)	๐.๐๐

ระบบที่มีการคิดค่าระดับผลการเรียนนี้ ใช้สำหรับประเมินผลการเรียนในรายวิชาตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอน ระดับผลการเรียนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ระดับผลการเรียนเป็น “E” ในรายวิชาใด ต้องลงทะเบียนและเรียนวิชานั้นใหม่จนกว่าจะสอบได้ไม่ต่ำกว่า “D” ยกเว้นรายวิชาที่เป็นวิชาเลือก ในกลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้ลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันแทนได้

(๒) ระบบที่ไม่มีการคิดค่าระดับผลการเรียน ให้ประเมินผลการเรียนโดยใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ระดับผลการเรียน	ความหมาย
PD (Pass Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม (Pass Distinction)
P (Pass)	ผ่าน (Pass)
F (Fail)	ไม่ผ่าน (Fail)

รายวิชาที่ได้ผลการเรียนเป็น “F” นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ไม่ต่ำกว่า “P”

(๓) การประเมินผลการเรียนในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาสหกิจศึกษา ถ้าได้ระดับผลการเรียนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ไม่ต่ำกว่า “C”

(ก) นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา ก่อนแล้ว จึงจะลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาสหกิจศึกษาต่อไป

(ข) ถ้ามีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาสหกิจศึกษาตามลำดับไปแล้ว แต่รายวิชาใน (ก) ไม่ผ่าน ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาสหกิจศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต และให้งานทะเบียนและประมวลผลดำเนินการปรับให้ได้ผลการเรียนเป็น “W”

(๔) การบันทึกผลการเรียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง และปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมินที่ผู้สอนกำหนด โดยไม่นับหน่วยกิต ให้ใช้สัญลักษณ์ Au (Audit)

ข้อ ๒๕ กรณีที่ไม่มีการประเมินผลการเรียน ให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

(๑) W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษา กรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) นักศึกษาขอลอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนด ๑๕ วันนับตั้งแต่วันแรกของการเพิ่มลอนรายวิชา และก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ข) นักศึกษาถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

(ค) นักศึกษาลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังและปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมิน และไม่ผ่านการประเมินตามที่ผู้สอนกำหนด

(๒) I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษา ในกรณีที่ เป็นรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งนักศึกษาจะต้องขอรับการประเมินจากอาจารย์ผู้สอนเป็นค่าระดับผลการเรียน ให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป และอาจารย์ผู้สอนจะต้องส่งบันทึกรายละเอียดคะแนนเก็บทั้งหมดและผลการประเมินผลการเรียนให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่นักศึกษาขอรับการประเมิน

๑๐

กรณีนักศึกษาไม่ได้ขอรับการประเมินภายในเวลาที่กำหนด ให้อาจารย์ผู้สอนปรับผลการเรียนรายวิชานั้นเป็น “E” หรือ “F” แล้วแต่กรณี

(๓) M (Missing) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีสิทธิสอบแต่ขาดสอบปลายภาค

ข้อ ๒๖ รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนรายวิชาเรียนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการโอนผลการเรียน การเทียบวิชาเรียน และการเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ และการเทียบโอนประสบการณ์ให้บันทึกผลการเรียนเป็น “P”

ข้อ ๒๗ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาแต่ละราย ให้กระทำเมื่อถึงวันสิ้นสุดภาคการศึกษาตามข้อ ๓๘

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังต่อไปนี้

(ก) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาค ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยนำผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับแต้มประจำสัญลักษณ์ที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตคำนวณรายภาค

(ข) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่แรกเข้าศึกษาศึกษาจนถึงภาคที่กำลังคิดคำนวณ โดยนำผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับแต้มประจำที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตคำนวณสะสม

(๓) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ

(๔) กรณีที่นักศึกษาสอบตกและต้องเรียนซ้ำ หรือกรณีที่นักศึกษาสอบตกรายวิชาเฉพาะด้านเลือก รายวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาอื่นแทน ให้นับรวมทั้งหน่วยกิตที่สอบตกและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นตัวหารเฉลี่ย

(๕) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้ว ให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนครั้งแรกเท่านั้น ให้สำนักส่งเสริมวิชาการปรับผลการเรียนในรายวิชาที่เรียนซ้ำ เป็นสัญลักษณ์ “W”

สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้ผลการเรียนเป็น “I” หรือ “M” ไม่ให้นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

หมวด ๕

การย้ายสาขา

ข้อ ๒๘ การย้ายสาขาวิชา

(๑) การย้ายวิชาเอกหรือการย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดและได้รับการเห็นชอบของประธานวิชาเอกวิชาเดิม ประธานวิชาเอกที่จะย้ายสังกัดหรือประธานโปรแกรมวิชาเดิม ประธานโปรแกรมวิชาที่จะย้ายสังกัด แล้วแต่กรณี และคณบดีของคณะ แล้วให้ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การย้ายสาขาวิชาไปต่างคณะ ให้เป็นตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดและได้รับความเห็นชอบของประธานโปรแกรมวิชาเดิม ประธานโปรแกรมวิชาที่จะย้ายสังกัด คณบดีคณะเดิม และคณบดีของคณะที่จะย้ายไปสังกัด แล้วให้ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๖

การลาและการพ้นสภาพ

ข้อ ๒๙ การลา

(๑) การลาป่วย นักศึกษาผู้ใดที่ป่วยหรือประสบอุบัติเหตุจนไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ ให้ยื่นใบลาต่ออาจารย์ผู้สอน ในกรณีที่นักศึกษาป่วยหรือรักษาตัวจากการประสบอุบัติเหตุติดต่อกันตั้งแต่ห้าวันขึ้นไป ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือสถานพยาบาลเอกชนที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง แล้วนำไปขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

(๒) การลากิจ นักศึกษามีกิจจำเป็น ไม่สามารถเข้าเรียนในชั่วโมงเรียนได้ ให้ยื่นใบลา นำไปขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน หากไม่สามารถยื่นใบลาล่วงหน้าได้ให้ยื่นวันแรกที่เข้าเรียน

(๓) การลาพักการศึกษา นักศึกษาจะขออนุญาตลาพักการศึกษาเป็นเวลาหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่าได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(ข) ได้รับทุนเพื่อไปศึกษา ฝึกอบรมหรือปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

(ค) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุร้ายแรงซึ่งต้องใช้ระยะเวลาการรักษาตัวตามใบรับรองแพทย์ เกินกว่าร้อยละ ๔๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษา

(ง) เหตุผลอื่น ๆ ที่คณะกรรมการวิชาการเห็นสมควร

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาเป็นเวลาหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านการเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วให้อธิการหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(๔) การลาออก นักศึกษาผู้ใดประสงค์จะขอลาออก ต้องขอลาออกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านการเห็นชอบของผู้ปกครอง อาจารย์ที่ปรึกษา และนายทะเบียน แล้วให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

การยื่นใบลาป่วยและใบลากิจต่ออาจารย์ผู้สอน (๑) และ (๒) นักศึกษาอาจยื่นใบลาเป็นเอกสารหรือยื่นใบลาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

ข้อ ๓๐ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาด้วยเหตุ ดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๑๖ ข้อ ๑๗ หรือข้อ ๑๘

(๔) พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากพ้นระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๓

(๕) พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากเกณฑ์การวัดและการประเมินผลตามข้อ ๓๑

(๖) พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ตามข้อ ๓๖ (๔)

(๗) ถูกไล่ออกจากการเป็นนักศึกษา เนื่องจากผิดวินัยนักศึกษาและไปดำเนินการวินัยของคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(๘) ไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตาม (๓) (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ให้มหาวิทยาลัยประกาศให้นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๒

ข้อ ๓๑ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากเกณฑ์การวัดและการประเมินผล

(๑) นักศึกษาภาคปกติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

(ข) ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ ในกรณีข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๑) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ และที่ ๑๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ ที่ ๑๔ ที่ ๑๖ และที่ ๑๘ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

๓) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ ที่ ๑๔ ที่ ๑๖ ที่ ๑๘ ที่ ๒๐ และที่ ๒๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(ก) ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๓ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

(ข) ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ ในกรณีข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๑) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๖ ที่ ๙ ที่ ๑๒ ที่ ๑๕ ที่ ๑๘ และที่ ๒๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๖ ที่ ๙ ที่ ๑๒ ที่ ๑๕ ที่ ๑๘ ที่ ๒๑ ที่ ๒๔ และที่ ๒๗ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

๓) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๖ ที่ ๙ ที่ ๑๒ ที่ ๑๕ ที่ ๑๘ ที่ ๒๑ ที่ ๒๔ ที่ ๒๗ ที่ ๓๐ และที่ ๓๓ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี

(๓) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้รับค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๔) กรณีที่นักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้นักศึกษาผู้นั้นเรียนรายวิชาเพิ่มเพื่อปรับค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ได้

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษาและการให้เกียรตินิยม

ข้อ ๓๒ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทั้งหมด ดังต่อไปนี้

(๑) มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม

(๒) สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มเติม

(๓) ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) ต้องมีระยะเวลาการศึกษา ดังต่อไปนี้

(ก) สำหรับนักศึกษาภาคปกติ ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษา ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษา และในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษา

(ข) สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๙ ภาคการศึกษา ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๒ ภาคการศึกษา และในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๕ ภาคการศึกษา

กรณีมีการโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอนรายวิชาเรียน ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และข้อบังคับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้มีการทดสอบวัดความรู้ความสามารถ หรือคุณลักษณะอื่น ๆ เพื่อสำเร็จการศึกษา และให้ใช้เป็นข้อกำหนดในการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาได้ โดยให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ การเสนอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ดำเนินการขอสำเร็จการศึกษาตามวิธีการและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีที่นักศึกษาที่เรียนครบตามหลักสูตรแล้ว ประสงค์จะไม่ขอสำเร็จการศึกษาด้วยเหตุหนึ่งเหตุใด ให้นักศึกษาผู้นั้นยื่นคำขอต่อมหาวิทยาลัย โดยให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุญาตคำขอเป็นกรณีพิเศษ หากนักศึกษาที่เรียนครบตามหลักสูตรแล้ว และยื่นคำขอสำเร็จการศึกษาเกินกำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๔ ผู้ที่ได้รับเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปีและ ๕ ปี ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และสำหรับผู้ที่ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๓.๖๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

สำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาเดิมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบตามหลักสูตรได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ที่ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมทั้งจากสถานศึกษาเดิมและจากมหาวิทยาลัยไม่ถึง ๓.๖๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ให้ได้เกียรตินิยมอันดับสอง

(๒) สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า “C” ตามระบบค่าระดับผลการเรียน หรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับผลการเรียน

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะพิจารณาผลการเรียน ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เช่นเดียวกัน

(๓) นักศึกษาภาคปกติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๔ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาติดต่อกัน ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาติดต่อกัน และในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๖ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาติดต่อกัน

(๔) นักศึกษาภาคพิเศษ ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๔ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาติดต่อกัน ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาติดต่อกัน และในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๖ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาติดต่อกัน

๑๔

หมวด ๘

อื่น ๆ

ข้อ ๓๕ การเก็บและการคืนค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้มหาวิทยาลัยเก็บและคืนค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการจัดการศึกษาและดำเนินการรับจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรีสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทและการศึกษาระดับปริญญาเอก

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ทุจริต หรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใด ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาโทษตามควรแก่พฤติการณ์และความร้ายแรงของการทุจริต ดังนี้

- (๑) ให้สอบตกในรายวิชานั้น
- (๒) ให้สอบตกทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้น
- (๓) ให้พักการศึกษาอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา
- (๔) ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๗ นักศึกษาที่ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งให้พักการศึกษาเพราะเหตุทุจริตในการสอบตลอดหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

ข้อ ๓๘ การนับกำหนดวันสิ้นสุดภาคการศึกษา ให้ยึดถือวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์โสริช โปธิแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การปรับปรุงแก้ไข
หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับอนุมัติการเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 19 มกราคม 2566
2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้ง^๕/_๕แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไข^๕/_๕
เริ่มใช้กับนักศึกษา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง มีการดำเนินการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดการศึกษาในหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตร่วมกัน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ การจัดการศึกษา โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาความร่วมมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยร่วมกัน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และแนวทางการเรียนรู้ของประชาชนในโลกยุคใหม่ เพื่อสร้างความยั่งยืนในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการผลิตรายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ MOOCs (Massive Open Online Course) หรือการจัดการสอนออนไลน์ในรูปแบบอื่นที่อยู่ในระบบคลังหน่วยกิตและเก็บสะสมได้ รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในรูปแบบต่างๆ ข้ามสถาบันได้ และยังเป็น การส่งเสริมให้ผู้เรียน Pre – Universities สามารถลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในรูปแบบต่างๆ ข้ามสถาบันและสะสมในระบบคลังหน่วยกิต

ในการนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงขอเพิ่มรายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง จำนวน 32 รายวิชา

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
ดังตารางที่ 5.1
6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยานุช พรหมภาสิต)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

ตารางที่ 5.1 รายวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง ที่เพิ่มในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสอ้างอิง (เดิม)	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ภาษาและการสื่อสาร	ความเป็นพลเมือง และพลโลก	เทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์ และสุขภาพ	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ
1	9001109	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	●				เชียงใหม่ CMRU
2	9001110	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	●				
3	9001209	GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)		●			
4	9001305	GEN 1402	การรู้ดิจิทัล	3(3-0-6)			●		
5	9001210	GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)		●			
6	9001306	GECCRU101	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)			●		เชียงราย CRRU
7	9001211	GECCRU102	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน	3(3-0-6)		●			
8	9001212	GECCRU103	พลเมืองอัจฉริยะ	3(3-0-6)		●			
9	9001111	GECCRU104	ภาษาอังกฤษสู่ระดับโลก	3(3-0-6)	●				
10	9001112	GECCRU212	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร	3(3-0-6)	●				
-	-	9001105	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	●				กำแพงเพชร KPRU
-	-	9001106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	●				
-	-	9001207	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)		●			
11	9001208	-	กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		●			
12	9001304	-	การประยุกต์ใช้ Google Application	3(2-2-5)			●		
13	9001213	0019110	ทักษะสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	3(3-0-6)		●			นครสวรรค์ NSRU
14	9001214	0029201	การพัฒนาตนสู่ชีวิตใหม่	3(3-0-6)		●		●	
15	9001405	0029206	เพศและความสงบทางจิต	3(3-0-6)					
16	9001307	0039304	คุณธรรม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)			●		
17	9001406	0049403	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)					



ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสอ้างอิง (เดิม)	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ภาษาและการสื่อสาร	ความเป็นพลเมืองและพลโลก	เทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์และสุขภาพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ
18	9001113	GELC202	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	•				เพชรบูรณ์ PCRU
19	9001114	GELC210	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(3-0-6)	•				
20	9001308	GEHS203	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)			•		
21	9001309	GESI105	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตดิจิทัล	3(3-0-6)			•		
22	9001407	GESI208	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)				•	
23	9001115	9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	•				ลำปาง LPRU
24	9001116	9011512	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่	3(2-2-5)	•				
25	9001117	9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	•				
26	9001118	9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง	3(2-2-5)	•				
27	9001215	9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต	3(2-2-5)		•			
28	9001216	GENE101	การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ	3(3-0-6)		•			พิษณุโลก PSRU
29	9001217	GENE103	Soft Skill สำหรับเจ้าของธุรกิจยุคใหม่	3(3-0-6)		•			
30	9001310	GEND101	การสร้างสรรค์สิ่งดีดิจิทัล	3(2-2-5)			•		
31	9001218	GENS102	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข	3(2-2-5)		•			
32	9001219	GENI101	นวัตกรรมสร้างสรรค์	3(3-2-5)		•			

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	รหัสอ้างอิง	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001109	GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6) CMRU

ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ความงดงามของภาษาในแง่มุมต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ

●	GELO2	ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
●	GELO9	ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

9001110	GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life	3(3-0-6) CMRU
---------	----------	---	---------------

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

●	GELO2	ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
---	-------	---------------------------------------

9001111	GECRRU104	ภาษาอังกฤษสุดปัง Lit Up English	3(3-0-6) CRRU
---------	-----------	------------------------------------	---------------

บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันกับชาวต่างชาติในสถานการณ์ต่าง ๆ ระบุ คำศัพท์ ส่วนวน โครงสร้างประโยคพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ใช้ภาษาเพื่อ อธิบาย แลกเปลี่ยนข้อมูล ร้องขอ แสดงความคิดเห็น นำเสนอข้อมูล อธิบายวัฒนธรรมของประเทศไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษ

●	GELO1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต หลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์
●	GELO4	มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม เพื่อการธำรง รักษา รับผิดชอบ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

9001112	GECRRU212	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	3(3-0-6) CRRU
---------	-----------	--	---------------

รู้ระบบการออกเสียงของตัวอักษรภาษาจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ และการสร้างรูปประโยคภาษาจีนพื้นฐาน พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาจีน สามารถสื่อสารภาษาจีนกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ ตลอดจนใช้ภาษาเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ตระหนักและเห็นคุณค่าของภาษาและวัฒนธรรมและสามารถนำความรู้ทางภาษาและวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพในอนาคตได้

●	GELO1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต หลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์
●	GELO4	มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม เพื่อการธำรง รักษา รับผิดชอบ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

9001113	GELC202	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese of Communication	3(3-0-6) PCRU
---------	---------	---	---------------

ฝึกและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่น ระบบเสียง หลักการเขียนตัวอักษรญี่ปุ่น คำศัพท์ ส่วนวน และรูปประโยค ตลอดจนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเพณีและวัฒนธรรมญี่ปุ่น สามารถประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารและเพื่อการทำงานได้ รวมทั้งการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ด้วยตนเองได้



●	GELO2	เลือกใช้หลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการหรือด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ในการสืบค้นองค์ความรู้ หรือข้อมูล และนำมาเสนองานอย่างเหมาะสมได้อย่างถูกต้อง
●	GELO6	ปฏิบัติการสื่อสารด้วยภาษาพูดและภาษาเขียนทั้งภาษาไทย หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง
●	GELO12	ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

9001114 GELC210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(3-0-6) PCRU
English Proficiency for Lifelong Learning

ฝึกเทคนิคการฟังและอ่าน รวมถึงไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ฝึกฟังบทสนทนา การบรรยาย การอภิปรายในหัวข้อทั่วไป หัวข้อทางวิชาการ บอกความหมายของคำศัพท์และสำนวน ทดสอบความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษจากผู้ใช้ขั้นต้น (A1) ไปจนถึงผู้ใช้แบบอิสระ (B1) ด้วยแบบฝึกหัดและแบบทดสอบในบทเรียน มีการวัดประเมินผลแบบต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษของผู้เรียนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

●	GELO1	อธิบายหลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างถูกต้อง
●	GELO2	เลือกใช้หลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการหรือด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ในการสืบค้นองค์ความรู้ หรือข้อมูล และนำมาเสนองานอย่างเหมาะสมได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	ประยุกต์หลักการและแนวทางในศาสตร์กลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการมาใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
●	GELO6	ปฏิบัติการสื่อสารด้วยภาษาพูดและภาษาเขียนทั้งภาษาไทย หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง
●	GELO7	ปฏิบัติการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้อง
●	GELO8	ปฏิบัติตามวิธีการหรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้นและนำเสนอด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
●	GELO12	ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

9001115 9011210 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) LPRU
Thai for Modern Communication

การประยุกต์ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเรียงความเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

●	GELO1	สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดอย่างสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหาและนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในศาสตร์ต่างๆ อันนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
●	GELO2	สามารถใช้ทักษะภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่

9001116 9011512 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ 3(2-2-5) LPRU
English for Modern Communication

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ วัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษสมัยใหม่

●	GELO1	สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดอย่างสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหาและนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในศาสตร์ต่างๆ อันนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
●	GELO2	สามารถใช้ทักษะภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่

9001117 9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) LPRU

Chinese for Communication in Daily Life

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

●	GELO1	สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดอย่างสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหาและนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในศาสตร์ต่างๆ อันนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
●	GELO2	สามารถใช้ทักษะภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่

9001118 9011515 ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง 3(2-2-5) LPRU

English for Specific Purpose

ความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพ และในสถานการณ์ต่างๆ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางวิชาชีพ การสรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียน การพูดแบบต่างๆ อย่างถูกต้องตามวัฒนธรรมการใช้ภาษา

●	GELO2	สามารถใช้ทักษะภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
---	-------	---

2. กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก

รหัสวิชา รหัสอ้างอิง ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)

9001208 - กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) KPRU

Law Daily Life in Digital Era

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับนิติกรรมสัญญา การซื้อขาย การกู้ยืม ละเมิด ครอบครัวและมรดก ความรู้เกี่ยวกับการกระทำความผิดอาญาในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ อีสิรภาพ และการทำร้ายร่างกาย รวมถึงหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

●	GELO2	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้
●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้
●	GELO4	สามารถนำความรู้ที่หลากหลายมาสร้างโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคมแบบองค์รวมนำไปพัฒนาตนเองและสังคมได้
●	GELO5	มีทักษะการคิดเชิงเหตุผล
●	GELO6	สามารถทำงานเป็นทีม แก้ปัญหาแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและให้คุณค่ากับวิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย

9001209 GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6) CMRU

World of Business

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

●	GELO1	สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อและสารสนเทศ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของวิทยาการ
●	GELO4	สามารถนำความรู้ที่หลากหลายมาสร้างโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคมแบบองค์รวมนำไปพัฒนาตนเองและสังคมได้

9001210 GEN 1202 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6) CMRU

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำ และสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย



●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้
●	GELO4	สามารถนำความรู้ที่หลากหลายมาสร้างโอกาสและคุณค่าต่อตนเองและสังคมแบบองค์รวม นำไปพัฒนาตนเองและสังคมได้
●	GELO6	สามารถทำงานเป็นทีม แก้ปัญหาแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและให้คุณค่ากับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย

9001211 GECRRU102 การจัดการความมั่นคงทางการเงิน 3(3-0-6) CRRU
Financial Stability Management

ระบุและจำแนกประเภทของรายได้ และค่าใช้จ่าย อธิบายแนวคิดการเงินส่วนบุคคล อธิบายแนวคิดของการออม และระบุประเภทของการออมและการลงทุน ระบุและจัดประเภทหนี้ผู้บริโภคและเครดิต ประกันภัยส่วนบุคคล วางแผนภาษีบุคคล วางแผนการเงินตลอดอายุงานจนถึงวัยเกษียณ และการวางแผนการเงินตามหลักทฤษฎีพอเพียง

●	GELO1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต หลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์
●	GELO4	มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม เพื่อการธำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

9001212 GECRRU103 พลเมืองอัจฉริยะ 3(3-0-6) CRRU
Smart Citizen

อธิบายสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ชื่อสตัย สุจริต ต่อด้านการทุจริต มีจิตอาสาและจิตสาธารณะกับการมีส่วนร่วมทางสังคมของพลเมือง บทบาทสถาบันทางการเมือง ระบบการเลือกตั้ง การบริหารราชการแผ่นดิน การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาภายใต้หลักการและแนวคิดการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการรักษาสังแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ประเมินคุณค่าเครื่องมือทางวิศวกรรมสังคมเพื่อบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ การออกแบบและสร้างนวัตกรรมโดยใช้การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นฐาน รวมทั้งการพัฒนาก้าวหน้าและการทำงานเป็นทีม

●	GELO1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต หลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์
---	-------	--

9001213 0019110 ทักษะสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 3(3-0-6) NSRU
Information Literacy Skill in the 21st Century for Living and Occupations

แนวคิด ทฤษฎีการเรียนรู้ตลอดชีวิต แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการรู้สารสนเทศ การจัดเก็บ คัดเลือก การประเมินสารสนเทศ การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างเนื้อหาเชิงดิจิทัล การนำเสนอผลงานด้วยสื่อสร้างสรรค์ ความมั่นคงและความปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการใช้ชีวิตและประกอบอาชีพ

●	GELO1	ไม่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21
---	-------	---

9001214 0029201 การพัฒนาตนสู่ชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6) NSRU
Self Improvement for New Normal

หลักการของการพัฒนาตน การเห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น กรอบความคิดแบบเติบโต การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การกำกับตนเอง การบริหารชีวิตและเวลา การสร้างความสุขด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ศิลปะการทำงาน และการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่

●	GELO2	สร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก
---	-------	---



9001215 9032911 พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต 3(2-2-5) LPRU
Active Citizenship and Anti-Corruption

ความหมายและความสำคัญของความเป็นพลเมือง อำนาจหน้าที่ ความเป็นส่วนตัว ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และรัฐธรรมาภิบาล การปฏิบัติตัวตามกฎหมาย กติกา และท้องถิ่นชุมชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวิถีชีวิตในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การป้องกันและต่อต้านการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต การมีจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน การแก้ไขความขัดแย้งโดยหลักสันติวิธี

●	GELO4 4B	อธิบายเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของพลเมืองที่เข้มแข็งตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
---	-------------	---

9001216 GENE101 การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3(3-0-6) PSRU
Generating Business Ownership Ideas

หลักการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเจ้าของธุรกิจ การทดลองเป็นเจ้าของธุรกิจจำลอง กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ทางธุรกิจ การคิดสร้างสรรค์และพัฒนาไอเดียในการเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์แผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจด้วยแนวทาง Pitching

●	GELO1	นักศึกษาอธิบายหลักการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเจ้าของธุรกิจได้
●	GELO2	นักศึกษาสามารถเรียนรู้การเป็นเจ้าของธุรกิจจำลองได้

9001217 GENE103 Soft Skill สำหรับเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ 3(3-0-6) PSRU
Soft Skill for Modern Business Owner

การเรียนรู้ ทักษะ แนวคิดใหม่ ๆ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วยทักษะการแก้ปัญหาและการปรับตัวทางธุรกิจ การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ การพัฒนาตนเองและการเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกันแบบทีม การออกแบบทางธุรกิจ การพูดสื่อสารและเจรจาต่อรอง รวมถึงศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือส่งเสริมทางการตลาดเบื้องต้นและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจได้

●	GELO1	นักศึกษาอธิบายหลักการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเจ้าของธุรกิจได้
●	GELO2	นักศึกษาสามารถเรียนรู้การเป็นเจ้าของธุรกิจจำลองได้

9001218 GENS102 ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข 3(2-2-5) PSRU
Science and Arts of Happiness

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสุข หลักการทางโลกและทางธรรมในการแก้ไขปัญหาชีวิตผ่านการแสดงบทบาทสมมติและกิจกรรมในชั้นเรียน หลักกฎหมายเพื่อการใช้ชีวิตในสังคมให้เป็นสุข ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เทคนิคการใช้ชีวิตอย่างมีสติในประจำวัน

●	GELO6	มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
●	GELO7	นักศึกษามีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

9001219 GENI101 นวัตกรรมสร้างสรรค์ 3(3-2-5) PSRU
Creative Innovation

แนวคิด หลักการ และทักษะการคิดในการสร้างนวัตกรรม จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ในการสร้างต้นแบบ กระบวนการในการสร้างนวัตกรรม การประยุกต์ใช้แนวทางและวิธีการสร้างนวัตกรรมในงานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การนำเสนอและเผยแพร่นวัตกรรมต่อสังคม

●	GELO8	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมสร้างสรรค์ได้
---	-------	--



3. กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

รหัสวิชา รหัสอ้างอิง

ชื่อวิชา

น(ท-ป-อ)

9001304

-

การประยุกต์ใช้ Google Application
Google Apps for Education

3(2-2-5) KPRU

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ Cloud ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกูเกิลและแอปพลิเคชันบนคลาวด์ การใช้งานกูเกิลแอปพลิเคชัน (Google Application) พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน การใช้งานกูเกิลแอปพลิเคชันทำงานร่วมกับผู้อื่น ข้อคำนึงด้านความปลอดภัยและจรรยาบรรณในการใช้งานกูเกิลแอปพลิเคชัน

●	GELO1	สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อและสารสนเทศ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของ วิทยาการ
●	GELO2	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้
●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้

9001305

GEN 1402

การรู้ดิจิทัล

3(3-0-6) CMRU

Digital Literacy

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรู้สารสนเทศ ความรู้ ความเข้าใจและการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและกฎหมายดิจิทัล

●	GELO1	สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อและสารสนเทศ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของ วิทยาการ
●	GELO3	สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้
●	GELO5	มีทักษะการคิดเชิงเหตุผล

9001306

GECRRU101

เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล

3(3-0-6) CRRU

Digital Technology Trends

ระบุนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และดำเนินการสืบค้นสารสนเทศ การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและนำเสนอ โดยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างรู้เท่าทัน สร้างสรรค์ ถูกกฎหมายและจริยธรรม รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคตที่มีผลกระทบกับชีวิตประจำวันและการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

●	GELO1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต หลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์
●	GELO2	สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
●	GELO3	รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด
●	GELO4	มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม เพื่อการธำรง รักษา รับผิดชอบต่อ วัฒนธรรม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

9001307

0039304

คุณธรรม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3(3-0-6) NSRU

Morality and Ethics in the use of digital technology

การใช้สิทธิและขอบเขตในการสื่อสารยุคดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยในการใช้และการเก็บรักษาข้อมูล คุณธรรม จริยธรรมในการใช้สื่อ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และหุ่นยนต์ในอนาคต

●	GELO3	ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาดินชาติกำเนิด
---	-------	---



9001308

GEHS203

สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3(3-0-6) PCRU

Information for 21st Century Learning

แนวคิดและทฤษฎีการใช้สารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การประเมินและการเลือกใช้สารสนเทศ ทรัพยากรและแหล่งสารสนเทศ ทักษะการรู้สารสนเทศ กลยุทธ์การสืบค้น การใช้ฐานข้อมูลเพื่อการอ้างอิงทางวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม การเขียนรายงานและนำเสนอข้อมูลให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล

●	GELO2	เลือกใช้หลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการหรือด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ในการสืบค้นองค์ความรู้ หรือข้อมูล และนำมาเสนองานอย่างเหมาะสมได้อย่างถูกต้อง
●	GELO7	ปฏิบัติการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้อง
●	GELO11	ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ จรรยาบรรณ และข้อบังคับของสังคมด้วยความซื่อสัตย์สุจริตได้อย่างถูกต้อง

9001309

GESI105

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตดิจิทัล

3(3-0-6) PCRU

Information Technology for Digital Life

ความสำคัญ และองค์ประกอบพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัล การแสวงหาและการจัดการเนื้อหาดิจิทัล การทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล เทคโนโลยีที่ช่วยในการทำงานของมนุษย์ การสื่อสารในสภาพแวดล้อมดิจิทัล ภัยคุกคาม และความปลอดภัยดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรมและมารยาทในสังคมดิจิทัล แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

●	GELO1	อธิบายหลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างถูกต้อง
●	GELO2	เลือกใช้หลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการหรือด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ในการสืบค้นองค์ความรู้ หรือข้อมูล และนำมาเสนองานอย่างเหมาะสมได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	ประยุกต์หลักการและแนวทางในศาสตร์กลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการมาใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
●	GELO7	ปฏิบัติการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้อง
	GELO8	ปฏิบัติการตามวิธีการหรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้นและนำเสนอด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
●	GELO11	ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ จรรยาบรรณ และข้อบังคับของสังคมด้วยความซื่อสัตย์สุจริตได้อย่างถูกต้อง
●	GELO12	ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

9001310

GEND101

การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

3(2-2-5) PSRU

Digital Media Creation

หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล คิดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อออกแบบสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อดิจิทัลทั้งภาพ และ เสียง เพื่องานตัดต่อคลิปวิดีโอ โดยมีเครื่องมือให้ผู้ปฏิบัติเป็นผู้เลือกเอง การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการประกอบสื่อต่าง ๆ อย่างถูกต้องกฎหมายและมีจริยธรรมทันสมัย

●	GELO3	อธิบายหลักการและเนื้อหาสำคัญในทักษะทางดิจิทัลได้
●	GELO4	ใช้ทักษะดิจิทัลได้อย่างถูกต้องปลอดภัย



4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

รหัสวิชา	รหัสอ้างอิง	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001405	0029206	เพศและความสงบทางจิต Sex and Mindfulness	3(3-0-6) NSRU

แนวคิดเรื่องเพศ ความสุขและจุดหมายของ ชีวิตในอารยธรรมมนุษย์ ความปรารถนาและธรรมชาติของมนุษย์ใน ศักยภาพศาสนาและวัฒนธรรมของสังคมต่าง ๆ การฝึกจิต และสร้างพลังบวกภายในจิต การรักษา สมดุลของแรงผลักดันทาง เพศกับความสงบของจิต การจัดการความเครียดด้วยสติบำบัด ศิลปะบำบัด การเปลี่ยนแรงผลักดันทางเพศเป็นพลังแห่งการ สร้างสรรค์ การค้นหาและพัฒนาศักยภาพเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมกับตนเอง

●	GELO2	สร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก
---	-------	---

9001406	0049403	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ Creative Design Thinking	3(3-0-6) NSRU
---------	---------	---	---------------

หลักการและแนวคิดต้นทางทางวัฒนธรรม การสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงระบบ เทคนิคการคิดเชิงระบบการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

●	GELO4	พัฒนาคนเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนา สังคมอย่างยั่งยืน
●	GELO5	บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางสังคม

9001407	GESI208	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for health	3(3-0-6) PCRU
---------	---------	-------------------------------------	---------------

ความสำคัญของสารอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ระบบทางเดินอาหาร ความเข้าใจในประเภทการรับประทาน อาหารในหลากหลายรูปแบบสำหรับโลกปัจจุบันและอนาคต การเลือกอาหารให้เหมาะสมกับสภาวะต่างๆ ของร่างกาย อาหาร ตามกระแสนิยมในโลกปัจจุบันและอนาคต รวมถึงฉลากโภชนาการ และบทปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง

●	GELO1	อธิบายหลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างถูกต้อง
●	GELO2	เลือกใช้หลักการกลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการหรือด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ในการสืบค้นองค์ ความรู้ หรือข้อมูล และนำมาเสนองานอย่างเหมาะสมได้อย่างถูกต้อง
●	GELO3	ประยุกต์หลักการและแนวทางในศาสตร์กลุ่มภาษาและการสื่อสาร หรือกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับการพัฒนาเชิงบูรณาการมาใช้ได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม
●	GELO7	ปฏิบัติการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้อง
	GELO8	ปฏิบัติการตามวิธีการหรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้นและนำเสนอด้วยเครื่องมือในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม
●	GELO12	ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ ๐๖๖๕/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

๑. ผศ.ชัยรัตน์ ชันแก้ว	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.ดร.มาร์กา ขยัตโต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. อ.ดร.สมพร พูลพงษ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. รศ.ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. ผศ.ดร.สุดสรวง ยุทธนา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. ผศ.ดร.วาสนา จรูญศรีโชติกำจร	กรรมการ
๗. อ.ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ	กรรมการ
๘. ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา	กรรมการ
๙. อ.สิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน	กรรมการ
๑๐. นางสาวสุดาวดี มงคลกำธร	กรรมการ
๑๑. นายสุริยะกานต์ สุขแก้ว	กรรมการ
๑๒. นายประเสริฐ จีงกิจรุ่งโรจน์	กรรมการ
๑๓. นางอารียา แจ่มวงษ์อินทร์	กรรมการ
๑๔. นายนฤตล อันคง	กรรมการ
๑๕. อ.ราหวาด ยิ้มสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖. อ.ดร.ศุภมาส ผกาภาส	กรรมการ
๑๗. ผศ.ดร.อังคณา ตาเสนา	กรรมการ

/๑๘. อ.สุกัญญา....

- ๒ -

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| ๑๘. อ.สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์ | กรรมการ |
| ๑๙. อ.เมธาทูธิ จันทร์ทอง | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| ๑. ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผศ.ดร.วเรศ ฌ กรม | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. ผศ.จิตาพัชญ์ ไยเทศ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผศ.ภีมภณ มณีธ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผศ.ดร.วัชรพงษ์ สูงปานเขา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. นางสาวนริศรา นวนดาวงษ์ | กรรมการ |
| ๗. นายภัทรชนน ใจแก้วทิ | กรรมการ |
| ๘. อ.ปริญดา รุ่งหมี | กรรมการ |
| ๙. ผศ.วันชัย เพ็งวัน | กรรมการ |
| ๑๐. ผศ.อังคณา ตาเสนา | กรรมการ |
| ๑๑. อ.สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์ | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวณัฐณฤพัชร จินห์นิภาญา | กรรมการ |
| ๑๓. นายฤทธิเดช จันทะวงษ์ | กรรมการ |
| ๑๔. นายเฉลิมวัฒน์ ตริรัตน์วัฒนา | กรรมการ |
| ๑๕. นายนภดล หงส์ศรีพันธ์ | กรรมการ |
| ๑๖. อ.ธนัชพร หาได้ | กรรมการ |
| ๑๗. ผศ.ชัยรัตน์ ชื่นแก้ว | กรรมการ |
| ๑๘. อ.สันติ คู่กระสังข์ | กรรมการ |
| ๑๙. อ.เมธาทูธิ จันทร์ทอง | กรรมการ |
| ๒๐. ดร.ศุภมาส ผกาภาส | กรรมการและเลขานุการ |

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| ๑. ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา | ประธานสาขาวิชา |
| ๒. อ.ราวาด ยัมสวัสดิ์ | กรรมการ |
| ๓. อ.ธนัชพร หาได้ | กรรมการ |
| ๔. อ.ปริญดา รุ่งหมี | กรรมการ |
| ๕. ผศ.ดร.วาสนา จรูญศรีโชติกำจร | กรรมการ |
| ๖. ดร.ศุภมาส ผกาภาส | กรรมการ |

/๗. ผศ.วันชัย....

- ๓ -

๗. ผศ.วันชัย เพ็งวัน	กรรมการ
๘. ผศ.ชัยรัตน์ ชื่นแก้ว	กรรมการ
๙. ผศ.ดร. อังคณา ตาเสนา	กรรมการ
๑๐. อ.สันติ คู่กระสังข์	กรรมการ
๑๑. อ.สิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน	กรรมการ
๑๒. อ.สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์	กรรมการ
๑๓. อ.เมธายุทธิ จันทร์ทอง	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชัย พวกดี)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

Signature Code : F๖MCiKX๗t๒S๐EwHlIkWt

ภาคผนวก ค
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. ชื่อ - นามสกุล นางสาวราววาด ยิ้มสวัสดิ์
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547
วท.บ (อัญมณีและเครื่องประดับ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, ราววาด ยิ้มสวัสดิ์ และปรินดา รุ่งหมี. (2568). การจัดการห่วงโซ่อุปทานและความสามารถทางพลวัตที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจภาคการผลิตในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*. 7(4, กรกฎาคม-สิงหาคม), 12-27.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI1

ชาไล มะนิวานห์, สุทธิดา, กัญญารัตน์ แสนใจ, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, ธนัชพร หาได้ และราววาด ยิ้มสวัสดิ์. (2567). การศึกษาการจัดการการดำเนินงานของผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(4, ตุลาคม-ธันวาคม), 55-64.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัชพร หาได้, สันติ คู่กระสังข์ และราววาด ยิ้มสวัสดิ์. (2566). การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรคนพิการตำบลแม่ตาว ตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 7(2, เมษายน-มิถุนายน), 61-70.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3621302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3622405	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
3622506	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ	3(3-0-6)
3622507	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623211	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

3623509	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม	3(3-0-6)

2. ชื่อ – นามสกุล นายธนัชพร หาได้
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555
บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

ธนัชพร หาได้. (2568). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน บริบทพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ. *วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 6(1, มกราคม-เมษายน), 42-57.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัชพร หาได้ และคณะ. (2567). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบ้านสันเก้ากอม ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 10-20.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อังคณา ตาเสนา, อีรศิลป์ กันธา, ธนัชพร หาได้และมัลลิกา ทองเอม. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหัวขี้ครกศูนย์จัดการชุมชนแม่ปะเหนือตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 159-167.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ชาไล มะนิวานห์, สุทธิดา, กัญญารัตน์ แสนใจ, วาสนา จรุงศรีโชติกำจร, ธนัชพร หาได้ และรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์. (2567). การศึกษาการจัดการดำเนินงานของผู้ประกอบการค้าพริกในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(4, ตุลาคม-ธันวาคม), 55-64.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

มัลลิกา ทองเอม, ธนัชพร หาได้, อีรศิลป์ กันธา และอังคณา ตาเสนา. (2566) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการใช้ประโยชน์ จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. 8(1, มกราคม - มิถุนายน), 116-128

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัชพร หาได้ สันติ คู่กระสังข์ และรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์. (2566). การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรคนพิการตำบลแม่ตา ตำบลแม่ตา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 7(2, เมษายน-มิถุนายน), 61-70.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3621302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3622404	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม	3(3-0-6)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623502	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623503	การจัดการการค้าชายแดน	3(3-0-6)
3624306	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)

3. ชื่อ-นามสกุล นางสาวปรีดา รุ่งหมี่
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2564
บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	2555

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, ราววาด ยิ้มสวัสดิ์ และปรีดา รุ่งหมี่. (2568). การจัดการห่วงโซ่อุปทานและความสามารถทางพลวัตที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจภาคการผลิตในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 7(4, กรกฎาคม-สิงหาคม), 12-27.
ฐานข้อมูลทีดีพีเอ็ม : TCI1

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ	3(3-0-6)
3612101	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

4. ชื่อ – นามสกุล นางสาวศุภมาส ผกาภาศ
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ ดร.

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
คอ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

วนัสนันท์ ศิริรัตน์, ศุภมาส ผกาภาศ, ช่อพฤกษ์ ผิวภู, ภชิสรา ปัทมภูวนนท์. (2567). หลักสูตรระยะสั้นภาษาพม่าเพื่อการนำเข้า-ส่งออกชายแดนไทย-เมียนมา. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 22(2, กรกฎาคม- ธันวาคม), 358 - 373.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ศุภมาส ผกาภาศ.(2566). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอะโวคาโดหมู่บ้านร่มเกล้าสมุทร ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอบรบือ จังหวัดตาก. *วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์*, 7(2, พฤษภาคม – สิงหาคม), 183 - 194.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ศุภมาส ผกาภาศ.(2565). การพัฒนาแอปพลิเคชันภาษาพม่าเพื่อการท่องเที่ยว. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม*, 9(2, กรกฎาคม- ธันวาคม), 62 - 72.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

Ruanklin, P., Phakakat, S., & Rerkpichai, C. (2022). Development of a Tourism e-Book for Parainuea Community in Phra That Subdistrict, Mae Ramat District, Tak Province. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, 3(3, September-December), 40 - 47.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3602101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	3(2-2-5)

3603102	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
3603402	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

5. ชื่อ - นามสกุล นายวันชัย เพ็งวัน
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2552
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2544

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

พรชิตา นิติโกสิน, ชัยรัตน์ ชันแก้ว และวันชัย เพ็งวัน. (2567). การสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 8(4, ตุลาคม-ธันวาคม), 25 - 33.
ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3601301	การออกแบบสื่อกราฟิก	3(2-2-5)
3602302	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603301	ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)
3602102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
3602308	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง	3(2-2-5)
3603403	หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

6. ชื่อ - นามสกุล นายชัยรัตน์ ชันแก้ว
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2545

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

พรชิตา นิติโกสิน, ชัยรัตน์ ชันแก้ว และวันชัย เพ็งวัน. (2567). การสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(4, ตุลาคม-ธันวาคม), 25 - 33.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รัชนิวรรณ บุญอนันต์, ชัยรัตน์ ชันแก้ว, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, ยุชิตา กันหาหมิง, วราญ์ รามบุตร และพัทธาภรณ์ อารีเอื้อ. (2567). การพัฒนาโมเดลการสื่อสารทางการตลาดธุรกิจออนไลน์ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ สมนไพรจากภูมิปัญญาท้องถิ่นใน 5 อำเภอชายขอบ จังหวัดตาก. *วารสารละคร มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*, 8(2, กรกฎาคม- ธันวาคม), 53 - 66.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001205	วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3(1-4-4)
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603103	คลังข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603202	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์	3(2-2-5)

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

7. ชื่อ – นามสกุล นางสาวอังคณา ตาเสนา

ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์ประยุกต์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2563
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

อังคณา ตาเสนา, อีรศิลป์ กันธา, ธนัชร หาได้และมัลลิกา ทองเอม. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหัวขี้ครกสูตรจัดการชุมชนแม่ปะเหนือตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก.

วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 159-167.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัชร หาได้ และคณะ. (2567). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบ้านสันแก้วกอม

ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 10-20.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อีรศิลป์ กันธา, วาสนา จรุงศรีโชติกำจร, อังคณา ตาเสนา, มัลลิกา ทองเอม. (2567). การจัดการความรู้การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อใช้ในการเกษตร กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก. *วารสารราชพฤกษ์*, 22(1, มกราคม-เมษายน), 80-96.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI1

มัลลิกา ทองเอม, ธนัชร หาได้, อีรศิลป์ กันธา และอังคณา ตาเสนา. (2566). การพัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการใช้ประโยชน์ จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 8(1, มกราคม – มิถุนายน), 116–128.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อีรศิลป์ กันธา, อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองเอม. (2566). การศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 16(3, กันยายน – ธันวาคม), 1-12.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อังคณา ตาเสนา, อีรศิลป์ กันธา, มัลลิกา ทองเอม และนิพัทธ์ ฤาชา. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบของกลุ่มผู้สูงอายุ บ้านห้วยกะโหลก ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 10(1, มกราคม – มิถุนายน), 18-32.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธีรศิลป์ กันธา และอังคณา ตาเสนา. (2565). แนวทางการพัฒนาเกษตรกรเพื่อเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สวด จังหวัดตาก. *วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร*, 24(1, มกราคม – มิถุนายน), 67-75.

ฐานข้อมูลทีดีพีเอ็มพี : TCI2

ธีรศิลป์ กันธา, นิธิพนธ์ ฤาชา, อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองแถม.(2565). วิธีการผลิตแบบไร้หมุนเวียนของชุมชนกะเหรี่ยงในพื้นที่ตำบลแม่วะหลวง อำเภอสองยาง จังหวัดตาก. *วารสารพิบูล*, 20(2, กรกฎาคม – ธันวาคม), 87-102.

ฐานข้อมูลทีดีพีเอ็มพี : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
9001205	วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3(2-2-5)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
3593301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3612101	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612104	ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3612105	การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3613202	แบบจำลองและแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
3614206	การพัฒนาธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ	3(3-0-6)
3623208	สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
3563515	สถิติเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)

8. ชื่อ – นามสกุล นายธีรศิลป์ กันธา
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2560
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552
วท.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

ธนัชร หาได้ และคณะ. (2567). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบ้านสันแก้วกอม ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 10-20.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อังคณา ตาเสนา, ธีรศิลป์ กันธา, ธนัชร หาได้และมัลลิกา ทองेम. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาหัวขี้ครกศูนย์จัดการชุมชนแม่ปะเหนือตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 159-167.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธีรศิลป์ กันธา, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, อังคณา ตาเสนา, มัลลิกา ทองेम. (2567). การจัดการความรู้การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อใช้ในการเกษตร กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก. *วารสารราชพฤกษ์*, 22(1, มกราคม-เมษายน), 80-96.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI1

ธีรศิลป์ กันธา, อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองेम. (2566). การศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 16(3, กันยายน – ธันวาคม), 1-12.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

มัลลิกา ทองेम, ธนัชร หาได้, ธีรศิลป์ กันธา และอังคณา ตาเสนา. (2566). การพัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการใช้ประโยชน์ จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 8(1, มกราคม – มิถุนายน), 116-128.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

อังคณา ตาเสนา, ธีรศิลป์ กันธา, มัลลิกา ทองेम และนิพิฐพนธ์ ฤาชา. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบของกลุ่มผู้สูงอายุ บ้านห้วยกะโหลก ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 10(1, มกราคม – มิถุนายน), 18-32.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธีรศิลป์ กันธา และอังคณา ตาเสนา. (2565). แนวทางการพัฒนาเกษตรกรเพื่อเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สวด จังหวัดตาก. *วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร*, 24(1, มกราคม – มิถุนายน), 67-75.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธีรศิลป์ กันธา, นิพัทธ์พนธ์ ฤาชา, อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองแถม.(2565). วิธีการผลิตแบบไร้หมุนเวียนของชุมชนกะเหรี่ยงในพื้นที่ตำบลแม่ะหลวง อำเภอสองยาง จังหวัดตาก. *วารสารพิบูล*, 20(2, กรกฎาคม – ธันวาคม), 87-102.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3612201	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3612101	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3614206	การพัฒนาธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
3612403	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
3613202	แบบจำลองและแผนธุรกิจ	3(2-2-5)

9. ชื่อ – นามสกุล นายสันติ คู่กระสังข์
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555
บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

สันติ คู่กระสังข์ และเพชร บุดสีทา. (2567). การพัฒนาถ่านชีวมวลจากมูลแพะในการสร้างมูลค่าเพิ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 46-56.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัพร หาได้ และคณะ. (2567). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบ้านสันแก้วกอม ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 8(3, กรกฎาคม-กันยายน), 10-20.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

ธนัพร หาได้ สันติ คู่กระสังข์ และรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์. (2566). การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรคนพิการตำบลแม่ตาวตำบลแม่ตาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 7(2, เมษายน-มิถุนายน), 61-70.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3501004	การริเริ่มการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3563202	แผนธุรกิจ	3(3-0-6)
3562507	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3564906	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการ	2 (90)
3551002	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3563612	การจัดการค่าตอบแทนและประเมินผล	3(3-0-6)
3563608	บุคลากรสัมพันธ์	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3622507	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)

3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612301	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3612401	การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ	3(3-0-6)
3612402	การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3(3-0-6)
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
3613203	การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

10. ชื่อ – นามสกุล นายเมธาฤทธิ จันทร์ทอง
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

เมธาฤทธิ จันทร์ทอง, สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์, และสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน. (2568). การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจเชิงธุรกิจโดยการเรียนแบบกลุ่มร่วมมือการเรียนรู้ด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ของนักเรียนศึกษาโปรแกรมวิชาโลจิสติกส์ ชั้นปีที่ 2. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์, 8(4, เมษายน), 60-72.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TCI2

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1212101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับครู 1	1(0-2-1)
1212102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับครู 2	1(0-2-1)
1212103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับครู 3	1(0-2-1)
1212406	การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
1211101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับครู	2(1-2-1)
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
5724101	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและการนำเสนอ	3(2-2-5)
1550003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3	-
1550004	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4	-

11. ชื่อ – นามสกุล นางสาวสุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2544

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

เมธาทธิ จันทร์ทอง, สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์, และสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน. (2568). การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจเชิงธุรกิจโดยการเรียนแบบกลุ่มร่วมมือการเรียนรู้ด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ของนักเรียนศึกษาโปรแกรมวิชาโลจิสติกส์ ชั้นปีที่ 2. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์, 8(4, เมษายน), 60-72.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TC12

สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์ และคณะ. (2565). การพัฒนาแอปพลิเคชันเกมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 6(1, มกราคม-มีนาคม), 194-202.

ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TC12

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
1551402	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
1551403	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
4122801	ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
5724101	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและการนำเสนอ	3(2-2-5)
5723001	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3603101	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
1550001	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1	-
1550002	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2	-
1550003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3	-
1550004	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 4	-

12. ชื่อ – นามสกุล นางสาวสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน
ตำแหน่ง/ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2546

ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

เมธาทิ จันทรทอง, สุกัญญา ธรรมธีระศิษฐ์, และสิริจรรยาวรรณ แก้วสะแสน. (2568). การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจเชิงธุรกิจโดยการเรียนแบบกลุ่มร่วมมือการเรียนรู้ด้วยเทคนิค STAD (Student Teams Achievement Divisions) ของนักเรียนศึกษาโปรแกรมวิชาโลจิสติกส์ ชั้นปีที่ 2. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์, 8(4, เมษายน), 60-72.
ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์ : TC12

รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
1551402	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
1551403	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
2552107	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการจัดการภาครัฐ	3(3-0-6)
1550001	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 1	-
1550002	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2	-
1550003	เสริมทักษะภาษาอังกฤษ 3	-

ภาคผนวก ง
การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตารางเกณฑ์การตัดสินการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย	เกณฑ์การตัดสิน	เกณฑ์การตรวจสอบ	หน้าที่
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	๑ ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสมจนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา	☒ ผ่าน ☐ ต้องปรับปรุง ☐ ไม่ผ่าน	☒ (เกณฑ์1-1)	7-25
2. โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา	๑ หลักสูตรการศึกษามีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังอย่างไร ที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว	☒ ผ่าน ☐ ต้องปรับปรุง ☐ ไม่ผ่าน	☒ (เกณฑ์2-1)	24-25
	๑ การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง		☒ (เกณฑ์2-2)	26-52
3. การจัดกระบวนการเรียนรู้	๑ การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลุกฝังให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้อย่างไร	☒ ผ่าน ☐ ต้องปรับปรุง ☐ ไม่ผ่าน	☒ (เกณฑ์3-1)	53-87
	๑ การจัดกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง		☒ (เกณฑ์3-2)	53-87
4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน	๑ การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถืออย่างไร ที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน	☒ ผ่าน ☐ ต้องปรับปรุง ☐ ไม่ผ่าน	☒ (เกณฑ์4-1)	53-87
	๑ มีวิธีการอย่างไรในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง		☒ (เกณฑ์4-2)	53-87
5. ระบบและกลไก การพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ	๑ หลักสูตรการศึกษามีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์อย่างไร	☒ ผ่าน ☐ ต้องปรับปรุง ☐ ไม่ผ่าน	☒ (เกณฑ์5-1)	103-110
	๑ หลักสูตรการศึกษามีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษาดังกล่าว มาใช้ในการทบทวนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) ของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง		☒ (เกณฑ์5-2)	103-110
	๑ มีวิธีการอย่างไรในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล ของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ		☒ (เกณฑ์5-3)	103-110

(1) รายงานผลการสำรวจรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พบว่าหน่วยงานและภาคธุรกิจมีความคาดหวังต่อบัณฑิตในหลากหลายด้าน ทั้งความรู้ ทักษะเฉพาะ ทักษะด้านสังคม จริยธรรม และบุคลิกภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต

- ตารางสังเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางแสดงข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา				ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)	
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และเจ้าหน้าที่ภายในสถาบันการศึกษา	- มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การจัดการ การวิเคราะห์องค์กร การจัดทำแผนธุรกิจ - มีความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ความรู้เรื่อง AI, Big Data, การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (เช่น Google Ads, Meta, Prompt AI) - มีความรู้ด้านภาษาภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ และภาษาที่สาม (จีน พม่า) สำหรับการค้าขายแดนหรือระหว่างประเทศ - มีความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจ	- มีการพัฒนาทักษะด้านการวางแผนธุรกิจและการใช้เครื่องมือ BMC, IMC, Marketing Mix - มีการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน - มีทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการเขียนรายงานธุรกิจ - มีความสามารถในการจัดการทางการเงิน การบัญชี และการประเมินมูลค่าธุรกิจ	- มีความซื่อสัตย์ สุจริต และ ความโปร่งใส ในการทำงาน - มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และการรักษาสัญญา/กำหนดเวลา - การมีจิตสาธารณะและจิตอาสา พร้อมช่วยเหลือผู้อื่นและตระหนักต่อผลกระทบทางสังคม - การใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย มีความตระหนักในความถูกต้องและการรู้เท่าทัน	- มีความมั่นใจในตนเอง และความสามารถในการแสดงออกอย่างเหมาะสม - มีบุคลิกภาพดี ดูเป็นมืออาชีพ มีความน่าเชื่อถือ มีทัศนคติเชิงบวก - มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Lifelong Learning) - มีวินัย ซื่อสัตย์ มีความเป็นผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	- ควรมีการฝึกปฏิบัติจริงมากขึ้น - วิเคราะห์กรณีศึกษาจากธุรกิจท้องถิ่นหรือเขตชายแดน - ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาที่สาม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนอกชั้นเรียน เช่น การประกวดแผนธุรกิจ - เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Startup

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา				ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)	
	การวางแผนภาษี ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายแรงงาน - มีความรู้ทางการเงินและการลงทุน การอ่านงบการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	การทำงานเป็นทีม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งพูด-เขียน-ฟัง - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการจัดการเวลา และความเครียด - มีความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - มีทักษะผู้นำและการโน้มน้าวใจ เหมาะสมกับผู้ประกอบการยุคใหม่ - การคิดสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม เช่น การสร้างแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์			
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง วิชาชีพ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- มีความรู้พื้นฐานทางการบริหารธุรกิจอย่างรอบด้าน เช่น การจัดการ การตลาด การเงิน การบัญชี - มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ผ่านกรณีศึกษา วิจัย โครงการ และสัมมนา	- สามารถใช้เครื่องมือวางแผนธุรกิจ เช่น Business Model Canvas, SWOT, IMC ได้ - ใช้โปรแกรมเฉพาะทาง เช่น Excel ขั้นสูง โปรแกรมบัญชี ERP, Power BI ได้	- ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ - มีความรับผิดชอบต่องาน องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ	- มีบุคลิกภาพที่ดี สุภาพเรียบร้อย มีความน่าเชื่อถือ - มีความมั่นใจในตนเอง มีภาวะผู้นำ และความกระตือรือร้น - มีความอดทน ใจเย็น ควบคุมอารมณ์ได้ดี - ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	- พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เพิ่มวิชาเกี่ยวกับ AI, Data Analytics, Prompt Engineering - เพิ่มการฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน เช่น การจำลองสถานการณ์ธุรกิจจริง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา				ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)	
	- มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถใช้งาน AI ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม - มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษา เช่น อังกฤษ จีน พม่า เป็นต้น - มีความเข้าใจเรื่องการค้าระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ ภาษี และกฎหมายธุรกิจ - รู้จักการสร้างธุรกิจ Start-up และแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	- มีทักษะด้าน Digital Marketing การวางแผนและยิงโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ - ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีความรู้ด้านการวิเคราะห์การเงิน การลงทุน และการประเมินมูลค่าธุรกิจ - ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจได้ - มีทักษะการสื่อสารที่ดี ทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน และการเจรจาต่อรอง - ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เป็นทีมเวิร์ก และมีภาวะผู้นำ - มีความสามารถในการปรับตัว เรียนรู้ได้รวดเร็ว และคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ - มีความคิดสร้างสรรค์ - วิสัยทัศน์ และ	- มีจิตสาธารณะ และจิตอาสาในการทำงานเพื่อส่วนรวม - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและรู้เท่าทัน	- มีความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจผู้อื่น	- ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เช่น การฝึกงาน การทำโครงการกับองค์กรจริง - ส่งเสริมการสื่อสารภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน - เพิ่มวิชาเสริม Soft Skills เช่น Leadership, Time Management, Negotiation, Presentation

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา				ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)	
		สามารถบริหารเวลาและ ความเครียดได้ - มีความกล้าแสดงออก และมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน			

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และเจ้าหน้าที่ภายในสถาบันการศึกษา	- ความรู้พื้นฐานทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น การวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กฎหมายการค้า - ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษี การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI ที่ใช้ในบริบทธุรกิจ - ความเข้าใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและปัจจัยทางประวัติศาสตร์ระหว่างประเทศ	- ทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและการสื่อสารอย่างมืออาชีพ - ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การตลาดดิจิทัล หรือการใช้โปรแกรม ERP - การทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำในบริบทข้ามวัฒนธรรม	- การเคารพกฎระเบียบและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การไม่ลอกเลียนผลงาน - ความซื่อสัตย์ สุจริต ความรับผิดชอบในการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย - การมีจิตสำนึกต่อส่วนรวมและการเคารพสิทธิของผู้อื่น	- มีความมั่นใจในการแสดงออกและการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล - บุคลิกภาพเหมาะสม เช่น การแต่งกาย น้ำเสียง ท่าทาง - ตรงต่อเวลา มีวินัย และสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- กลุ่มภายนอกผู้ประกอบการ, นายจ้าง, วิสาหกิจชุมชน, หน่วยงานรัฐและเอกชน	- ความเข้าใจบริบท วัฒนธรรม และพฤติกรรมของตลาดต่างประเทศ เช่น แนวคิดลูกค้าในเอเชีย เทียบกับ	- ทักษะการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ทักษะการบริหารงาน การ	- ความเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศาสนา และเชื้อชาติในองค์กร - สากล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
		ยุโรป - ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน การสร้างแบรนด์ และการบริหารจัดการองค์กร - ความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมสากล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	วางกลยุทธ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด - การใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารธุรกิจ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน	- ความรับผิดชอบ ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ESG (Environmental, Social, Governance)

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ จากการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ 1. อาจารย์วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 2. นักศึกษาปัจจุบัน	- มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น พื้นฐานการพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาแอปพลิเคชัน - มีความรู้ด้านสื่อสร้างสรรค์ เช่น การออกแบบสื่อกราฟิก การผลิตสื่อและการตัดต่อวิดีโอ การเล่าเรื่อง และการสร้างแบรนด์ - มีความรู้ความเข้าใจหลักการด้านธุรกิจดิจิทัล	- สามารถประยุกต์ใช้และวางแผนการแก้ปัญหา กิจกรรมทางธุรกิจ - การทำงานเป็นทีม และใช้เครื่องมือออนไลน์ร่วมกัน - การคิดเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างไอเดียใหม่ - มีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย และ	- มีคุณธรรม จริยธรรมและมีวินัย และซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา - มีจิตสาธารณะ ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม - มีความเคารพสิทธิและความคิดของผู้อื่น	- มีความรับผิดชอบและมีวินัยต่อตนเอง ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี - โลกทัศน์ที่กว้างไกลสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - ความคิดริเริ่มในการพัฒนาและกล้าเผชิญปัญหา - ความยืดหยุ่นในการทำงานและปรับตัวเข้ากับแนวโน้มของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
		การยิงโฆษณา ออนไลน์ - ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย		
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ 1. มู้ด สตูดิโอ (Mood Studio) 2. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ แม่สอด 3. โรงพยาบาลจุฬารัตน์แม่สอด 4. ศิษย์เก่าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	- การให้ความสำคัญถึงการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการ ธุรกิจ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ - มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เช่น การบริหารโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูล ที่ควบคู่กับความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย - มีความรู้ในเรื่องของการพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน การใช้ AI Blockchain และ NFT ที่สามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง - มีความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นทักษะการออกแบบ UX/UI การตัดต่อวิดีโอ	- การประยุกต์ความรู้ที่มีไปใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ - การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์เฉพาะทาง การวางแผนงาน การคิดวิเคราะห์ และการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ -การมีทักษะด้านการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงภาษาท้องถิ่นที่สามารถใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย และการยิงโฆษณาออนไลน์	- บัณฑิตควรมีคุณธรรม มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน - ก ร มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีและสื่อตระหนักถึงผลกระทบของเนื้อหาที่ตนผลิตออกไปต่อสังคม - ก ร มีจิตสาธารณะ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน - บัณฑิตสามารถดำเนินชีวิตในโลกแห่งเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	-การมีความรับผิดชอบ มีวินัย ในตนเอง กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความคิดสร้างสรรค์ มีไหวพริบและ ความสามารถในการปรับตัวตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว - การมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ และความพร้อมในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น และต้องมีการเปิดรับวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ - มีความสามารถในการต่อรอง และการควบคุมอารมณ์เมื่อต้องเผชิญกับแรงกดดัน โดยเฉพาะในกรณี que ผู้เรียนมีแนวโน้มจะประกอบธุรกิจของตนเอง ซึ่งมี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
	และการเล่าเรื่อง อย่างมืออาชีพ - มีความรู้ด้าน กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและสื่อ รวมถึงความรู้ทาง การตลาดออนไลน์ เช่น Social Media Marketing, SEO, SEM, การ วิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างแบ รנדในโลกดิจิทัล	- การมีทักษะด้าน การทำงานเป็นทีม การใช้เครื่องมือ ดิจิทัลร่วมกัน และ การเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่าน แพลตฟอร์ม ออนไลน์		ความจำเป็นต้องมี เอกลักษณ์ เฉพาะตัว

และจากการสัมภาษณ์ทางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอให้มีการเพิ่มรายวิชาใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในอีก 5-10 ปีข้างหน้า เช่น วิชาด้านกฎหมายเฉพาะทางในธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ วิชาที่เกี่ยวกับการใช้ดิจิทัลวอลเลท การจัดการระบบแชทบอท และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการผลิตสื่อ นอกจากนี้ ยังเสนอให้มีรายวิชาเลือกเกี่ยวกับการสร้างอาชีพที่สอง หรือการสร้างรายได้เสริม เพื่อรองรับรูปแบบอาชีพอิสระในอนาคต อีกหนึ่งประเด็นที่น่าสนใจคือการส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นคอนเทนต์และเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความรู้ทางวิชาการและความเป็นจริงในท้องถิ่นของตนเอง โดยสรุปแล้วหลักสูตรควรมีแนวทางการพัฒนาในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างชัดเจน เพื่อหล่อหลอมให้บัณฑิตมีทั้งองค์ความรู้ ทักษะ คุณธรรม และบุคลิกภาพที่พร้อมต่อการทำงานในโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ จากการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน	- มีความรู้ สามารถ อธิบายพื้นฐานด้าน เศรษฐศาสตร์	- สามารถ ประยุกต์ใช้ทักษะ การตลาดดิจิทัล	- แสดงออกถึง จิตสำนึกในการ เป็นพลเมืองที่ดี	- มีความขยัน อดทน และ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
นักศึกษาวิชาเอก การเป็น ผู้ประกอบการ	การเงิน และ บริหารธุรกิจที่ สามารถนำไปใช้ใน การประกอบธุรกิจ จริง - มีความสามารถ ในการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อ ตัดสินใจเชิงกล ยุทธ์ - มีความรู้ สามารถ อธิบาย เกี่ยวกับ กฎหมายธุรกิจ การบริหารความ เสี่ยง และแนว ปฏิบัติด้าน จริยธรรมในธุรกิจ - มีความรู้และ เข้าใจแนวโน้ม เทคโนโลยี นวัตกรรม และ ดิจิทัลที่มีผลต่อ ธุรกิจในยุคปัจจุบัน และอนาคต - มีความรู้ สามารถ อธิบายแนวคิด เกี่ยวกับนโยบาย เศรษฐกิจและ ผลกระทบต่อการ ดำเนินธุรกิจ	และการบริหารแบ รนต์สินค้าได้ - สามารถนำทักษะ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใน การดำเนินธุรกิจ - มีทักษะการ ปรับตัวและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต - สามารถใช้ทักษะ การบริหารธุรกิจ และการจัดการ เชิงกลยุทธ์ได้ - สามารถนำทักษะ ด้านการเงิน การ ลงทุน และการ วางแผนธุรกิจได้ - มีทักษะการเป็น ผู้นำและการ บริหารทีม - มีทักษะการคิด เชิงวิเคราะห์และ การแก้ปัญหา - มีทักษะการ เจรจาต่อรองและ การสร้างเครือข่าย ธุรกิจ - สามารถนำทักษะ ด้านการวิเคราะห์ ข้อมูลและการใช้ Data Analytics ในธุรกิจได้ - มีทักษะการ สื่อสารและการ นำเสนอไอเดีย	และมีความ รับผิดชอบต่อ สังคม - แสดงออกถึงหลัก จริยธรรมทาง วิชาการและการ ทำงานอย่างเป็น ธรรม - คำนึงถึง ผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและมี แนวคิดด้านความ ยั่งยืน	สามารถทำงาน อย่างมีเป้าหมาย - มีแรงจูงใจใน ตนเองและพร้อมที่ จะพัฒนาตนเองอยู่ เสมอ - มีความคิด สร้างสรรค์และ สามารถสร้าง นวัตกรรมทาง ธุรกิจ - มีความกล้าหาญ และสามารถ ตัดสินใจภายใต้ ความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ 1. ผู้ที่สนใจศึกษาต่อ 2. ผู้ใช้บัณฑิต คุณพธนภา โวหา ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก 3. ศิษย์เก่า สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ คุณภุริวัจน์ ยอดคำ และ คุณกรรณา วรรณวงษ์ 4. ตัวแทนจากภาครัฐและเอกชน - คุณอิทธิพล พรหมฝ่าย รองเลขาธิการหอการค้าจังหวัดตาก - คุณสกล สิทธิกัน รองประธานกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดตาก - เฉลิมพล ขวัญอ่อน เจ้าของธุรกิจแฟลชโฮมและธุรกิจรับดำเนินการเอกสารแรงงานต่างด้าว	- มีความรู้ สามารถอธิบาย เกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมในธุรกิจ - มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - มีความรู้ สามารถอธิบายพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน และบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจจริง - มีความรู้ สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ - มีความรู้และเข้าใจแนวโน้มเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัลที่มีผลต่อธุรกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต	- สามารถใช้ทักษะการบริหารธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ - สามารถนำทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ Data Analytics ในธุรกิจได้ - สามารถนำทักษะด้านการเงิน การลงทุน และการวางแผนธุรกิจได้ - สามารถนำทักษะการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ - มีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหา - มีทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารทีม - มีทักษะการเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ - มีทักษะการปรับตัวและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการตลาดดิจิทัล และการบริหารแบรนด์สินค้าได้	- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีแนวคิดด้านความยั่งยืน - แสดงออกถึงหลักจริยธรรมทางวิชาการและการทำงานอย่างเป็นธรรม - แสดงออกถึงจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	- มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ - มีความขยันอดทน และสามารถทำงานอย่างมีเป้าหมาย - มีแรงจูงใจในตนเองและพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ - มีความกล้าหาญ และสามารถตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
		- มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอโอเดีย		

และจากการสัมภาษณ์ทางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน อยากให้ทางวิชาเอกเพิ่ม ทักษะด้านการลงทุนจริง การเรียนรู้การด้านการเงิน การทำบัญชี และการจัดทำภาษี ทักษะในการประเมินและจัดการกับความเสี่ยง การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แบบ startup การทดลองทำธุรกิจจริง การพัฒนา Mind Set และจิตวิทยา การบริหาร พัฒนาและการขยายธุรกิจ รวมทั้งการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ การพัฒนาทักษะเจรจา ทักษะการเข้าสังคม ทักษะการโน้มน้าวจิตใจ การนำเสนออย่างมืออาชีพ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการใช้ภาษา ทักษะด้านภาษาพม่า จีน และเสริมทักษะการใช้ชีวิต การเข้ากับหน่วยงานต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้ให้ข้อเสนอแนะเรื่อง การพัฒนาหรือเพิ่มเติมการคำนวณต้นทุน การบริหารต้นทุน แผนธุรกิจ เพื่อการขยายกิจการ การใช้ AI เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ มารยาทในการเข้าสังคม การเป็นผู้นำทางธุรกิจ การใช้จิตวิทยา การสื่อสาร การส่งออกระหว่างประเทศ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ การโฆษณาออนไลน์ และเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจประเด็นสำคัญ ภูมิภาค ประเทศ ท้องถิ่น

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ จากการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	- ควรมี ความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพ (Professional English) เช่น ภาษาในงานธุรกิจ การตลาด การบัญชี การเงิน และเอกสารธุรกิจ - ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อ	- ทักษะการสื่อสาร 4 ทักษะ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) อย่างเข้มข้น โดยเฉพาะการนำเสนอ และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ - ทักษะดิจิทัล เช่น การใช้ AI ในการตรวจภาษา การใช้เครื่องมือแปลขั้นสูง และการเขียน Content บนแพลตฟอร์มดิจิทัล	- ปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและซื่อสัตย์ในการสื่อสารและแปลความหมาย - สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับจริยธรรมของงานแปล และการใช้ภาษาเพื่อไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงในเชิงธุรกิจ	- มี บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ กล้าสื่อสาร กล้าแสดงออก ในเวทีสาธารณะ - มีความพร้อมในการทำงานกับชาวต่างชาติ และสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมต่างชาติ ได้ดี - มี ความมั่นใจในการใช้ภาษา และรู้จักวางตัวใน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Character)
	การค้าขายแดน โดยเชื่อมโยงกับ ภาษาที่สาม (จีน พม่า)			บริบทของธุรกิจ นานาชาติ
ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก ได้แก่ 1. ตรวจคนเข้า เมือง ตาก 2. สถานีตำรวจ ท่องเที่ยวแม่สอด จ.ตาก 3. สมาคมวางแผน ครอบครัวแห่ง ประเทศไทย 4. ศิษย์เก่า สาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	- ความรู้ด้าน คำศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ เกี่ยวข้องกับการ สื่อสารทางธุรกิจใน สถานการณ์ที่ หลากหลาย - ความรู้ในการใช้ คำศัพท์ได้อย่าง เหมาะสมกับบริบท (word choice) - คำศัพท์เฉพาะ ทางที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ เช่น คำศัพท์ ทางกฎหมายธุรกิจ	- ประยุกต์ใช้ ความรู้ ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร ติดต่อกับ ประสานงานกับ บุคคลหรือ หน่วยงานต่างๆ - ใช้ภาษาอังกฤษ ในการนำเสนอ ข้อมูลในบริบทที่ หลากหลายได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ - มีทักษะด้านการ แปลในรูปแบบต่าง เช่น ข้อความ คำพูด บทสนทนา - ทักษะด้านการใช้ คอมพิวเตอร์ใน งานธุรการ	- ส่งเสริมและ ปลูกฝังจริยธรรม ในการประกอบ วิชาชีพในสาย ธุรกิจ - มีความ รับผิดชอบต่อ สังคม ยึดมั่นใน ความเป็นธรรม และความโปร่งใส ในการให้บริการ - มีจิตสำนึกใน บทบาทของการ เป็นตัวแทนที่ดีของ สังคมและ ประเทศชาติ	- สามารถทำงาน เป็นทีม - กล้าแสดงออก - ความเป็นมิตร - มีน้ำใจและ เคารพซึ่งกันและ กัน - มีบุคลิกภาพที่ เหมาะสมกับงาน ในสายธุรกิจ

และจากการสัมภาษณ์ทางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้ให้ข้อเสนอแนะเรื่อง การเรียนรู้ภาษาที่สาม โดยเฉพาะภาษาจีน ที่
จะมีความสำคัญต่อภาคธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขนส่ง ซึ่งมีแนวโน้ม
ว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

(2) รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรการศึกษาที่ผ่านมา

- ผลการประเมินการดำเนินงานตามองค์ประกอบที่ 1

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงานของหลักสูตร
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	เป็นไปตามเกณฑ์
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)	
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	
7	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	
8	คุณสมบัติของผู้สอบวิทยานิพนธ์	
9	อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	
10	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	
11	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	
12	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	เป็นไปตามเกณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1

- ☒ เป็นไปตามเกณฑ์
☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ในข้อที่[คลิกพิมพ์]

- ผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA

การประเมินระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ครอบคลุมทั้งหมด 8 เกณฑ์ โดยแต่ละเกณฑ์จะได้รับการประเมินตามระดับคะแนน 7 ระดับ สรุปผลการประเมินของ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีรายละเอียดดังนี้:

หมวดการประเมิน	คะแนน
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	2
2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)	2
3. แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)	3
4. การวัดและประเมินผลนักศึกษา (Student Assessment)	3
5. คณาจารย์ (Academic Staff)	3
6. การให้บริการสนับสนุนนักศึกษา (Student Support Service)	3
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	3
8. ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)	2

จากผลการประเมินข้างต้น พบว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำของ AUN-QA และได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA

แบบสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการยกร่างหลักสูตรฯ
ในการประชุมปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 15 พฤษภาคม 2568
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

องค์ประกอบ/หัวข้อ	ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	-	
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	-	
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	1. กำหนดวิชาแกนที่แสดงสะท้อนอัตลักษณ์ธุรกิจในพื้นที่ให้ชัดเจนขึ้น 2. ปรับวิชาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจให้รวมกับกฎหมายด้านคอมพิวเตอร์ไปในวิชาเดียวกันเพื่อเพิ่มลดหน่วยกิต	1. ปรับรายวิชาในส่วนของวิชาแกนโดยปรับเป็นรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 2. เนื่องจากวิชาทั้ง 2 รายวิชา มีเนื้อหาที่แตกต่างกัน และเป็นกฎหมายเฉพาะด้านคอมพิวเตอร์ ทำให้ต้องแบ่งเป็น 2 รายวิชา
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	1. จัดทำหลักสูตรที่สะท้อนการต่อยอดการศึกษาต่อไปในอนาคต เช่น - การจัดการเรียนการสอนแบบ credit bank ให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาหรืออาชีวศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักเรียนก่อนเข้าเรียนในระดับปริญญาตรี - วางแนวทางหลักสูตรให้บัณฑิตที่จบออกไปแล้วสามารถเรียนต่อในระดับปริญญาโทหรือเอกต่อไปได้ โดยที่เชิญอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านจากสถาบันอื่นมาร่วมทำการเรียนการสอนในวิทยาเขต	1. มีการวางแผนเพื่อเชื่อมต่อกับวิทยาลัยเทคนิคแม่สอด โรงเรียนสรรพวิทยาคม โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติฯ ฯลฯ เพื่อให้สามารถเทียบโอนหลักสูตรได้
5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	-	
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	-	

องค์ประกอบ/หัวข้อ	ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	-	
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร	-	
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	-	

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตอื่น (ถ้ามี)

ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
1. ทำ MOU กับผู้ประกอบการในพื้นที่และผู้ประกอบการในพื้นที่อื่นๆ ที่มีแนวโน้มอยากทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจชายแดน โดยที่ผู้ประกอบการกลุ่มนั้นต้องการบัณฑิตที่จบหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่แม่สอด	มีการวางแผนทำ MOU กับผู้ประกอบการในพื้นที่และผู้ประกอบการในพื้นที่อื่นๆ ที่มีแนวโน้มอยากทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจชายแดน

แบบสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ
ในการประชุมปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 22 พฤษภาคม 2568
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

องค์ประกอบ/หัวข้อ	ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	-	
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	-	
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและ หน่วยกิต	- ควรมีการปรับลดหน่วยกิตของหลักสูตร จาก 124 หน่วยกิต เป็น 120 หน่วยกิต เพื่อลดจำนวน การศึกษาเฉลี่ย 3 ปีครึ่ง - การเพิ่มเติมรายวิชากฎหมายและ ภาษาอาหรับ รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์	- ได้ชี้แจงกับผู้ทรงในคราวประชุมวิพากษ์หลักสูตรเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 แล้วว่าเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายภาษาอาหรับ และเนื้อหาเกี่ยวกับโลจิสติกส์ ได้ใส่เข้าไป ในคำอธิบายรายวิชา
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ สอดคล้องกับวิชาแกนของหลักสูตร บริหาร เพื่อสามารถสะสมหน่วยกิตใน รูปแบบของ Credit Bank ได้ 2. เน้นการจัดการเรียนการสอนที่เป็น การฝึกปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ได้มีรายได้ระหว่างเรียน 3. หากมีการฝึกในรูปแบบของสหกิจ ศึกษา ควรมีการระบุสิ่งที่นักศึกษาไป ฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ ได้บ้าง และควรมีการทำความร่วมมือ กับสถานประกอบการ 4. หลักสูตรควรกำหนดรายวิชาที่ แสดงบริบทธุรกิจของพื้นที่	1. มีการวางแผนเพื่อเชื่อมต่อกับ วิทยาลัยเทคนิคแม่สอด โรงเรียนสรรพ วิทยาคม โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระ เกียรติฯ ฯลฯ เพื่อให้สามารถเทียบโอน หลักสูตรได้ 2. ปรับหน่วยกิตให้มีหน่วยกิตที่มีการ ปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น 3. วางแผนการจัดทำ MOU อย่างเป็น ทางการ 4. ทุกวิชาเอกมีการจัดการเรียนการสอน ที่สะท้อนอัตลักษณ์เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่ สอด วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - รายวิชาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับบริบทใน พื้นที่ เช่น การจัดการองค์การข้าม วัฒนธรรม การจัดการตลาดระหว่าง ประเทศ การจัดการกลยุทธ์ระหว่าง ประเทศในบริบทโลกปัจจุบันและ แนวโน้มอนาคต การจัดการการค้า ขยายแดน การจัดการการดำเนินงานเพื่อ ธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ - วิชา ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าขายแดน

องค์ประกอบ/หัวข้อ	ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
		วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ - วิชาการขยายธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ - วิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเศรษฐกิจชุมชน วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ - วิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์
5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	-	
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	-	
7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	-	
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร		
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	-	

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตอื่น (ถ้ามี)

ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 1. ความเชื่อมโยงของธุรกิจแต่ละประเทศ เน้นพื้นฐานการนำเข้า ส่งออก โดยเน้นเจาะจงไปยังประเทศนั้นๆ 2. ควรให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนที่เน้นความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อสร้างความน่าสนใจและความได้เปรียบในเชิงการศึกษาในพื้นที่	1. วิชาเอกมีการกำหนดรายวิชาที่มีความเชื่อมโยงของการดำเนินธุรกิจแต่ละประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาการประกอบธุรกิจในอาเซียน ศึกษาการดำเนินงานนำเข้าและส่งออก รวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า เพื่อให้ศึกษามีพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจและทราบถึงลักษณะเฉพาะของแต่ละประเทศในการดำเนินธุรกิจและการติดต่อเจรจาการค้าที่เหมาะสม 2. วิชาเอกมีการกำหนดรายวิชาในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ เช่น วิชาการจัดการค้าชายแดน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และ วิชาการจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม 3. รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์การธุรกิจในพื้นที่ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ ศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานที่จริง ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันของสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อฝึกทักษะและเตรียมตัวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของ

ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
	ตลาดแรงงานในพื้นที่ เป็นการสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพในอนาคต
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ 1. แขนงของด้านธุรกิจดิจิทัลมีหลากหลาย ควรมีการกำหนดแขนงตามความถนัดของนักศึกษา เช่น ด้านวิเคราะห์ข้อมูล ด้านเน็ตเวิร์กด้านสื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น โดยแยกกลุ่มนักศึกษาตามความถนัด พร้อมกับเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับกฎหมายทางด้านดิจิทัล หรือการกำหนดแขนงตามบริบทพื้นที่ของหลักสูตร 2. การมุ่งเน้นให้นักศึกษาลงฝึกปฏิบัติงานในเขตพื้นที่ ทั้งในรูปแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการฝึกสหกิจศึกษา 3. ควรมีการเพิ่มรายวิชาที่สะท้อนจุดยุทธศาสตร์ของ เขตเศรษฐกิจพิเศษ แม่สอด แสดงถึงความแตกต่างของหลักสูตรนี้กับหลักสูตรอื่นที่มีความคล้ายคลึง	1. รายวิชาของวิชาเอก มีการแยกกลุ่มวิชาด้าน พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และดิจิทัลสื่อสร้างสรรค์ และมีการเพิ่มรายวิชากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อดิจิทัล 2. จัดให้มีการฝึกปฏิบัติในรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE ทั้งปีระหว่างภาคการศึกษาโดยเรียนควบคู่กับการฝึกงาน และฝึกงานเต็มเวลาก่อนสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนสุดท้าย 3. มีการเพิ่มรายวิชา ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าชายแดน
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ 1. การปรับรายวิชาให้มีวิชาฝึกปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น เน้นความเข้มข้นของนวัตกรรม ผู้ประกอบการ เศรษฐศาสตร์ และการเชื่อมโยงไปยังธุรกิจให้ชัดเจนตามบริบทของพื้นที่	1. ปรับหน่วยกิตให้มีหน่วยกิตที่มีการปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น 2. เพิ่มวิชาที่มีความเข้มข้นของนวัตกรรมผู้ประกอบการ เช่น วิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ วิชาหลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ เป็นต้น และมีรายวิชาที่มีการเชื่อมโยงไปยังธุรกิจตามบริบทของพื้นที่ได้แก่ วิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเศรษฐกิจชุมชน และวิชาการขยายธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1. การเน้นบริบทด้านการสื่อสารของพื้นที่แต่ละประเทศ	1. เพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมทางธุรกิจและการค้าในพื้นที่ที่มีผลต่อการสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์

แบบสรุปการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรจากข้อเสนอแนะ
ในการประชุมคณะกรรมการวิชาการ
ครั้งที่ 6/2568 วันที่ 25 มิถุนายน 2568

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

องค์ประกอบ/หัวข้อ	ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	-	-
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	- หน้า 14 ให้ตรวจสอบการเขียน PLOs แต่ละวิชาเอก เนื่องจากมีการกำหนด K,S,A ตัวเลข และมีอักษรภาษาอังกฤษต่อท้าย PLO ให้สาขาวิชาเขียนตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยก่อน ก่อนนำ PLO แต่ละข้อไปวิเคราะห์หรือเปรียบเทียบกับผลการเรียนรู้อื่น	ได้ตรวจสอบการเขียน PLOs แต่ละวิชาเอก แล้วโดยกำหนด K,S,A ตัวเลข และมีอักษรภาษาอังกฤษต่อท้าย PLO และเขียนตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและ หน่วยกิต	- หน้า 39 แผนการเรียนรู้ ให้ระบุหมวดวิชา/กลุ่มวิชา ให้ตรงกับแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย เช่น หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ตรวจสอบข้อมูลรหัสวิชา ชื่อวิชา ของกำแพงเพชรและแม่สอด และจัดรูปแบบเอกสารหลักสูตรให้ตรงตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย ก่อนนำเสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย	แก้ไขแผนการเรียนรู้ หัวตารางระบุหมวดวิชา/กลุ่มวิชา ตรงกับแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย ตรวจสอบรหัสวิชาตามกลุ่มวิชาของ มรภ.กพ. แม่สอด
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	-	-
5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	-	-
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	-	-
7. การประเมินผลการเรียนและ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	-	-
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร	-	-
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	-	-

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตอื่น (ถ้ามี)

ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
- หน้า 132 คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ ให้ตัดคำว่า “ศึกษา” หรือ “Study” ออก หรือตัดคำอื่นที่ไม่ใช่คำสำคัญ (Content) ในคำอธิบายรายวิชา	ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยใช้คำสำคัญ (Content) แล้ว

ข้อเสนอแนะในการปรับแก้	ผลการดำเนินการปรับแก้/หน้าที่แก้ไข
- หน้า 137 คำอธิบายรายวิชา ให้ตรวจสอบทุกวิชาต้องมี คำอธิบายรายวิชา รหัสวิชา ชื่อวิชา และหน่วยกิต ต้องตรงกับโครงสร้างหลักสูตร และตัดคำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษออก เนื่องจากภาษาที่ใช้เป็นภาษาไทย	ตรวจสอบรายวิชา รหัสวิชา ชื่อวิชา และหน่วยกิต ต้องตรงกับโครงสร้างหลักสูตรแล้ว
- เพิ่มคำอธิบายรายวิชา ในรายวิชาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ของทุกวิชาเอก โดยเพิ่มข้อความเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) เนื่องจากเป็นยุคเทคโนโลยีดิจิทัล	เพิ่มคำอธิบายรายวิชา ในรายวิชาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ของทุกวิชาเอกเรียบร้อยแล้ว
- ในภาคผนวก ให้ตรวจสอบผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และตามเกณฑ์ ก.พ.อ. พ.ศ. 2564 หรืออาจใช้หนังสือตอบรับจากวารสารโดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านและเริ่มใช้มาแล้วมากกว่า 3 ปี	ตัดผลงานทางวิชาการที่พ.ศ.ต่ำกว่า 2565 เรียบร้อยแล้ว และเพิ่มฐานข้อมูลการตีพิมพ์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

1. สารการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้พัฒนาโดยยึดหลักการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) เป็นสำคัญ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหลักสูตร การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน หน่วยงานภาคธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรได้มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกระบวนการปฏิบัติจริงในบริบททางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางวิชาการ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่นควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

นอกจากนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Skills) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการคิดเชิงระบบ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

อีกทั้งหลักสูตรยังมีการส่งเสริมทักษะอาชีพทางเลือกที่เกี่ยวข้องกับสายงานบริหารธุรกิจ อาทิ ธุรกิจออนไลน์ การจัดการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเส้นทางอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ และความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

2. ความทันสมัยของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับแผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันที่เน้นการผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ เพื่อจะนำพาสังคม ชุมชนและประเทศชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ที่มุ่งเน้นมุ่งการศึกษาแบบบูรณาการ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางสู่การพัฒนาท้องถิ่นและธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจิตอาสา คิดเป็น แก้ปัญหาเป็น และ

สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจเพื่อชุมชน พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจที่เชื่อมโยงองค์ความรู้กับบริบทท้องถิ่นและชุมชนชายแดนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ศิษย์เก่า นักศึกษา และคณาจารย์ ในเวทีวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย "BBA Maesot Stakeholder Co-Creation Forum: ร่วมสังเคราะห์ความต้องการ สร้างอนาคตการศึกษาที่ใช้ไปด้วยกัน" เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมรัตนมณี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อสะท้อนความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของตลาดแรงงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก ธุรกิจในอนาคต โดยอ้างอิงเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) และแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสร้างความเชื่อมั่นต่อหลักสูตร (ดูจากผนวก จ)

จากการวิเคราะห์และสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงได้นำผลการวิเคราะห์และข้อค้นพบดังกล่าว มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E) และ ลักษณะบุคคล (C) ทั้งนี้ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยกระบวนการตามหลักอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) ดังนี้

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ผู้เรียนจะสามารถ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
PLO6 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม (K3: Apply)
PLO7 ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)
PLO8 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
PLO7 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม(K4: Analyze)
PLO8 สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ
PLO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)
PLO7 จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)
PLO8 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
PLO6 ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)
PLO7 วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับบริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)
PLO8 สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ (K6: Create)

4. ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อมูลขององค์กร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร								
(1) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย								
มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อขึ้นนำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม		✓	✓		✓	✓		✓
(2) พันธกิจของมหาวิทยาลัย								
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น		✓	✓		✓	✓	✓	
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน		✓		✓		✓	✓	
(3) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย								
บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓	✓	✓	✓
2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด								
(1) วิสัยทัศน์ของคณะ								
มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์ด้วยการบูรณาการพันธกิจสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน		✓	✓			✓		✓

ข้อมูลขององค์กร	ผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
(2) พันธกิจของคณะ								
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการพันธกิจ		✓	✓		✓	✓		✓
2. ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ และคุณภาพมาตรฐานคู่คุณธรรมจริยธรรม				✓		✓	✓	
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามหลักการพัฒนายั่งยืน		✓		✓		✓		
(3) อัตลักษณ์ของคณะ								
บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓		✓	✓

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ข้อมูลขององค์กร	ผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร								
(1) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย								
มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม		✓	✓		✓	✓		✓
(2) พันธกิจของมหาวิทยาลัย								
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น		✓	✓		✓	✓	✓	✓
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน		✓		✓		✓	✓	
(3) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย								
บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓		✓	✓
2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด								
(1) วิสัยทัศน์ของคณะ								
มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์ด้วยการบูรณาการพันธกิจสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน		✓	✓			✓	✓	✓
(2) พันธกิจของคณะ								
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการพันธกิจ		✓	✓		✓		✓	✓
2. ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ และคุณภาพมาตรฐานคู่คุณธรรมจริยธรรม				✓		✓	✓	✓
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามหลักการพัฒนายั่งยืน		✓		✓		✓	✓	
(3) อัตลักษณ์ของคณะ								
บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓	✓	✓	✓

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อมูลขององค์กร	ผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร								
(1) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย								
มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชี้นำ แก้ปัญหาท้องถิ่นและสังคม		✓	✓		✓	✓		

ข้อมูลขององค์กร		ผลลัพธ์การเรียนรู้ขอหลักสูตร							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
(2) พันธกิจของมหาวิทยาลัย									
	1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น		✓	✓		✓	✓		
	2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
	3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน		✓		✓			✓	✓
(3) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย									
	บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓	✓	✓	✓
2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด									
(1) วิสัยทัศน์ของคณะ									
	มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์ด้วยการบูรณาการพันธกิจสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน		✓	✓			✓	✓	✓
(2) พันธกิจของคณะ									
	1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการพันธกิจ		✓	✓		✓	✓		✓
	2. ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ และคุณภาพมาตรฐานคู่คุณธรรมจริยธรรม				✓		✓	✓	✓
	3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน		✓		✓			✓	✓
(3) อัตลักษณ์ของคณะ									
	บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓	✓	✓	✓

ข้อมูลขององค์กร		ผลลัพธ์การเรียนรู้ขอหลักสูตร							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1.	สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยการบูรณาการพันธกิจ		✓	✓		✓	✓		✓
2.	ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ และคุณภาพมาตรฐานคู่คุณธรรมจริยธรรม		✓	✓		✓	✓	✓	✓
3.	บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน		✓		✓				✓
(3) อัตลักษณ์ของคณะ									
	บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น			✓		✓			✓

5. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		28	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	พื้นฐานด้านธุรกิจและการสื่อสารในบริบทสากล - เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการบริหารธุรกิจ การตลาด บัญชี และการจัดการในระดับองค์กร - สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม - มีความรู้ทั่วไปและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในระดับที่สูงขึ้น - มีทักษะการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ขั้นต้น และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ชั้นปีที่ 2	ความเข้าใจด้านธุรกิจระหว่างประเทศและบริบทข้ามวัฒนธรรม - วิเคราะห์บริบทของธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในมิติของวัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง และนโยบาย - เข้าใจหลักการและกลยุทธ์การตลาดในระดับนานาชาติ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ - มีความสามารถในการใช้แนวคิดข้ามวัฒนธรรม (cross-cultural) ในการบริหารจัดการและการสื่อสารทางธุรกิจ - เข้าใจหลักกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้า
ชั้นปีที่ 3	การพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการทางธุรกิจระหว่างประเทศ - สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์กรในบริบทระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา - มีทักษะในการจัดการโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน การนำเข้าและส่งออก - ประยุกต์ใช้หลักการบริหารการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความท้าทายของธุรกิจระหว่างประเทศ - วิเคราะห์และวางแผนเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในกลยุทธ์ธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	การวิจัย ประยุกต์ และปฏิบัติจริงในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ - สามารถวางแผน ออกแบบ และดำเนินการวิจัยทางธุรกิจที่มีความเป็นระบบและสอดคล้องกับปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศ - วิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเชิงลึกผ่านการสัมมนา และสามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างมีอรรถาธิบาย - มีประสบการณ์จากการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริง และสามารถบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติ - มีความพร้อมในการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจระหว่างประเทศหรือศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1.ระบุหลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 2.ระบุหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 3.ใช้โปรแกรมสำนักงานในการจัดการข้อมูลสำหรับสำนักงานได้
ชั้นปีที่ 2	1.อธิบายหลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 2.อธิบายหลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง 3.จำแนกประเภทเครื่องมือดิจิทัลที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง 4.อธิบายหลักการสร้างสื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 5.เก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
ชั้นปีที่ 3	1.วิเคราะห์ความต้องการสื่อดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 2.ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3.ประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
ชั้นปีที่ 4	1.วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม 2.สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1. อธิบายความรู้พื้นฐานการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับการทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 2. อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง 3. มีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายหลักการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง 3. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤตินายใต้กฎระเบียบทางสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการ
ชั้นปีที่ 3	1. อธิบายแพลตฟอร์มธุรกิจและเทคโนโลยีในการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม 2. ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์ใช้แบบจำลองธุรกิจเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม 4. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม 5. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤตินายใต้คุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม มีทักษะชีวิตและสังคม และไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการและไม่ละเมิดผลงานของผู้อื่น
ชั้นปีที่ 4	1. บูรณาการความรู้ศาสตร์โดยการฝึกปฏิบัติจริงผ่านโครงการพัฒนาธุรกิจหรือสตาร์ทอัพ 2. จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
	4. ทำงานที่ได้รับมอบหมายและประพฤติดนภายในคุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม มีทักษะชีวิตและสังคม ไม่ละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการ ไม่ละเมิดผลงานของผู้อื่น และทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทต่างๆ ได้

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	1. อธิบายความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 2. อธิบายหลักการด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 3. ใช้ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
ชั้นปีที่ 2	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจได้อย่างคล่องแคล่ว
ชั้นปีที่ 3	1. วิเคราะห์ประเภทข้อมูล โครงสร้างเนื้อหาด้านภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบททางธุรกิจหลากหลายประเภทได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง 2. ประพฤติตนภายในคุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและวัฒนธรรมของสังคม
ชั้นปีที่ 4	1. สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจ ด้วยทักษะภาษาอังกฤษ การสืบค้นและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทต่าง ๆ ได้ 2. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
1. นักวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
2. ผู้จัดการนำเข้า-ส่งออก	✓	✓	
3. ผู้ประสานงานการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
4. ผู้จัดการการตลาดต่างประเทศ	✓	✓	
5. นักวิจัยตลาดต่างประเทศ	✓	✓	✓
6. ผู้จัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	✓	✓	
7. ผู้ประสานงานพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
8. ที่ปรึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
9. เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศ	✓	✓	
10. ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ	✓	✓	
11. นักวิเคราะห์ความเสี่ยงระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
12. ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ		✓	✓
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์			
1. ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓
2. นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล	✓	✓	
3. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์	✓	✓	✓
4. นักออกแบบกราฟิก	✓	✓	✓

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
5. นักออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน	✓	✓	
6. นักผลิตวิดีโอและภาพยนตร์	✓	✓	
7. นักออกแบบด้านแอนิเมชัน		✓	
8. นักสร้างแบรนด์ดิจิทัล		✓	✓
9. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ด้านดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	✓	✓	
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ			
1. ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการ			✓
2. นักวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ	✓	✓	
3. นักวิเคราะห์ข้อมูลและการเงิน	✓	✓	
4. พนักงานในองค์กรธุรกิจภาคเอกชน เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ		✓	
5. เจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านเศรษฐกิจและพาณิชย์ เช่น นักวิชาการเศรษฐกิจ นักวิเคราะห์นโยบาย	✓		
6. เจ้าหน้าที่ในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	✓	✓	
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ			
1. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓
2. พนักงานภาคธุรกิจการขนส่ง	✓	✓	✓
3. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการผลิต การนำเข้า และส่งออก	✓	✓	✓
4. พนักงานบริษัท/ สำนักงานต่างชาติ		✓	
5. มัคคุเทศก์ ล่าม	✓	✓	✓
6. อาชีพอื่นๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นในการทำงาน			✓

8. การเทียบหลักสูตรกับสถาบันอื่น ๆ (3 สถาบัน)

รายการเทียบเคียง	หลักสูตร มรภ.ภพ.	การเทียบเคียงหลักสูตร		
		มรภ.เชียงใหม่	มรภ.อุดรดิตถ์	มรภ.ลำปาง
1. ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2569	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การตลาดดิจิทัล/การจัดการธุรกิจบริการ/การจัดการธุรกิจสมัยใหม่/คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568
2. จำนวนหน่วยกิต	122	124	124	124
3. ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา	8,800 - 10,000	8,750	7,500-8,000	7,500-8,000

รายการเทียบเคียง	หลักสูตร มรภ.กพ.	การเทียบเคียงหลักสูตร		
		มรภ.เชียงใหม่	มรภ.อุดรดิตถ์	มรภ.ลำปาง
4. จำนวนรับนักศึกษาต่อปีการศึกษา	90	300	30	30
5. จุดเด่นหรือจุดเน้นของหลักสูตร	เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและกลยุทธ์ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล	เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านศาสตร์บริหารธุรกิจ โดยมีทักษะการจัดการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในการเป็นผู้ประกอบการที่คิดเป็นแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ	เน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้า สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

9. จำนวนที่เปิดรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2		90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3		-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4		-	-	90	90
รวมจำนวนนักศึกษา	90	180	270	360	360
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	จำนวน	30	คน
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	จำนวน	20	คน
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน	20	คน
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	20	คน

10. ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1. สถานประกอบการในพื้นที่ชายแดน หอการค้าจังหวัดตาก สมาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ในการเป็นวิทยากรและหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2. ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

11. การสร้างเครือข่าย ศิษย์เก่า

หลักสูตรได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

1. จัดทำเนียบบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการติดต่อประสานงาน
2. สร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างคณาจารย์กับศิษย์เก่าและศิษย์เก่าด้วยกันเอง และ ผ่านระบบออนไลน์ เพจของแต่ละวิชาเอก และผ่านโทรศัพท์
3. มีการจัดทำชุมชนแห่งการปฏิบัติ (Community of Practice) ของศิษย์เก่าในแต่ละรุ่น เพื่อสื่อสารและจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมหนุนให้กับศิษย์เก่าตามสถานการณ์และโอกาส เช่น ข้าราชการสอบบรรจุรับราชการ ข้อมูลการจัดอบรมต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานของวิชาเอก คณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
4. มีการพบปะสังสรรค์กับศิษย์เก่าตามโอกาสที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจัดขึ้น เช่น งานเลี้ยงศิษย์เก่า งานเลี้ยงฉลองบัณฑิตใหม่ เป็นต้น