



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร (ไทย) : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

ชื่อหลักสูตร (Eng) : Bachelor of Arts Program in Business English for International Communication

รหัสอ้างอิงหลักสูตร : T20242143108390

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา

	รายการข้อมูล	✓ สอดคล้อง/ X ไม่สอดคล้อง
1.1	วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร	✓
1.2	ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน	✓
1.3	ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	✓
1.4	ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	✓
1.5	จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	✓
1.6	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ	✓
1.7	อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	✓
1.8	แผนรับนักศึกษา	✓

1.1 สรุปผล

เอกสารมีความครบถ้วนและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

1.2 การดำเนินการตามมาตรา 55 แห่ง พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 (แจ้งต่อสป.อว. ก่อนเปิดสอน)

☒ ดำเนินการเป็นไปตามมาตรา 55

☐ ไม่ได้ดำเนินการตามมาตรา 55

2) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้และการออกแบบหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.1 สรุปผล

- ☒ สอดคล้อง
☐ ไม่สอดคล้อง

2.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ยกระดับ PLO ด้านดิจิทัล: แม้ PLO 5 จะกล่าวถึงเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หลักสูตรสามารถยกระดับให้มีความเฉพาะเจาะจงและท้าทายมากขึ้น เพื่อสร้างความโดดเด่น เช่น "ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ" เพื่อเตรียมบัณฑิตให้พร้อมสำหรับบทบาทที่ต้องใช้ทักษะเชิงวิเคราะห์มากขึ้น
- เพิ่ม PLO ที่เน้นทักษะผู้ประกอบการ: เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือฟรีแลนซ์ อาจพิจารณาเพิ่ม PLO ที่สะท้อนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น "วางแผนและนำเสนอโครงการธุรกิจโดยใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ"

3) ผลการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตร

3.1 สรุปผล

- ☒ ผ่าน
☐ ไม่ผ่าน

3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

3.2.1 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผลการเรียนรู้ และการประกันคุณภาพการศึกษา

- การใช้แฟ้มสะสมงานดิจิทัล (E-Portfolio): เพื่อให้การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติและการบูรณาการมีประสิทธิภาพสูงสุด ควรส่งเสริมให้นักศึกษาสร้าง E-Portfolio เพื่อรวบรวมหลักฐานและสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) จากประสบการณ์ในสถานประกอบการตลอดหลักสูตร ซึ่งจะเป็นเครื่องมือประเมินพัฒนาการและแสดงศักยภาพต่อผู้จ้างงานในอนาคตได้เป็นอย่างดี
- การประเมินทักษะข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Competence): เนื่องจากหลักสูตรเน้น "การสื่อสารนานาชาติ" ควรมีกลไกการประเมินทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น อาจใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) หรือกรณีศึกษา (Case Study) ที่ซับซ้อน เพื่อประเมินความสามารถของนักศึกษาในการแก้ปัญหาในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3.2.2 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ และตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถาบัน

- เพื่อสื่อสารจุดแข็งนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น หลักสูตรควรนำเสนอความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์นี้ในเอกสารประชาสัมพันธ์ หรือในกิจกรรมการรับนักศึกษา เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ

3.2.3 ประเด็นด้านความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก

- หลักสูตรควรเน้นย้ำและปลูกฝังทักษะที่ AI ไม่สามารถทดแทนได้ง่าย เช่น ทักษะการเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ (Strategic Negotiation), ความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence) ในการสื่อสาร, การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship Building) และการใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจในระดับสูง (Advanced Persuasion) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องไม่ใช่แค่ "ผู้ใช้ภาษา" แต่ต้องเป็น "นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์" ที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้

3.2.4 ประเด็นด้านความคาดหวังของผู้เรียน

- เพื่อรักษาความทันสมัยและความสัมพันธ์อันดีกับภาคอุตสาหกรรม ควรจัดตั้ง คณะกรรมการที่ปรึกษาจากภาคอุตสาหกรรม (Industrial Advisory Board) อย่างเป็นทางการ เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง) แทนที่จะเป็นการสำรวจข้อมูลเฉพาะช่วงการพัฒนาหลักสูตรเท่านั้น

4. สรุปผลการตรวจสอบ

☒ ผ่าน และรับรอง

☐ ไม่ผ่าน ต้องปรับปรุงภายใน 60 วัน
