

หลักสูตรวิชาโท (Minor Program)

สังกัด/คณะ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหลักสูตรวิชาโท

(ภาษาไทย) : ธุรกิจสตรีตฟู้ด

(ภาษาอังกฤษ) : Street Food Business

1.2 รูปแบบของหลักสูตร

☒ หลักสูตรปกติ

ภาษาที่ใช้

☒ ภาษาไทย

1.3 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

(1) ได้พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่2.../...2567.....วันที่...23...เมษายน...2567.....

(2) คณะกรรมการวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม
ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

(3) สภาวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม
ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

(4) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรวิชาโท ในการประชุม
ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

1.4 ชื่อ-นามสกุล คุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโทและอาจารย์ผู้สอน

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิชาโท (อย่างน้อย 2 ท่าน)

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ดร. เอนก หาลี่	ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2554
		วท.บ.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2550
2	ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์	วท.ม.(วิทยาศาสตร์การอาหาร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545
		วท.บ.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	2538

(2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ดร. เอนก หาลี้	ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2554
		วท.บ.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2550
2	ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์	วท.ม.(วิทยาศาสตร์การอาหาร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545
		วท.บ.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	2538
3	ผศ.ดร.แดนชัย เครื่องเงิน	ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2564
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551
		วท.บ.(เคมี)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2545
		สบ.(อาชีพอนามัยและความปลอดภัย)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
4	รศ.วิจิระ สิงห์คง	วท.ม.(อุตสาหกรรมเกษตร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
		วท.บ.(อุตสาหกรรมเกษตร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544
5	ผศ.พลอยณัฏฐา เดชะเศรษฐศิริ	กจ.ม.(การจัดการนวัตกรรมการ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2553
		บธ.บ.(การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

สตรีตฟู้ดจัดเป็นอาหารจานด่วนหรือเครื่องดื่มที่พร้อมรับประทานที่จำหน่ายกันริมถนนหรือที่สาธารณะ มีทั้งที่เป็นซุ้มขายอาหาร รถเข็นอาหาร หรือรถบรรทุกอาหาร สตรีตฟู้ดได้รับความนิยมจากทั้งคนไทยและคนต่างชาติ เนื่องด้วยหารับประทานกันได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายตลอดเวลา มีรองรับทุกมื้ออาหารด้วยอาหารนานาชนิด และมีราคาที่ย่อมเยา โดยตัวอย่างสตรีตฟู้ดที่ได้รับความนิยม เช่น หมูปั่น ลูกชิ้นปั่น ข้าวไข่เจียว ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ข้าวหมูกรอบ ก๋วยเตี๋ยว ผัดไทย หอยทอด ยำประเภทต่างๆ ส้มตำ ไก่ทอด ไอศกรีม เป็นต้น

ธุรกิจสตรีตฟู้ดเป็นธุรกิจเข้าถึงได้ง่าย ใช้เงินลงทุนไม่มาก ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถเริ่มต้นได้ด้วยตนเอง อีกทั้งสตรีตฟู้ดเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันสามารถสังเกตเห็นได้ว่ามีร้านสตรีตฟู้ดชื่อดังหลายร้านที่ได้รับการสนับสนุนติดตามจากสื่อโซเชียล และมีการบอกต่อจนทำให้มีลูกค้ามากมายจนสามารถขยายธุรกิจไปสู่ร้านอาหารแบบถาวรได้ แต่ยังคงมีความเสี่ยงและความท้าทายของธุรกิจสตรีตฟู้ดที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความใส่ใจ เช่น คุณภาพของอาหารและการให้บริการ รวมถึงเรื่องสุขลักษณะของการผลิตอาหาร ธุรกิจสตรีตฟู้ดเป็นธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดแต่ละวันหรือตามฤดูกาล ความไม่แน่นอนของสภาพอากาศ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหาร โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจสตรีตฟู้ด รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในประเทศ ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ในประเด็นที่ 2) ชิดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ และ 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ ของ SDGs ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริม เกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการ ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ตอบสนองนโยบายกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประเด็นที่ 3) การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม และตอบสนองนโยบายสภามหาวิทยาลัยที่ให้ทุกคณะเปิดสอนวิชาโท หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหารจึงได้พัฒนาหลักสูตรวิชาโท สตรีตฟู้ด ในครั้งนี้เพื่อให้ให้นักศึกษานอกหลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจอาหารได้เลือกเรียน เพื่อเพิ่มทักษะและสร้างอาชีพที่สองให้นักศึกษาเรียนรู้ตามหลักสูตรจนสามารถพึ่งพาตนเองได้ หรือมีรายได้เสริม ยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัวเมื่อสำเร็จการศึกษา

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะของนักศึกษาในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสตรีตฟู้ดให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยนักศึกษาจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

2. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจสตรีตฟู้ดอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ การจัดการการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดและการขาย เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตรีตฟู้ดได้อย่างมั่นใจ

3. เพื่อฝึกฝนทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การประสานงาน และการถ่ายทอดความหมายได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

2.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรวิชาโท

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ผู้เรียนจะสามารถ

PLO1 : ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสตรีตฟู้ดที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและมาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

PLO2 : ประยุกต์ใช้แนวคิดทางธุรกิจอาหารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตรีตฟู้ด

PLO3 : ทำงานเป็นทีม ติดต่อประสานงาน สื่อสารกับผู้อื่นให้เข้าใจตรงกัน

(2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.

2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (TQF)			
		1.ความรู้ (Knowledge)	2.ทักษะ (Skills)	3.จริยธรรม (Ethics)	4.ลักษณะบุคคล (Character)
PLO1	ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสตรีตฟู้ดที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค	✓	✓	✓	
PLO2	ประยุกต์ใช้แนวคิดทางธุรกิจอาหารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตรีตฟู้ด		✓		
PLO3	ทำงานเป็นทีม ติดต่อประสานงาน สื่อสารกับผู้อื่นให้เข้าใจตรงกัน		✓		✓

2.4 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2) รายวิชา

(1) วิชาโทบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

บังคับเรียนวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
5073001	การจัดการวัตถุดิบและการแปรรูปสตรีตฟู้ด Raw Material Management and Street Food Processing	3(1-4-4)
5073002	หลักสุขาภิบาลและกฎหมายอาหารสำหรับการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด Principles of Hygiene and Food Law for Street Food Quality Control	3(1-4-4)
5073003	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด Development of Products and Packaging for Street Food	3(1-4-4)
5073004	การจัดการธุรกิจสตรีตฟู้ด Street Food Business Management	3(2-2-5)
5073005	ทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด Street Food Business Field Trip	3(1-4-4)

3) แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
5073001	การจัดการวัตถุดิบและการแปรรูปสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
5073002	หลักสุขาภิบาลและกฎหมายอาหารสำหรับการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
5073003	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
5073004	การจัดการธุรกิจสตรีตฟู้ด	3(2-2-5)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
5073005	ทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
	รวม	3 หน่วยกิต

4) แผนที่จะกระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)		
		PLO1	PLO2	PLO3
5073001	การจัดการวัตถุดิบและการแปรรูปสตรีตฟู้ด	✓		✓
5073002	หลักสุขาภิบาลและกฎหมายอาหารสำหรับการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด	✓		✓
5073003	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด	✓	✓	✓
5073004	การจัดการธุรกิจสตรีตฟู้ด		✓	✓
5073005	ทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด		✓	✓

5) คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-อ)
5073001	การจัดการวัตถุดิบและการแปรรูปสตรีตฟู้ด Raw Material Management and Street Food Processing สารอาหาร การจัดหาวัตถุดิบและการจัดการ การเตรียมวัตถุดิบก่อนการแปรรูปอาหาร การแปรรูปและการผลิตอาหารสตรีตฟู้ด การทดสอบและประเมินคุณภาพสตรีตฟู้ด การแปลงสตรีตฟู้ดให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ และนวัตกรรมการแปรรูปสตรีตฟู้ด ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดหา การคัดเลือก และการเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตอาหารสตรีตฟู้ด การแปรรูปอาหารด้วยความร้อน การอบแห้งอาหาร การแปรรูปอาหารด้วยความเย็น การแปรรูปอาหารด้วยการหมัก การผลิตอาหารสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
5073002	หลักสุขาภิบาลและกฎหมายอาหารสำหรับการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด Principles of Hygiene and Food Law for Street Food Quality Control หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตสตรีตฟู้ด การควบคุมสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การผลิตสตรีตฟู้ด สุขลักษณะและการกำจัดของเสียจากผลิตสตรีตฟู้ด กฎหมายอาหารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสตรีตฟู้ด หลักการของการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด คุณลักษณะและคุณภาพด้านจุลชีววิทยาของอาหารสตรีตฟู้ด การตรวจสอบเพื่อควบคุมสตรีตฟู้ด ระบบมาตรฐานคุณภาพและการจัดการความปลอดภัยในการผลิตสตรีตฟู้ด กรณีศึกษาหลักสุขาภิบาลและกฎหมายอาหารสำหรับการควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการทดสอบความสะอาดของภาชนะสัมผัสอาหารและพื้นที่ผลิตสตรีตฟู้ด ทดสอบการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคอีโคไล และโคลิฟอร์มในสตรีตฟู้ด ทดสอบความสะอาดของสุขลักษณะส่วนบุคคลผู้ผลิตสตรีตฟู้ด ทดสอบสารตกค้างในวัตถุดิบสำหรับการผลิตสตรีตฟู้ด การควบคุมสภาพแวดล้อม อุปกรณ์การผลิตสตรีตฟู้ด การควบคุมสัตว์พาหนะโรคสำหรับร้านสตรีตฟู้ด การประเมินสุขลักษณะการผลิตตามระบบเกณฑ์มาตรฐานสตรีตฟู้ด กฎหมายอาหารเกี่ยวกับการประกอบกิจการสตรีตฟู้ด กฎหมายเกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของสตรีตฟู้ดและภาชนะสัมผัส การออกแบบแผนควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด การตรวจสอบคุณภาพและควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด ระบบบริหารคุณภาพความปลอดภัยในการผลิตสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)

รหัสวิชา 5073003	ชื่อรายวิชา การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด	น(ท-ป-อ) 3(1-4-4)
Development of Products and Packaging for Street Food		
ความเป็นมาและความสำคัญของสตรีตฟู้ด ความจำเป็นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการและขั้นตอนในการสร้างสูตรสตรีตฟู้ด เทคนิคการควบคุมคุณภาพด้านรสชาติสตรีตฟู้ด การทดสอบผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพทางประสาทสัมผัส บรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด ความรู้สำหรับการสร้างเนื้อหาเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์สตรีตฟู้ด ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการสืบค้นความต้องการด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์สตรีตฟู้ด ระดมความคิดด้านผลิตภัณฑ์สตรีตฟู้ด พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การปรับปรุงรสชาติของสตรีตฟู้ด การทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัสผลิตภัณฑ์สตรีตฟู้ด การเลือกและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสตรีตฟู้ด การตรวจสอบคุณภาพและควบคุมคุณภาพสตรีตฟู้ด การสร้างเนื้อหาเพื่อทำการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสตรีตฟู้ด		
5073004	การจัดการธุรกิจสตรีตฟู้ด	3(2-2-5)
Street Food Business Management		
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจ ทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตรีตฟู้ด โอกาสและความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตรีตฟู้ด กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การตลาด การเงินและการบัญชีเบื้องต้น การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดการธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดแผนธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจสตรีตฟู้ด ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการสืบค้นเกี่ยวกับธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสตรีตฟู้ด วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของธุรกิจสตรีตฟู้ด วิเคราะห์การเลือกทำเลที่ตั้ง การทำบัญชี การคิดต้นทุนการผลิต และการตั้งราคา การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดการธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ วิธีการเข้าถึงแหล่งทุน กรณีศึกษา กฎหมายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจสตรีตฟู้ด		
5073005	ทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด	3(1-4-4)
Street Food Business Field Trip		
ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจสตรีตฟู้ด การเตรียมความพร้อมก่อนทัศนศึกษา การทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ทักษะทางสังคมที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ การบรรยายที่เกิดจากความรูสึก การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันโดยการสะท้อนการคิดจากการสังเกต ความรูสึก การรับรู้ และประเมินวิเคราะห์ การสรุปแนวคิดและวิธีแก้ไขปัญหาโดยภาพรวมร่วมกันโดยใช้เหตุผลประกอบ และการวางแผนเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุง แก้ไข แนวทางในการประกอบธุรกิจสตรีตฟู้ด และจัดแสดงร้านสตรีตฟู้ดต้นแบบ ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลธุรกิจสตรีตฟู้ดที่น่าสนใจ ฝึกการเตรียมความพร้อมก่อนทัศนศึกษา ทัศนศึกษาธุรกิจสตรีตฟู้ด การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ทักษะทางสังคมที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ การสนทนากลุ่มการเรียนรู้งานโดยการสะท้อนคิด จัดแสดงร้านสตรีตฟู้ดต้นแบบ และจัดทำรายงาน		