

รหัสหลักสูตร : 25491411102521



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	21
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	74
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	97
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	99
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	100
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	108
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	110
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตร	150
ภาคผนวก ค กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	224
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	245



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

มคอ.2  
31 พฤษภาคม 2564

รายละเอียดของหลักสูตร เมื่อวันที่ .....

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หมวดที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration in Business  
Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- 1) การเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก
- 2) การตลาด
- 3) การจัดการธุรกิจ
- 4) เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- 5) การเป็นผู้ประกอบการ
- 6) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

#### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่เป็นนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทย

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2559 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร การจัดการทั่วไป การตลาด และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6.2 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

6.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือทำงานในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เช่น

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ นักวิชาการแรงงาน เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร ฯลฯ

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน เช่น นักการตลาด นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักวิเคราะห์การลงทุน พนักงานธนาคาร พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ นักออกแบบกราฟิก ฯลฯ

8.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน ที่ปรึกษาองค์กร ฯลฯ

## แนวทางการประกอบอาชีพเฉพาะวิชาเอก ดังนี้

### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) ตัวแทนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
- 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจและการเงิน
- 4) เจ้าหน้าที่/นักวิเคราะห์สินเชื่อ
- 5) นักวิเคราะห์การเงิน
- 6) นักลงทุนสัมพันธ์
- 7) วาณิชธนกร

### วิชาเอกการตลาด

- 1) พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ได้แก่ นักการตลาด พนักงานส่งเสริมการตลาด พนักงานฝ่ายจัดซื้อพนักงานขาย
- 3) ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ การประกอบธุรกิจในรูปแบบการค้าปลีก การค้าส่ง ธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- 1) ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาองค์การ
- 2) ผู้จัดการทั่วไป
- 3) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 4) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
- 5) เจ้าหน้าที่ประสานงานและโครงการ
- 6) เจ้าหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิต
- 7) นักทรัพยากรบุคคล
- 8) เลขานุการ
- 9) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- 10) เจ้าหน้าที่ธุรการและงานสารบรรณ
- 11) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 12) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
- 2) เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดออนไลน์
- 3) นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์
- 4) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 5) นักออกแบบกราฟิก
- 6) นักตัดต่อวิดีโอ
- 7) นักออกแบบเว็บไซต์
- 8) นักวิชาการคอมพิวเตอร์

**วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

- 1) ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจบริการ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) นักพัฒนาธุรกิจ
- 3) นักวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ

**วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

- 1) ผู้รับผิดชอบงานฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
- 2) ผู้วางแผนงานการพัฒนาตลาดในองค์กรระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ดำเนินการธุรกิจนำเข้าและส่งออก
- 4) ผู้รับผิดชอบทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
- 5) ผู้ประสานงานทางธุรกิจระหว่างภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ
- 6) ผู้ดูแลธุรกิจออนไลน์ระหว่างประเทศ
- 7) ผู้ดำเนินการจัดการแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 8) อาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

9. ชื่อ ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร


ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>วิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก</b>						
1	นางสาวศิริพร โสมคำภา	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547
2	นางอนุธิดา เพชรพินุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2552 2550
3	นายวิษณุเดช นันไชยก้าว	อาจารย์	ศ.ม. บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2551
<b>วิชาเอกการตลาด</b>						
1	นายชูเกียรติ เนื้อไม้	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. ค.อ.บ.	การตลาด การตลาด เทคโนโลยีการวัดคุมทางอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2561 2551 2547
2	นางสาววรรณพรรณ รักษ์ชน	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. นศ.บ.	การตลาด การตลาด การจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2561 2544 2540
3	นางสาวอิสริย์ ต่อนคร้าม	รองศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	- การตลาด	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2536



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร


เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>						
1	นางปานิสรา จรัสวิญญู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559
			ค.อ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2544
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2536
2	นางสาวพิมพ์กาญจนา จันดาหัวดวง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
3	นางเพ็ญศรี จันทรอินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2555
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2535
			ป.วิชาชีพ	ประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านการสอน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2537
				ภาษาอังกฤษ		
<b>วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b>						
1	นายมนตรี ใจแน่น	อาจารย์	กศ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
			บธ.บ.	แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
2	นางสาวพลอยพรรณ สอนสุวิทย์	อาจารย์	ปร.ด.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
			วศ.ม.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
			วท.บ.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
3	นายจักรพันธ์ หวาจ้อย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
			วศ.บ.	ไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551


**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**  
 พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564



ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ</b>						
1	นางสาวกนิษฐา ศรีภิรมย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	การจัดการ - ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559 2544 2540
2	นางสาวคุณัญญา เบญจวรรณ	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2551 2546
3	นางสาวอนันธิตรา ดอนบันเทา	อาจารย์	บธ.ม. บช.บ.	การเงิน การบัญชี	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2556 2547
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>						
1	นางสาววาสนา จรูญศรีโชติกำจร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2558 2550 2548
2	นางสาวรวาต ยิ้มสวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. วท.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2547 2542
3	นายธนัชพร หาได้	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550

 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2561 - 2580 มุ่งสร้างปัจจัยเพื่อเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเป็นหลักด้วยการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสังคมที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง การยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ศตวรรษที่ 21 และการปกป้องสิ่งแวดล้อมจากการกำหนด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) จึงทำให้เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคตมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งวิสัยทัศน์ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี คือ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ นวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” อีกทั้งการก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลที่ส่งผลทำให้การพัฒนาในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศและการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล ส่งผลให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การจัดการศึกษาจึงต้องเตรียมความพร้อมของคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่ง เน้นสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความเจริญและผลประโยชน์จากการพัฒนาไปยังท้องถิ่นต่าง ๆ ให้ทั่วถึงทั้งประเทศ ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงจัดทำหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจ ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจในประเทศไทย

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากสังคมปัจจุบันพึ่งพาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล ที่ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องก้าวให้ทันกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีความหลากหลายภายใต้ความทันสมัยของเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจในปัจจุบันจึงมีรูปแบบที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย มีการอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น องค์การธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องการแรงงานที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเกิดขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งมีความง่ายในการเข้าสู่การประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจออนไลน์หรือธุรกิจดิจิทัล ด้วยเหตุดังกล่าวมหาวิทยาลัยจึงต้องมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะที่สามารถทำงานในองค์กรธุรกิจยุคใหม่ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญ มีความเป็นมืออาชีพในการทำงาน และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนองความต้องการของธุรกิจในปัจจุบันได้ สามารถพัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจ

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตครั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และนโยบายของรัฐบาล ในการยกระดับคุณภาพผลิตภาพของแรงงานและการสร้างคุณภาพทางการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อม ทั้งสติปัญญา อารมณ์ และความคิด เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน ให้มีความลึกซึ้งเกิดความเชี่ยวชาญในอาชีพ เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศที่มีคุณภาพภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง หลักสูตร มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการจัดระบบและกระบวนการบริหารธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ปฏิบัติ ตนอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นไปตามนโยบายและ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ผลิตบัณฑิต ที่พร้อมด้วยความรู้ มีความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและภาคเอกชนต่อไป

การดำเนินการของหลักสูตรบริหารธุรกิจที่ผ่านมา ได้มีการประเมินผลการจัดการศึกษาของ หลักสูตรในทุกปีการศึกษา โดยมีการจัดทำรายงาน มคอ. 7 เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร มีการรับ ฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ที่มีส่วนได้เสีย รวมถึงบัณฑิตของหลักสูตร เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร เพิ่มวิชาเอก และเพิ่มรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงเนื้อหา รายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรมี คุณภาพและมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีทักษะทางวิชาการและ วิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานต่อไป

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้สอดคล้องกับสถานการณ์ทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการปฏิรูปการเมือง ปฏิรูประบบราชการ การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น และสอดคล้อง กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คือ บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการ คิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติ เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและงานวิจัยสู่ชุมชนท้องถิ่น ทำนุบำรุงและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

การพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้ จึงเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารงานภาครัฐและเอกชนเพื่อ เตรียมคนสู่ความเข้มแข็งในระบบองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มี ความสามารถดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับประเทศได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพล โลก กลุ่มวิชาเทคโนโลยี กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เปิดสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และคณะพยาบาลศาสตร์

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ หมวดวิชาแกน หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก และกลุ่มวิชาเอก เสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ดำเนินการสอนโดยคณะวิทยาการจัดการ ส่วนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาดำเนินการด้วยความร่วมมือกับแหล่งฝึกสหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดำเนินการโดยศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ

### 13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

### 13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร ซึ่งมีหัวหน้าวิชาเอก เป็นผู้รับผิดชอบหลักโดยทำงานประสานกับประธานหลักสูตร คณบดีคณะวิทยาการจัดการ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## 14. แนวคิดการออกแบบหลักสูตรและการกำหนดสาระของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2564 มีแนวคิดในการออกแบบหลักสูตร โดยคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตร ดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ให้มีความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาประเทศ นโยบายของรัฐ และความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงานและสังคม ความก้าวหน้าทางศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม รวมถึงบริบทของหลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม ท้องถิ่น

2. การกำหนดเนื้อหาสาระของรายวิชา กำหนดเนื้อหาสาระให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีการจัดลำดับรายวิชาก่อนหลัง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงและส่งต่อความรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการปรับปรุงเนื้อหาสาระของรายวิชาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ตามความก้าวหน้าทางวิทยาการในศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน

3. กระบวนการจัดการเรียนการสอน กำหนดให้มีกลยุทธ์การเรียนการสอนและการใช้สื่อเทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1) ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทั้งทักษะการเรียนรู้ ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยีและทักษะชีวิตและอาชีพ

2) เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้แก่ “บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

3) เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ “บัณฑิตจิตบริการ”

4) เป็นไปตามตามคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้แก่ “รอบรู้ด้านการบริหาร มีคุณธรรม มีจิตบริการ”

4. การประเมินผลการเรียนรู้ จะคำนึงถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. หลักสูตรจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) อย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงความพร้อมที่จะปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

## หมวดที่ 2

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

##### 1.2 ความสำคัญ

หลายทศวรรษที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามความเคลื่อนไหวของระบบสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อันนำมาซึ่งการบริหารจัดการที่ย่างยากเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว การพัฒนาทักษะการทำงาน สมรรถนะและการเสาะหาข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องพร้อมทุกด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยการมีส่วนร่วมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้มีความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รอบรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถวิเคราะห์ ให้เหตุผล ทำความเข้าใจต่อแนวคิดและข้อโต้แย้งต่าง ๆ ในการบริหารจัดการภายใต้ความเป็นพลวัต อีกทั้งการเรียนการสอนต้องสามารถทำการประเมินและปรับแก้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษา และสามารถบูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ ได้

##### 1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในระดับที่สูงต่อไป
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
2. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สืบค้น ตีความ และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
3. บัณฑิตมีทักษะในการสื่อสาร และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

#### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางการเงิน การบริหารธุรกิจ สามารถสืบค้นข้อมูล การคำนวณ การใช้เทคโนโลยี และการทำงานเป็นทีม
ชั้นปีที่ 2	สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิ รวมทั้งการมีมนุษยสัมพันธ์กับบุคคล ชุมชน และสังคม
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิผนวกกับปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อนำมาประกอบการสังเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยทางการเงิน
ชั้นปีที่ 4	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงิน จัดทำโครงการ/แผนธุรกิจ/การบูรณาการ หรือการประกอบธุรกิจ

#### วิชาเอกการตลาด

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี แนวคิด เกี่ยวกับหลักการทางการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ
ชั้นปีที่ 2	สามารถทำการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย และจัดทำแผนธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
ชั้นปีที่ 4	ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดไปใช้ในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางองค์การ บัญชี การเงิน การตลาด เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งมีทักษะด้านความเป็นมนุษย์และสังคม และทักษะการใช้เครื่องใช้สำนักงานและงานธุรการสารบรรณ
ชั้นปีที่ 2	มีความรู้ ความเข้าใจหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การริเริ่มประกอบการธุรกิจ หลักจริยธรรมและกฎหมายสำหรับดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในบริบทองค์การหรือองค์การธุรกิจ
ชั้นปีที่ 3	มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีทักษะในการนำหลักการคำนวณและสถิติไปใช้ในทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ วางแผนธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีทักษะในการนำความรู้ด้านการจัดการไปใช้ในการฝึกอบรมและงานสัมมนา

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 4	มีความรู้ในการวางแผนการผลิต มีทักษะในการทำวิจัยทางธุรกิจและทักษะในการนำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการประกอบธุรกิจ การปฏิบัติงานในบริบทต่าง ๆ ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในองค์การได้จริง

วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ ด้านระบบคอมพิวเตอร์ และด้านการทำธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านกราฟิก สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการสื่อสารทั่วไปและการสื่อสารในด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านมัลติมีเดีย ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปในการทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานด้านธุรกิจ ออกแบบและพัฒนาาระบบคอมพิวเตอร์ได้
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล สามารถประกอบธุรกิจออนไลน์ และสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจพื้นฐานของธุรกิจและหลักของการบริหาร
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจคุณลักษณะพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการและบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยพื้นฐานการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษามีประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถผลิตผลงานทางวิชาการด้านการประกอบการที่ต้องใช้กระบวนการวิจัยและการพัฒนา มีทักษะการปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการได้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษาสามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการ การบัญชี และการตลาด ตลอดจนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานเป็นทีม และมีทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียนได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียน มีความมั่นใจในตนเองในการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการแก้ไขปัญหาด้านจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 4	เข้าใจกระบวนการและหลักการสำคัญของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตลอดจน นำเสนอผลงาน งานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า สามารถวางแผนงานด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและดำเนินการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จากองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา มาใช้ในโครงการหรืองานวิจัย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมรอบมหาวิทยาลัยได้ เข้าใจบริบทของการเป็นนักบริหารจัดการและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพได้เป็นอย่างดี



## 1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ

### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

- 1) มีความรู้ หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การประกันภัย การบัญชี และการลงทุน
- 2) มีความรู้ ความสามารถในการวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารจัดการการเงิน การบริหารงบประมาณ การตรวจสอบภายในและการรายงานทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ
- 3) มีทักษะการวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 4) มีทักษะในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินในการแก้ปัญหา การนำเสนอข้อมูล และการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของผลงาน การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน และการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์
- 5) มีความรู้ความสามารถในการวิจัย การบริหารโครงการ การเขียนแผนธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพ
- 6) มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความกล้าแสดงออกทางความคิด สามารถตัดสินใจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- 7) มีความกระตือรือร้น มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพที่ดี

### วิชาเอกการตลาด

- 1) มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต และตระหนักในศาสตร์ที่ได้ศึกษา
- 2) มีความรู้ความสามารถทางการตลาด สามารถวางแผนและตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดไปปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจ และปฏิบัติงานได้
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์เพื่อใช้งานด้านการตลาด มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและได้อย่างเหมาะสม
- 5) มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- 1) มีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ
- 2) มีทักษะของการทำงานเป็นทีม
- 3) มีความสามารถในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การและสังคม
- 4) มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์บริหารธุรกิจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์การหรือการแก้ปัญหาในบริบทต่าง ๆ ได้จริง
- 5) มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น การวางแผนการผลิต การควบคุมโครงการ การวางแผนธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตัดสินใจและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้
- 6) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานทางธุรกิจ
- 7) มีทักษะในการสื่อสารที่เป็นทางการและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจ

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- 1) มีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์
- 2) มีทักษะการทำงานเป็นทีม
- 3) ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ
- 5) มีความรู้พื้นฐานทางด้านระบบคอมพิวเตอร์
- 6) มีความรู้ด้านการทำธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ
- 7) มีความสามารถในการออกแบบและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์
- 8) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย
- 9) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปในการทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานด้านธุรกิจได้
- 10) มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้
- 11) มีความสามารถในการสร้างรูปแบบทางธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล
- 12) มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการสื่อสารทั่วไปและการสื่อสารในด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างทางธุรกิจ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจและจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และเป็นผู้ประกอบการมองหาโอกาสทางธุรกิจและการรับรู้โอกาส
- 2) มีแนวคิดและทักษะด้านการวางแผนการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถปรับตัวและแก้ปัญหาพร้อมการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ เช่น การหาแหล่งทุนที่เหมาะสมในการทำธุรกิจ การหาตลาดแนวใหม่ในการทำธุรกิจ เข้าใจตัวปัญหา การวิเคราะห์ความคุ้มค่าให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ เป็นต้น
- 3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดการประกอบการธุรกิจมีความสำเร็จในยุคปัจจุบันที่มีปัญหาทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- 4) มีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความฉลาดรู้ทางอารมณ์ (Emotional Quotient)
- 5) มีความสามารถประยุกต์ใช้หลักการของผู้ประกอบการในการจัดการธุรกิจ การออกแบบ คิดสร้างสรรค์และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเป็นผู้ประกอบการ โครงการหรือการดำเนินการของเจ้าของธุรกิจได้
- 6) มีความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจใหม่ มีการผลิตสินค้าและบริการ กระบวนการดำเนินธุรกิจ การตลาด การเงิน และการจัดการกระบวนการใหม่ ๆ มาใช้กับการบริหารธุรกิจ และประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล
- 7) มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตน จิตสำนึกในหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม และมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการประกอบธุรกิจ
- 8) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ความเป็นไปได้และวางแผนธุรกิจชุมชน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1) มีความสามารถในการใช้ทักษะและความรู้พื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่ออธิบายเหตุและผล ของสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจได้เหมาะสมกับสถานการณ์
- 2) มีความสามารถในการวางแผน จัดการประเด็นปัญหาทางธุรกิจขององค์กร โดยใช้กระบวนการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ ซึ่งคำนึงถึงความหลากหลาย ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมขององค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ
- 3) มีความสามารถในการใช้ความรู้ทางหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจ (Business Functional Knowledge) ที่เชื่อมโยงไปสู่การวิเคราะห์ การออกแบบแนวทาง การวางแผน และการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน เพื่อทำการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการได้
- 4) มีความสามารถในการอธิบายปฏิสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจที่เชื่อมโยงไปสู่แนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์และเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลกได้
- 5) มีทักษะในการปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีมระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- 6) มีความสามารถในการประเมินโอกาสและความท้าทายของสถานการณ์จริงทางธุรกิจ และจัดทำแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้กรอบแนวคิดด้านการวิจัยทางธุรกิจในบริบทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

7) มีความสามารถในการออกแบบแนวคิดและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละกรณีศึกษาทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

### 2.1 การบริหารหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและท้องถิ่น หรือประเทศ และใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1) ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาหลักสูตร 2) เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร 3) ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในการฝึกเตรียมเข้าทำงานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ 4) มีการกำกับติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 5) มีการสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาหรือบัณฑิตใหม่และผู้ใช้บัณฑิต	<b>หลักฐาน</b> 1) รายงานผลการฝึกงานในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ 2) เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจ 3) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตร <b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนรอบที่ปรับปรุงหลักสูตร

## 2.2 การบริหารทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
- ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม โดยมุ่งเน้น การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอน	1) กำหนดให้แต่ละรายวิชา สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม ในกิจกรรมการเรียนการสอน 2) ติดตามและประเมิน คุณลักษณะของผู้เรียน	<b>หลักฐาน</b> 1) รายงานการประชุม 2) มคอ.3 และ มคอ.4 3) มคอ.5 และ มคอ.6 4) สรุปผลการประเมินผลการ เรียนรู้ <b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนรายวิชาที่มีการ ปรับปรุง มคอ.3

## 2.3 การบริหารคณาจารย์

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
- พัฒนาบุคลากรด้าน การเรียน การสอน สื่อการสอนและการ บริการวิชาการให้มี ประสบการณ์จากการนำความรู้ ทางด้านบริหารธุรกิจไป ปฏิบัติงานจริง	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนต้องเข้าอบรม เกี่ยวกับเทคนิคการสอน การวัด และประเมินผลทางการศึกษา จรรยาบรรณผู้สอนที่คณะและ มหาวิทยาลัย รวมทั้งหน่วยงาน ภายนอกจัดขึ้นเพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียน การสอน การประเมินผลตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่ผู้สอน จะต้องสามารถวัดและประเมินผล ได้เป็นอย่างดี	<b>หลักฐาน</b> 1) รายงานแสดงผลการ ดำเนินการ 2) งานวิจัยของอาจารย์ที่ เกี่ยวกับศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ 3) การเผยแพร่ผลงานวิชาการ 4) การผลิตสื่อการสอน <b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนผลงานวิชาการของ อาจารย์ 2) จำนวนสื่อการสอนที่ได้รับการ พัฒนา

2.4 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
- ด้านพัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	1) สนับสนุนการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา ให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และด้านทักษะสังคม 2) จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานที่ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในองค์กร ภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริม ประสบการณ์การเรียนรู้	<b>หลักฐาน</b> 1) รายงานสรุปกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา <b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 2) ผลประเมินความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 3) ผลการประเมินความสำเร็จของ การจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ในด้านต่าง ๆ

2.5 ความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคม และความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตต่อ  
คุณภาพบัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และ ทักษะที่สอดคล้องตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต	1) สํารวจคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 2) สํารวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต 3) สํารวจความพึงพอใจของ บัณฑิตต่อหลักสูตร 4) ปรับปรุงหลักสูตร/จัดกิจกรรม เสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับผล การสำรวจ	<b>หลักฐาน</b> 1) รายงานการสํารวจคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ ผู้ใช้บัณฑิต 2) รายงานผลสํารวจความพึงพอใจ ของบัณฑิตต่อหลักสูตร 3) รายงานผลสํารวจความพึงพอใจ ผู้ใช้บัณฑิต <b>ดัชนีชี้วัด</b> 1) ร้อยละของบัณฑิตที่ใ้ได้งานทำ 2) ระดับความพึงพอใจของบัณฑิต ต่อหลักสูตร 3) ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต

### หมวดที่ 3

## ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ ต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกำหนด

#### 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีคัดเลือก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศการรับสมัครนักศึกษา เพื่อเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

#### 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.4.1 ปัญหาด้านพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้านวิชาการ

2.4.2 ปัญหาด้านการปรับตัวของนักศึกษาที่มาจากแต่ละสถาบัน

2.4.3 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ เช่น ขาดแคลนทุนทรัพย์ ครอบครัวมีฐานะยากจน และปัญหาส่วนตัว และปัญหาสุขภาพ

2.4.4 ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ

#### 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา (จากปัญหาข้อ 2.4)

2.5.1 จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาแรกเข้าทางด้านวิชาการ โดยกำหนดเกณฑ์การวัดความรู้พื้นฐานทางวิชาการของนักศึกษา

2.5.2 จัดให้มีการปฐมนิเทศของหลักสูตรโดยแยกตามเอก เพื่อชี้แจงแนะนำการวางแผนเป้าหมายในชีวิต เทคนิคการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลาในการเรียน และการทำกิจกรรม

2.5.3 การจัดหาแหล่งทุนการศึกษา หาสถานประกอบการที่รับสมัครทำงานนอกเวลาเรียน จัดทำประวัตินักศึกษา เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านสุขภาพของนักศึกษาเพื่อการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

## 2.6 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### 2.6.1 วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

### 2.6.2 วิชาเอกการตลาด

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

### 2.6.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30



2.6.4 วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

2.6.5 วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.6.6 วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.7 งบประมาณตามแผน

### 2.7.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าบำรุงการศึกษา	144,000	288,000	432,000	576,000	720,000
ค่าลงทะเบียน	1,440,000	2,880,000	4,320,000	5,760,000	7,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,700,000
<b>รวมรายรับ</b>	<b>2,124,000</b>	<b>4,248,000</b>	<b>6,372,000</b>	<b>8,496,000</b>	<b>10,620,000</b>

### 2.7.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าใช้จ่ายอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 18 คน (เงินเดือน)	8,607,675	8,951,982	9,310,061	9,682,464	10,069,762
2. ค่าใช้จ่ายอาจารย์ประจำ หลักสูตร อาจารย์ ผู้สอน อาจารย์พิเศษ และบุคลากรอื่น ๆ	10,252,040	10,662,122	11,088,606	11,532,151	11,993,437
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ทุก รายการ/กิจกรรม ในหลักสูตร ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
4. ทุนการศึกษา เงินอุดหนุน/ ส่งเสริมนักศึกษา	210,000	420,000	630,000	840,000	840,000
5. ค่าหนังสือ ตำรา ในหลักสูตร	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500
<b>รวมงบดำเนินการ (คิดเฉพาะข้อ 2-5)</b>	<b>10,979,540</b>	<b>11,599,622</b>	<b>12,236,106</b>	<b>12,889,651</b>	<b>13,350,937</b>
จำนวนนักศึกษา	210	420	630	840	840
<b>*ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา</b>	<b>52,283.52</b>	<b>27,618.15</b>	<b>19,422.39</b>	<b>15,344.82</b>	<b>15,893.97</b>

### 2.7.3 ความคุ้มทุน/คุ้มค่าของหลักสูตร

สรุป	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
รวมรายรับ (ข้อ 2.6.1)	4,536,000	9,072,000	13,608,000	18,144,000	18,144,000
รวมรายจ่าย (ข้อ 2.6.2) (ไม่รวมงบดำเนินการในข้อ 1)	10,949,540	11,539,622	12,146,106	12,769,651	13,410,937
ความคุ้มทุน/คุ้มค่า ของหลักสูตร	-6,413,540	-2,467,622	1,461,894	5,374,349	4,733,063

### 2.8 ระบบการศึกษา แบบชั้นเรียน

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
และเลือกเรียนในกลุ่ม 1.1 – 1.4	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

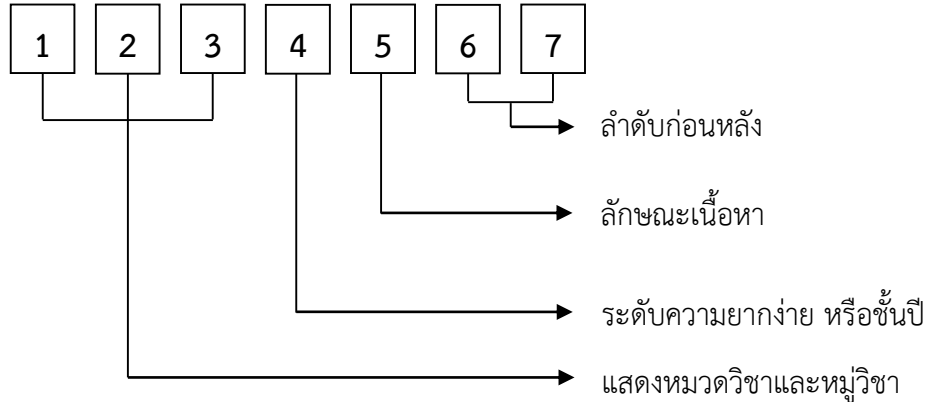


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

### 3.1.3. รายวิชา

1) รหัสรายวิชา ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 7 ตัว เลขตัวที่ 1-3 แสดงหมวดวิชาและหมู่วิชา เลขตัวที่ 4 แสดงระดับความยากง่าย หรือชั้นปี เลขตัวที่ 5 แสดงลักษณะเนื้อหา และเลขตัวที่ 6-7 แสดงลำดับก่อนหลัง



- 1) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 1 – 3      กลุ่มวิชาและสาขาวิชา
- 2) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 4      บ่งบอกถึงระดับความยากง่าย
- 3) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 5      บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

#### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการธนาคาร
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาหลักทรัพย์และการลงทุน
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกันภัย
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและสารสนเทศทางการเงิน
เลข 7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

#### วิชาเอกการตลาด

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาหลักการทางการตลาด
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสารทางการตลาด
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาช่องทางการตลาด
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสารสนเทศทางการตลาด
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถิติและการพยากรณ์ทางการตลาด
เลข 7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- |       |         |   |
|-------|---------|---|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มทฤษฎี/หลักการพื้นฐาน                             |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์                                  |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ                              |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์                      |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารอุตสาหกรรม                          |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ          |
| เลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการคำนวณและการพยากรณ์ทางธุรกิจ               |
| เลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา              |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- |         |         |   |
|---------|---------|---|
| เลข 1   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการวางแผนและวิธีการทางธุรกิจดิจิทัล                |
| เลข 2   | หมายถึง | กลุ่มวิชารูปแบบทางธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล              |
| เลข 3   | หมายถึง | กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล |
| เลข 4   | หมายถึง | กลุ่มวิชานวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล                        |
| เลข 5-7 | หมายถึง | ไม่มีการกำหนด   |
| เลข 8   | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา                    |
| เลข 9   | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน       |

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

- |         |         |   |
|---------|---------|---|
| เลข 1   | หมายถึง | กลุ่มวิชาทฤษฎีและหลักการ                              |
| เลข 2   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี                          |
| เลข 3   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ                 |
| เลข 4   | หมายถึง | กลุ่มวิชาบริหารสำหรับผู้ประกอบการ                     |
| เลข 5   | หมายถึง | กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และการพยากรณ์ทางธุรกิจ             |
| เลข 6-7 | หมายถึง | ไม่มีการกำหนด   |
| เลข 8   | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา              |
| เลข 9   | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎี/หลักการพื้นฐาน
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประยุกต์
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการด้านสารสนเทศและ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และ การเงินระหว่างประเทศ
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
เลข 6-7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

4) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 6 – 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

<b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเรียนในทุกกลุ่มวิชา 1.1 – 1.4 ในรายวิชาบังคับและวิชาเลือกตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ และให้เลือกเรียนอีก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดก็ได้ รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-อ)</b>
9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English		3(3-0-6)
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(3-0-6)
9001103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ Thai for Academic Communication		3(3-0-6)
	<b>วิชาเลือก</b>		
9001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน English for Standardized Test		3(3-0-6)
9001105	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication		3(3-0-6)
9001106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(3-0-6)
9001107	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication		3(3-0-6)
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication		3(3-0-6)
<b>1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>วิชาบังคับ</b>	<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in a Dynamic Society		3(3-0-6)
	<b>วิชาเลือก</b>		
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Human and Living		3(3-0-6)
9001203	ท้องถิ่นวิถีต้น3(3-0-6) Localization		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage			3(3-0-6)
9001205	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Social Engineer for the Development of Local Communities			3(1-4-4)
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management			3(3-0-6)
<b>1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy			3(2-2-5)
<b>วิชาเลือก</b>				
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning			3(2-2-5)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life			3(3-0-6)
<b>1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life			3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก</b>				
9001402	การพัฒนาสุขภาพะเชิงบูรณาการ Wellness Integrated Development			3(2-2-5)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making			3(3-0-6)
9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Sustainability of Natural Resources and Environment			3(3-0-6)



2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English		3(3-0-6)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration		3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ Business Administration Research		3(2-2-5)
3521103	หลักการบัญชี Principle of Accounting		3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Laws		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management		3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Introduction to Digital Business Technology		3(2-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้		จำนวน 42	หน่วยกิต
<b>กลุ่มวิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก</b>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร Economics of Finance and Banking		3(3-0-6)
3532105	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน English for Financial Profession		3(3-0-6)
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน Financial Ethics		3(3-0-6)
3532202	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions		3(3-0-6)
3532401	หลักการประกันภัยเบื้องต้น Introduction to Insurance		3(3-0-6)
3533203	การบริหารสินเชื่อ		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Credit Management	
3533301	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
	Principles of Investment	
3533401	การประกันชีวิต	3(3-0-6)
	Life Insurance	
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3(3-0-6)
	Life Insurance Mathematics	
3533403	การประกันวินาศภัย	3(3-0-6)
	Non-Life Insurance	
3533601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน	3(2-2-5)
	Financial Computer Application	
3533602	เทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
	Financial Technology	
3534108	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Risk Management	
3534111	การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
	Finance for Community Business	

**กลุ่มวิชาเอกการตลาด**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
	Consumers Behaviour	
3542202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
	Integrated Marketing Communications (IMC)	
3542405	การจัดการการขาย	3(2-2-5)
	Sales Management	
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing	
3542509	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)
	Marketing Analytics for Decision Making	
3543107	การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3(2-2-5)
	Community and Local Marketing	
3543202	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
	English for Marketing	
3543204	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
	Social Media Marketing Strategy	
3543305	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Event Marketing	
3543306	การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design Development	3(2-2-5)
3543308	การวางแผนการตลาด Marketing Planning	3(2-2-5)
3543407	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Channels Management	3(3-0-6)
3543601	การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา Sales Forecasting and Price Management	3(2-2-5)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก International and Global Marketing	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3561601	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ English for Business Management	3(3-0-6)
3562202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Creating a Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3562301	การจัดการพฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior Management	3(3-0-6)
3562302	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibilities	3(3-0-6)
3562401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Management with Information Technology	3(2-2-5)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3563302	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
3563501	การวางแผนและการจัดการโครงการ Planning and Project Management	3(3-0-6)
3563502	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3563701	สถิติเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Statistics for Management	
3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Data Analysis for Decision Making in Business	3(2-2-5)
3564501	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)
3601301	การออกแบบสื่อกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
3602101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด Digital Technology for Marketing	3(2-2-5)
3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล Digital Database Management	3(2-2-5)
3602302	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Production	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ System Analysis and Design in Business	3(2-2-5)
3602304	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
3603101	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business Technology	3(3-0-6)
3603102	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3603103	คลังข้อมูลทางธุรกิจ Data Warehouse for Business	3(2-2-5)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
3603301	ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ Network System and Information Security	3(2-2-5)
3603302	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Programming	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ Content and Online Media Production	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
3612101	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Basic of Entrepreneurship	3(3-0-6)
3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Consumer Behavior for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Leadership and Ethics for Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612104	ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ Fundamentals of Logistics and Supply Chain for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612105	การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Profit Planning for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612201	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ Creative Thinking and Developing Entrepreneurship Opportunities	3(2-2-5)
3612301	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business English Communication for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612401	การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ Quality Administration of Organization	3(3-0-6)
3613202	แบบจำลองและแผนธุรกิจ Model and Business Plan	3(2-2-5)
3613203	การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ Product Origination and Branding for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ Economic Forecasts and Analysis of Business Environment	3(3-0-6)
3613503	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Operations	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ International Business Management with Information Technology	3(2-2-5)
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
3622404	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม International Ethics and Social Responsibility	3(3-0-6)
3622405	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ Legal Issues in International Business	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม Cross-Cultural Organization Management	3(3-0-6)
3622506	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ Human Resource Management in Multinational Corporation	3(3-0-6)
3622507	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
3623208	สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Business Statistic for International Business Research	3(2-2-5)
3623211	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business	3(3-0-6)
3623509	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Operations Management for International Business	3(2-2-5)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3-0-6)
3623512	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ Business Management in International Trading Blocs	3(3-0-6)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม Global Business and Innovation	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3522103	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1		3(2-2-5)
3522104	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2		3(2-2-5)
3523303	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน Enterprise Risk Management and Internal Control		3(3-0-6)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting		3(3-0-6)
3533107	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ International Finance and Investment		3(3-0-6)
3533108	การจัดการการเงินภาครัฐ Government Financial Management		3(3-0-6)
3533204	การบริหารอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management		3(3-0-6)
3534107	การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis		3(2-2-5)
3534112	การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ Business Cost Planning and Analysis		3(3-0-6)
3534113	การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน Financial Policy and Strategic Planning		3(2-2-5)
3534301	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค Technical Analysis		3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการตลาด**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
3541302	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade	3(3-0-6)
3542106	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Service and Tourism Marketing	3(2-2-5)
3542201	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
3542204	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า Branding and Brand Communication	3(2-2-5)
3542406	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
3543104	การตลาดบริการ Services Marketing	3(3-0-6)
3543109	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing	3(2-2-5)
3543201	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Consumer Relation Management	3(3-0-6)
3543301	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3543501	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด Software Package and Application for Marketing	3(2-2-5)
3544905	การตลาดจำลอง Dummy Marketing	3(2-2-5)



**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563201	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
3563202	การจัดการธุรกิจชุมชน Community Business Management	3(2-2-5)
3563203	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Innovation and Business Creativity	3(3-0-6)
3563303	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Management in Business	3(3-0-6)
3563304	การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง Change and Risk Management	3(3-0-6)
3563305	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ Customer Relationship Management for Business	3(3-0-6)
3563401	การจัดการความรู้และทุนมนุษย์ Knowledge Management and Human Capital	3(3-0-6)
3563402	การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กร Organizational Leadership and Teamwork Development	3(2-2-5)
3563403	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management	3(3-0-6)
3563503	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
3564301	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ Accounting for Business Management	3(2-2-5)
3564302	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(2-2-5)
3564401	บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Personality and Social Roles	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3602102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(2-2-5)
3602103	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Law and Ethics	3(2-2-5)
3602305	เว็บเทคโนโลยี Web Technology	3(2-2-5)
3602306	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
3602307	การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Operating System Installation and Management	3(2-2-5)
3602308	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง Advanced Using of Office Programs	3(2-2-5)
3603104	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management for Digital Business	3(2-2-5)
3603105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analysis	3(2-2-5)
3603202	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
3603303	การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล Visual Programming	3(2-2-5)
3603304	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human Computer Interaction	3(2-2-5)
3603305	โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ Program on a Cloud Computing for Business	3(2-2-5)
3603402	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding	3(2-2-5)
3603403	หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business Technology	3(2-2-5)
3603404	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล Creative Media Production and Digital Innovation	3(2-2-5)
3603405	การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล Animation and Games Creation in Digital Business	3(2-2-5)
3603406	อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business	3(2-2-5)
3604101	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3523202	การบัญชีเฉพาะกิจการ Accounting for Specific Enterprises	3(3-0-6)
3541302	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade	3(3-0-6)
3612106	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่ Creative Economy and Sustainability in Modern Business	3(3-0-6)
3612302	การสื่อสารทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Marketing Communication and Customer Relationship Management	3(3-0-6)
3612303	การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง Sales Management and Negotiation Skills	3(3-0-6)
3612402	การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ Compensation and Performance Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612403	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management	3(2-2-5)
3612501	การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ Finance and Tax for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613204	กลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ Service Strategy for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613205	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ Business Networking	3(3-0-6)
3613801	ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Experience for Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3614206	การพัฒนาธุรกิจชุมชน Community Business Development	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)
3623502	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
3623503	การจัดการการค้าชายแดน Cross Border Trade Management	3(3-0-6)
3623504	การบริหารการนำเข้าและส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
3623505	ภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Leadership in International Business	3(3-0-6)
3624306	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cross Border Trade Management with E-Commerce	3(2-2-5)
3624408	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
3624507	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ Consumer Behavior in Global Market	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Professional Experience in Business	5(450)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3503801	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
3503802	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน แต่ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### (1) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
3532401	หลักการประกันภัยเบื้องต้น	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

##### ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3532202	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3532105	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน	3(3-0-6)
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน	3(3-0-6)
3533601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3533203	การบริหารสินเชื่อ	3(3-0-6)
3533301	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
3533401	การประกันชีวิต	3(3-0-6)
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3533403	การประกันวินาศภัย	3(3-0-6)
3533602	เทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3534108	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
3534111	การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต



**(2) วิชาเอกการตลาด**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3542405	การจัดการการขาย	3(2-2-5)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
3543202	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
3543204	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
3543306	การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
3543407	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542509	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)
3543107	การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3(2-2-5)
3543305	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)
3543308	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
3543601	การจัดการราคาและการพยากรณ์ยอดขาย	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต

**(3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3561601	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
3562302	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
3562401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3562202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3562301	การจัดการพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3563302	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3563501	การวางแผนและการจัดการโครงการ	3(2-2-5)
3563701	สถิติเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3563502	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3564501	การจัดการการดำเนินงาน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต

(4) วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3601301	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
3602302	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3602101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(2-2-5)
3602304	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3603101	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3603301	ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3603102	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603103	คลังข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603302	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต



ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต

(5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3612101	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612105	การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612201	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3532102	การพาณิชย์และการกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3612104	ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3612301	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3612401	การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ	3(3-0-6)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
3613402	แบบจำลองและแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
3613203	การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-5-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3613503	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต

(6) วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3621302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3622404	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบ ต่อสังคม	3(3-0-6)
3622405	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3622506	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ	3(3-0-6)
3622507	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623208	สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
3623211	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623509	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623512	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต

### 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก</b>						
1	นางสาวศิริพร โสมคำภา	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547
2	นางอนุธิดา เพชรพิมูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2552 2550
3	นายวิษณุเดช นันไชยแก้ว	อาจารย์	ศ.ม. บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2551
4	นางสาวคุณัญญา เบญจวรรณ	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2551 2546
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการตลาด</b>						
1	นายชูเกียรติ เนื้อไม้	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. ค.อ.บ.	การตลาด การตลาด เทคโนโลยีการวัดคุมทางอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2561 2551 2547
2	นางสาววรรณพรรณ รักษ์ชน	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. นศ.บ.	การตลาด การตลาด การจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2561 2544 2540
3	นางสาวอิสริย์ ต่อณคร้าม	รองศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	- การตลาด	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2536



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา


วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร


เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564




ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
4	นางณมรัตน์ เงินทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	- บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาลัยเกริก	2543 2529
5	นางเพชร บุดสีทา	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. กศ.ม. บธ.บ.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา การวิจัยและพัฒนาการศึกษา การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555 2546 2526
6	นายจิระ ประสพธรรม	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันราชภัฏเทพสตรี	2552 2543
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>						
1	นางปานิสรา จรัสวิญญู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. ค.อ.ม. ศศ.บ.	การบริหารธุรกิจ ธุรกิจอุตสาหกรรม การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2559 2544 2536
2	นางสาวพิมภาณดา จันดาหัวดวง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2562 2555 2550
3	นางเพ็ญศรี จันท์อินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ. ป.วิชาชีพ	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา บริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ ประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านการสอน ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2555 2541 2535 2537
4	นางพัทธาภรณ์ อารีเอื้อ	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2547 2538
5	นางสาวพลอยณัชชา เดชะเศรษฐศิริ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ม. บธ.บ.	การจัดการนวัตกรรม การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2553 2550


**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**  
 พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564


ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b>						
1	นายมนตรี ใจแน่น	อาจารย์	กศ.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555 2552
2	นางสาวพลอยพรรณ สอนสุวิทย์	อาจารย์	ปร.ด. วศ.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562 2552 2548
3	นายจักรพันธ์ หวาง้อย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554 2551
4	นางสาวชลธิชา แสงงาม	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552 2543
5	นายฉัตรชัย อินทรประพันธ์	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553
6	นายชัยรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์น เชียงใหม่	2549 2545
7	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2552 2544
8	นางสาวศุภมาส ผกาภาค	อาจารย์	คอ.ด. กศ.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2563 2555 2551


  
**มหาวิทยาลัยนเรศวร**  
**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา**  
**วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**  
**พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร**  
 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
9	นายเอกรัฐ ปัญญาเทพ	อาจารย์	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2561
			วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2548
			ค.อ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2543
			ปวส.	เทคนิคคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตตาก	2539
10	นางสาวทิพย์หทัย ทองธรรมชาติ	อาจารย์	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ</b>						
1	นางสาวกนิษฐา ศรีภิรมย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559
			บธ.ม.	-	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544
			ศศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2540
2	นางสาวคุณัญญา เบญจวรรณ	อาจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561
			บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร	2551
			บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2546
3	นางสาวประภัสสร กลีบประทุม	อาจารย์	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4	นางสาวอนันนิตรา ดอนบันเทา	อาจารย์	บธ.ม.	การเงิน	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2556
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2547


**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**  
 พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>						
1	นางสาววาสนา จรูญศรีโชติกำจร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2558 2550 2548
2	นางสาวรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. วท.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2547 2542
3	นายธนัชพร หาได้	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
4	นายสันติ คู่กระสังข์	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550


**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**  
 พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

### 3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวศิริพร โสมคำภา	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547
2	นางอนุธิดา เพชรพิมูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การเงิน การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2552 2550
3	นายวิษณุเดช นันไชยแก้ว	อาจารย์	ศ.ม. บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2551
4	นางสาวคุณัญญา เบญจวรรณ	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2551 2546
5	นายชูเกียรติ เนื้อไม้	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. ค.อ.บ.	การตลาด การตลาด เทคโนโลยีการวัดคุมทางอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2561 2551 2547
6	นางสาววรรณพรรณ รักษ์ชน	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. นศ.บ.	การตลาด การตลาด การจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2561 2544 2540
7	นางสาวอิสริย์ ต่อนคร้าม	รองศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	- การตลาด	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2536
8	นางณมรัตน์ เงินทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	- บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาลัยเกริก	2543 2529
9	นางเพชรรา บุคสีทา	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. กศ.ม. บธ.บ.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา การวิจัยและพัฒนาการศึกษา การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555 2546 2526
10	นายจิระ ประสพธรรม	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันราชภัฏเทพสตรี	2552 2543

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
11	นางปานิสรา จรัสวิญญู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559
			ค.อ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2544
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2536
12	นางสาวพิมพ์กาญจนา จันดาหัวดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
13	นางเพ็ญศรี จันทรอินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2555
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2535
			ป.วิชาชีพ	ประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านการสอน ภาษาอังกฤษ	วิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2537
14	นางพัทธาภรณ์ อารีเอื้อ	อาจารย์	บธ.ม	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2538
15	นางสาวพลอยณัฏชา เดชะเศรษฐ์ศิริ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ม.	การจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล	2553
			บธ.บ	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550
16	นางสาวปาจรรย์ ผลประเสริฐ	รองศาสตราจารย์	ปร.ด.	ประชากรและการพัฒนา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2546
			พ.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2537
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2532
17	นายมนตรี ใจแน่น	อาจารย์	กศ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
			บธ.บ.	แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
18	นางสาวพลอยพรรณ สอนสุวิทย์	อาจารย์	ปร.ด.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
			วศ.ม.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
			วท.บ.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
19	นายจักรพันธ์ หวางจ้อย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554 2551
20	นางสาวชลธิชา แสงงาม	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552 2543
21	นายฉัตรชัย อินทรประพันธ์	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553
22	นายชัยรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่	2549 2545
23	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2552 2544
24	นางสาวศุภมาส ผกาภาค	อาจารย์	คอ.ต.  กศ.ม.  บธ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา  เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2563  2555 2551
25	นายเอกรัฐ ปัญญาเทพ	อาจารย์	ปร.ด.  วท.ม. ค.อ.บ.  ปวส.	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและ การศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ เทคนิคคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีสยามงคลวิทยาเขตตาก	2561  2548 2543 2539
26	นางสาวทิพย์หทัย ทองธรรมชาติ	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2555 2552
27	นางสาวกนิษฐา ศรีภิรมย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	การจัดการ - ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559 2544 2540

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
28	นางสาวชฎานันท์ ศิริกิจเสถียร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศ.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553 2543
29	นางสาวอนันนิตรา ดอนบันเทา	อาจารย์	บธ.ม. บช.บ.	การเงิน การบัญชี	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2556 2547
30	นางสาวธนธรณ์ แจ้งไม้	อาจารย์	ศ.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2552
31	นางราตรี สิทธิพงษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ เศรษฐศาสตร์การคลัง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541 2528
32	นางชาลี ตระกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ศ.ม. ศ.บ.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560 2542 2530
33	นายธีรศิลป์ กันธา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ศ.ม. วท.บ.	การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ชุมชน เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์สหกรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2560 2552 2544
34	นางสาวอังคณา ตาเสนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ศ.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2563 2554 2553
35	นางสาวประภัสสร กลีบประทุม	อาจารย์	บธ.ม. บช.บ.	การจัดการ การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556 2554
36	นางสาววาสนา จรูญศรีโชติกำจร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บช.บ.	การจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2558 2550 2548
37	นางสาวรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม. วท.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2547 2542



ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
38	นายธนัชพร หาได้	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
39	นายสันติ คู่กระสังข์	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2550
40	นายเอกวินิติ พรหมรักษา	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บช.บ.	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2561 2551 2546

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา)

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

จากผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตพบว่ามีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในวิชาเฉพาะ ซึ่งนักศึกษาทุกคนสามารถเลือกลงทะเบียนรายวิชานี้ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษามีปัญหาไม่สามารถไปฝึกในรายวิชาสหกิจศึกษาก็จะเป็นการอนุมัติให้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพแทนได้

##### ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 วิชาสหกิจศึกษา ลงทะเบียนภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3

4.2.2 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการ ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเต็มเวลา และมีเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง

4.3.2 รายวิชาสหกิจศึกษา นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือจำนวน 16 สัปดาห์

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

-ไม่มี-

## หมวดที่ 4

### ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

#### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1.1 สอดแทรกกิจกรรมที่ฝึกทักษะ พัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ทัศนคติทางวิชาชีพในรายวิชาที่เรียน รวมทั้งจัดให้มีโครงการเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม แก่นักศึกษาทุกชั้นปี
2. มีความรู้พื้นฐานทางการจัดการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อในระดับสูง	2.1 เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ การจัดการ มาเป็นอาจารย์พิเศษ หรือเป็นวิทยากรร่วมบรรยายตามลักษณะของแต่ละรายวิชา 2.2 การมอบหมายงานในแต่ละวิชาที่ต้องนำความรู้จากทฤษฎี และเครื่องมือทางการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการประเมินโครงการ 2.3 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการเน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติภาคสนาม
3. จิตบริการ	3.1 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตบริการ
4. มีวินัยและความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม	4.1 การจัดทำโครงงาน งานวิจัย การอภิปรายหรือการสัมมนาในชั้นเรียน การแสดงบทบาทสมมติ - การปฏิบัติงานเป็นทีมในชั้นเรียน - การฝึกปฏิบัติงานโครงการรายวิชาที่ผู้สอนกำหนด - ส่งเสริมให้มีการนำหลักการการบริหารจัดการเชิงประชาธิปไตยมาสร้างกิจกรรมในการเรียนการสอน - ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในลักษณะของกระบวนการกลุ่มบนพื้นฐานของกฎเกณฑ์ กติกาที่สามารถสร้างความรับผิดชอบ เคารพและยอมรับสิทธิ เสรีภาพ ของสมาชิกกลุ่ม
5. มีความรู้ทันสมัย และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและสามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพในการเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ หรือการศึกษาต่อในระดับสูง	5.1 จัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปรายในชั้นเรียน สัมมนาในชั้นเรียน การแสดงบทบาทสมมติ โครงงานธุรกิจจำลอง การจัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน การ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	<p>ค้นคว้างานวิจัย เพื่อให้นักศึกษาฝึกฝนวิธีการแก้ไขปัญหาทางด้านการจัดการ</p> <p>5.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการศึกษาดูงานและซักถามข้อสงสัยจากสถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการสืบค้นข้อมูลในสื่อสารสนเทศและสร้างสรรค์สื่อประกอบการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนที่เหมาะสม</li> </ul>
<p>6. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการศึกษาค้นคว้า กำหนดประเด็นปัญหา เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวล วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ โดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนักศึกษาสามารถใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>6.1 มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเพื่อทำรายงานโครงการหรืองานวิจัย</p>

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.1 มีระเบียบวินัยและเคารพกฎข้อบังคับ</p> <p>1.2 มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ</p> <p>1.3 มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น</p> <p>1.4 เห็นคุณค่าและสำนึกในความเป็นไทย</p>	<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.1 ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>1.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ</p> <p>1.3 สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้อื่น</p> <p>1.4 จัดกิจกรรมการพัฒนาคณะ / มหาวิทยาลัย / ชุมชน</p> <p>1.5 เน้นเรื่องการแต่งกายและปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.1 การให้คะแนนการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา</p> <p>1.2 พิจารณาจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา</p> <p>1.3 สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ</p>
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>2.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร</p>	<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้</p>	<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>2.1 การประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี สำหรับการปฏิบัติ</p>

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
<p>2.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2.3 มีความรู้ความเข้าใจด้านความเป็นพลเมืองและพลโลก</p> <p>2.4 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ</p> <p>2.5 สามารถประยุกต์ความรู้ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>2.2 มอบหมายให้ทำรายงาน</p> <p>2.3 จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน</p> <p>2.4 ปฏิบัติประเมินจากผลงานและการปฏิบัติการ</p>	<p>ประเมินจากผลงานและการปฏิบัติการ</p> <p>2.2 พิจารณาจากรายงานที่มอบหมาย</p> <p>2.3 ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงาน</p>
<p><b>3. ทักษะทางปัญญา</b></p> <p>3.1 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ของตนกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำมาใช้ประโยชน์ได้</p> <p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ทักษะหรือเครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p>	<p><b>3. ทักษะทางปัญญา</b></p> <p>3.1 ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา</p> <p>3.2 ให้นักศึกษาปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง</p> <p>3.3 มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์</p>	<p><b>3. ทักษะทางปัญญา</b></p> <p>3.1 ประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงานและการแก้ปัญหา</p> <p>3.2 ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง</p> <p>3.3 ประเมินจากการทดสอบ</p>
<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>4.1 มีภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่ดี</p> <p>4.2 ยอมรับในความคิดเห็นที่แตกต่าง</p> <p>4.3 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4.4 มีความพร้อมในการทำงานหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p>	<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>4.1 กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้รายงาน</p> <p>4.2 ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมสโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>4.3 ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ</p> <p>4.4 มอบหมายงานปฏิบัติงานตามหน้าที่</p>	<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>4.1 ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์และนักศึกษา</p> <p>4.2 พิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา</p> <p>4.3 ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>4.4 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม</p>
<p><b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>5.1 มีทักษะในการคิด วิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์</p>	<p><b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>5.1 ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญและฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข</p>	<p><b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>5.1 ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน</p> <p>5.2 สังเกตการณ์ปฏิบัติงาน</p>

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
<p>5.2 มีทักษะในการสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ ได้อย่างตรงประเด็น</p> <p>5.3 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>5.2 มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น</p> <p>5.3 การใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>5.4 ฝึกการนำเสนองานโดยเน้นความสำคัญของการใช้ภาษา และบุคลิกภาพ</p>	

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping) รายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
(● = ความรับผิดชอบหลัก)

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้					3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
<b>1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>																				
9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	●				●				●			●						●	
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			●		●				●			●	●					●	
9001103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ				●	●				●		●			●				●	
9001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน	●		●			●					●				●				●
9001105	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●		●							●	
9001106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●		●							●	
9001107	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●		●							●	
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●		●							●	
<b>2. กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก</b>																				
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต		●		●			●			●				●		●			
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต		●					●				●		●			●			
9001203	ท้องถิ่นวิถีต้น	●			●			●				●				●				
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย		●		●			●				●		●					●	
9001205	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น		●	●						●	●	●		●			●		●	
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ	●						●		●	●		●	●	●		●	●		
<b>3. กลุ่มวิชาเทคโนโลยี</b>																				
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	●		●			●			●	●		●			●			●	●
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้			●		●				●			●			●				●

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต	●		●			●			●			●			●				●
<b>4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ</b>																				
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	●							●		●					●		●		
9001402	การพัฒนาสุขภาพเชิงบูรณาการ			●					●	●	●	●			●				●	
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ	●		●						●	●					●		●		
9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		●						●				●					●		
<b>รวม</b>		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



2.2. หมวดวิชาเฉพาะ

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านกลุ่มวิชาแกน และวิชาบังคับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
<b>1.คุณธรรม จริยธรรม</b>		
1.1) การแสดงออกถึงการมีวินัยในการเรียน ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และ/หรือสังคม มีจิตอาสา	1.1 ปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัยในการเรียน ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และ/หรือสังคม 1.2 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านการมีจิตอาสา	1.1 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา การส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนด 1.2 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการและการช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
1.2) การปฏิบัติตามตามกรอบระเบียบ ข้อบังคับของสถาบัน สังคม และ/หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.2 ให้นักศึกษาปฏิบัติตามกรอบ ระเบียบ ข้อบังคับของสถาบัน และสังคมและ/หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.2 ประเมินจากการแต่งกาย การเข้าร่วมกิจกรรมที่สถาบัน คณะ และสาขาวิชาที่กำหนด รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม
<b>2.ความรู้</b>		
2.1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา	2.1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรียนรู้แบบมีส่วนร่วมจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน และแหล่งเรียนรู้ที่เป็น หน่วยงาน เครือข่าย	2.1) ทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาคเรียน และทดสอบปลายภาคเรียน
2.2) สามารถประยุกต์ใช้หรือบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	2.2) บูรณาการและประยุกต์ความรู้ตามหลักการและทฤษฎีเนื้อหาในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	2.2) ประเมินผลการเข้าร่วมศึกษาดูงาน การอบรมสัมมนากับหน่วยงานภายนอก
	2.3) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ร่วมกับผู้ประกอบการ	2.3) ประเมินพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการปฏิบัติจริง
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>		
3.1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ	3.1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	3.1) ประเมินความสามารถในการแก้ปัญหาตามกรณีศึกษา และความต้องการของชุมชน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
3.2) มีทักษะในการรวบรวม ศึกษา คิดเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์สรุป ประเด็นปัญหา	3.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน โดยศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน เพื่อวิเคราะห์ วิพากษ์ สรุปประเด็น ปัญหาเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ ความรู้ในการแก้ปัญหา	3.2) ประเมินความสามารถในการ วิเคราะห์ วิพากษ์ สรุปประเด็น ปัญหาเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ ความรู้ในการแก้ปัญหา
3.3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประยุกต์ความรู้ ทักษะ มาใช้ได้ อย่างเหมาะสม	3.3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนโดยให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ ความรู้ในการบูรณาการศาสตร์ และบูรณาการกับหน่วยงาน เครือข่าย เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ อย่างเหมาะสม	3.3) ประเมินความสามารถในการ ประยุกต์ความรู้ ทักษะมาใช้ในการ แก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</b>		
4.1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้าง สัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น	4.1) ให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/ กิจกรรม ที่ส่งเสริมการสร้าง มนุษยสัมพันธ์และความ รับผิดชอบร่วมกับบุคคล/ หน่วยงาน ทั้งภายในและ ภายนอก	4.1) ประเมินผลการจัดโครงการ/ กิจกรรมที่ทำร่วมกับบุคคล/ หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก
4.2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่าง เหมาะสม และมีความรับผิดชอบ	4.2) กำหนดให้นักศึกษา ปฏิบัติงานกลุ่ม	4.2) ประเมินพฤติกรรมการร่วม กิจกรรมกลุ่ม
4.3) สามารถแสดงความคิดริเริ่ม และความคิดเห็นที่มีความแตกต่าง อย่างสร้างสรรค์	4.3) มอบหมายงานให้นักศึกษา ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และ นำเสนอในชั้นเรียน	4.3) ประเมินผลงานโดยตนเอง เพื่อน ผู้สอนหรือผู้เชี่ยวชาญจาก ภายนอก
<b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</b>		
5.1) สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ และสถิติมาใช้ในการ วิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ	5.1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนโดยการประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ และสถิติมาใช้ในการ วิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ	5.1) ประเมินผลงานการ ประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ และ สถิติมาใช้ในการวิเคราะห์และ ตัดสินใจทางธุรกิจ
5.2) สามารถสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งการพูดและ การเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้	5.2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนโดยให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้า และนำเสนอในรูปแบบการพูด	5.2) ประเมินผลจากรูปแบบ รายงาน การนำเสนอของนักศึกษา และการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผลการเรียนรู้
รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	การเขียนและการใช้สื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	
5.3) สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงาน	5.3) จัดการเรียนรู้การสอนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี และโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินงาน	5.3) ประเมินผลงานการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564) (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>หมวดวิชาแกน</b>													
1553501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●		●				●		●			●	
3504901 สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	●		●	●		●	●	●	●			●	●
3504902 การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ		●		●		●	●		●	●	●	●	●
3521103 หลักการบัญชี	●	●	●			●			●		●		
3531101 การเงินธุรกิจ		●	●		●						●		
3532102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ		●	●			●		●					●
3541101 หลักการตลาด	●		●		●			●					
3561101 องค์กรและการจัดการ	●		●		●			●				●	
3591101 หลักเศรษฐศาสตร์	●	●	●		●				●			●	
3601101 ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	●		●			●	●		●			●	●

หมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3531201 เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	●		●			●						●	
3532105 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน	●			●			●			●		●	
3532106 จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน		●		●			●		●				
3532202 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน		●		●		●			●			●	
3532401 หลักการประกันภัยเบื้องต้น	●			●			●			●		●	
3533203 การบริหารสินเชื่อ		●	●		●						●		
3533301 หลักการลงทุน		●	●		●			●				●	
3533401 การประกันชีวิต	●		●			●					●		
3533402 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต		●	●		●			●				●	
3533403 การประกันวินาศภัย		●		●			●						
3533601 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน		●	●		●			●					●
3533602 เทคโนโลยีทางการเงิน		●	●		●			●					●
3534108 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน		●	●		●		●			●			●
3534111 การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน	●			●	●		●	●			●		
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													
3522103 การบัญชีชั้นกลาง 1	●		●			●		●			●		
3522104 การบัญชีชั้นกลาง 2		●	●			●		●			●		

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3523303 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	●		●			●			●		●		
3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●	●			●			●		●		
3533107 การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ		●		●			●						●
3533108 การจัดการการเงินภาครัฐ		●	●		●				●		●		●
3533204 การบริหารอสังหาริมทรัพย์		●	●		●					●		●	
3534107 การวิเคราะห์ทางการเงิน	●		●		●		●		●			●	
3534112 การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ		●	●		●				●		●		●
3534113 การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน		●	●		●			●					●
3534301 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค	●		●			●				●	●		
3542503 การตลาดดิจิทัล	●			●		●						●	

วิชาเอกการตลาด

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค	●		●				●		●				
3542202 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●		●		●					●			●
3542405 การจัดการการขาย	●	●	●			●			●			●	
3542503 การตลาดดิจิทัล	●			●		●						●	
3542509 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	●		●			●				●	●		
3543107 การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	●		●	●	●	●		●	●			●	
3543202 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	●		●		●			●					
3543204 กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	●		●		●							●	
3543305 การจัดกิจกรรมทางการตลาด	●		●	●			●			●		●	
3543306 การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์		●	●		●					●			
3543308 การวางแผนการตลาด	●		●	●	●					●		●	●
3543407 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	●	●	●			●			●			●	
3543601 การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา	●	●	●		●			●	●		●		
3544103 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	●		●		●			●					
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													
3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●	●	●			●							
3541302 การค้าสมัยใหม่	●		●						●			●	

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3542106 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	●		●		●			●	●				●
3542201 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	●		●			●							
3542204 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า	●		●	●			●			●		●	
3542406 การตลาดทางตรง	●		●			●			●				
3543104 การตลาดบริการ	●			●		●			●			●	
3543109 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●		●		●				●	
3543201 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●		●				●			●	
3543301 การจัดการการตลาด	●	●	●	●			●	●				●	
3543501 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด		●		●			●	●		●			●
3544905 การตลาดจำลอง	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●



วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3561601 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	●			●			●	●				●	●
3562201 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ		●		●			●	●				●	
3562202 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		●		●			●		●	●	●	●	
3562301 การจัดการพฤติกรรมองค์การ		●	●				●		●			●	
3562302 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	●			●				●	●
3562401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●	●			●			●	●	
3562601 การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ		●		●			●			●			●
3563301 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●		●	●		●				●	●	●	
3563302 ธุรกิจระหว่างประเทศ	●		●			●				●	●		●
3563501 การวางแผนและการจัดการโครงการ	●		●	●			●			●	●		●
3563502 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	●		●		●			●			●		●
3563701 สถิติเพื่อการจัดการ	●			●			●			●	●		●
3563702 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	●	●		●	●		●			●	●		●
3564501 การจัดการการดำเนินงาน	●		●			●	●	●			●		
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													
3563201 แผนธุรกิจ		●		●	●		●			●		●	●
3563202 การจัดการธุรกิจชุมชน		●		●		●	●	●		●		●	●

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3563203 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	●			●			●			●		●	●
3563303 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ	●	●	●		●		●	●		●		●	
3563304 การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง	●		●		●	●			●	●		●	
3563305 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ		●	●		●		●	●		●		●	●
3563401 การจัดการความรู้และทุนมนุษย์	●	●	●	●		●			●	●		●	
3563402 การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กร	●	●	●	●		●	●		●			●	
3563403 ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล	●		●		●			●	●			●	
3563503 การจัดการคุณภาพ	●		●				●		●	●	●		●
3564301 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	●		●	●		●				●	●		●
3564302 การจัดการธุรกิจ		●	●	●		●				●		●	●
3564401 บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม	●	●	●		●		●	●	●			●	

วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3601102 เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	●	●	●	●		●			●			●	●
3601301 การออกแบบสื่อกราฟิก	●		●	●		●				●		●	●
3602101 เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด		●	●			●	●	●	●			●	
3602301 การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล		●	●	●	●	●			●			●	
3602302 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	●		●	●		●			●	●		●	●
3602303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●
3602304 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์		●	●	●	●	●	●		●		●	●	
3603101 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	●		●				●		●			●	
3603102 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	●		●			●		●	●				●
3603103 คลังข้อมูลทางธุรกิจ		●	●	●		●	●		●		●		●
3603201 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●		●		●		●		●	●
3603301 ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ	●	●	●			●		●			●	●	
3603302 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●
3603401 การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์	●		●	●		●	●		●	●		●	●
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													
3602102 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●	●	●	●		●		●	●		●		●
3602103 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล		●	●			●	●	●				●	●

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3602305 เว็บเทคโนโลยี		●	●	●		●	●		●	●		●	●
3602306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		●	●			●		●			●		
3602307 การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		●	●	●			●	●					●
3602308 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง		●	●	●			●	●					●
3603104 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●		●	●		●		●		●	●		●
3603105 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	●		●			●	●		●	●	●	●	●
3603202 การออกแบบอินโฟกราฟิก	●	●	●	●		●			●	●			●
3603303 การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล		●	●	●	●		●		●	●		●	●
3603304 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์		●	●	●		●				●			●
3603305 โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับ ธุรกิจ	●		●	●			●	●	●		●		●
3603402 การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	●		●	●	●	●	●	●		●		●	
3603403 หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		●	●	●		●				●			●
3603404 การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล	●		●	●			●		●	●			●
3603405 การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล	●		●		●	●			●	●	●	●	●
3603406 อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●		●			●	●		●				●
3604101 ธุรกิจอัจฉริยะ		●	●	●			●			●	●		

วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●	●			●			●		●		
3542503 การตลาดดิจิทัล	●			●		●						●	
3612101 พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	●		●		●			●				●	
3612102 พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	●		●				●	●				●	
3612103 ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ		●	●		●			●	●			●	
3612104 ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ	●		●				●		●		●	●	
3612105 การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	●		●				●	●			●		
3612201 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ	●		●		●			●				●	
3612301 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	●		●		●			●				●	
3612401 การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ		●	●				●		●		●		
3613202 แบบจำลองและแผนธุรกิจ	●			●			●			●			●
3613203 การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ	●		●	●			●			●		●	
3613502 การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ	●		●				●		●		●		
3613503 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ	●		●				●		●		●		
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													
3523202 การบัญชีเฉพาะกิจการ	●		●				●		●		●		

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3541302 การค้าสมัยใหม่	●		●		●			●				●	
3612106 เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่	●		●		●			●				●	
3612302 การสื่อสารทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●		●		●				●				●
3612303 การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง	●	●	●	●	●			●		●			●
3612402 การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ	●		●			●			●			●	
3612403 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	●		●		●							●	
3612501 การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ	●		●			●		●			●		
3613204 กลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ	●		●		●			●				●	
3613205 การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	●	●	●			●		●	●			●	●
3613801 ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	●		●				●		●				●
3614206 การพัฒนาธุรกิจชุมชน	●		●		●				●			●	

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>													
3621302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ		●	●		●		●	●			●	●	●
3621501 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●			●		●	●			●	●
3622404 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●			●		●	●				●
3622405 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ		●			●		●		●	●	●		
3622503 การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม		●		●		●		●	●		●		●
3622506 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ		●		●	●				●			●	
3622507 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		●	●		●					●			●
3623208 สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		●			●		●	●				●	
3623211 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●			●		●	●				
3623509 การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●		●		●	●		●	●		
3623510 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	●	●	●			●			●				●
3623512 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ		●	●			●		●	●			●	●
3623513 การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ		●	●		●				●				●
3623514 ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม		●	●			●	●			●	●		●
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>													

กลุ่มวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3623501 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●			●		●	●				●
3623502 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●		●				●				●
3623503 การจัดการการค้าชายแดน		●	●		●					●		●	
3623504 การบริหารการนำเข้าและส่งออก		●		●		●			●		●		
3623505 ภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●			●			●	●	●		
3624306 การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์		●	●	●	●			●				●	
3624408 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ		●	●	●		●		●		●	●		
3624507 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ		●		●		●			●		●		





## หมวดที่ 5

### หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

#### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์สอบปลายภาค โดยการประเมินผลการเรียนแต่ละรายวิชาเป็นระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (Fair Good)	2.50
C	พอใช้ (Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
E	ตก (Fail)	0.00

กรณีรายวิชาในหลักสูตรไม่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้ใช้สัญลักษณ์แทน โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562

#### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีระบบและกลไกการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อยืนยันว่าผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรครบถ้วนทั้ง 5 ด้าน โดยมีการทวนสอบระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

##### 2.1 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีการดำเนินการทวนสอบในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการทวนสอบเพื่อยืนยันว่าผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

1) คณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตร โดยให้มีหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา (ตามที่ปรากฏใน มคอ.5) ต่อประธานโปรแกรมวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

2) ให้คณะกรรมการใน ข้อ 1) ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

3) ให้คณะกรรมการในข้อ 1) ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง หรือหลายวิธี ต่อไปนี้

3.1) ให้นักศึกษาประเมินตนเองจากแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชา

3.2) ตรวจสอบข้อสอบรายวิชา ว่ามีการวัดผลได้ตรงตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา

3.3) ใช้การสัมภาษณ์นักศึกษาที่เรียนรายวิชา

3.4) ตรวจสอบผลการประเมิน จากวิธีการประเมินผลของมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านตาม มคอ.3 (รายละเอียดของรายวิชา) ว่ามีผลการประเมินตรงตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ใน แต่ละด้านที่ระบุ

3.5) วิธีอื่น ๆ ที่จะตรวจสอบได้ว่ามาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

2.2 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

- 1) มีการสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาปีสุดท้ายของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- 2) มีการประเมินการตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร ภายใต้ระบบการประกันคุณภาพจากกรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและนอกสถาบัน

**3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร**

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความประพฤติดี มีคุณธรรม
2. สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งหลักสูตรหรือสภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม
3. ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
4. มีสภาพเป็นนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 6 ภาคเรียนปกติ และไม่เกิน 16 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน
5. เป็นไปตามข้อบังคับตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับ

ปริญญาตรี พ.ศ. 2562

## หมวดที่ 6

### หลักเกณฑ์การพัฒนาอาจารย์

#### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการจัดการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ให้ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงาน
- 1.2 มีการแนะนำหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผล และหน้าที่ คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.3 ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่นรายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ
- 1.4 อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
- 1.5 กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา
- 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ เช่น การอบรมหรือศึกษาดูงานด้านวิชาการต่าง ๆ เพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลให้สูงขึ้น

#### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

##### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
- 2.1.2 การศึกษาดูงาน การประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์
- 2.1.3 การจัดทำเว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ การพัฒนาความรู้
- 2.1.4 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาต่อ การอบรมระยะสั้น
- 2.1.5 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำการวิจัยค้นคว้า เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอาจารย์และนักศึกษา
- 2.1.6 สนับสนุนให้คณาจารย์ได้ศึกษาต่อให้ระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพทางวิชาการและคุณวุฒิจนถึงระดับสูงสุด

##### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

- 2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- 2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ
- 2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพ
- 2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย การทำผลงาน/การนำเสนอผลงานวิชาการ การศึกษาดูงานและสัมมนา
- 2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ/ มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ/ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเมื่อมีโอกาส

## หมวดที่ 7

### การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564) ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 รวมถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา 2557 โดยดำเนินการ ดังนี้

- 1.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบ ไม่น้อยกว่า 3 คน/วิชาเอก
- 1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาโทขึ้นไป หรือมีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร
- 1.3 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยในทุกๆ 5 ปี
- 1.4 มีการดำเนินการให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อันได้แก่
  - 1.4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร
  - 1.4.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)
  - 1.4.3 มีรายละเอียดของรายวิชาและ/หรือประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.3, มคอ.4) ครบทุกรายวิชา
  - 1.4.4 มีรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและหรือประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.5, มคอ.6) ครบรายวิชา
  - 1.4.5 มีรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

#### 2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564) ได้มีการกำกับดูแลคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้และผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิต ดังนี้

- 2.1 มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี
- 2.2 มีการติดตามสำรวจทุก ๆ ปีเกี่ยวกับภาวะการมีงานทำของบัณฑิต หรือการประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วภายใน 1 ปี

#### 3. นักศึกษา

มีการบริหารหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักศึกษารวมถึงการติดตามผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ดังนี้

##### 3.1 การรับนักศึกษา

1) มีระบบและกลไกในการรับนักศึกษา การกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เกณฑ์การคัดเลือก รวมถึงมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ซึ่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการรับสมัครนักศึกษาโดยตรง

2) การคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ มีการดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหลักสูตรในรูปแบบคณะกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย มีการกำหนดวิธีการและรูปแบบการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาต่อตามความเหมาะสม ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- สอบสัมภาษณ์/สอบปฏิบัติ
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อ

3) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยมีการจัดสอบวัดความรู้แรกเข้าด้านความรู้พื้นฐานการบริหารธุรกิจ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพ แล้วนำมาพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปรับพื้นฐานให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรมากยิ่งขึ้น

### 3.2 การส่งเสริมและงานพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรมีการดำเนินการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการแก่นักศึกษา และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

1) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยกำหนดอัตราส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาจากสัดส่วนของค่า FTES ของนักศึกษาต่ออาจารย์ประจำ 25:1

2) อาจารย์ที่ปรึกษามีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษา

และมีช่องทางการให้คำปรึกษาที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของนักศึกษา โดยอาจารย์ทุกคนจัดชั่วโมงให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาให้ตามความเหมาะสม

3) มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านทักษะพื้นฐานทักษะการเรียนรู้และพัฒนาด้าน ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบางกิจกรรม/ โครงการอาจใช้การบริหารจัดการแบบบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะความพร้อมในการทำงานและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและความรับผิดชอบต่อสังคม

### 3.3 การติดตามผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

หลักสูตรมีการติดตามผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา โดยการประเมินผลการเรียนรู้และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของนักศึกษา ดังนี้

1) กำหนดให้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา เพื่อให้เป็นไปตามแผนการประเมินผลการเรียนรู้ รวมทั้งกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

2) มีกระบวนการในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยการประเมินผลจากอัตราคงอยู่ของนักศึกษา การสำเร็จการศึกษา การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรรวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาโดยจัดทำทุกปีการศึกษา

3) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของนักศึกษาในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและคุณลักษณะบัณฑิตที่คาดหวังจากผู้ควบคุมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา

#### 4. อาจารย์

มีการบริหารจัดการหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารอาจารย์ คุณภาพของอาจารย์ รวมถึงการติดตามผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์ โดยดำเนินการ ดังนี้

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่การรับอาจารย์ใหม่ มีการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ กลไกการคัดเลือกอาจารย์ รวมถึงการบริหารและมีแผนการพัฒนาอาจารย์

##### 1) การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรกำหนดระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาถึงแผนความต้องการอัตรากำลังของหลักสูตร และกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและประสบการณ์ที่จำเป็นเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ โดยเกณฑ์การคัดเลือกอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

##### 2) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและการทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตร เพื่อดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ อาทิเช่น

2.1) การจัดทำแผนอัตรากำลัง แผนบริหาร และพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.2) การประชุมร่วมกันเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร ทั้งก่อนเปิดภาคการศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาและสิ้นปีการศึกษา โดยดำเนินการให้เป็นไปตามวงจรคุณภาพ (PDCA) อย่างต่อเนื่อง

2.3) กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ที่มีองค์ประกอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา รวมถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชา

2.4) ประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

##### 3) การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยพิจารณาจากประวัติการศึกษาที่ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานตรงกับเนื้อหาของรายวิชา ทั้งนี้หลักสูตรจัดให้อาจารย์ประจำทำหน้าที่สังเกตการสอนเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในรายวิชาของตน

4.2 มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา มีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมีกระบวนการในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยการประเมินผลจากอัตราคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ต่อหลักสูตร โดยจัดทำในทุกๆ ปีการศึกษา

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

- 1) มีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตร ควบคุมและกำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์และทันสมัย
- 2) มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้เหมาะสมทั้งในด้านการกำหนดผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน การกำกับติดตาม การจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและ/หรือประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.3, มคอ.4) การกำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 3) จัดให้มีระบบการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของผู้สอนและแจ้งให้ผู้สอนทราบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา
- 4) กำหนดให้ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 5) มีการประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ทุกสิ้นปีการศึกษา

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้บริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการจัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการประเมินความเพียงพอของทรัพยากร ดังนี้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

จัดทำโครงการโดยอ้างอิงจากงบประมาณค่าบำรุงการศึกษาและงบประมาณแผ่นดินเป็นประจำทุกปี สำหรับการพัฒนาหลักสูตร บุคลากร นักศึกษาและทรัพยากรการเรียนรู้

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มี

- 1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยที่เอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และทำได้
- 3) มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- 4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ
- 5) มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนักศึกษาในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 2
- 6) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนักศึกษาในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 1



7) มีโปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และเครื่องคอมพิวเตอร์มีการปรับเปลี่ยนรุ่นให้ทันสมัยต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

8) มีการจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ทุกคนสำหรับการจัดซื้อสื่อการเรียนการสอนส่วนบุคคล

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม โดยสำรวจจากความต้องการของคณาจารย์ นักศึกษา แล้วเรียงลำดับความต้องการจำเป็น จัดทำโครงการเพื่อหาทรัพยากรเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากงบประมาณค่าบำรุงการศึกษาและงบประมาณแผ่นดินเป็นประจำทุกปี

### 6.4 การประเมินความพึงพอใจของทรัพยากร

มีการประเมินความพึงพอใจ และความพึงพอใจของทรัพยากร จากนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รวมถึงมีกระบวนการในการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจและความพึงพอใจของทรัพยากร เป็นประจำทุกปีการศึกษา

## 7. การกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 กรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต กำหนดตัวบ่งชี้สำหรับการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อเป็นการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาว่าหลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ดังนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร	ตัวบ่งชี้	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
1. การกำกับมาตรฐาน	1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด โดย สกอ.	- ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี (เกณฑ์ 3 ข้อ)
2. บัณฑิต	2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- ผลประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (โดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
	2.2 การได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	- ผลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
3. นักศึกษา	3.1 การรับนักศึกษา	- การรับนักศึกษา - การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
	3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	- การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบ ในการประกันคุณภาพ หลักสูตร	ตัวบ่งชี้	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ การเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21</li> </ul>
	3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</li> <li>- อัตราการสำเร็จการศึกษา</li> <li>- ความพึงพอใจและผลการจัดการ ข้อร้องเรียนของนักศึกษา</li> </ul>
4. อาจารย์	4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำ หลักสูตร</li> <li>- การบริหารอาจารย์</li> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</li> </ul>
	4.2 คุณภาพอาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>- ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ</li> <li>- ผลงานทางวิชาการของอาจารย์</li> </ul>
	4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการคงอยู่ของอาจารย์</li> <li>- ความพึงพอใจของอาจารย์</li> </ul>
5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</li> <li>- การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตาม ความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</li> </ul>
	5.2 การวางระบบผู้สอนและ กระบวนการจัดการเรียนการ สอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพิจารณากำหนดผู้สอน</li> <li>- การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบ การจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4</li> <li>- การกำกับกระบวนการเรียนการสอน</li> <li>- การจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึก ปฏิบัติในระดับปริญญาตรี</li> <li>- การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการ เรียนการสอนในระดับปริญญาตรี</li> </ul>
	5.3 การประเมินผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ</li> <li>- การตรวจสอบการประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษา</li> </ul>

องค์ประกอบ ในการประกันคุณภาพ หลักสูตร	ตัวบ่งชี้	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับกำกับการประเมินการจัด การเรียนการสอนและประเมิน หลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)</li> </ul>
6. สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> </ul>
	6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการดำเนินงานของโปรแกรม วิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยโดยมีส่วน ร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>- จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการ เรียนการสอน</li> <li>- กระบวนการปรับปรุงตามผลการ ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้</li> </ul>

## 7.2 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา มีดังนี้

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	X	X	X	X	X
3. มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	-
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

## หมวดที่ 8

### การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

#### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

##### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร ขอรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังจากการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.3 ประเมินประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาในประเด็นวิธีการจัดการเรียนการสอน โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์/สนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.4 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การเข้าร่วมกิจกรรม และผลการสอบ

##### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินการสอนโดยนักศึกษา ในประเด็นวิธีการสอน ความตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนของทุกรายวิชาในช่วงสิ้นสุดภาคการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนอาจารย์ผู้สอนและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการสอนแต่ละรายวิชา

#### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนทุกรายวิชา

2.2 การประเมินโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน ผู้ปกครอง ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตฯ

#### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

3.2 มีระบบประกันคุณภาพภายในและภายนอก เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7

#### 4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้สอนทบทวนผลการประเมินการสอนระหว่างภาคการศึกษา ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนทันทีจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชาเสนอต่อหัวหน้าวิชาเอก

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้หมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานและวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบปีการศึกษาถัดไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
คำอธิบายรายวิชา

## คำอธิบายรายวิชา

### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | น(ท-ป-อ) |
| 9001101  | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน<br>Fundamental English<br>หลักไวยากรณ์พื้นฐานภาษาอังกฤษ องค์ประกอบของคำ วลี ประโยค หลักการออกเสียง และ<br>การใช้คำศัพท์  | 3(3-0-6) |
| 9001102  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร<br>English for Communication<br>ความรู้ภาษาอังกฤษด้านไวยากรณ์ ภาษาศาสตร์สังคม แบบแผนการใช้ภาษา ทักษะการฟัง<br>การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อสารกับบุคคลอื่นในสถานการณ์และบริบทที่หลากหลาย  | 3(3-0-6) |
| 9001103  | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ<br>Thai for Academic Communication<br>แนวคิดการสื่อสารทางวิชาการ หลักการ และวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ<br>โดยเน้น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนทางวิชาการ การจับประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์ การ<br>สังเคราะห์ การให้เหตุผล  | 3(3-0-6) |
| 9001104  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน<br>English for Standardized Test<br>ศึกษารูปแบบข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เช่น TOEIC, TOEFL, IELTS, CU-TEP หรืออื่น<br>ๆ ทบทวนความรู้ไวยากรณ์ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการเข้าสอบมาตรฐาน ฝึกเทคนิคการทำข้อสอบ<br>ในรูปแบบต่าง ๆ การจัดการเวลา สำหรับทักษะการสอบการฟัง อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย  | 3(3-0-6) |
| 9001105  | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร<br>Burmese for Communication<br>ความหมายของคำศัพท์และสำนวนภาษาพม่าในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ฝึก<br>ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การเล่าเรื่องและอธิบายด้วยคำศัพท์ และสำนวนภาษาพม่า<br>ในบทสนทนาเรื่องทั่วไป การอธิบายอย่างง่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถใช้ภาษาพม่าได้ในสถานการณ์<br>จริง | 3(3-0-6) |
| 9001106  | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร<br>Chinese for Communication<br>หลักการออกเสียง การฟัง พูด บทสนทนาทั่วไปในชีวิตประจำวันเบื้องต้น ตามหลักไวยากรณ์<br>เพื่อให้สื่อสารได้อย่างถูกต้อง และฝึกทักษะการพูดภาษาจีนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถ<br>นำไปประยุกต์ใช้ได้ตามสถานการณ์จริง  | 3(3-0-6) |



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001107	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
ความหมายของคำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การเขียน การอ่าน การเล่าเรื่องและอธิบายด้วยคำศัพท์ และสำนวนภาษาญี่ปุ่นในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน การอธิบายอย่างง่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถใช้ภาษาญี่ปุ่นได้ในสถานการณ์จริง		
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
ความหมายของคำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การเล่าเรื่องและอธิบายด้วยคำศัพท์ และสำนวนภาษาเกาหลีในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน การอธิบายอย่างง่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถใช้ภาษาเกาหลีได้ในสถานการณ์จริง		

## 1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in a Dynamic Society	3(3-0-6)
การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมไทย การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองที่มีพลังสร้างสรรค์สังคม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตคนในเมืองและชนบท มุมมอง กรอบแนวคิดและเป้าหมายของการมีจิตสำนึกสากลและความเป็นพลเมืองโลก การถอดองค์ความรู้จากวิถีชีวิตคนชายขอบและกำแพงเพชรในสภาวะสังคมพลวัต		
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Human and Living	3(3-0-6)
ความจริงของชีวิต การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์หลักศาสนาในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข จิตอาสา การเคารพศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น สุนทรียศาสตร์กับชีวิต การยับยั้งและป้องกันการทุจริต		
9001203	ท้องถิ่นวิถีถิ่น Localization	3(3-0-6)
ความสัมพันธ์ของมนุษย์ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม วิถีชุมชน การเปลี่ยนแปลงของชุมชนและท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับสากลวิถีถิ่น การมีส่วนร่วมในการจัดการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเชิงบูรณาการ การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ ความเป็นพลเมือง สิทธิมนุษยชน กฎหมายและการเมืองการปกครองกับการขับเคลื่อนทางสังคมของท้องถิ่นวิถีถิ่น		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage	3(3-0-6)

อัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิปัญญาไทย ประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ศาสนา ประเพณีและพิธีกรรม ภาษาและวรรณกรรม ดนตรี ศิลปะ สถาปัตยกรรม ปรากฏการณ์ชาวบ้าน การสืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย สู่ภูมิปัญญาสากล การอนุรักษ์มรดกไทยและมรดกโลก โดยเน้นกรณีศึกษาพื้นที่ภาคเหนือและกำแพงเพชร

9001205	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Social Engineer for the Development of Local Communities	3(1-4-4)
---------	---	----------

การศึกษาชุมชนด้วยกระบวนการวิจัย บทบาทและทักษะของวิศวกรสังคมในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการองค์ความรู้ ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การประสานความร่วมมือของบุคคลและองค์กรในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management	3(3-0-6)
---------	---	----------

แนวคิดและหลักการจัดการแบบบูรณาการ การจัดการในยุคดิจิทัล การจัดการการเงิน การเจรจาต่อรอง การจัดการความขัดแย้ง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และการจัดการความเสี่ยง

### 1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy	3(2-2-5)

แนวคิดเชิงบูรณาการความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือที่หลากหลายในการแสวงหา การเข้าถึง การสืบค้นและการประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและสื่อในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การเป็นพลเมืองดิจิทัล การจัดการข่าวลวง การสร้าง การสื่อสาร การนำเสนอและการแบ่งปันสารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning	3(2-2-5)
---------	---	----------

สภาพแวดล้อมดิจิทัลและโลกเสมือน การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาการข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือที่ทันสมัยและหลากหลายเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมออนไลน์ การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต	3(3-0-6)

#### Technology and Life

เทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ เทคโนโลยีโลกเสมือน นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีจีโนม และวิทยาการที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อการดำรงชีวิต การศึกษา การสื่อสาร การแพทย์และสาธารณสุข ธุรกิจ การเกษตร สิ่งแวดล้อมและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงต่อการจัดระเบียบสังคมและเศรษฐกิจโลก

### 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)

#### Science and Life

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของวิทยาศาสตร์ การคิดแบบวิทยาศาสตร์ ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์ จิตวิทยาศาสตร์ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ในการดำเนินชีวิต การเกษตร อาหารและสุขภาพ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

9001402	การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
---------	-----------------------------	----------

#### Wellness Integrated Development

แนวคิดและหลักการการดูแลตนเองให้เป็นผู้มีสุขภาวะ การสร้างเสริมสุขภาวะแบบบูรณาการ การเข้าใจตนเอง การพัฒนาสุขภาวะทั้งในมิติของร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด ความรัก เพศศึกษา กิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกาย โภชนาการเพื่อสุขภาพ และการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ	3(3-0-6)
---------	------------------------------------	----------

#### Mathematical Thinking and Decision Making

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดและการตัดสินใจของมนุษย์ ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการและหลักการ และวิธีการคิดเชิงคณิตศาสตร์ การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการคิดเชิงสถิติ การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล การพัฒนาการคิดเชิงคณิตศาสตร์ การบูรณาการและการเชื่อมโยงการคิดและการใช้เหตุผลเชิงคณิตศาสตร์ในการตัดสินใจ

9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
---------	--	----------

#### Sustainability of Natural Resources and Environment

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศและโลก การสร้างจิตสำนึกและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ การจัดการภัยพิบัติ มลภาวะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English คำศัพท์ สำนวนและรูปแบบประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทักษะการฟัง การพูด การเขียนทางธุรกิจเบื้องต้น การอ่านโฆษณา บทความสั้น ๆ การเขียนประวัติส่วนตัวและแบบฟอร์มการสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration ค้นคว้า วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญมาวิเคราะห์ วิเคราะห์ อภิปราย นำเสนอและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในรูปแบบสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ Business Administration Research ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอน และวิธีดำเนินการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยการเสนอโครงร่างวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย	3(2-2-5)
3521103	หลักการบัญชี Principle of Accounting หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภทรายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การจัดทำบัญชีสูญยอดเงินฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับตัวเงินรับ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือ และจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี ขอบเขต ลักษณะ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยดอกเบี้ยสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน การจัดหาเงินทุน การประเมินโครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินงบประมาณเงินสด และนโยบายการเงินปันผล	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3532102	<b>การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ</b> <b>Taxation and Business Laws</b> ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย วิธีการ หลักการคำนวณภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ บริษัทจำกัด ห้าง หุ้นส่วน หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา แรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
3541101	<b>หลักการตลาด</b> <b>Principles of Marketing</b> บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิด ทางการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงผลักดันทางสังคมและ วัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วน ประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำ การตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาด	3(3-0-6)
3561101	<b>องค์การและการจัดการ</b> <b>Organization and Management</b> แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการที่ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การควบคุมองค์การ ภาวะผู้นำและการ จัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
3591101	<b>หลักเศรษฐศาสตร์</b> <b>Principles of Economics</b> แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้า ระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
3601101	<b>ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Introduction to Digital Business Technology</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ขอบเขตและรูปแบบของ ธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล อุปกรณ์ดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การใช้งานระบบปฏิบัติการที่ใช้ ในปัจจุบัน การใช้งานอินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงานที่ สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(2-2-5)

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3531201	<b>เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร</b> <b>Economics of Finance and Banking</b> ทฤษฎีเงินตรา ทฤษฎีอุปสงค์ของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงิน ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ ปริมาณเงินในความหมายแคบและปริมาณเงินในความหมายกว้าง ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ยและเส้นวิวัฒนาการของเงิน นโยบายการเงินเครื่องมือและกลยุทธ์ในการดำเนินนโยบายการเงิน	3(3-0-6)
3532105	<b>ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน</b> <b>English for Financial Profession</b> การใช้ภาษาในการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ การทำธุรกรรมทางการเงิน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน เศรษฐกิจ และการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงิน การประเมินโครงการลงทุน เอกสารทางการเงิน ศัพท์เฉพาะทางการเงิน	3(3-0-6)
3532106	<b>จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน</b> <b>Financial Ethics</b> ความหมายของจรรยาบรรณ จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน มาตรฐานการปฏิบัติทางวิชาชีพ ความหมายและความสำคัญของบรรษัทภิบาล ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินมาตรฐานการปฏิบัติทางวิชาชีพ นักการวางแผนทางการเงิน จรรยาบรรณของพนักงานธนาคาร จรรยาบรรณของนายหน้าประกันตัวแทนบริษัทประกัน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	3(3-0-6)
3532202	<b>ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน</b> <b>Financial Markets and Institutions</b> โครงสร้าง ลักษณะและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดเงิน และตลาดทุน อนุพันธ์ทางการเงิน ลักษณะของสินทรัพย์ทางการเงิน อุปสงค์และอุปทานของสินทรัพย์ทางการเงินในตลาดการเงิน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน หลักการและขอบเขตการดำเนินงานของธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ สถาบันการเงิน และสถาบันที่ประกอบธุรกิจทางการเงินที่มีใช้ธนาคาร	3(3-0-6)
3532401	<b>หลักการประกันภัยเบื้องต้น</b> <b>Introduction to Insurance</b> ความเสี่ยงภัยและวิธีการจัดการความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยเบื้องต้น ความหมาย ทฤษฎีเกี่ยวกับการประกันภัย ประโยชน์และสาระสำคัญของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย หลักการของสัญญาประกันภัย เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสัญญาประกันภัย	3(3-0-6)
3533203	<b>การบริหารสินเชื่อ</b> <b>Credit Management</b> ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อ การวิเคราะห์สินเชื่อ การควบคุมและติดตามสินเชื่อ แนวปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การจัดการสินเชื่อที่มีปัญหาข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อ การกำกับดูแลด้านกระบวนการสินเชื่อ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3533301	หลักการลงทุน Principles of Investment ความสำคัญของการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ ประเภทของหลักทรัพย์ แนวความคิดที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อระดับราคาหลักทรัพย์ การประเมินราคาหลักทรัพย์ ความเสี่ยง ความพอใจในความเสี่ยง การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน นโยบายการลงทุน อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ การลงทุนในกองทุนรวมเบื้องต้น	3(3-0-6)
3533401	การประกันชีวิต Life Insurance หลักการประกันชีวิต สาธารณประโยชน์ของการประกันชีวิต ลักษณะของประกันชีวิต รูปแบบของกรมธรรม์ เงื่อนไขและแบบฟอร์ม บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันรายบุคคลและประกันกลุ่ม จรรยาบรรณวิชาชีพการประกันชีวิต	3(3-0-6)
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต Life Insurance Mathematics การประกันชีวิตและทฤษฎีเซตเบื้องต้น ทฤษฎีเบื้องต้นของการนับและคณิตศาสตร์การจัดการ ทฤษฎีดอกเบี้ยเบื้องต้น ดอกเบี้ยและการประยุกต์เบื้องต้น ค่ารายปี ตารางมรณะและปัญหาของประชากร ค่างวดประกันชีวิตรายปี หลักการทางสถิติ	3(3-0-6)
3533403	การประกันวินาศภัย Non-Life Insurance ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักการประกันวินาศภัย การประกันอัคคีภัย การประกันรถยนต์ การประกันภัยทางทะเล การประกันความรับผิด การประกันภัยเบ็ดเตล็ด ความรู้และความเข้าใจตลาดประกันภัย กฎหมายเกี่ยวกับประกันภัย จรรยาบรรณและศีลธรรมในวิชาชีพ นายหน้าประกันวินาศภัย สถาบันที่เกี่ยวข้องและกำกับประกันวินาศภัย	3(3-0-6)
3533601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน Financial Computer Application การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงินในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การสร้างโมเดลทางการเงิน แบบจำลองการตัดสินใจจ่ายลงทุน การจัดการลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การกำหนดวงเงินสินเชื่อ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์	3(2-2-5)
3533602	เทคโนโลยีทางการเงิน Financial Technology แนวคิดในการบริหารเทคโนโลยีทางการเงิน การประเมินประสิทธิภาพโครงการ การบริหารจัดการนวัตกรรมทางการเงิน การวางแผนการเงินและภาษีสำหรับธุรกิจ ระบบเทคโนโลยีทางการเงิน การจัดการการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3534108	<b>การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน</b> <b>Financial Risk Management</b> ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงทางการเงิน การสำรวจความเสี่ยงทางการเงิน ขั้นตอนและวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
3534111	<b>การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน</b> <b>Finance for Community Business</b> ความหมาย รูปแบบธุรกิจชุมชน โครงสร้างทางการเงินของธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน วิธีการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของชุมชนในภาพรวม การจัดการเงินทุนชุมชน การป้องกันความเสี่ยง การสร้างภูมิคุ้มกันและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	3(2-2-5)

### 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3522103	<b>การบัญชีขั้นกลาง 1</b> <b>Intermediate Accounting 1</b> หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล	3(2-2-5)
3522104	<b>การบัญชีขั้นกลาง 2</b> <b>Intermediate Accounting 2</b> หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของและหนี้สิน ประกอบด้วยการจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น การจัดสรรกำไรสะสม การเลิกกิจการและการชำระบัญชี การจ่ายคืนทุน ของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของเจ้าของในงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล	3(2-2-5)
3523303	<b>การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</b> <b>Enterprise Risk Management and Internal Control</b> การกำกับดูแลกิจการ แนวคิด วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิด การตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	<b>การบัญชีเพื่อการจัดการ</b> <b>Management Accounting</b> การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับนักบริหาร และประกอบวิชาที่บัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมของการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ งานบัญชี การคำนวณต้นทุน ปริมาณการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชี ต้นทุน ผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณ-ต้นทุน-กำไร การวิเคราะห์ต้นทุนทางภาษีและ ข้อจำกัด การจัดทำงบประมาณงบกระแสเงินสดและการควบคุมการปฏิบัติงาน การนำข้อมูลไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ วางไว้	3(3-0-6)
3533107	<b>การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ</b> <b>International Finance and Investment</b> ความรู้เบื้องต้นด้านการบริหารการเงินในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ กลไกของตลาด ปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและ การลงทุนระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทของ องค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3533108	<b>การจัดการการเงินภาครัฐ</b> <b>Government Financial Management</b> ความหมาย ทฤษฎีแนวคิด นโยบายเกี่ยวกับการคลังและงบประมาณ ระบบการคลัง นโยบาย การคลัง ระบบภาษีอากร รายรับ รายจ่ายภาครัฐ กระบวนการงบประมาณ การวิเคราะห์งบประมาณ ระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	3(3-0-6)
3533204	<b>การบริหารอสังหาริมทรัพย์</b> <b>Real Estate Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ลักษณะสำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การเงิน ต้นทุน และสินเชื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินโครงการตามกรอบของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์ การบริหาร จัดการทรัพย์สินโครงการอสังหาริมทรัพย์ การตลาดอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์โครงการ อสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
3534107	<b>การวิเคราะห์ทางการเงิน</b> <b>Financial Analysis</b> รายงานทางการเงิน เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินของธุรกิจ ข้อมูล จากงบการเงินย้อนหลัง ข้อมูลหรือข้อจำกัดของงบการเงินที่มีต่อการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการแก้ไข ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ทางการเงินและให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3534112	<b>การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ</b> <b>Business Cost Planning and Analysis</b> ประมาณการในการลงทุน สมมติฐานทางการเงิน นโยบายทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน รายได้ กำไร การวางแผนทางการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน โมเดลธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
3534113	<b>การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน</b> <b>Financial Policy and Strategic Planning</b> ตัวแปรการเงิน ดอกเบี้ย มาตรการ และนโยบายทางการเงิน แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการควบคุมกำไร การวางแผนการเงินระยะสั้น ระยะยาว การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การควบคุมปัจจัยการผลิตและจำหน่าย การควบคุมการดำเนินงานการเงินของกิจการโดยการจัดทำงบประมาณ การประเมินผล และการติดตาม	3(2-2-5)
3534301	<b>การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค</b> <b>Technical Analysis</b> วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3533301 หลักการลงทุน ปัจจัยสำคัญของนักวิเคราะห์ทางเทคนิค จังหวะการซื้อขายรูปแบบต่อเนื่อง การวิเคราะห์แผนภูมิแบบแท่งเทียนเบื้องต้น แนวรับและแนวต้าน เปอร์เซ็นต์การปรับตัว ระบบค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ดัชนีวัดการแกว่งตัว พิโบนาชีและการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีคลื่นของอีเลียตและคลื่นวัฏจักร และการบริหารเงินสด	3(3-0-6)
3542503	<b>การตลาดดิจิทัล</b> <b>Digital Marketing</b> หลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรูปแบบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เครื่องมือดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดและกิจกรรมทางการตลาดการออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัลการฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์	3(2-2-5)

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumers Behaviour แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดแบบดั้งเดิม ทฤษฎีทางจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ การทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม การนำทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการปฏิบัติการการขาย	3(2-2-5)
3542202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications (IMC) หลักการ และแนวทางในการสื่อสารทางการตลาดที่ประสมประสานเครื่องมือ และกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบทั้งการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมและเสริมสร้างประสบการณ์ การตลาดทางตรง การตลาดแบบมีปฏิริยาโต้ตอบ และการตลาดแบบบอกต่อ ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านสื่อทุกประเภท ทั้งสื่อดั้งเดิมและดิจิทัล กลยุทธ์การออกแบบ การบริหารจุดสัมผัสแบรนด์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การประเมินผลการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
3542405	การจัดการการขาย Sales Management แนวคิดของการบริหารงานขายที่ทันสมัย การใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายในการสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและการตัดสินใจซื้อ วิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและบริหารงานขายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสม การประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติการขายจริง	3(2-2-5)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing หลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัล ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดและกิจกรรมทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์	3(2-2-5)
3542509	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ Marketing Analytics for Decision Making การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด การนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด การวางแผนตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3543107	<b>การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น</b> <b>Community and Local Marketing</b> ความหมาย รูปแบบ การก่อตั้ง โครงสร้างของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการตลาดของสินค้าและบริการชุมชน กระบวนการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์ เป็นที่ยอมรับของตลาด การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การประยุกต์ส่วนประสมทางการตลาด มาช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าของชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพทางการแข่งขันด้วยโมเดลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3543202	<b>ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด</b> <b>English for Marketing</b> คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับแนวคิดทางการตลาด การฝึกอ่านเอกสารเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การฝึกบรรยายประเภทของผลิตภัณฑ์ การตั้งชื่อยี่ห้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การฝึกเขียนรายงานสรุปและแผนการตลาดพื้นฐาน ฝึกการบรรยายความสัมพันธ์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การนำเสนอแผนการตลาดและแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
3543204	<b>กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์</b> <b>Social Media Marketing Strategy</b> หลักการ แนวคิด และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการดำเนินงานและออกแบบกิจกรรมที่สำคัญต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การเข้าถึงลูกค้า การสร้างการตระหนักรู้ถึงตราสินค้า การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า การสร้างตลาดใหม่ให้แก่ธุรกิจ การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและการประเมินผลกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การใช้งานเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มในการดำเนินกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การปฏิบัติการใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า	3(2-2-5)
3543305	<b>การจัดกิจกรรมทางการตลาด</b> <b>Event Marketing</b> ทฤษฎี วิธีการ รูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด การสร้างกระแสความสนใจของผู้บริโภค สินค้าและบริการ กลยุทธ์การเลือกเครื่องมือการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม การฝึกปฏิบัติการการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการนำเสนอในแต่ละสถานการณ์ทางการตลาด วิธีการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์	3(2-2-5)
3543306	<b>การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์</b> <b>Product Design Development</b> แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการเข้าสู่ตลาด ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบ ขั้นตอนการสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิด การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ปฏิบัติการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ การทดสอบตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3543308	<b>การวางแผนการตลาด</b> <b>Marketing Planning</b> รูปแบบของแผนการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้าคู่แข่ง การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาด การวัดและประเมินผล การนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงานด้านการตลาด การเสนอแผนการตลาด การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนในภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
3543407	<b>การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Channels Management</b> แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการ โลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดแบบบูรณาการหลากหลายช่องทาง การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านและการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โฆษณาแอฟลิเคชัน และสื่อสังคม	3(3-0-6)
3543601	<b>การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา</b> <b>Sales Forecasting and Price Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคา นโยบายในการตั้งราคาทั้งในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน วิธีการพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด วิธีการพยากรณ์ความต้องการและยอดขาย ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการพยากรณ์ยอดขาย วิธีการควบคุมและวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าของการพยากรณ์กับผลที่เกิดขึ้นจริง ประโยชน์ในการวางแผนการขายและปรับปรุงแผนการขายในอนาคต การฝึกปฏิบัติการพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา ประกอบการเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
3544103	<b>การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก</b> <b>International and Global Marketing</b> หลักการและแนวคิดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก	3(3-0-6)

## 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

### วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)

การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับนักบริหารและประกอบวิชาชีพบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมของการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี การคำนวณต้นทุน ปริมาณการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุน ผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณ-ต้นทุน-กำไร การวิเคราะห์ต้นทุนทางภาษีและข้อจำกัด การจัดทำงบประมาณงบกระแสเงินสดและการควบคุมการปฏิบัติงาน การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้

3541302	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade	3(3-0-6)
---------	--------------------------------	----------

ความหมาย ประเภทการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและการค้าปลีกสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาดในธุรกิจค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจการค้าปลีก การออกแบบร้านค้าปลีก การจัดผังร้าน และการจัดแสดงสินค้า ส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ กระบวนการจัดการซัพพลายเชน การจัดการซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การใช้วิทยาการสมัยใหม่ การจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก การค้าปลีกแฟรนไชส์ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ บทบาทของรัฐบาลต่อการค้าปลีกไทย

3542106	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Service and Tourism Marketing	3(2-2-5)
---------	---	----------

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของการตลาดท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยว กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บทบาทภาครัฐและธุรกิจบริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการออกแบบบริการการท่องเที่ยวในสถานการณ์จริง

3542201	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย บทบาทของการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การรณรงค์สร้างสรรค์ การวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อ การกำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณ การประเมินผล ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542204	<b>การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า</b> <b>Branding and Brand Communication</b> แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า อัตลักษณ์ตราสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดตราสินค้าในเชิงบูรณาการ การฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์และวิธีการสื่อสารตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	3(2-2-5)
3542406	<b>การตลาดทางตรง</b> <b>Direct Marketing</b> หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบการจัดการกลยุทธ์ และยุทธวิธีในการดำเนินการ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาสำหรับตลาดทางตรง	3(3-0-6)
3543104	<b>การตลาดบริการ</b> <b>Services Marketing</b> ความหมาย ความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข	3(3-0-6)
3543109	<b>การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b> <b>Social and Environment Marketing</b> แนวคิด ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดส่วนประสมทางการตลาด ในการวางแผนการตลาด การตื่นตัวของผู้บริโภคและสถานประกอบการ การวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาด จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของนักการตลาด กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม การฝึกปฏิบัติการบูรณาการความรู้กับแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่น	3(2-2-5)
3543201	<b>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</b> <b>Consumer Relation Management</b> ความหมายของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ พัฒนาการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ในการบริหารความสัมพันธ์ กระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือในการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เทคนิคการทำวิจัยลูกค้า วิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้า การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างความภักดีในตราสินค้า วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการบริหารงานด้านการตลาด	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3543301	การจัดการการตลาด Marketing Management แนวความคิดการตลาดสมัยใหม่ การปรับตัวทางการตลาดและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวัดผลการเพิ่มผลผลิตทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การปฏิบัติการและการประเมินผลทางการตลาด	3(3-0-6)
3543501	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด Software Package and Application for Marketing หลักการของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า และโลโก้ สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	3(2-2-5)
3544905	การตลาดจำลอง Dummy Marketing ผสมผสานและประมวลผลทฤษฎีทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินงานทางการตลาดจำลอง โดยการจัดตั้งบริษัทจำลองหรือธุรกิจจำลอง และใช้ความรู้จากทฤษฎีด้านการตลาดที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ในการจัดการและดำเนินงาน	3(2-2-5)

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3561601	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management แนวคิดและความสำคัญของการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ องค์ประกอบของสำนักงานสมัยใหม่ การจัดสภาพแวดล้อมภายในสำนักงาน อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ งานสารบรรณ งานพัสดุ การบริหารงานเอกสาร การติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ English for Business Management ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท การตลาด การต่อรอง วาระการประชุม บันทึกและรายงานการประชุม	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3562202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Creating a business and Entrepreneurship ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ โอกาสและความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3562301	การจัดการพฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior Management แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ค่านิยม ทัศนคติ และความพึงพอใจในงาน การจูงใจในองค์การ การติดต่อสื่อสาร กลุ่มสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน อำนาจและการเมืองในองค์การ โครงสร้างและการออกแบบขององค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
3562302	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibilities ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ แนวคิดและที่มาของจริยธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจและแนวทางแก้ไข การควบคุม และการส่งเสริมธุรกิจให้มีจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)
3562401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งานและการออกแบบงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ ความปลอดภัยในการทำงานและแรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Management with Information Technology ความหมาย บทบาท องค์ประกอบ ความสำคัญ ประเภท และแนวโน้มของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การจัดการข้อมูลและระบบฐานข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายเพื่อการใช้งานในธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการกำหนดทิศทางขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน กลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์โดยใช้กรณีศึกษา	3(3-0-6)

<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-อ)</b>
3563302	<b>ธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>International Business</b> แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ วัฒนธรรมกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการเข้าสู่ ธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาดระหว่างประเทศ และ การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3563501	<b>การวางแผนและการจัดการโครงการ</b> <b>Planning and Project Management</b> ความหมายและลักษณะของการวางแผน กระบวนการในการวางแผน ประเภทของแผน การ จัดทำโครงการ การดำเนินงานและจัดการโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุม โครงการ และการประเมินผลโครงการ	3(3-0-6)
3563502	<b>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <b>Logistics and Supply Chain Management</b> ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิด และกระบวนการต่างๆ ของการจัดการโลจิส ติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนกลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การบรรจุ ภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจน แนวโน้มในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอนาคต	3(3-0-6)
3563701	<b>สถิติเพื่อการจัดการ</b> <b>Statistics for Management</b> ความหมายและการประยุกต์ใช้สถิติในทางธุรกิจ ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความ แปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และอนุกรมเวลา	3(2-2-5)
3563702	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</b> <b>Data Analysis for Decision Making in Business</b> ความสำคัญและบทบาทของข้อมูลในธุรกิจ การวิเคราะห์และพยากรณ์เชิงปริมาณต่อการ ดำเนินธุรกิจ วิธีการพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์ วิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจ การคาดคะเนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับ ธุรกิจ ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และกรณีศึกษา	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3564501	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(2-2-5)
การผลิตและการจัดการดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิตหรือผลิตภาพ การวางแผนและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผน ทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การ วางแผนการผลิต การจัดตารางการผลิต และการจัดการสินค้าคงคลัง		

### 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563201	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการในการพัฒนาแผนธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงิน แผนฉุกเฉิน ตลอดจนการจัดการหาแหล่งเงินทุน และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ		
3563202	การจัดการธุรกิจชุมชน Community Business Management	3(2-2-5)
ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ประเภทของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์โอกาส ทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งแก่ ธุรกิจชุมชน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การจัดการอุตสาหกรรมชุมชนและระบบการจัดการสำหรับ ธุรกิจชุมชน		
3563203	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Innovation and Business Creativity	3(3-0-6)
แนวคิดและประเภทของนวัตกรรม กระบวนการเกิดนวัตกรรม ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม ในองค์กร และการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ความหมาย หลักการ ลักษณะ ความสำคัญ และ องค์ประกอบการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และกรณีศึกษา		
3563303	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Management in Business	3(3-0-6)
ความหมายและความสำคัญของการเจรจาต่อรอง ทฤษฎีการเจรจาต่อรอง ประเภทของการ เจรจาต่อรอง การเตรียมความพร้อมและยุทธวิธีในการเจรจาต่อรอง ความหมายและความสำคัญของความ ขัดแย้ง ทฤษฎีการบริหารความขัดแย้ง องค์ประกอบของความขัดแย้ง เทคนิคการบริหารความขัดแย้ง และ กรณีศึกษา		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563304	<b>การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง</b> <b>Change and Risk Management</b> แนวคิด สาเหตุ และประเภทการเปลี่ยนแปลงในองค์การ กลยุทธ์ กระบวนการ และบทบาทผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและผลกระทบของความเสียหาย กระบวนการของการจัดการความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง การติดตามประเมินผลและการรายงานความเสี่ยง	3(3-0-6)
3563305	<b>การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ</b> <b>Customer Relationship Management for Business</b> ความหมายและแนวคิดของการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า การวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความภักดีในสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการดูแลลูกค้าของธุรกิจ	3(3-0-6)
3563401	<b>การจัดการความรู้และทุนมนุษย์</b> <b>Knowledge Management and Human Capital</b> ความหมายและความสำคัญของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กรธุรกิจ วิวัฒนาการ ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทุนมนุษย์ ประเภทของทุนมนุษย์ กลยุทธ์ในการจัดการทุนมนุษย์ และกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3563402	<b>การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์การ</b> <b>Organizational Leadership and Teamwork Development</b> ความหมายและความสำคัญของการสร้างทีมงานและภาวะผู้นำ แนวคิดการพัฒนาองค์การและการทำงานเป็นทีม วิธีการพัฒนาการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การสื่อสารและการสั่งการ การจัดการความขัดแย้งในทีม การสร้างความภาคภูมิใจและการฟื้นฟูทีมงาน และกรณีศึกษา	3(2-2-5)
3563403	<b>ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล</b> <b>Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลที่มีต่อกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์การ การบูรณาการระหว่างภาวะผู้นำและการจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้กรอบความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างทีมงานและผลของทีมงาน ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม พฤติกรรมกลุ่มการติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม รวมทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลในการประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3563503	<b>การจัดการคุณภาพ</b> <b>Quality Management</b> หลักการ แนวคิด ปรัชญา และวิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพในองค์การ การเปรียบเทียบขององค์การ (Benchmarking) ระบบลีน การวางแผนและการควบคุมคุณภาพด้วยเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ (7QC Tools) การจัดการแบบซิกซ์ซิกม่า ระบบมาตรฐานสากล (ISO) การบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์การ (Total Quality Management) และรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3564301	<b>การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ</b> <b>Accounting for Business Management</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ สมการทางบัญชี วงจรบัญชี และการจัดเตรียมรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีบริหาร แนวคิดเรื่องต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน และการคำนวณต้นทุนสินค้า รวมทั้งการนำเสนอสารสนเทศทางการบัญชีไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3564302	<b>การจัดการธุรกิจ</b> <b>Business Management</b> บทบาทและหน้าที่สำคัญของการจัดการธุรกิจ การจัดการธุรกิจค้าส่ง การจัดการธุรกิจค้าปลีก การธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจครอบครัว การจัดการธุรกิจออนไลน์ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการจัดการความยั่งยืน	3(2-2-5)
3564401	<b>บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม</b> <b>Personality and Social Roles</b> ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ แนวคิดและทฤษฎีบุคลิกภาพ การวิเคราะห์ปัญหาและข้อบกพร่องทางบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพทางการพูดและการนำเสนองาน ศิลปะการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3(3-0-6)

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3601102	<b>เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ</b> <b>Digital Technology for Business</b> เทคโนโลยีสารสนเทศ วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยบนธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งและเมืองอัจฉริยะ จริยธรรมและกฎหมายดิจิทัล	3(2-2-5)
3601301	<b>การออกแบบสื่อกราฟิก</b> <b>Graphic Design</b> หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์แบบเวกเตอร์เบสและรีสเตอร์เบส องค์ประกอบพื้นฐานของระบบกราฟิก หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ การวาดภาพเบื้องต้นสำหรับการนำไปสู่ภาพกราฟิก การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ ตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกหรือรูปภาพต่าง ๆ	3(2-2-5)

<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-อ)</b>
<b>3602101</b>	<b>เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด</b> <b>Digital Technology for Marketing</b> ลักษณะและความสำคัญของเทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารกับตราสินค้าในธุรกิจออนไลน์ ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนการตลาด การโปรโมทสินค้าและตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการทำตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การวัดและการประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3602301</b>	<b>การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล</b> <b>Digital Database Management</b> หลักการสำคัญของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบและหน้าที่ของระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติและโครงสร้างของฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล แบบจำลองข้อมูล การบริหารฐานข้อมูล ภาษาการจัดการฐานข้อมูล ความมั่นคงของปลอดภัยของฐานข้อมูล การกู้คืนและสำรองระบบ การประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3602302</b>	<b>การผลิตสื่อมัลติมีเดีย</b> <b>Multimedia Production</b> แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย ความสำคัญของสื่อมัลติมีเดีย องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างงานสื่อมัลติมีเดีย ประเภทของสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค พื้นฐานการถ่ายภาพและวีดีโอ การสร้างสื่อมัลติมีเดียบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ การประสานสื่อเข้ากันด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3602303</b>	<b>การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ</b> <b>System Analysis and Design in Business</b> ความรู้พื้นฐานและหลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบทางธุรกิจ วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ การเริ่มต้นวางแผนจัดตั้งโครงการ เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ระบบ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การสร้างแผนภาพบริบท แผนภาพกระแสข้อมูล และแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลการออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ การทดสอบและติดตั้งระบบ และการบำรุงรักษา	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3602304</b>	<b>การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์</b> <b>Computer Programming</b> การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนผังงาน การเขียนอัลกอริทึมเบื้องต้น โครงสร้างของโปรแกรมตัวแปรและชนิดข้อมูล ตัวดำเนินการและนิพจน์ การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งควบคุมแบบต่าง ๆ แถวลำดับ ฟังก์ชัน การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาใดภาษาหนึ่ง	<b>3(2-2-5)</b>

- รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)**  
**3603101 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)**  
**English for Digital Business Technology**  
ภาษาอังกฤษธุรกิจเกี่ยวกับการติดต่องานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ภายในประเทศและระหว่างประเทศ การติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การติดต่อเพื่อทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการโฆษณาเพื่อให้ข้อมูลสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ การสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า
- 3603102 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**  
**Digital Business Entrepreneurship**  
แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจดิจิทัล การริเริ่มจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจแบบเดิมสู่การเป็นธุรกิจแบบออนไลน์ดิจิทัล การเขียนแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
- 3603103 คลังข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)**  
**Data Warehouse for Business**  
แนวคิดและทฤษฎีของคลังข้อมูลและข้อมูลแบบหลายมิติ โครงสร้างและรูปแบบต่าง ๆ และการประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ในฐานข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล การสร้างคลังข้อมูล เทคโนโลยีคลังข้อมูลและกรณีศึกษา
- 3603201 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)**  
**Electronic Commerce**  
ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ กลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าออนไลน์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ การขนส่งสินค้า และการประยุกต์ใช้เว็บไซต์สำเร็จรูปในทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาษี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก
- 3603301 ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)**  
**Network System and Information Security**  
การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประเภทและรูปแบบของระบบเครือข่าย พื้นฐานข้อมูลและสัญญาณ การส่งผ่านข้อมูลดิจิทัลและการอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ในระบบเครือข่าย สื่อกลางส่งข้อมูล แนวคิดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของการบุกรุกอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การควบคุมการเข้าถึง การตั้งค่าคอมพิวเตอร์ในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการใช้งาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3603302	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Programming ภาษามาตรฐานเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การสร้างเว็บแบบสแตติกและไดนามิก สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้และเซสชัน ระบบประมวลผล ร่วมกับฐานข้อมูล ข้อคำนึงถึงด้านความมั่นคงของระบบงาน	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ Content and Online Media Production แนวคิดและทฤษฎีของสื่อออนไลน์ ประเภทของสื่อออนไลน์ องค์ประกอบของสื่อออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์ ขั้นตอนของการผลิตสื่อออนไลน์ การสร้างสตอรี่บอร์ด การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อออนไลน์ การนำเสนอสื่อออนไลน์	3(2-2-5)

### 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3602102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System ระบบสารสนเทศและการจัดการในโลกยุคดิจิทัล องค์กรกับการใช้ระบบสารสนเทศ โครงสร างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การจัดการทรัพยากรข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและระบบอัจฉริยะทาง ธุรกิจเบื้องต้น จริยธรรมด้านและพื้นฐานการรักษาความปลอดภัยในการใช้งานสารสนเทศในองค์กร	3(2-2-5)
3602103	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Law and Ethics หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หลัก กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การรวบรวมและเก็บพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง การจัดการสิทธิดิจิทัล จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับ ผู้ประกอบการดิจิทัลและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่สำคัญ การบังคับใช้ กฎหมาย	3(2-2-5)
3602305	เว็บเทคโนโลยี Web Technology แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบเว็บไซต์และโพรโทคอลที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีการออกแบบเว็บ เพจ มาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บ ภาษามาร์คอัพที่ใช้ในการแสดงผลบนเว็บ การเขียนโปรแกรมทางฝั่ง ไคลเอนต์ เว็บเซอร์วิส เว็บเซิร์ฟเวอร์	3(2-2-5)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3602306	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี Data Structure and Algorithms ขั้นตอนวิธี มาตราวัดสำหรับประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธี ลักษณะโครงสร้างข้อมูลเชิงเส้นและ โครงสร้างข้อมูลไม่เป็นเชิงเส้น โครงสร้างข้อมูล อาร์เรย์ ลิงก์ลิสต์ สแต็ก คิว ต้นไม้ กราฟและการประยุกต์ใช้ การเรียงลำดับข้อมูล ตารางแฮชและวิธีการป้องกันการชนกันของข้อมูล	3(2-2-5)
3602307	การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Operating System Installation and Management คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ หลักการเบื้องต้นของระบบปฏิบัติการ ทรัพยากรของคอมพิวเตอร์ จุดเด่นและข้อด้อยของระบบปฏิบัติการแบบต่างๆ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนบุคคล การติดตั้งและใช้งานระบบปฏิบัติการต่างๆ	3(2-2-5)
3602308	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง Advanced Using of Office Programs คำสั่งและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน โครงสร้างวิธีใช้โปรแกรม สำเร็จรูปที่นิยมใช้ในปัจจุบัน โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนองาน โปรแกรมจัดการระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)
3603104	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management for Digital Business แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อธุรกิจดิจิทัล การวางแผน และการจัดการตารางเวลาดำเนินงานในโซ่อุปทาน การพยากรณ์การบริหารความต้องการ การวางแผนเกิด การเคลื่อนย้ายทรัพยากร การบริหารจัดการสินค้าและบริการจนถึงลูกค้าในโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อ บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3603105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analysis ลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกระจาย โมเดลและเทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง การเรียนรู้ของเครื่อง การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ การ ออกแบบรายงานหลายมิติ	3(2-2-5)
3603202	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design ภาพกับการสื่อสาร ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบของอินโฟกราฟิก การสกัด เนื้อหาที่ใช้ในการสร้างอินโฟกราฟิก การออกแบบอินโฟกราฟิก ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยเครื่องมือ แบบออนไลน์และออฟไลน์	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3603303	<b>การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล</b> <b>Visual Programming</b> หลักการพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมแบบวิซวล ส่วนประกอบและคุณสมบัติ การใช้กล่องเครื่องมือ การสร้างวินโดว์ฟอร์ม การสร้างวัตถุ การเขียนโปรแกรมแบบอิงเหตุการณ์ การเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบวินโดวส์ การติดต่อกับฐานข้อมูล การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603304	<b>ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์</b> <b>Human Computer Interaction</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ หลักจิตวิทยาในการโต้ตอบของมนุษย์ต่อคอมพิวเตอร์ ปัจจัยที่เกี่ยวกับมนุษย์ในระบบสารสนเทศ หลักการและเทคนิคของการออกแบบพัฒนาระบบสารสนเทศโดยเน้นความสำคัญของผู้ใช้เป็นหลัก หลักการและเทคนิคการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบของผู้ใช้ หลักการและเทคนิคออกแบบส่วนติดต่อประสานระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ หลักการและเทคนิคการประเมินยูสбилิตี้	3(2-2-5)
3603305	<b>โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ</b> <b>Program on a Cloud Computing for Business</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลแบบคลาวด์ โปรแกรมประยุกต์บนคลาวด์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการองค์กร การประชุมออนไลน์ทางไกล การทำงานเอกสารร่วมกันผ่านระบบคลาวด์ การใช้ไฟล์ร่วมกัน ระบบเว็บไซต์ส่วนบุคคล	3(2-2-5)
3603402	<b>การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Digital Business Branding</b> การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การสร้างฐานลูกค้า เครื่องมือในการทำการตลาดออนไลน์ สร้างเนื้อหาที่มีอัตลักษณ์	3(2-2-5)
3603403	<b>หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Special Topic in Digital Business Technology</b> หัวข้อของทางด้านธุรกิจดิจิทัลที่น่าสนใจ เทคโนโลยีใหม่ๆที่ทันสมัย แนวโน้มของเทคโนโลยี ณ เวลาปัจจุบัน	3(2-2-5)
3603404	<b>การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล</b> <b>Creative Media Production and Digital Innovation</b> ความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล แนวคิดหลักในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ประเภท กระบวนการของความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม การบริการที่สอดคล้องกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบ นวัตกรรมทางดิจิทัล	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3603405	การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล Animation and Games Creation in Digital Business แนวคิดการออกแบบแอนิเมชันและเกมส์ กระบวนการออกแบบและพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์ ทฤษฎีแอนิเมชันและเกมส์ การพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์เบื้องต้น การออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก รูปแบบการเล่น ประเภทแอนิเมชันและเกมส์ ระดับของแอนิเมชันและเกมส์ การขึ้นรูปชิ้นต้นแบบ การสร้างโครงสร้างการกำหนดการเคลื่อนไหว การจับและจัดการข้อมูลการเคลื่อนไหว เครื่องมือสำหรับการสร้างแอนิเมชันและเกมส์อย่างง่ายด้วยส่วนต่อประสาน	3(2-2-5)
3603406	อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล กระบวนการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สถาปัตยกรรม อุปกรณ์และการเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งที่เหมาะสมกับองค์กร	3(2-2-5)
3604101	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence แนวคิดและทฤษฎีของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ องค์ประกอบของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของคลังข้อมูล โอแลป เหมืองข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การออกรายงาน และการนำความรู้จากการวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ	3(2-2-5)

## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับนักบริหาร และประกอบวิชาซีพบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมของการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี การคำนวณต้นทุน ปริมาณการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุน ผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณ-ต้นทุน-กำไร การวิเคราะห์ต้นทุนทางภาษีและข้อจำกัด การจัดทำงบประมาณงบกระแสเงินสดและการควบคุมการปฏิบัติงาน การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital marketing	3(2-2-5)
	หลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัล ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดและกิจกรรมทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์	
3612101	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Basic of Entrepreneurship	3(3-0-6)
	แนวคิดและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินความพร้อมในการประกอบธุรกิจ ประเภทและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ หลักการบริหารธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ประกอบการ	
3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Consumer Behavior for Entrepreneurs	3(3-0-6)
	พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการพัฒนาธุรกิจ	
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Leadership and Ethics for Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
	ความหมายของภาวะผู้นำ บทบาทความเป็นผู้นำในการบริหารองค์การยุคใหม่ บุคลิกลักษณะของผู้นำที่ดี การใช้ทักษะความสามารถของผู้นำในการพัฒนาองค์การ ทักษะในการบริหารการจัดการ ศิลปะในการเจรจา ต่อรอง การบริหารความขัดแย้ง การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสร้างและพัฒนาทีมงาน การสร้างกระบวนการตัดสินใจ การปรับใช้ความเป็นผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ โดยยึดหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล การวิเคราะห์รูปแบบภาวะผู้นำ	
3612104	ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ Fundamentals of Logistics and Supply Chain for Entrepreneurs	3(3-0-6)
	ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เริ่มจากธุรกิจต้นทางจนถึงธุรกิจปลายทาง กระบวนการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและบริหารช่องทางในการกระจายสินค้า การขนส่ง การให้บริการลูกค้า และการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริการลูกค้าและการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3612105	<b>การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ</b> <b>Profit Planning for Entrepreneurs</b> บทบาทและการวางแผนกำไรและการควบคุม การจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ ธุรกิจ พาณิชยกรรม ธุรกิจการผลิต รายงานการควบคุมเพื่อบริหาร การวิเคราะห์กำไรตามประเภทสินค้าหรือหน่วยธุรกิจ กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย และการจัดทำงบประมาณตามกิจกรรม การรายงานผลการปฏิบัติงานและการ วิเคราะห์ผลแตกต่างจากงบประมาณ	3(3-0-6)
3612201	<b>การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ</b> <b>Creative Thinking and Developing Entrepreneurship Opportunities</b> แนวคิดและหลักการของการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ มีแนวคิดของการทำงานอย่างเป็นเจ้าของกิจการ ทั้งแนวคิดใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ทางเลือกการแก้ปัญหาใหม่ การจัดองค์กร กระบวนการคิดที่แสวงหามุมมองและวิธีการใหม่ ๆ จากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่นำไปสู่การคิดค้นและนวัตกรรมสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3612301	<b>การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</b> <b>Business English Communication for Entrepreneurs</b> แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร สื่อประเภทต่าง ๆ มุ่งเน้นในเชิงธุรกิจ การสื่อสารภายในองค์กร พัฒนาทักษะการสื่อสารเกี่ยวกับเทคนิคการเขียน การนำเสนอด้วยวิจันภาษาและอวิจันภาษา	3(3-0-6)
3612401	<b>การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ</b> <b>Quality Administration of Organization</b> แนวคิดและหลักการของการบริหารด้านการผลิตและการดำเนินงาน การบริหารงานโดยระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิต การบริหารความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจ การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร และกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	3(3-0-6)
3613202	<b>แบบจำลองและแผนธุรกิจ</b> <b>Model and Business Plan</b> แนวคิดของหลักการแบบจำลองทางธุรกิจ องค์ประกอบของแบบจำลองทางธุรกิจ แม่แบบการทำโมเดลธุรกิจ ประโยชน์ของแม่แบบการทำโมเดลธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาแบบจำลองทางธุรกิจต่าง ๆ ในธุรกิจสมัยใหม่ ประยุกต์ใช้แม่แบบการทำโมเดลธุรกิจเพื่อการออกแบบการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจตามองค์ประกอบที่สำคัญ ตลอดจนการจัดการจัดหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3613203	<b>การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ</b> <b>Product Origination and Branding for Entrepreneurs</b> บทบาทของผลิตภัณฑ์ แนวคิดการจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์ ความหมาย ความสำคัญของตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้าในมิติต่าง ๆ คุณค่าโดยรวมของตราสินค้า ฝึกปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(2-2-5)
3613502	<b>การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ</b> <b>Economic Forecasts and Analysis of Business Environment</b> การสำรวจตลาด สถานการณ์และแนวโน้มของเศรษฐกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ และเศรษฐกิจ ทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจ การพยากรณ์แนวโน้มทางด้านธุรกิจ การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนทางธุรกิจ การวิเคราะห์และคาดการณ์สภาวะธุรกิจการค้าที่สำคัญของประเทศ	3(3-0-6)
3613503	<b>การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ</b> <b>Quantitative Analysis for Business Operations</b> เทคนิคการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจต่าง ๆ ในวงการธุรกิจ หลักการ วิธีการคำนวณประโยชน์ ข้อจำกัด และรูปแบบปัญหาที่จะนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจในวงการธุรกิจ ตลอดจนการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการต่าง ๆ ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
<b>2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>		
<b><u>วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ</u></b>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3523202	<b>การบัญชีเฉพาะกิจการ</b> <b>Accounting for Specific Enterprises</b> ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกิจการ การบัญชีและการควบคุมภายในเกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ ค่าใช้จ่าย รายงานผลการดำเนินงานและการแสดงฐานะทางการเงินของกิจการนั้น ๆ เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล โรงแรม การเกษตร ธุรกิจการท่องเที่ยว สหกรณ์ มรดกและทรัสต์ การประกันภัย ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
3541302	<b>การค้าสมัยใหม่</b> <b>Modern Trade</b> ความหมาย ประเภทการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและการค้าปลีกสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาดใน ธุรกิจค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจการค้าปลีก การออกแบบร้านค้าปลีก การจัดผังร้าน และการจัดแสดงสินค้า ส่วนผสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่กระบวนการจัดการซัพพลายเชน การจัดการซื้อและการบริหาร สินค้าคงคลัง การใช้วิทยาการสมัยใหม่ การจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีกการค้าปลีกแฟรนไชส์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ บทบาทของรัฐบาลต่อการค้าปลีกไทย	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3612106	<b>เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่</b> <b>Creative Economy and Sustainability in Modern Business</b> แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์การประเมินมูลค่าสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยธุรกิจที่เน้นนวัตกรรมสร้างสรรค์การผลิตสินค้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรม การพัฒนาเศรษฐกิจกับความยั่งยืนทางธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
3612302	<b>การสื่อสารทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์</b> <b>Marketing Communication and Customer Relationship Management</b> การวางแผนการสื่อสารการตลาด การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การตัดสินใจด้านส่วนประสม การสื่อสารการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสารสนเทศด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการข้อมูลการขายและการบริการลูกค้า การคัดเลือกกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการและ การใช้ข้อมูลลูกค้าร่วมกัน เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้า	3(3-0-6)
3612303	<b>การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง</b> <b>Sales Management and Negotiation Skills</b> หลักการและกระบวนการจัดการขาย กระบวนการเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาโดยสันติวิธี กระบวนการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมในการประกอบกิจการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด	3(3-0-6)
3612402	<b>การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ</b> <b>Compensation and Performance Management for Entrepreneurs</b> กระบวนการในการกำหนดมาตรฐานและเป้าหมายของผลงานให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ วิธีการประเมินผลงานของบุคลากร การให้ความดีความชอบ การปรับปรุงผลงานในอนาคต ความหมาย หลักการ โครงสร้าง หลักเกณฑ์ และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนโดยอาศัยการประเมินค่างาน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ เทคนิคการบริหารค่าจ้างเงินเดือนและผลประโยชน์เกื้อกูลรูปแบบต่าง ๆ	3(3-0-6)
3612403	<b>การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b> <b>Small and Medium Enterprise Management</b> แนวคิด หลักการ การดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะรูปแบบ วิธีการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวางแผนจัดตั้งธุรกิจใหม่ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การดำเนินงานและแก้ปัญหาในการบริหารงาน แนวทางในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ กฎหมายธุรกิจกรณีศึกษา การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)

<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-อ)</b>
<b>3612501</b>	<b>การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ</b> <b>Finance and Tax for Entrepreneurs</b> การเงินสำหรับผู้ประกอบการ ความสำคัญของการวางแผนเป้าหมายทางการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินลงทุน การลงทุนทางการเงิน ทางการเงิน ภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ การวางแผนภาษี การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีการค้า	<b>3(3-0-6)</b>
<b>3613204</b>	<b>กลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ</b> <b>Service Strategy for Entrepreneurs</b> ความหมายและความสำคัญของการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ กลยุทธ์ในการให้บริการที่ประทับใจ คุณลักษณะของผู้ให้บริการที่ดี บุคลิกภาพและศิลปะการต้อนรับ การสื่อสาร พฤติกรรมผู้ใช้บริการ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>3613205</b>	<b>การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ</b> <b>Business Networking</b> ความหมายและประโยชน์ของเครือข่ายทางธุรกิจ ประเภทและกระบวนการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ การสร้างเครือข่ายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ ร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขายตรง ธุรกิจออนไลน์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างเครือข่ายธุรกิจ	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3613801</b>	<b>ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</b> <b>Experience for Business Entrepreneurship</b> การฝึกทำธุรกิจด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ กระบวนการทำธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3614206</b>	<b>การพัฒนาธุรกิจชุมชน</b> <b>Community Business Development</b> แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจชุมชน การประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์โครงสร้างชุมชนและธุรกิจชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อการจัดการธุรกิจชุมชน การศึกษาจากกรณีศึกษาที่เน้นถึงปัญหาและข้อเสนอแนะการจัดการธุรกิจชุมชน	<b>3(2-2-5)</b>



## 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- |                 |   |                 |
|-----------------|---|-----------------|
| <b>รหัสวิชา</b> | <b>ชื่อวิชา</b>   | <b>น(ท-ป-อ)</b> |
| 3621302         | <b>การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</b><br><b>International Business Management with Information Technology</b><br>ความหมาย บทบาท องค์ประกอบ ความสำคัญของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>ความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนาการและแนวโน้มของระบบ<br>สารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การจัดการข้อมูลและระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่าย<br>ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน<br>กลยุทธ์และการดำเนินการขององค์กร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์   | 3(2-2-5)        |
| 3621501         | <b>การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b><br><b>International Business Management</b><br>แนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การ<br>รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ<br>การวิเคราะห์และศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่าง<br>ประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทาง ธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึง รูปแบบการค้าการลงทุน การวางแผน<br>กลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br>และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการ<br>ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6)        |
| 3622404         | <b>จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม</b><br><b>International Ethics and Social Responsibility</b><br>ทฤษฎีจริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมและค่านิยมในสังคม การ<br>พัฒนาจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคล วิชาชีพและธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร<br>ธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ พฤติกรรมด้านจริยธรรมในบริบททางธุรกิจ ธรรมาภิบาล และ<br>จริยธรรม ของธุรกิจข้ามชาติ   | 3(3-0-6)        |
| 3622405         | <b>กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ</b><br><b>Legal Issues in International Business</b><br>วิชาบังคับก่อน ภาษาอังกฤษและกฎหมายธุรกิจ<br>กฎหมาย ข้อบังคับ ที่ต้องปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยเป็นกฎหมาย<br>ข้อบังคับ ข้อตกลง และกรอบการดำเนินธุรกิจขององค์การการค้าโลก (WTO) กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน<br>ระหว่างประเทศ เช่น วิเทศธนกิจทางการเงินระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้าและการบังคับตามสัญญา<br>ทางการค้าระหว่างประเทศ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา  | 3(3-0-6)        |

- |                                   |   |                                    |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>รหัสวิชา</b><br><b>3622503</b> | <b>ชื่อวิชา</b><br><b>การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม</b><br><b>Cross-Cultural Organization Management</b><br>ความหมาย ความสำคัญ อิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม<br>วิวัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์การที่อยู่ภายใต้<br>สภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร<br>ผู้ได้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รวมถึงรูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม<br>การวิเคราะห์การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ พฤติกรรมการบริหารงานของผู้บริหารองค์การธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน                | <b>น(ท-ป-อ)</b><br><b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3622506</b>                    | <b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ</b><br><b>Human Resource Management in Multinational Corporation</b><br>ความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความ<br>แตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ<br>รวมถึงกระบวนการในการวางแผนนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การ<br>ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การรักษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพ้นจาก<br>งาน ตลอดจนจรรยาบรรณของสัญญาการจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร<br>และการบริหารทีมงานข้ามชาติให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร | <b>3(3-0-6)</b>                    |
| <b>3622507</b>                    | <b>การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</b><br><b>International Marketing Management</b><br>แนวความคิดการจัดการทางการตลาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์หน่วยธุรกิจความสำคัญ<br>และสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ การออกแบบ<br>กลยุทธ์ในการแข่งขัน เช่น ผู้นำตลาด ผู้ชิงตลาด ผู้ตามตลาด และตลาดรายย่อย การตลาดบริการการ<br>พิจารณาเลือกสินค้าและตลาดการบรรจุหีบห่อการกำหนดราคาการขนส่งการเลือกตัวแทนจำหน่ายการ<br>ส่งเสริมการวางแผนและควบคุมปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศรวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา<br>และกรณีศึกษาทางการตลาด   | <b>3(3-0-6)</b>                    |
| <b>3623208</b>                    | <b>สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b><br><b>Business Statistic for International Business Research</b><br>การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการและการวิจัยทางธุรกิจ ประกอบด้วย<br>สถิติกับการ ตัดสินใจทางธุรกิจ การแจกแจงความน่าจะเป็นและตัวแปรสุ่ม สถิติพรรณนา การสำรวจตัวอย่าง<br>การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์<br>ถดถอยและสหสัมพันธ์ การ วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ การทดสอบไคกำลังสอง การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเลข<br>ดัชนี และการตัดสินใจเชิงสถิติ  | <b>3(2-2-5)</b>                    |

- รหัสวิชา**      **ชื่อวิชา**      **น(ท-ป-อ)**
- 3623211**      **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**English for International Business**  
ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในการเจรจาต่อรองทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอคุณค่าสินค้าและบริการ การทำข้อตกลงและสัญญาทางธุรกิจ
- 3623509**      **การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ**      **3(2-2-5)**  
**Operations Management for International Business**  
ศึกษาความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการการผลิตระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานภายในประเทศและการผลิตและการจัดการดำเนินงานในธุรกิจระหว่างประเทศ การเพิ่มผลผลิตหรือผลิตภาพ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การจัดตารางการผลิต และการจัดการสินค้าคงคลัง
- 3623510**      **การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**International Strategic Management**  
แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบพื้นฐานของกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน แนวคิดพื้นฐานในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคในการส่งเสริมการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และจริยธรรมกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กรระหว่างประเทศ
- 3623512**      **การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**International Logistics and Supply Chain Management**  
แนวคิดและหลักการในการบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การวางแผนเครือข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การพยากรณ์ การจัดซื้อ จัดจ้าง การบริหารสินค้าคงคลัง การผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพและรายได้รวมไปถึงการลดต้นทุนให้สอดคล้องกับต้นทุนการดำเนินงาน การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์ การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก
- 3623513**      **การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**Business Management in International Trading Blocs**  
ลักษณะการทำธุรกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกผ่านทางการค้าต่าง ๆ และเน้นกลุ่มการค้าทางอาเซียน เช่น เขตการค้าเสรีอาเซียน ประชาคมอาเซียน สหภาพยุโรป ข้อกำหนดทางการค้า การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในแต่ละกลุ่มการค้า และแนวทางแก้ไขปัญหา กรณีศึกษาการค้าดำเนินธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม Global Business and Innovation	3(3-0-6)
หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารที่มนักวิจัยและพัฒนา นโยบายการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา พัฒนาธุรกิจเข้าสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน		

### 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)
ความรู้พื้นฐานของการต่อรองเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์สำหรับการวิเคราะห์และการเตรียมพร้อมสำหรับการต่อรองเจรจาธุรกิจ ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญสำหรับการต่อรองเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ มุมมองทางวัฒนธรรมในการเจรจาต่อรองธุรกิจ ลำดับขั้นตอนและรูปแบบสำหรับการเจรจาต่อรองธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ		
3623502	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
การสร้างแรงบันดาลใจและวิสัยทัศน์ การสร้างโอกาสในการประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเครื่องมือ แนวคิด นวัตกรรมและทักษะที่จำเป็น การวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้ประกอบการระหว่างประเทศ		
3623503	การจัดการการค้าชายแดน Cross Border Trade Management	3(3-0-6)
ความหมายของธุรกิจการค้าชายแดน ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจการค้าชายแดน กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจการค้าชายแดนที่มีลักษณะเฉพาะ ในด้านการจัดการตลาด การจัดการด้านงานบุคคล การจัดการด้านการเงิน การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารองค์กร ตลอดจนระเบียบวิธีการศุลกากรในการค้าชายแดน		
3623504	การบริหารการนำเข้าและส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
กระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า พิธีการศุลกากรขั้นปฏิบัติ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการนำเข้าและส่งออก ระบบการเงินการธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก พิธีการทางศุลกากร รวมถึงการประกันภัยและวิธีการเรียกร้องค่าสินไหม		

- | รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | น(ท-ป-อ) |
|----------|---|----------|
| 3623505  | ภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ<br><b>Leadership in International Business</b><br>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงรูปแบบต่าง ๆ ของการเป็นผู้นำ ภาวะการณ์เป็นผู้นำของผู้ในวัฒนธรรมต่าง ๆ และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพสำหรับ ธุรกิจระหว่างประเทศ   | 3(3-0-6) |
| 3624306  | การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br><b>Cross Border Trade Management with E-Commerce</b><br>ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) ประโยชน์และข้อจำกัดผลกระทบที่สำคัญของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การจัดซื้อออนไลน์ กลยุทธ์ออนไลน์ แพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศออนไลน์ และเทคนิคและวิธีการใช้งานที่จำเป็นเพื่อเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ                                       | 3(2-2-5) |
| 3624408  | การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ<br><b>International Financial Management</b><br>การดำเนินงาน บทบาทและนโยบายสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุม และการส่งเสริมการค้ากลางระหว่างประเทศ อันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุนภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานธนาคารพาณิชย์ด้านการบริการทางการเงินในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| 3624507  | พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ<br><b>Consumer Behavior in Global Market</b><br>ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทของสภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางการตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้า ลักษณะเฉพาะของพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ทั่วโลก ที่มีผลต่อการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด        | 3(3-0-6) |

#### 4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

3504801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 2(90)

##### Preparation for Professional Experience in Business

การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านความรู้และโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพทางธุรกิจ โดยการเตรียมความพร้อม ทักษะที่จำเป็นสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

3504802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 5(450)

##### Professional Experience in Business

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3504801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ โดยจัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)

##### Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิด และปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะ ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอผลงานโครงการหรือการวิจัย

3503802 สหกิจศึกษา 6(540)

##### Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การฝึกปฏิบัติจริงเพื่อสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจแบบเต็มเวลา โดยจะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติจริงตามที่กำหนดเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานราชการ องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนอย่างมีระบบ มีการเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานและมีคุณภาพตรงตามที่หน่วยงานต้องการ โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการปฏิบัติงานจริง กำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา การจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอโครงการหรือการวิจัยตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ และมีการปัจฉิมเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนหรือสวัสดิการต่าง ๆ ตามความจำเป็นแก่นักศึกษา

ภาคผนวก ข  
ตารางเปรียบเทียบ

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)  
กับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)**

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ.2560 - 2564 ตลอดจน วิสัยทัศน์ และความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สังคม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 ของสำนักงานมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2559 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต คำอธิบายรายวิชา และเพิ่มเติมรายวิชาให้มีความทันสมัยมากขึ้น ดังนี้

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 91	หน่วยกิต
2.1. กลุ่มวิชาแกน		24	หน่วยกิต	30	หน่วยกิต
2.2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต	42	หน่วยกิต
2.3. กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
2.4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต	7	หน่วยกิต
	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>		6	หน่วยกิต	6	หน่วยกิต
<b>หน่วยกิตรวม</b>	ไม่น้อยกว่า	<b>127</b>	หน่วยกิต	<b>127</b>	หน่วยกิต



ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Business Administration)	<b>ชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Business Administration)	คงเดิม
<b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจ ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Business Administration ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (Business Administration) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B. B. A. (Business Administration)	<b>ชื่อปริญญา</b> ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจ ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Business Administration ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (Business Administration) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B. B. A. (Business Administration)	คงเดิม
<b>ปรัชญาของหลักสูตร</b> มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นนักจัดการที่มีความรู้ทันสมัย มีทักษะด้านการจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตบริการ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติได้จริง เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ	<b>ปรัชญาของหลักสูตร</b> ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ	ปรับปรุง เพื่อให้ครอบคลุมเหมาะสมตามโครงสร้างหลักสูตร
<b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b>	<b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ	ปรับปรุง เพื่อให้ครอบคลุม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>1. มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสร้างสรรค์และทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม</p> <p>2. มีความรู้ ทักษะ และความสามารถด้านการจัดการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ</p> <p>3. มีความสามารถในการพัฒนาสติปัญญาของตนเอง มีหลักการเหตุผลในการคิดและสามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในภาวะการณ์ปัจจุบัน</p> <p>4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กร ปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณลักษณะของการเป็นผู้นำควบคู่กับการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม</p> <p>5. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการองค์กร</p>	<p>เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในระดับที่สูงต่อไป</p> <p>3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>เหมาะสมตาม โครงสร้าง หลักสูตร</p>

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
หมวดวิชาเฉพาะ		
กลุ่มวิชาแกน		
-	<p><b>3504901 สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Seminars in Business Administration</b>                      ค้นคว้า วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญมาวิเคราะห์ วิจารณ์ อภิปราย นำเสนอ และประยุกต์ใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในรูปแบบสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ</p>	รายวิชาใหม่
-	<p><b>3504902 การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Business Administration Research</b>                      ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอน และวิธีดำเนินการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยการเสนอโครงร่างวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย</p>	รายวิชาใหม่
<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521101 การบัญชี 1 หรือ 3521103 หลักการบัญชี                      หลักการ เป้าหมายและหน้าที่ด้านการเงิน โดยเน้นเทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการคำนวณ การวิเคราะห์ผลการคำนวณ การวางแผนทางการเงิน การคำนวณมูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการงบลงทุน ปัจจัยดอกเบี้ยเพื่อการตัดสินใจ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวในตลาดเงินและตลาดทุน ต้นทุนและนโยบายเงินปันผล การรวมและการเลิกกิจการ และให้นักศึกษาฝึกการวิเคราะห์ธุรกิจ</p>	<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี                      ขอบเขต ลักษณะ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยดอกเบี้ยสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน การจัดหาเงินทุน การประเมินโครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด และนโยบายเงินปันผล</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p><b>3532102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation and Business Laws</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการขอภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย ตลอดจนเข้าวิธีการและหลักการคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น และหลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญาและแรงงานสัมพันธ์</p>	<p><b>3532102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation and Business Laws</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย วิธีการหลักการคำนวณภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา แรงงานสัมพันธ์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
<p><b>3531201 การเงินและการธนาคาร 3(3-0-6)</b>  <b>Finance and Banking</b>                      ลักษณะและบทบาทของการเงินและการธนาคารในระบบเศรษฐกิจ พัฒนาการของระบบเศรษฐกิจมาตรฐานเงินตราปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจภาวะการเงินการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์การบริหารเงินทุนของธนาคารพาณิชย์</p>	<p><b>3531201 เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร 3(3-0-6)</b>  <b>Economics of Finance and Banking</b>                      ทฤษฎีเงินตรา ทฤษฎีอุปสงค์ของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงิน ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ ปริมาณเงินในความหมายแคบและปริมาณเงินในความหมายกว้าง ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ยและเส้นวิวัฒนาการของเงิน นโยบายการเงินเครื่องมือและกลยุทธ์ในการดำเนินนโยบายการเงิน</p>	<p>ปรับปรุงชื่อและคำอธิบายรายวิชา</p>
-	<p><b>3532105 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน 3(3-0-6)</b>  <b>English for Financial Profession</b>                      การใช้ภาษาในการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ การทำธุรกรรมทางการเงิน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน เศรษฐกิจ และการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงิน การประเมินโครงการลงทุน เอกสารทางการเงิน ศัพท์เฉพาะทางการเงิน</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>
-	<p><b>3532106 จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน 3(3-0-6)</b>  <b>Financial Ethics</b></p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>ความหมายของจรรยาบรรณ จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน มาตรฐานการปฏิบัติทางวิชาชีพ ความหมายและความสำคัญของบริษัทภิบาล ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินมาตรฐานการปฏิบัติทางวิชาชีพ นักการวางแผนทางการเงิน จรรยาบรรณของพนักงานธนาคาร จรรยาบรรณของนายหน้าประกันตัวแทนบริษัทประกัน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>	
<p>3532202 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)  <b>Financial Markets and Institutions</b>                      โครงสร้าง ลักษณะและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดเงิน และตลาดทุน อนุพันธ์ทางการเงิน ลักษณะของสินทรัพย์ทางการเงิน อุปสงค์ อุปทานของสินทรัพย์ทางการเงินในตลาดการเงิน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน หลักการและขอบเขตการดำเนินงานของธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ รวมถึงสถาบันการเงินที่มีใช้ธนาคาร</p>	<p>3532202 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)  <b>Financial Markets and Institutions</b>                      โครงสร้าง ลักษณะและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดเงิน และตลาดทุน อนุพันธ์ทางการเงิน ลักษณะของสินทรัพย์ทางการเงิน อุปสงค์และอุปทานของสินทรัพย์ทางการเงินในตลาดการเงิน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน หลักการและขอบเขตการดำเนินงานของธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ สถาบันการเงิน และสถาบันที่ประกอบธุรกิจทางการเงินที่มีใช้ธนาคาร</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3532401 การประกันภัยและสถาบันประกันภัย 3(3-0-6)  <b>Insurance and Insurance Institutions</b>                      ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย ความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นแก่บุคคล ธุรกิจและองค์การต่าง ๆ หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่าง ๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย ประโยชน์ที่จะได้รับจากประกันภัยและการเรียกร้องค่าเสียหาย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกัน โครงสร้าง ลักษณะและบทบาทการดำเนินงานของสถาบันประกันภัย และปัญหาที่เกิดกับสถาบันประกันภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามข้อเท็จจริงและสภาพการณ์ในประเทศไทย</p>	<p>3532401 หลักการประกันภัยเบื้องต้น 3(3-0-6)  <b>Introduction to Insurance</b>                      ความเสี่ยงภัยและวิธีการจัดการความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยเบื้องต้น ความหมาย ทฤษฎีเกี่ยวกับการประกันภัย ประโยชน์และสาระสำคัญของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย หลักการของสัญญาประกันภัย เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสัญญาประกันภัย</p>	<p>ปรับปรุงชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3533406 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)  <b>Credit Management</b>                      ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อ การวิเคราะห์การจัดการ การควบคุมและการติดตาม</p>	<p>3533203 การบริหารสินเชื่อ 3(3-0-6)  <b>Credit Management</b>                      ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อ การวิเคราะห์สินเชื่อ การควบคุมและติดตามสินเชื่อ แนว</p>	<p>ปรับปรุงชื่อ รหัส และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>สินเชื่อ แนวปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การจัดการสินเชื่อที่มีปัญหา ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อ</p>	<p>ปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การจัดการสินเชื่อที่มีปัญหา ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อ การกำกับดูแลด้านกระบวนการสินเชื่อ</p>	
<p><b>3533301 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Investment and Security Analysis</b>                      วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3531101 การเงินธุรกิจ                      ความสำคัญของการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ ประเภทของหลักทรัพย์ แนวความคิดที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อระดับราคาหลักทรัพย์ การประเมินราคาหลักทรัพย์ ความเสี่ยง ความพอใจในความเสี่ยง การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน นโยบายการลงทุนอันมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตราผลตอบแทนที่ต้องการในระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนยอมรับได้</p>	<p><b>3533301 หลักการลงทุน 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Investment</b>                      ความสำคัญของการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ ประเภทของหลักทรัพย์ แนวความคิดที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อระดับราคาหลักทรัพย์ การประเมินราคาหลักทรัพย์ ความเสี่ยง ความพอใจในความเสี่ยง การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน นโยบายการลงทุน อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ การลงทุนในกองทุนรวมเบื้องต้น</p>	<p>ปรับปรุงชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>3533401 การประกันชีวิต 3(3-0-6)</b>  <b>Life Insurance</b>                      หลักการประกันชีวิต สาระสำคัญของการประกันชีวิต ลักษณะของประกันชีวิต รูปแบบของกรมธรรม์ เงื่อนไขและแบบฟอร์ม บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันรายบุคคลและประกันกลุ่ม จรรยาบรรณวิชาชีพการประกันชีวิต</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>
<p>-</p>	<p><b>3533402 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 3(3-0-6)</b>  <b>Life Insurance Mathematics</b>                      การประกันชีวิตและทฤษฎีเซตเบื้องต้น ทฤษฎีเบื้องต้นของการนับและคณิตศาสตร์การจัดการ ทฤษฎีดอกเบี้ยเบื้องต้น ดอกเบี้ยและการประยุกต์เบื้องต้น ค่ารายปี ตารางมรณะและปัญหาของประชากร ค่างวดประกันชีวิตรายปี หลักการทางสถิติ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>
<p>-</p>	<p><b>3533403 การประกันวินาศภัย 3(3-0-6)</b>  <b>Non-Life Insurance</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักการประกันวินาศภัย การประกันอัคคีภัย การประกันรถยนต์ การประกันภัยทางทะเล การประกันความรับผิด การ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ความรู้และความเข้าใจตลาดประกันภัย กฎหมายเกี่ยวกับประกันภัย จรรยาบรรณและศีลธรรมในวิชาชีพ นายหน้าประกันวินาศภัย สถาบันที่เกี่ยวข้องและกำกับประกันวินาศภัย</p>	
<p>3533601 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Computer Application วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3531101 การเงินธุรกิจ การนำเอาโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การสร้างโมเดลทางการเงิน เช่น แบบจำลองการตัดสินใจจ่ายลงทุน การจัดการลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ เป็นต้น(Microsoft Excel etc.)</p>	<p>3533601 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Computer Application การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงินในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การสร้างโมเดลทางการเงิน แบบจำลองการตัดสินใจจ่ายลงทุน การจัดการลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การกำหนดวงเงินสินเชื่อ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>3533602 เทคโนโลยีทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Technology แนวคิดในการบริหารเทคโนโลยีทางการเงิน การประเมินประสิทธิภาพโครงการ การบริหารจัดการนวัตกรรมทางการเงิน การวางแผนการเงินและภาษีสำหรับธุรกิจ ระบบเทคโนโลยีทางการเงิน การจัดการการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>
<p>3534108 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3(3-0-6) Financial Risk Management ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงทางการเงิน ขั้นตอนและวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การประเมินผลการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน</p>	<p>3534108 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3(3-0-6) Financial Risk Management ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงทางการเงิน การสำรวจความเสี่ยงทางการเงิน ขั้นตอนและวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
3534111	<b>การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน</b> 3(3-0-6) <b>Finance for Community Business</b> ศึกษาความหมาย รูปแบบโครงสร้างการเงินของชุมชน วิธีการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของชุมชนในภาพรวม การจัดการเงินทุนชุมชนโดยเฉพาะในเรื่องของการป้องกันความเสี่ยง เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันและสร้างวัฒนธรรมที่ยั่งยืนให้กับชุมชนโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	3534111	<b>การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน</b> 3(2-2-5) <b>Finance for Community Business</b> ความหมาย รูปแบบธุรกิจชุมชน โครงสร้างทางการเงินของธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน วิธีการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของชุมชนในภาพรวม การจัดการเงินทุนชุมชน การป้องกันความเสี่ยง การสร้างภูมิคุ้มกันและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนให้กับชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา และเปลี่ยนจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับ
3534901	<b>การวิจัยทางการเงินและการธนาคาร</b> 3(2-2-5) <b>Research in Business Finance and Banking</b> จุดมุ่งหมายของการทำวิจัย ระเบียบวิธี การทำวิจัยวิธีการทำวิจัยในขั้นตอนต่าง ๆ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจหรือสถาบันการเงินการแก้ปัญหาการศึกษาเฉพาะกรณี ภาระหน้าที่และจรรยาบรรณของผู้วิจัย	-		ยกเลิกรายวิชา
3534902	<b>สัมมนาทางการเงินและการธนาคาร</b> 3(2-2-5) <b>Seminar in Finance and Banking</b> วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3531101 การเงินธุรกิจ และ 3533406 การจัดการสินเชื่อ การใช้ทักษะความรู้ทางการเงินและการธนาคาร ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและประเด็นต่าง ๆ จากกรณีศึกษาทางการเงินธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ แสดงความคิด อภิปรายในกลุ่ม และตัดสินใจตามหลักการ ทฤษฎี และความเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยวิธีการจัดทำรายงาน การนำเสนอและการอภิปรายในชั้นเรียน	-		ยกเลิกรายวิชา
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>				
3521101	<b>การบัญชี 1</b> 3(2-2-5) <b>Accounting 1</b> วิชาที่ต้องสอบผ่าน: ไม่มี	-		ยกเลิกรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>แนวคิด ทฤษฎี และวิวัฒนาการทางการบัญชี ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะและการผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลองกระดาษทำการ การจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการให้บริการและซื้อขายสินค้า คำศัพท์เฉพาะทางด้านการศึกษา</p>		
<p><b>3521102 การบัญชี 2</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Accounting 2</b>                      วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 3521101 การบัญชี 1                      การบัญชีเกี่ยวกับระบบใบสำคัญและระบบเงินสดย่อย การทำงานบัญชียอดเงินฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับตัวเงิน การประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีต่าง ๆ การคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและกิจการที่ไม่ได้แสวงหาผลกำไร</p>	-	ยกเลิกรายวิชา
<p><b>3522102 การบัญชีต้นทุน 1</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Cost Accounting 1</b>                      วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 3521102 การบัญชี 2                      ความสำคัญและบทบาทการบัญชีต้นทุน และการบัญชีบริหารในองค์กรธุรกิจ ความหมายของต้นทุนต่าง ๆ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุม วัตถุประสงค์ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต ระบบต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ของเสีย ของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก และต้นทุนฐานกิจกรรม</p>	-	ยกเลิกรายวิชา
<p><b>3522105 การบัญชีต้นทุน 2</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Cost Accounting 2</b>                      วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 3522102 การบัญชีต้นทุน 1</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงานกิจการภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอน และไม่แน่นอน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร ระบบต้นทุนรวม ระบบต้นทุนผันแปรงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า ราคาโอน และการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน</p>		
<p><b>3522103 การบัญชีชั้นกลาง 1 3(2-2-5)</b>  <b>Intermediate Accounting 1</b>                      วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 3521102 การบัญชี 2                      หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุน และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงิน สิ้นค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทรัพย์สินการธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม</p>	<p><b>3522103 การบัญชีชั้นกลาง 1 3(2-2-5)</b>  <b>Intermediate Accounting 1</b>                      หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>3522104 การบัญชีชั้นกลาง 2 3(2-2-5)</b>  <b>Intermediate Accounting 2</b>                      วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 3521102 การบัญชี 2                      หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สิน ประกอบด้วย การจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนเกินทุนประเภทต่าง ๆ กำไรต่อหุ้น การจัดสรรกำไรสะสม การเลิกกิจการและการชำระบัญชี การจ่ายคืนทุน ของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงผลการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล และงบกระแสเงินสด</p>	<p><b>3522104 การบัญชีชั้นกลาง 2 3(2-2-5)</b>  <b>Intermediate Accounting 2</b>                      หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สิน ประกอบด้วย การจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น การจัดสรรกำไรสะสม และการชำระบัญชี การจ่ายคืนทุน ของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงผลการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูล</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>3523303 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)</b>  <b>Enterprise Risk Management and Internal Control</b></p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>การกำกับดูแลกิจการ แนวคิด วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ ตรวจสอบภายใน ประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการ</p>	
-	<p><b>3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Management Accounting</b>                      การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับนักบริหารและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมของการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี การคำนวณต้นทุน ปริมาณการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุน ผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณ-ต้นทุน-กำไร การวิเคราะห์ต้นทุนทางภาษีและข้อจำกัด การจัดทำงบประมาณ กระแสเงินสดและการควบคุมการปฏิบัติงาน การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้</p>	รายวิชาใหม่
<p><b>3532103 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)</b>  <b>Financial Management</b>                      วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3531101 การเงินธุรกิจ                      การกำหนดมูลค่าธุรกิจเทคนิคและวิธีการตัดสินใจลงทุนการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนโครงสร้างและนโยบายเงินปันผลการจัดการจัดหาเงินทุนระยะสั้น</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ระยะปานกลางและระยะยาวการขยายกิจการการปรับปรุงและการเลิกกิจการการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาทั่วไปที่เกิดขึ้นในการดำเนินการทางการเงินของธุรกิจกับระบบเศรษฐกิจ</p>		
<p><b>3532501 คณิตศาสตร์ทางการเงิน 3(3-0-6)</b>  <b>Mathematics of Finance</b>                      หลักการคำนวณที่ใช้ในตลาดการเงินโดยทั่วไป เช่น เงินต้น เงินรวม ระยะเวลาการลงทุน อัตราดอกเบี้ย หลักการคำนวณการจ่ายรายงวด การหาอัตราผลตอบแทนของการลงทุน การคำนวณหนี้คงเหลือ ราคาของพันธบัตร และราคาของหุ้นสามัญ หลักการคำนวณหาราคาสินทรัพย์ที่มีความสัมพันธ์กัน เช่น รถยนต์ อาคาร เป็นต้น</p>	-	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p><b>3533105 การวางแผนกำไร 3(2-2-5)</b>  <b>Profit Planning</b>                      แนวความคิดของการบริหารกิจการในส่วนที่เกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมกำไร เพื่อเป็นพื้นฐานในการวางแผนการบริหารระยะสั้น ระยะยาว ขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการวางแผน และการจัดทำงบประมาณ เพื่อใช้ควบคุมให้การดำเนินงานของกิจการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยการจัดทำงบประมาณชนิดต่าง ๆ การวิเคราะห์ผลต่างจากงบประมาณ การให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติเขียนแผนงบประมาณ</p>	-	
<p><b>3534204 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b>  <b>International Finance and Banking</b>                      วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3531102 การเงินและการธนาคาร                      ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการเงินระหว่างประเทศ ลักษณะและปัญหาของดุลการชำระเงินกับภาวะเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน</p>	<p><b>3533107 การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b>  <b>International Finance and Investment</b>                      ความรู้เบื้องต้นด้านการบริหารการเงินในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าเงิน</p>	<p>ปรับปรุงรหัส ชื่อ และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
ระบบการปรับตัว ตลาดเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากสถานการณ์การเงินระหว่างประเทศ	ธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ	
-	3533108 การจัดการการเงินภาครัฐ 3(3-0-6) Government Financial Management ความหมาย ทฤษฎีแนวคิด นโยบายเกี่ยวกับการคลังและงบประมาณ ระบบการคลัง นโยบายการคลัง ระบบภาษีอากร รายรับ รายจ่าย ภาครัฐ กระบวนการงบประมาณ การวิเคราะห์งบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ	รายวิชาใหม่
-	3533204 การบริหารอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6) Real Estate Management แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ลักษณะสำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การเงิน ต้นทุน และสินเชื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินโครงการตามกรอบของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์ การบริหารจัดการทรัพย์สินโครงการอสังหาริมทรัพย์ การตลาดอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์โครงการอสังหาริมทรัพย์	รายวิชาใหม่
3533502 สถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5) Statistics for Financial Research การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงินในประเทศไทยเพื่อให้นักศึกษามีแนวทางในการวิจัยทางการเงิน	-	ยกเลิกรายวิชา
3534107 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Analysis รายงานทางการเงิน เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางการเงินของธุรกิจ โดยอาศัยข้อมูลจากงบการเงินย้อนหลัง ศึกษาข้อมูลหรือข้อจำกัดของงบการเงินที่มีต่อการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ทางการเงินและให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	3534107 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(2-2-5) Financial Analysis รายงานทางการเงิน เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินของธุรกิจ ข้อมูลจากงบการเงินย้อนหลัง ข้อมูลหรือข้อจำกัดของงบการเงินที่มีต่อการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ทางการเงินและให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	เปลี่ยนจากวิชาเอก บังคับเป็นวิชาเอก เลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p><b>3534109 การเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b>  <b>Finance for Entrepreneur in International Business</b>                      โครงสร้างและการบริหารการเงินที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการจัดตั้ง การวางแผน การควบคุม และกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งมีการศึกษารณีสึกษาเกี่ยวกับองค์กรและบริษัทข้ามชาติ</p>	<p>-</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p><b>3533106 การจัดการโครงการทางการเงินและการวางแผนธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Finance Project Management and Business Planning</b>                      การวางแผนโครงการเพื่อการลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงทางการเงิน การบริหารและการจัดหาเงินทุนหมุนเวียน การประเมินค่าสินทรัพย์ ต้นทุนของเงินทุน งบลงทุน โครงสร้างเงินทุน การพยากรณ์ทางการเงิน เพื่อการวางแผนธุรกิจ</p>	<p><b>3534112 การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Cost Planning and Analysis</b>                      ประมาณการในการลงทุน สมมติฐานทางการเงิน นโยบายทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน รายได้ กำไร การวางแผนทางการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน โมเดลธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ</p>	<p>ปรับปรุงรหัส ชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>3532104 ทฤษฎีและนโยบายทางการเงิน 3(3-0-6)</b>  <b>Monetary Theory and Policy</b>                      วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3591101 หลักเศรษฐศาสตร์                      ศึกษาทฤษฎีและความต้องการถือเงิน (Demand of Money) ของนักเศรษฐศาสตร์ยุคต่าง ๆ เช่น ยุคคลาสสิก เคนส์ และนักเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ ทฤษฎีปริมาณเงิน ตัวแปรการเงิน เช่น ดอกเบี้ย มาตรการ และนโยบายทางการเงิน ศึกษานโยบายการเงินและนโยบายการคลังของประเทศไทย</p>	<p><b>3534113 การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน 3(2-2-5)</b>  <b>Financial Policy and Strategic Planning</b>                      ตัวแปรการเงิน ดอกเบี้ย มาตรการ และนโยบายทางการเงิน แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการควบคุมกำไร การวางแผนการเงินระยะสั้น ระยะยาว การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การควบคุมปัจจัยการผลิตและจำหน่าย การควบคุมการดำเนินงานการเงินของกิจการโดยการจัดทำงบประมาณ การประเมินผล และการติดตาม</p>	<p>ปรับปรุงรหัส ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>3534301 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค 3(3-0-6)</b>  <b>Technical Analysis</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3533301 หลักการลงทุน                      ปัจจัยสำคัญของนักวิเคราะห์ทางเทคนิค จังหวะการซื้อขายรูปแบบต่อเนื่อง การวิเคราะห์แผนภูมิแบบแท่งเทียนเบื้องต้น แนวรับและแนวต้าน</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	เปอร์เซ็นต์การปรับตัว ระบบค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ดัชนีวัดการแกว่งตัว พิโบนาชีและการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีคลื่นของอีเลียตและคลื่นวัฏจักร และการบริหารเงินสด	
-	<b>3542503 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Marketing</b> หลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องมือดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดและกิจกรรมทางการตลาดการออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัลการฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์	รายวิชาใหม่
<b>3543301 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)</b> <b>Marketing Management</b> ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการจัดการการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ตลาด การกำหนดตามเป้าหมายการวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจต่าง ๆ	-	ยกเลิกรายวิชา
<b>3593301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)</b> <b>Quantitative Analysis</b> กระบวนการตัดสินใจ และประโยชน์ของการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ได้แก่ ความน่าจะเป็น แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินผล และการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม แกวรอคอย และการจำลองเหตุการณ์	-	ยกเลิกรายวิชา
<b>3601101 เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>Information Technology in Business</b>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ศึกษาวิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศ สมัยใหม่ทางธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานคอมพิวเตอร์ พื้นฐาน การใช้งานอินเทอร์เน็ตทางธุรกิจ การใช้งานระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น การนำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านการพิมพ์และจัดเก็บเอกสาร งานด้าน Spreadsheet การพิมพ์รายงานและสร้างกราฟจากข้อมูลการนำเสนอสารสนเทศ เป็นต้น</p>		



วิชาเอกการตลาด

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง		
คำอธิบายรายวิชา						
กลุ่มวิชาแกน						
-		3504901	<b>สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ</b> <b>Seminars in Business Administration</b> ค้นคว้า วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญมาวิเคราะห์ วิจาร์ณ อภิปราย นำเสนอ และประยุกต์ใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในรูปแบบสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่	
-		3504902	<b>การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ</b> <b>Business Administration Research</b> ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอน และวิธีดำเนินการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยการเสนอโครงร่างวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่	
3541101	<b>หลักการตลาด</b> <b>Principles of Marketing</b> บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม และเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงผลักดันทางสังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรม การซื้อแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับส่วนประสมการตลาด การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาด	3(3-0-6)	3541101	<b>หลักการตลาด</b> <b>Principles of Marketing</b> บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงผลักดันทางสังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรม การซื้อแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาด	3(3-0-6)	- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
กลุ่มวิชาเอกบังคับ						

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง	
3542105	<b>พฤติกรรมผู้บริโภค</b> <b>Consumers Behavior</b> ความหมาย หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งอิทธิพลของส่วนประสมการตลาดต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อวางแผนกลยุทธ์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	<b>พฤติกรรมผู้บริโภค</b> <b>Consumers Behaviour</b> แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดแบบดั้งเดิม ทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ การทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม การนำทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการปฏิบัติการการขาย	3(2-2-5)	- ปรับปรุงชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการสอนโดยลดภาคทฤษฎีเป็น 2 ชั่วโมง เพิ่มภาคปฏิบัติเป็น 2 ชั่วโมง ลดการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็น 5 ชั่วโมง - ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
3542202	<b>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Communication: IMC</b> ความหมาย ความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผน ทั้งการตัดสินใจเลือกเป้าหมายในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ วิเคราะห์ความต้องการทัศนคติของผู้บริโภค ค่าใช้จ่ายคุณค่าที่จะได้รับจาก การใช้สื่อประเภทต่าง ๆ การทดสอบและวัดประสิทธิภาพ การปรับปรุงสื่อ และข่าวสาร การวางแผนรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ	3(2-2-5)	<b>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Communications (IMC)</b> หลักการ และแนวทางในการสื่อสารทางการตลาดที่ผสมผสานเครื่องมือ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบทั้งการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมและเสริมสร้างประสบการณ์ การตลาดทางตรง การตลาดแบบมีปฏิริยาโต้ตอบ และการตลาดแบบบอกต่อ ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านสื่อทุกประเภท ทั้งสื่อดั้งเดิมและดิจิทัล กลยุทธ์การออกแบบ การบริหารจุดสัมผัสแบรนด์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การประเมินผลการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจบริการ	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
3542405	<b>การจัดการการขาย</b> <b>Sale Management</b>	3(3-0-6)	<b>การจัดการการขาย</b> <b>Sales Management</b>	3(2-2-5)	- ปรับปรุงชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>บทบาทความรับผิดชอบของเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบความสำคัญของการฝ่ายขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การควบคุมการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนที่เกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตาต่างประมาณการขาย อาณาเขตการขาย กลยุทธ์การขาย และการประเมินผลงานของพนักงานขาย</p>	<p>แนวคิดของการบริหารงานขายที่ทันสมัย การใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายในการสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและการตัดสินใจซื้อ วิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและบริหารงานขายอย่างมีจริยธรรม ภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติการขายจริง</p>	<p>สอนโดยลด ภาคทฤษฎีเป็น 2 ชั่วโมง เพิ่ม ภาคปฏิบัติเป็น 2 ชั่วโมง ลดการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง เป็น 5 ชั่วโมง - ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม กับเหตุการณ์ ปัจจุบัน</p>
<p>3542503 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Marketing หลักการแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการพาณิชย์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครือข่ายการเชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิธีการโฆษณาการส่งเสริมการขาย การนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ หรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>3542503 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing หลักการที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล และผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัล ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดและกิจกรรมทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในช่องทางออนไลน์</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา และ - ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม กับเหตุการณ์ ปัจจุบัน</p>
<p>3545209 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5) Marketing Information System บทบาท ความสำคัญของการจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภท แหล่งที่มาของสารสนเทศหลักการและส่วนประกอบของวงจรข้อมูลทางการตลาดอันมีส่วนสัมพันธ์ต่อระบบการจัดจำหน่าย การควบคุมภายใน</p>	<p>3542509 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5) Marketing Analytics for Decision Making การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด การนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด การวางตำแหน่งทางการตลาด การ</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา และ - ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
กระบวนการสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อการวิเคราะห์ การตัดสินใจและการควบคุมการตลาด	ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ	รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<b>3543107 การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น 3(2-2-5)</b> <b>Community and Local Marketing</b> ความหมาย รูปแบบ โครงสร้างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมซื้อของผู้บริโภค การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ศึกษาชุมชนท้องถิ่นในสภาพปัจจุบัน ปัญหา แนวทางการแก้ไขทิศทางในการพัฒนาในอนาคต ศึกษากรณีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่น	<b>3543107 การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น 3(2-2-5)</b> <b>Community and Local Marketing</b> ความหมาย รูปแบบ การก่อตั้ง โครงสร้างของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการตลาดของสินค้าและบริการชุมชน กระบวนการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์เป็นที่ยอมรับของตลาด การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การประยุกต์ส่วนประสมทางการตลาดมาช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าของชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพทางการแข่งขันด้วยโมเดลทางธุรกิจ	- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
-	<b>3543202 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด 3(3-0-6)</b> <b>English for Marketing</b> คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับแนวคิดทางการตลาด การฝึกอ่านเอกสารเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การฝึกบรรยายประเภทของผลิตภัณฑ์ การตั้งชื่อยี่ห้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การฝึกเขียนรายงานสรุปและแผนการตลาดพื้นฐาน ฝึกการบรรยายความสัมพันธ์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การนำเสนอแผนการตลาดและแผนธุรกิจ	- เพิ่มรายวิชาเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับศาสตร์ทางการตลาด
-	<b>3543204 กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)</b> <b>Social Media Marketing Strategy</b> หลักการ แนวคิด และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการดำเนินงานและออกแบบกิจกรรมที่สำคัญต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การเข้าถึงลูกค้า การสร้างการตระหนักรู้ถึงตราสินค้า การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า การสร้างตลาดใหม่ให้แก่ธุรกิจ การจัดการสังคมออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและการประเมินผลกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การใช้งานเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มในการดำเนินกลยุทธ์การตลาดผ่าน	- เพิ่มรายวิชาเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	สื่อสังคมออนไลน์ การปฏิบัติการใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาด สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า	
<p><b>3543305 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Event Marketing</b></p> <p>ทฤษฎี วิธีการ รูปแบบการจัดการกิจกรรมทางการตลาด การสร้าง กระแสความสนใจของผู้บริโภค สินค้าและบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การเลือก เครื่องมือการจัดการกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม ในแต่ละสถานการณ์ทางการตลาด</p>	<p><b>3543305 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Event Marketing</b></p> <p>ทฤษฎี วิธีการ รูปแบบการจัดการกิจกรรมทางการตลาด การสร้าง กระแสความสนใจของผู้บริโภค สินค้าและบริการ กลยุทธ์การเลือกเครื่องมือการจัดการ กิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม การฝึกปฏิบัติการการจัดการกิจกรรมทางการตลาด และการนำเสนอในแต่ละสถานการณ์ทางการตลาด วิธีการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์</p>	<p>- ปรับรายวิชาจาก กลุ่มวิชาเอกเลือก มาอยู่ในกลุ่ม วิชาเอกบังคับ</p> <p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม กับเหตุการณ์ ปัจจุบัน</p>
<p><b>3543306 การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Products and Services Design Development</b></p> <p>บทบาท ความสำคัญ ประเภทของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้าย ฉลาก เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก สินค้าและบริการ มาตรฐาน และกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำศิลปะและเทคโนโลยีร่วมสมัยมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p><b>3543306 การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Product Design Development</b></p> <p>แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการ การวางแผนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการเข้าสู่ตลาด ทั้งในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบ ขั้นตอน การสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิด การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ปฏิบัติการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้นแบบ การทดสอบตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา และ</p> <p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม กับเหตุการณ์ ปัจจุบัน</p>
<p><b>3543308 การวิเคราะห์และการจัดทำแผนการตลาด</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Marketing Analysis and Planning</b></p> <p>รูปแบบของแผนการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้าคู่แข่ง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาด การวัดและประเมินผล การนำเสนอ</p>	<p><b>3543308 การวางแผนการตลาด</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Marketing Planning</b></p> <p>รูปแบบของแผนการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้าคู่แข่ง การวิเคราะห์ แบบจำลองธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาด</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา และ</p> <p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
แนวคิดในการดำเนินงานด้านการตลาด การเสนอแผนการตลาด (ทำในภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ)	การวัดและประเมินผล การนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงานด้านการตลาด การเสนอแผนการตลาด การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนในภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ	รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<b>3543407 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)</b> <b>Supply Chain and Logistics Management</b> ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดส่งจากธุรกิจต้นทางจนถึงปลายทาง ความสำคัญของการไหลเวียนของข้อมูล การจัดส่ง การไหลเวียนของเงิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การบริการลูกค้าและการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ	<b>3543407 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)</b> <b>Integrated Marketing Channels Management</b> แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการ โลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดแบบบูรณาการหลากหลายช่องทาง การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้าน และการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โฆษณาแอฟพลิเคชั่น และสื่อสังคม	- ปรับชื่อรายวิชาและ - ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<b>3543601 การพยากรณ์ยอดขาย 3(3-0-6)</b> <b>Sale Forecasting</b> กระบวนการพยากรณ์ อุปสงค์การตลาดและการขาย การวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการพยากรณ์ระยะสั้นและระยะยาวการเข้าใจถึงแนวโน้มทางธุรกิจในสถานะของการเปลี่ยนแปลง	<b>3543601 การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา 3(2-2-5)</b> <b>Sales Forecasting and Price Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคานโยบายในการตั้งราคาทั้งในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน วิธีการพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด วิธีการพยากรณ์ความต้องการและยอดขาย ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการพยากรณ์ยอดขาย วิธีการควบคุมและวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าของการพยากรณ์กับผลที่เกิดขึ้นจริง ประโยชน์ในการวางแผนการขายและปรับปรุงแผนการขายในอนาคต การฝึกปฏิบัติการพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคาประกอบการเขียนแผนธุรกิจ	- ปรับปรุงชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการสอนโดยลดภาคทฤษฎีเป็น 2 ชั่วโมง เพิ่มภาคปฏิบัติเป็น 2 ชั่วโมง ลดการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็น 5 ชั่วโมง - ปรับชื่อรายวิชาและ - ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
		กับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<p><b>3544103 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b>  <b>International Marketing</b>                      หลักการ แนวความคิดวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้ามา การส่งออกการลงทุนในต่างประเทศ ประเภทของการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ</p>	<p><b>3544103 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3(3-0-6)</b>  <b>International and Global Marketing</b>                      หลักการและแนวคิดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งชั้นในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก</p>	- ปรับชื่อรายวิชาและ - ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>		
<p><b>3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Management Accounting</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน : 3521102 การบัญชี 2                      เกี่ยวกับการพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุม และการตัดสินใจโดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์สัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาษี และข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด</p>	<p><b>3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Management Accounting</b>                      การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับนักบริหารและประกอบวิชาชีพบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมของการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี การคำนวณต้นทุน ปริมาณการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุน ผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณ-ต้นทุน-กำไร การวิเคราะห์ต้นทุนทางภาษีและข้อจำกัด การจัดทำงบประมาณงบกระแสเงินสดและการควบคุมการปฏิบัติงาน การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ผู้บริหาร ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้</p>	- ปรับเพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อนจากเดิม 3521102 การบัญชี 2 เป็น 3521102 การบัญชี 1 หรือ 3521103 หลักการบัญชี - ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
<p><b>3541302 การค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)</b>  <b>Modern Trade</b></p>	<p><b>3541302 การค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)</b>  <b>Modern Trade</b></p>	- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วน

<p><b>หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559</b></p>	<p><b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b></p>	<p><b>สาระที่ปรับปรุง</b></p>
<p>ความหมาย ประเภทการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและการค้าปลีกสมัยใหม่ ส่วนผสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ กระบวนการจัดการซัพพลายเชน การบริหารสินค้าคงคลัง การใช้วิทยุการสมัยใหม่ แพรนไฮส์ พาณิชย อิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ บทบาทของรัฐบาลต่อการค้าปลีกไทย</p>	<p>ความหมาย ประเภทการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและการค้าปลีกสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคและการแบ่งส่วนตลาดในธุรกิจค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจการค้าปลีก การออกแบบร้านค้าปลีก การจัดผังร้าน และการจัดแสดงสินค้า ส่วนผสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ กระบวนการจัดการซัพพลายเชน การจัดการซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การใช้วิทยุการสมัยใหม่ การจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก การค้าปลีกแพนไฮส์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ บทบาทของรัฐบาลต่อการค้าปลีกไทย</p>	<p>เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p><b>3542106 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</b> <b>Service and Tourism Marketing</b> ความหมายความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของการตลาดท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บทบาทภาครัฐและธุรกิจบริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยว</p>	<p><b>3542106 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)</b> <b>Service and Tourism Marketing</b> ความหมาย ความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของการตลาดท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยว กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บทบาทภาครัฐและธุรกิจบริการที่มีผลต่อการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการออกแบบบริการการท่องเที่ยวในสถานการณ์จริง</p>	<p>- ปรับปรุงชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการสอนโดยลดภาคทฤษฎีเป็น 2 ชั่วโมง เพิ่มภาคปฏิบัติเป็น 2 ชั่วโมง ลดการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็น 5 ชั่วโมง</p>
<p><b>3542201 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)</b> <b>Advertising and Sales Promotion</b> ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย บทบาทของการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การรณรงค์สร้างสรรค์ การวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อ การกำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณ การประเมินผล ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย</p>	<p><b>3542201 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)</b> <b>Advertising and Sales Promotion</b> ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย บทบาทของการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดแผนงาน กลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การรณรงค์สร้างสรรค์ การวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อ การกำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณ การประเมินผล ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>3542204 การสื่อสารตราสินค้า 3(2-2-5)</b> <b>Brand Communication</b></p>	<p><b>3542204 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า 3(2-2-5)</b> <b>Branding and Brand Communication</b></p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชาและ</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า อัตลักษณ์ตราสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และภักดีต่อตราสินค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในเชิงบูรณาการ</p>	<p>แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า อัตลักษณ์ตราสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดตราสินค้าในเชิงบูรณาการ การฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์และวิธีการสื่อสารตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p>3542406 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) Direct Marketing หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบการจัดการกลยุทธ์และยุทธวิธีในการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง</p>	<p>3542406 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) Direct Marketing หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบการจัดการกลยุทธ์ และยุทธวิธีในการดำเนินการ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาสำหรับตลาดทางตรง</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>3543104 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Services Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการประเภทต่างๆ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข</p>	<p>3543104 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Services Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>3543109 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) Social and Environment Marketing แนวคิดปรัชญาการตลาดที่มุ่งเน้นการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการวางแผนการตลาด การตื่นตัวของผู้บริโภคและสถานประกอบการ วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาด จรรยาบรรณของนักการตลาด และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>3543109 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) Social and Environment Marketing แนวคิด ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดส่วนประสมทางการตลาด ในการวางแผนการตลาด การตื่นตัวของผู้บริโภคและสถานประกอบการ การวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาด จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของนักการตลาด กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานของ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
ผสมผสานและประมวลผลทฤษฎีทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินงานทางการตลาดจำลอง โดยการจัดตั้งบริษัทจำลองหรือธุรกิจจำลอง และใช้ความรู้จากทฤษฎีด้านการตลาดที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ในการจัดการและดำเนินงาน	ผสมผสานและประมวลผลทฤษฎีทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินงานทางการตลาดจำลอง โดยการจัดตั้งบริษัทจำลองหรือธุรกิจจำลอง และใช้ความรู้จากทฤษฎีด้านการตลาดที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ในการจัดการและดำเนินงาน	

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
หมวดวิชาเฉพาะ				
กลุ่มวิชาแกน				
1551402	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1 ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารทางโทรศัพท์ระหว่างองค์กร สำนักงาน ภายในและภายนอกสำนักงาน การสั่งสินค้า ผลิตภัณฑ์ โครงสร้างองค์กร และคำศัพท์ทางธุรกิจเฉพาะ	3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชาออก
1552403	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 วิชาที่ต้องเรียนผ่านมาก่อน : 1551402 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจที่กว้างขึ้นในโลกธุรกิจ การเงินธนาคาร การนำเสนอ ข้อมูลทางธุรกิจ รายงานบริษัท การตลาด การต่อรอง วาระการประชุม บันทึกและรายงานการประชุม	3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชาออก
-	-	-	1553501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English คำศัพท์ สำนวนและรูปแบบประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทักษะการฟัง การพูด การเขียนทางธุรกิจเบื้องต้น การอ่านโฆษณา บทความสั้น ๆ การเขียนประวัติส่วนตัวและแบบฟอร์มการสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6) เปิดรายวิชาใหม่
-	-	-	3504901 สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>ค้นคว้า วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นำทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญมาวิเคราะห์ วิเคราะห์ อภิปราย นำเสนอ และประยุกต์ใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในรูปแบบสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ</p>	
	<p><b>3504902 การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Business Administration Research</b>                      ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอน และวิธีดำเนินการวิจัย การปฏิบัติการวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยการเสนอโครงร่างวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมติฐาน การวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย</p>	เปิดรายวิชาใหม่
<p><b>3521103 หลักการบัญชี 3(2-2-5)</b>  <b>Principle of Accounting</b>                      ข้อสมมติฐานทางการบัญชี ความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วย สมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลองรายการปรับปรุง การจัดงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p>	<p><b>3521103 หลักการบัญชี 3(2-2-5)</b>  <b>Principle of Accounting</b>                      หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภท รายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การจัดทำบัญชียอดเงินฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับตัวเงินรับ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือ และจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน : 3521101 การบัญชี 1 หรือ 3521103 หลักการบัญชี</p>	<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี                      ขอบเขต ลักษณะ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยดอกเบี้ยสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน การจัดหา</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>หลักการ เป้าหมายและหน้าที่ด้านการเงิน โดยเน้นเทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการคำนวณ การวิเคราะห์ผลการคำนวณ การวางแผนทางการเงิน การคำนวณมูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการงบลงทุน ปัจจัยดอกเบี้ยเพื่อการตัดสินใจ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวในตลาดเงินและตลาดทุน ต้นทุนและนโยบายเงินปันผล การรวมและการเลิกกิจการ</p>	<p>เงินทุน การประเมินโครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด และนโยบายเงินปันผล</p>	
<p><b>3532204 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation and Business Laws</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย ตลอดจนเข้าวิธีการและหลักการคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนจนศึกษาถึงหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น และหลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญาและแรงงานสัมพันธ์</p>	<p><b>3532102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation and Business Laws</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย วิธีการหลักการคำนวณภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา แรงงานสัมพันธ์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Marketing</b>                      บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม และเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับส่วนประสมการตลาด การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาด</p>	<p><b>3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Marketing</b>                      บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงผลักดันทางสังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p><b>3561101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Organization and Management</b></p>	<p><b>3561101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Organization and Management</b></p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้</p>	<p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการที่ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การควบคุมองค์การ ภาวะผู้นำและการจัดการสมัยใหม่</p>	
<p>3563117 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) Business Ethics and Social Responsibility ศึกษาถึงแนวคิดที่มาของจริยธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล ด้วยเหตุที่ธุรกิจ ต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมถึงการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ</p>	-	<p>ปรับไปอยู่หมวดวิชาเอกบังคับ</p>
<p>3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการ และเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม</p>	-	<p>ปรับไปอยู่หมวดวิชาเอกบังคับ</p>
<p>3591101 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) Principles of Economics แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาตินโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	-	<p>คงเดิม</p>
-	<p>3601101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5) Introduction to Digital Business Technology ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ขอบเขตและรูปแบบของธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล อุปกรณ์</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	ดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การใช้งานระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบัน การใช้งานอินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	
<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
<b>3561501 การจัดการสำนักงานและเอกสาร 3(2-2-5)</b> <b>Office and Documentary Management</b> หน้าที่และความสำคัญของงานสำนักงาน การวางแผนการใช้พื้นที่สำนักงาน การจัดทำแผนผังสำนักงาน การปรับปรุงงานในสำนักงาน งานสารบรรณ งานพัสดุ การบริหารงานเอกสาร การติดต่อสื่อสารในสำนักงาน การควบคุมพนักงาน และการใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน	<b>3561601 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ 3(2-2-5)</b> <b>Modern Office Management</b> แนวคิดและความสำคัญของการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ องค์ประกอบของสำนักงานสมัยใหม่ การจัดสภาพแวดล้อมภายในสำนักงาน อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ งานสารบรรณ งานพัสดุ การบริหารงานเอกสาร การติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในสำนักงานสมัยใหม่	1. เปลี่ยนชื่อวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา 3. ปรับปรุง คำอธิบายวิชา
-	<b>3562201 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)</b> <b>English for Business Management</b> ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบททางธุรกิจ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท การตลาด การต่อรอง วาระการประชุม บันทึกและรายงานการประชุม	เปิดรายวิชาใหม่
-	<b>3562202 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</b> <b>Creating a Business and Entrepreneurship</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ โอกาสและความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ	เปิดรายวิชาใหม่



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>3562503 การจัดการพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)</p> <p><b>Organizational Behavior Management</b></p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานภายในองค์การที่มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั่วไปที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในองค์การ การรับรู้ ทักษะ ทักษะ ความพึงพอใจในงาน การจูงใจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม กระบวนการสื่อสาร รวมทั้งการบริหารความขัดแย้งในองค์การ</p>	<p>3562301 การจัดการพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)</p> <p><b>Organizational Behavior Management</b></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ค่านิยม ทักษะ ทักษะ และความพึงพอใจในงาน การจูงใจในองค์การ การติดต่อสื่อสาร กลุ่มสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน อำนาจและการเมืองในองค์การ โครงสร้างและการออกแบบองค์การ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายวิชา</p> <p>2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>3562102 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p><b>Business Ethics and Social Responsibility</b></p> <p>แนวคิดที่มาของจริยธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล ด้วยเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมถึงการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ</p>	<p>3562301 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p><b>Business Ethics and Social Responsibilities</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ แนวคิดและที่มาของจริยธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจและแนวทางแก้ไข การควบคุม และการส่งเสริมธุรกิจให้มีจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษา</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>3562601 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p><b>Human Resource Management</b></p> <p>การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลและควบคุมการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การธำรงรักษา</p>	<p>3562401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p><b>Human Resource Management</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งานและการออกแบบงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ ความปลอดภัยในการทำงาน และแรงงานสัมพันธ์</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายวิชา</p> <p>2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>3562507 การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p><b>Business Management with Information Technology</b></p> <p>ความหมาย บทบาท องค์ประกอบ ความสำคัญของระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ พัฒนาการและแนวโน้มของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดการข้อมูลและระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่าย ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การ</p>	<p>3562601 การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p><b>Business Management with Information Technology</b></p> <p>ความหมาย บทบาท องค์ประกอบ ความสำคัญ ประเภท และแนวโน้มของของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดการข้อมูลและระบบฐานข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายเพื่อการใช้งานในธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการประยุกต์ใช้</p>	<p>1.ปรับปรุงคำอธิบายวิชา</p> <p>2.เปลี่ยนรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และการดำเนินการขององค์การ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามและการรักษาความปลอดภัยของระบบ	ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุน กลยุทธ์และกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดการ ธุรกิจ	
-	<b>3563301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</b> <b>Strategic Management</b> ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการกำหนดทิศทางขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน กลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์โดยใช้กรณีศึกษา	1. ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>3563514 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b> <b>International Business</b> ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน ทางตรงต่างประเทศ สภาพแวดล้อมและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ องค์การการค้าโลกและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ระบบการเงินระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการออกแบบกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การบริหารการดำเนินงานและการจัดการโซ่อุปทาน การบริหารการตลาดระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคลในบริษัทข้ามชาติ	<b>3563302 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</b> <b>International Business</b> แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ วัฒนธรรมกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาดระหว่างประเทศ และการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ	1. ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>3563206 การวางแผนและการจัดการโครงการ 3(3-0-6)</b> <b>Planning and Project Management</b> ความหมายและลักษณะของการวางแผน กระบวนการในการวางแผน ประเภทของแผน การจัดทำโครงการ การดำเนินงานและจัดการโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมโครงการ และการประเมินผลโครงการ	<b>3563501 การวางแผนและการจัดการโครงการ 3(3-0-6)</b> <b>Planning and Project Management</b> ความหมายและลักษณะของการวางแผน กระบวนการในการวางแผน ประเภทของแผน การจัดทำโครงการ การดำเนินงานและจัดการโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมโครงการ และการประเมินผลโครงการ	เปลี่ยนรหัสรายวิชา
<b>3563811 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</b> <b>Logistics and Supply Chain Management</b> ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กระบวนการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา	<b>3563502 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</b> <b>Logistics and Supply Chain Management</b> ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิด และกระบวนการต่างๆ ของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนกลยุทธ์โลจิสติกส์และ	1. ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและบริหารช่องทางในการกระจายสินค้า การขนส่ง การให้บริการลูกค้า และการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>	<p>โซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจนแนวโน้มในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอนาคต</p>	
<p><b>3563515 สถิติเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)</b>  <b>Statistics for Management</b>                      ความหมายและขอบข่ายของสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายข้อมูล คะแนนมาตรฐาน การประมาณค่าเฉลี่ยประชากร การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยประชากร และสัดส่วนของประชากร การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ถดถอยและสหสัมพันธ์ โดยนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจในการดำเนินงานธุรกิจ</p>	<p><b>3563701 สถิติเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)</b>  <b>Statistics for Management</b>                      ความหมายและการประยุกต์ใช้สถิติในทางธุรกิจ ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และอนุกรมเวลา</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายวิชา                      2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>3563702 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Data Analysis for Decision Making in Business</b>                      ความสำคัญและบทบาทของข้อมูลในธุรกิจ การวิเคราะห์และพยากรณ์เชิงปริมาณต่อการดำเนินธุรกิจ วิธีการพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อประยุกต์ใช้กับการพยากรณ์ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจ การคาดคะเนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจ ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และกรณีศึกษา</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p>
<p><b>3563801 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)</b>  <b>Quality Management</b>                      หลักการ แนวคิด ปรัชญา วิวัฒนาการและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพในองค์การ การเปรียบเทียบองค์การ (Benchmarking) ระบบลีน การวางแผนและการควบคุมคุณภาพด้วยเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ (7QC Tools) การจัดการแบบซิกซ์ซิกม่า ระบบมาตรฐานสากล (ISO) การบริหาร</p>	<p>-</p>	<p>1. เปลี่ยนรหัสวิชา                      2. ปรับไปอยู่หมวดวิชาเอกเลือก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
จัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์การ (Total Quality Management) รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award)		
<p><b>3563901 หลักการวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Principle of Business Research</b>                      วิชาที่ต้องเรียนผ่านมาก่อน: 3563515 สถิติเพื่อการจัดการ                      ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกรูปแบบและวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากร การสร้างเครื่องมือการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการจัดทำและนำเสนอโครงร่างงานวิจัย</p>		<p>1. ยุบรวมรายวิชาเข้าด้วยกัน                      2. เปลี่ยนชื่อรายวิชา                      3. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา                      4. เปลี่ยนรหัสวิชา                      5. ปรับไปอยู่หมวดวิชาแกน</p>
<p><b>3564516 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5)</b>  <b>Operation Management</b>                      การผลิตและการจัดการดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิตหรือผลิตภาพ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผน ทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การจัดการรายการผลิต และการจัดการสินค้าคงคลัง</p>	<p><b>3564501 การจัดการการดำเนินงาน 3(2-2-5)</b>  <b>Operations Management</b>                      การผลิตและการจัดการดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิตหรือผลิตภาพ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผน ทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การจัดการรายการผลิต และการจัดการสินค้าคงคลัง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p><b>3564905 การวิจัยด้านการจัดการ 3(2-2-5)</b>  <b>Management Research</b>                      วิชาที่ต้องเรียนผ่านมาก่อน: 3563901 หลักการวิจัยทางธุรกิจ                      การทบทวนเกี่ยวกับหลักการวิจัยปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอรายงานการวิจัยและการเขียนบทความวิจัย</p>	-	ตัดรายวิชาออก
กลุ่มวิชาเอกเลือก		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p><b>3563101 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Psychology</b>                      ลักษณะของจิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาในการทำงาน จิตวิทยาในการบริหารบุคคล มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน การบริหารบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ จิตวิทยาในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน กลวิธีในการเข้าใจผู้อื่น การให้คำปรึกษาและการสอนแนะ การปรับตัวทางสังคมและจิตวิทยาการบริหารงานในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ</p>	<p>-</p>	<p>ตำรารายวิชาออก</p>
<p><b>3563202 แผนธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Plan</b>                      ความสำคัญของแผนธุรกิจ องค์ประกอบที่สำคัญของแผนธุรกิจ วิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงิน แผนฉุกเฉิน ตลอดจนการจัดการหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ</p>	<p><b>3563201 แผนธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Plan</b>                      แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการในการพัฒนาแผนธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงิน แผนฉุกเฉิน ตลอดจนการจัดการหาแหล่งเงินทุน และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p><b>3564501 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)</b>  <b>Community Business Management</b>                      ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจชุมชน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถทำให้ธุรกิจชุมชนสร้างเศรษฐกิจและประเทศ ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นการจัดการทางการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมชนบท ระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน บทบาทของรัฐในการพัฒนาการตลาดธุรกิจชุมชน</p>	<p><b>3563202 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(2-2-5)</b>  <b>Community Business Management</b>                      ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ประเภทของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจชุมชน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การจัดการอุตสาหกรรมชุมชนและระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน</p>	<p>1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>3563203 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)</b></p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p><b>Innovation and Business Creativity</b>                      แนวคิดและประเภทของนวัตกรรม กระบวนการเกิดนวัตกรรม ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร และการนำนวัตกรรม มาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ความหมาย หลักการ ลักษณะ ความสำคัญ และองค์ประกอบการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และกรณีศึกษา</p>	
<p>3563204 นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)  <b>Innovation and Change Management</b>                      แนวคิดและประเภทของนวัตกรรม กระบวนการเกิดนวัตกรรม ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร และการนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กร แนวคิดและสาเหตุการเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์กร กลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง</p>	-	ตัดรายวิชาออก
-	<p>3563303 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ 3(3-0-6)  <b>Negotiation and Conflict Management in Business</b>                      ความหมายและความสำคัญของการเจรจาต่อรอง ทฤษฎีการเจรจาต่อรอง ประเภทของการเจรจาต่อรอง การเตรียมความพร้อมและยุทธวิธีวิธีการเจรจาต่อรอง ความหมายและความสำคัญของความขัดแย้ง ทฤษฎีการบริหารความขัดแย้ง องค์ประกอบของความขัดแย้ง เทคนิคการบริหารความขัดแย้ง และกรณีศึกษา</p>	เปิดรายวิชาใหม่
-	<p>3563304 การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)  <b>Change and Risk Management</b>                      แนวคิด สาเหตุ และประเภทการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กลยุทธ์ กระบวนการ และบทบาทผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและผลกระทบของความเสี่ยง กระบวนการของการจัดการความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง การติดตามประเมินผลและการรายงานความเสี่ยง</p>	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
-	<b>3563308 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</b> <b>Customer Relationship Management for Business</b> ความหมายและแนวคิดของการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า การวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความภักดีในสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการดูแลลูกค้าของธุรกิจ	เปิดรายวิชาใหม่
-	<b>3563401 การจัดการความรู้และทุนมนุษย์ 3(3-0-6)</b> <b>Knowledge Management and Human Capital</b> ความหมายและความสำคัญของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กรธุรกิจ วิวัฒนาการ ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทุนมนุษย์ ประเภทของทุนมนุษย์ กลยุทธ์ในการจัดการทุนมนุษย์ และกรณีศึกษา	เปิดรายวิชาใหม่
<b>3563614 การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กรการ 3(2-2-5)</b> <b>Organizational Leadership and Teamwork Development</b> ความหมายและความสำคัญของการสร้างทีมงานและภาวะผู้นำ แนวคิดการพัฒนาองค์กรและการทำงานเป็นทีม วิธีการพัฒนาการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การสื่อสารและการสั่งการที่มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งในทีม การสร้างความภาคภูมิใจในทีมงาน และการฟื้นฟูทีมงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติและดำเนินกิจกรรม	<b>3563402 การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กรการ 3(2-2-5)</b> <b>Organizational Leadership and Teamwork Development</b> ความหมายและความสำคัญของการสร้างทีมงานและภาวะผู้นำ แนวคิดการพัฒนาองค์กรและการทำงานเป็นทีม วิธีการพัฒนาการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การสื่อสารและการสั่งการ การจัดการความขัดแย้งในทีม การสร้างความภาคภูมิใจและการฟื้นฟูทีมงาน และกรณีศึกษา	1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา 2. เปลี่ยนรหัสวิชา
-	<b>3563403 ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล 3(3-0-6)</b> <b>Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลที่มีต่อกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร การบูรณาการระหว่างภาวะผู้นำและการจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้กรอบความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างทีมงานและผลของทีมงาน ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม พฤติกรรมกลุ่มการติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม รวมทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลในการประกอบการธุรกิจ	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
-	<b>3563503 การจัดการคุณภาพ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span> <b>Quality Management</b> หลักการ แนวคิด ปรัชญา และวิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพในองค์กร การเปรียบเทียบองค์กร (Benchmarking) ระบบ ลีน การวางแผนและการควบคุมคุณภาพด้วยเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ (7QC Tools) การจัดการแบบซิกซ์ซิกม่า ระบบมาตรฐานสากล (ISO) การบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) และรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award)	1.เปลี่ยนรหัสวิชา 2. ปรับมาจาก หมวดวิชาเอก บัณฑิต
<b>3563508 ระบบสารสนเทศสำหรับงานธุรการ</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span> <b>Office Information Technology</b> การทำงานและระบบในสำนักงาน ฝึกเขียนโปรแกรมและการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการจัดการสำนักงาน เช่น การเก็บเอกสาร งานธุรการ และการทำเอกสารด้วยเวิร์ดโปรเซสเซอร์ การจัดเก็บประวัติบุคคล ฯลฯ	-	ตัดรายวิชาออก
<b>3563513 การพัฒนาองค์กรเชิงบูรณาการ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span> <b>Integrative Organization Development</b> แนวความคิดเกี่ยวกับ หลักการบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์การผสมผสานความเจริญเติบโตส่วนบุคคลของสมาชิกภายในองค์กรเข้ากับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยเน้นการสร้างทีมงาน เพื่อนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบเพื่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์กร	-	ตัดรายวิชาออก
<b>3563517 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span> <b>Business Negotiation</b> แนวคิด หลักเกณฑ์ องค์ประกอบที่สำคัญของการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	-	ตัดรายวิชาออก
<b>3563518 การพยากรณ์ธุรกิจ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span> <b>Business Forecasting</b>	-	ตัดรายวิชาออก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ลักษณะและความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยเน้นถึงวิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจ การคาดคะเนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจ ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p>		
<p><b>3563608 บุคลากรสัมพันธ์ 3(3-0-6)</b>  <b>Staff Relation</b>                      ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์การ การเจรจาต่อรอง การระงับความขัดแย้งและข้อพิพาทในองค์การ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรภายในองค์การ สภาวะการณ์ด้านแรงงานสัมพันธ์ในปัจจุบันรวมทั้งกรณีศึกษาต่าง ๆ โดยยึดหลักจริยธรรมในการบริหาร โดยให้มีการฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในองค์การ</p>	-	ตัดรายวิชาออก
<p><b>3563609 เทคนิคการฝึกอบรมและการสัมมนา 3(2-2-5)</b>  <b>Seminar and Training Techniques</b>                      หลักการแนวคิดการจัดการฝึกอบรมและการสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากร การจัดหลักสูตรฝึกอบรมและการสัมมนา ประสิทธิภาพการฝึกอบรมและการสัมมนา การจัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมและการสัมมนา การฝึกปฏิบัติการจัดอบรมและการสัมมนา และการประเมินผลการฝึกอบรมและการสัมมนา</p>	-	1. ยุบรวมรายวิชา 2. เปลี่ยนชื่อรายวิชา 3. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา 4. เปลี่ยนรหัสวิชา 5. ปรับไปอยู่หมวดวิชาแกน
<p><b>3563610 การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร 3(3-0-6)</b>  <b>Staff Efficiency Development</b>                      ขอบเขต ปรัชญา และอุดมการณ์ในการพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพและการสำรวจบุคลิกภาพ การปรับแต่งบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น ความต้องการของมนุษย์ ค่านิยม การสำรวจ และแลกเปลี่ยนค่านิยม ค่านิยมที่สัมพันธ์กับการทำงาน วัฒนธรรมในการทำงาน การตั้งเป้าประสงค์ของชีวิตและ การทำงานการสำรวจ</p>	-	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ความรู้สึก ปัญหา อุปสรรคและวิธีการพิชิตอุปสรรคในการทำงาน การสร้างความเชื่อมั่น ในตนเอง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน</p>		
<p><b>3563612 การจัดการค่าตอบแทนและประเมินผล 3(3-0-6)</b>  <b>Compensation and Evaluation Management</b>                      ทฤษฎีและพัฒนาการของระบบการจัดการค่าตอบแทน กระบวนการจัดการค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์ แนวความคิดและหลักการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน วิธีการและเครื่องมือหลักที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดผู้ประเมินการปฏิบัติงาน การแจ้งหารือและการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน</p>	-	ตัดรายวิชาออก
<p><b>3564301 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)</b>  <b>Management Accounting</b>                      วิชาที่ต้องเรียนผ่านมาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี และ 3531101 การเงินธุรกิจ                      การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุม และการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาณี และข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด</p>	<p><b>3564301 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Accounting for Business Management</b>                      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ สมการทางบัญชี วงจรบัญชี และการจัดเตรียมรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีบริหาร แนวคิดเรื่องต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน และการคำนวณต้นทุนสินค้า รวมทั้งการนำเสนอสารสนเทศทางการบัญชีไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปลี่ยนชื่อรายวิชา</li> <li>2. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</li> <li>3. เปลี่ยนรหัสวิชา</li> </ol>
	<p><b>3564302 การจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Business Management</b>                      บทบาทและหน้าที่สำคัญของการจัดการธุรกิจ การจัดการธุรกิจค้าส่ง การจัดการธุรกิจค้าปลีก การธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจครอบครัว การจัดการธุรกิจออนไลน์ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการจัดการความยั่งยืน</p>	เปิดรายวิชาใหม่
<p><b>3563604 บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)</b>  <b>Personality and Social Roles</b></p>	<p><b>3564401 บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)</b>  <b>Personality and Social Roles</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</li> </ol>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>การพัฒนาบุคลิกภาพ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ เน้นการพูดติดต่อกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกายอารมณ์และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทางศาสนาและจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ และรู้จักทำการวิเคราะห์ และทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข</p>	<p>ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ แนวคิดและทฤษฎีบุคลิกภาพ การวิเคราะห์ปัญหาและข้อบกพร่องทางบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพทางการพูดและการนำเสนองาน ศิลปะการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p>	<p>2.เปลี่ยนรหัสวิชา</p>
<p><b>3564902 สัมมนาการจัดการ 3(2-2-5)</b> <b>Seminar in Management</b> การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ศึกษาข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์การในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งแสดงความคิดเห็น ตลอดจนมีกระบวนการตัดสินใจในด้านการจัดการแล้วนำข้อมูลมาสรุปอภิปรายและรายงานผล</p>	<p>-</p>	<p>ตัดรายวิชาออก</p>

วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สาระที่ปรับปรุง
หมวดวิชาเฉพาะ				
1 กลุ่มวิชาแกน/กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ				
1551402	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1 ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารทางโทรศัพท์ ระหว่างองค์กร สำนักงาน ภายในและภายนอกสำนักงาน การส่งสินค้า ผลิตภัณฑ์ โครงสร้างองค์กร และคำศัพท์ทางธุรกิจเฉพาะ	3(3-0-6)	ยกเลิกรายวิชา	
		1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English คำศัพท์ สำนวนและรูปแบบประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทักษะการฟัง การพูด การเขียนทางธุรกิจเบื้องต้น การอ่านโฆษณา บทความสั้น ๆ การเขียนประวัติส่วนตัวและแบบฟอร์มการสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6) เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
1551403	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 1551402 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจที่กว้างขึ้นในโลกธุรกิจ การเงินธนาคาร การนำเสนอ ข้อมูลทางธุรกิจ รายงานบริษัท การตลาด การต่อรอง วาระการประชุม บันทึกและรายงานการประชุม	3(3-0-6)	ยกเลิกรายวิชา	
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting ข้อสมมติฐานทางการบัญชี ความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชี และผู้ทำบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วย สมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ	3(2-2-5)	3521103 หลักการบัญชี Principle of Accounting หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการ	3(3-0-6) ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p>	<p>ซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภทรายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การจัดทำบัญชีจรรยาบรรณการ การบัญชีเกี่ยวกับตัวเงินรับ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือ และจริยธรรมของวิชาชีพ การบัญชี</p>	
<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      หลักการ เป้าหมายและหน้าที่ด้านการเงิน การวางแผนทางการเงิน การคำนวณมูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการงบลงทุน ปัจจัยดอกเบี้ยเพื่อการตัดสินใจ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวในตลาดเงินและตลาดทุน ต้นทุนและนโยบายเงินปันผล การรวมและเลิกกิจการ</p>	<p><b>3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Finance</b>                      รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี                      ขอบเขต ลักษณะ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงินในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยดอกเบี้ยสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน การจัดหาเงินทุน การประเมินโครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด และนโยบายเงินปันผล</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>3532204 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Tax and Business Laws</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3521103 หลักการบัญชี                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรไทย ตลอดจนเข้าใจวิธีการและหลักการคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนจนถึงหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น และหลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ ว่าด้วยนิติกรรม สัญญาและกฎหมายแรงงานสัมพันธ์</p>	<p><b>3532102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation and Business Laws</b>                      ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการของภาษีอากรตามหลักประมวลรัษฎากรไทย วิธีการหลักการคำนวณภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา แรงงานสัมพันธ์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Marketing</b>                      บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม และเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด</p>	<p><b>3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)</b>  <b>Principles of Marketing</b>                      บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาดกิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาบางส่วน เพื่อให้เนื้อหา รายวิชาเหมาะสม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจแรงผลักดันทางสังคม และวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรมการซื้อขายแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับส่วนประสมการตลาด การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาด</p>	<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงผลักดันทางสังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ลักษณะและพฤติกรรมการซื้อขายแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาด</p>	<p>กับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p><b>3561101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Organization and Management</b>                      ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้</p>	<p><b>3561101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)</b>  <b>Organization and Management</b>                      แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการที่ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การควบคุมองค์การ ภาวะผู้นำและการจัดการสมัยใหม่</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจุบัน</p>
<p><b>3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</b>  <b>Strategic Management</b>                      ความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนากลยุทธ์ การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์ การประเมินกลยุทธ์ หัวข้อสำคัญเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับสากล</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
<p><b>3584901 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)</b>  <b>Research Methodology and Statistics for Management</b>                      ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัยและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย		
<b>3591101 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)</b> <b>Principles of Economics</b> แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ	<b>3591101 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)</b> <b>Principles of Economics</b> แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจุบัน
	<b>3601101 ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Introduction to Digital Business Technology</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ขอบเขตและรูปแบบของธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล อุปกรณ์ดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การใช้งานระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบัน การใช้งานอินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะ บั ณ ฑิ ต ที่ พื ง ประสงค์
<b>2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
<b>3601204 เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>Information Technology in Business</b> เทคโนโลยีสารสนเทศ วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ การใช้งานระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบัน การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานโปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ	<b>3601102 เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>Digital Technology for Business</b> เทคโนโลยีสารสนเทศ วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยบนธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งและเมืองอัจฉริยะ จริยธรรมและกฎหมายดิจิทัล	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีในปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p><b>3601301 การออกแบบสื่อกราฟิก 3(2-2-5)</b>  <b>Graphic Design</b>                      หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์แบบเวกเตอร์เบสและรีสเตอร์เบส องค์ประกอบพื้นฐานของระบบกราฟิก หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ การวาดภาพเบื้องต้นสำหรับการนำไปสู่ภาพกราฟิก การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ ตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกหรือรูปภาพต่างๆ</p>	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีและเหตุการณ์ปัจจุบัน
	<p><b>3602101 เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด 3(2-2-5)</b>  <b>Digital Technology for Marketing</b>                      ลักษณะและความสำคัญของเทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารกับตราสินค้าในธุรกิจออนไลน์ ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนการตลาด การโปรโมตสินค้าและตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการทำตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การวัดและการประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
<p><b>3602102 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Management Information System in Business</b>                      หลักการพื้นฐานในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนผังงาน การเขียนอัลกอริทึมเบื้องต้น โครงสร้างของโปรแกรม ตัวแปรและชนิดข้อมูล ตัวดำเนินการและนิพจน์ การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งควบคุมแบบต่าง ๆ แถวลำดับ ฟังก์ชัน พอยเตอร์ โครงสร้างข้อมูล โดยการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ ระดับสูงภาษาใดภาษาหนึ่ง</p>	เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
<p><b>3602207 ระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Database and Application in Business</b></p>	<p><b>3602301 การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล 3(2-2-5)</b>  <b>Digital Database Management</b></p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>แนวคิดเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูล พีชคณิตสัมพันธ์ หลักการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล แบบจำลองออร์ทิกรัฟ กระบวนการปรับฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นบรรทัดฐาน (Normalization Process) การประยุกต์ใช้งานฐานข้อมูลกับระบบธุรกิจ การใช้ภาษา SQL ในการจัดการโครงสร้างฐานข้อมูล การจัดการข้อมูล และการค้นคืนข้อมูลจากฐานข้อมูลด้วยเงื่อนไขที่มีความซับซ้อน</p>	<p>หลักการสำคัญของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบและหน้าที่ของระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติและโครงสร้างของฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล แบบจำลองข้อมูล การบริหารฐานข้อมูล ภาษาการจัดการฐานข้อมูล ความมั่นคงของปลอดภัยของฐานข้อมูล การกู้คืนและสำรองระบบ การประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ</p>	<p>สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>
<p><b>3602208 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Mathematics for Business Computer</b>                      สมการเชิงเส้น ระบบตัวเลข การบวก ลบ คูณ หาร เลขฐานต่าง ๆ เลขคณิตคอมพิวเตอร์ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น พีชคณิตบูลีน เมตริกซ์ ลอจิกเกทชนิดต่าง ๆ ระเบียบวิธีการทางสถิติ ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน อนุกรมเวลา การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจโปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอย เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
<p><b>3602302 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Data Structure and Algorithm for Application in Business</b>                      โครงสร้างข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ และโครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ (Array) ลิสต์ (List) สแตค (Stack) คิว (Queue) ทรี (Tree) กราฟ (Graph) การจัดเรียงข้อมูลและการค้นหาข้อมูลแบบต่าง ๆ ลำดับขั้นตอนหรืออัลกอริทึม (algorithm) ที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างข้อมูลเพื่อการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
	<p><b>3602302 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย 3(2-2-5)</b>  <b>Multimedia Production</b>                      แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย ความสำคัญของสื่อมัลติมีเดีย องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างงานสื่อมัลติมีเดีย ประเภทของสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค พื้นฐานการถ่ายภาพและวิดีโอ การสร้างสื่อมัลติมีเดีย</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ การประสานสื่อเข้ากันด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย	สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีและเหตุการณ์ปัจจุบัน
<p>3601302 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p><b>Principles of Computer Programming</b></p> <p>หลักการพื้นฐานในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนผังงาน การเขียนอัลกอริทึมเบื้องต้น โครงสร้างของโปรแกรม ตัวแปรและชนิดข้อมูล ตัวดำเนินการและนิพจน์ การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งควบคุมแบบต่าง ๆ แถวลำดับ ฟังก์ชัน พอยเตอร์ โครงสร้างข้อมูล โดยการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ภาษาใดภาษาหนึ่ง</p>	<p>3602304 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p><b>Computer Programming</b></p> <p>การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนผังงาน การเขียนอัลกอริทึมเบื้องต้น โครงสร้างของโปรแกรม ตัวแปรและชนิดข้อมูล ตัวดำเนินการและนิพจน์ การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งควบคุมแบบต่าง ๆ แถวลำดับ ฟังก์ชัน การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาใดภาษาหนึ่ง</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีในปัจจุบัน
<p>3602501 การติดตั้งและการจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</p> <p><b>Operating System Installation and Management</b></p> <p>พื้นฐานเบื้องต้นของเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ หลักการเบื้องต้นของระบบปฏิบัติการ ทรัพยากรของคอมพิวเตอร์ จุดเด่นและข้อด้อยของระบบปฏิบัติการแบบต่าง ๆ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ปฏิบัติการติดตั้งและใช้งานระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ที่แพร่หลายในปัจจุบัน</p>	เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
	<p>3603101 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p><b>English for Digital Business Technology</b></p> <p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเกี่ยวกับการติดต่องานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศและระหว่างประเทศ การติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การติดต่อเพื่อทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการโฆษณา เพื่อให้ข้อมูลสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ การสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
	<p>3603102 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p><b>Digital Business Entrepreneurship</b></p> <p>ความหมายของธุรกิจดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการ</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจดิจิทัล การริเริ่มจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจแบบเดิมสู่การเป็นธุรกิจแบบออนไลน์ดิจิทัล การเขียนแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล</p>	
	<p><b>3603103 คลังข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Data Warehouse for Business</b>                      แนวคิดและทฤษฎีของคลังข้อมูลและข้อมูลแบบหลายมิติ โครงสร้างและรูปแบบต่าง ๆ และการประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ในฐานข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล การสร้างคลังข้อมูลเทคโนโลยีคลังข้อมูล</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีและเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p><b>3603108 การวิเคราะห์และออกแบบระบบในงานธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>System Analysis and Design for Business</b>                      ความรู้พื้นฐานและหลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบ วงจรชีวิต การพัฒนาระบบ การเริ่มต้นวางแผนจัดตั้งโครงการ เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ระบบงาน การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การสร้างแผนภาพบริบท แผนภาพกระแสข้อมูล และแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลการออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบ การส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ การทดสอบและติดตั้งระบบ และการจัดทำเอกสารคู่มือระบบ</p>	<p><b>3602303 การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>System Analysis and Design in Business</b>                      ความรู้พื้นฐานและหลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบทางธุรกิจ วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ การเริ่มต้นวางแผนจัดตั้งโครงการ เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ระบบ การกำหนดปัญหาและการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ การสร้างแผนภาพบริบท แผนภาพกระแสข้อมูล และแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลการออกแบบข้อมูลนำเข้า การออกแบบส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ การทดสอบและติดตั้งระบบ และการบำรุงรักษา</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>
<p><b>3603109 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)</b>  <b>Information System Security</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3603402 ระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลสำหรับธุรกิจ                      ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบสารสนเทศ แนวคิดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของการ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	<p>นำไปรวมกับรายวิชาระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>บุกรุก อาชญากรรมที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย เทคนิคการป้องกันรักษาความปลอดภัยจากผู้บุกรุกทั้งระบบส่วนบุคคลและระบบ เครือข่าย หลักการเข้ารหัสถอดรหัสข้อมูลคอมพิวเตอร์เบื้องต้น กฎหมายที่ เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ นโยบายการรักษาความปลอดภัย ระบบคอมพิวเตอร์</p>		<p>เทคโนโลยีใน ปัจจุบัน</p>
<p><b>3604201 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)</b> <b>Electronic Commerce</b> ศึกษาความหมายของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบ ของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และ การประยุกต์ใช้เว็บไซต์สำเร็จรูปในทางพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาษีและ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก</p>	<p><b>3603201 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)</b> <b>Electronic Commerce</b> ความหมายของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ กลยุทธ์ ดึงดูดลูกค้าออนไลน์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ การขนส่งสินค้า และการ ประยุกต์ใช้เว็บไซต์สำเร็จรูปในทางพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาษี และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพ เทคโนโลยีใน ปัจจุบัน</p>
<p><b>3603302 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ 3(2-2-5)</b> <b>Web Programming</b> วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ภาษามาตรฐานเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การสร้างเว็บ แบบสแตติกและไดนามิก สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การโปรแกรมฝั่ง ลูกข่าย การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้และเซสชัน ระบบประมวลผล ร่วมกับฐานข้อมูล ข้อคำนึงถึงด้านความมั่นคงของระบบงาน</p>	<p><b>3603302 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 3(2-2-5)</b> <b>Web Application Programming</b> ภาษามาตรฐานเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การสร้างเว็บ แบบสแตติกและไดนามิก สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การสร้างโปรแกรม ฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้และเซสชัน ระบบประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล ข้อคำนึงถึง ด้านความมั่นคงของระบบงาน</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพ เทคโนโลยีและ เหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p><b>3603401 เว็บเทคโนโลยี 3(2-2-5)</b> <b>Web Technology</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ระบบเว็บและโปรโตคอลเอชทีที พี ทฤษฎีการออกแบบเว็บเพจ มาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บ ภาษามาร์คอัพที่ ใช้ในการแสดงผลบนเว็บ การเขียนโปรแกรมทางฝั่งไคลเอนต์ การเขียนโปรแกรม ทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เว็บเซอร์วิส เว็บเซิร์ฟเวอร์</p>	<p>เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชา เพื่อให้ตรงกับ คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p><b>3603401 การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ 3(2-2-5)</b>  <b>Content and Online Media Production</b>                      แนวคิดและทฤษฎีของสื่อออนไลน์ ประเภทของสื่อออนไลน์ องค์ประกอบของสื่อออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อออนไลน์ ขั้นตอนของการผลิตสื่อออนไลน์ การสร้างสตอรี่บอร์ด การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อออนไลน์ การนำเสนอสื่อออนไลน์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p><b>3603403 ระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Network System and Data Communication for Business</b>                      พื้นฐานของการสื่อสารข้อมูล และเครือข่าย แบบจำลองเครือข่าย รูปแบบการเชื่อมต่อเครือข่าย และส่วนประกอบท้องถิ่น พื้นฐานข้อมูลสัญญาณ การส่งผ่านข้อมูลดิจิทัลและการอินเทอร์เน็ต เฟซ สื่อกลางส่งข้อมูล และการมัลติเพล็กซ์ การตรวจจับข้อผิดพลาด การควบคุมการไหลของข้อมูล และการควบคุมข้อผิดพลาด เครือข่ายแลนอีเทอร์เน็ต เครือข่ายแลนไร้สาย โปรโตคอลพื้นฐานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โปรโตคอลย่อยต่าง ๆ ในชุดของโปรโตคอลที่ซีพี/ไอพี ความปลอดภัยบนเครือข่ายและเทคนิคการเข้ารหัส</p>	<p><b>3603301 ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)</b>  <b>Network System and Information Security</b>                      การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประเภทและรูปแบบของระบบเครือข่าย พื้นฐานข้อมูลและสัญญาณ การส่งผ่านข้อมูลดิจิทัลและการอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ในระบบเครือข่าย สื่อกลางส่งข้อมูล แนวคิดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ ประเภทของการบุกรุกอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การควบคุมการเข้าถึง การตั้งค่าคอมพิวเตอร์ในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>
<p><b>3603212 ระบบอัจฉริยะทางธุรกิจเบื้องต้น 3(2-2-5)</b>  <b>Business Intelligence System</b>                      แนวคิดพื้นฐานของอัจฉริยะทางธุรกิจ องค์ประกอบของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของคลังข้อมูล โอแลป เหมืองข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การออกรายงาน และการนำความรู้จากการวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p><b>3604101 ธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5)</b>  <b>Business Intelligence</b>                      แนวคิดและทฤษฎีของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ องค์ประกอบของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของคลังข้อมูล โอแลป เหมืองข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การออกรายงาน และการนำความรู้จากการวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p>
<p><b>3604102 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 3(2-2-5)</b>  <b>Project in Business Computer 1</b></p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	<p>โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 และ โครงการงาน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>จัดให้นักศึกษาได้ศึกษาความต้องการระบบสารสนเทศทางธุรกิจจากหัวข้อเฉพาะหรือจากบริบทจริง วิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทางแก้ปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ วิเคราะห์ระบบ และออกแบบระบบ จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยโครงการที่ศึกษาต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการโครงการ</p>		<p>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 รวมกันเป็น รายวิชาการวิจัย ด้านบริหารธุรกิจ และเปลี่ยนกลุ่ม รายวิชาไปอยู่กลุ่ม วิชาแกน</p>
<p><b>3604103 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span> <b>Project in Business Computer 2</b> วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 จัดให้นักศึกษาได้นำผลการศึกษาความต้องการระบบสารสนเทศทางธุรกิจจากหัวข้อเฉพาะหรือจากบริบทจริงในวิชาโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 มาพัฒนาเป็นสารสนเทศทางธุรกิจ ที่ใช้งานได้จริง จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยโครงการที่พัฒนาต้องผ่านการทดสอบและเห็นชอบจากคณะกรรมการโครงการ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	<p>โครงการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 และ โครงการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 รวมกันเป็น รายวิชาการวิจัย ด้านบริหารธุรกิจ และเปลี่ยนกลุ่ม รายวิชาไปอยู่กลุ่ม วิชาแกน</p>
<p><b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b></p>		
<p><b>3543101 การจัดการการตลาด</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span> <b>Marketing Management</b> ความสำคัญและหน้าที่ของการจัดการ วิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม แผนกลยุทธ์ การจัดการลูกค้า โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการกระบวนการ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
	<p><b>3602102 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span> <b>Management Information System</b> ระบบสารสนเทศและการจัดการในโลกยุคดิจิทัล องค์กรกับการใช้ระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การจัดการทรัพยากร</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชา เพื่อให้ตรงกับ คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและระบบอัจฉริยะทางธุรกิจเบื้องต้น จริยธรรมด้านและพื้นฐานการรักษาความปลอดภัยในการใช้งานสารสนเทศในองค์กร	
	<b>3602103 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Business Law and Ethics</b> หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การรวบรวมและเก็บพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง การจัดการสิทธิดิจิทัล จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัลและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่สำคัญ การบังคับใช้กฎหมาย	เปลี่ยนชื่อรายวิชา
<b>3602209 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก 3(2-2-5)</b> <b>Computer for Graphic Design</b> หลักการการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์แบบเวกเตอร์เบสและรีสเตอร์เบส หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ ตกแต่งภาพ การจัดวางหน้า การประยุกต์ใช้โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกหรือรูปภาพต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ร่วมกับงานประเภทอื่น ๆ เช่น งานเว็บไซต์ ออกแบบผลิตภัณฑ์	เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
	<b>3602305 เว็บเทคโนโลยี 3(2-2-5)</b> <b>Web Technology</b> แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบเว็บไซต์และโปรโตคอลที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีการออกแบบเว็บเพจ มาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บ ภาษามาร์คอัพที่ใช้ในการแสดงผลบนเว็บ การเขียนโปรแกรมทางฝั่งไคลเอนต์ เว็บเซิร์ฟวิส เว็บเซิร์ฟเวอร์	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>3602306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(2-2-5)  <b>Data Structure and Algorithms</b>                      ขั้นตอนวิธี มาตรฐานสำหรับประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธี ลักษณะโครงสร้างข้อมูลเชิงเส้นและโครงสร้างข้อมูลไม่เป็นเชิงเส้น โครงสร้างข้อมูลอาร์เรย์ ลิงก์ลิสต์ สแต็ก คิว ต้นไม้ กราฟและการประยุกต์ใช้ การเรียงลำดับข้อมูล ตารางแฮชและวิธีการป้องกันการชนกันของข้อมูล</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
	<p>3602307 การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)  <b>Operating System Installation and Management</b>                      คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ หลักการเบื้องต้นของระบบปฏิบัติการ ทฤษฎีการของคอมพิวเตอร์ จุดเด่นและข้อด้อยของระบบปฏิบัติการแบบต่างๆ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การติดตั้งและใช้งานระบบปฏิบัติการต่างๆ</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
	<p>3602308 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง 3(2-2-5)  <b>Advanced Using of Office Programs</b>                      คำสั่งและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน โครงสร้างวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่นิยมใช้ในปัจจุบัน โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนองาน โปรแกรมจัดการระบบฐานข้อมูล</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p>3603101 สังคมเครือข่ายออนไลน์และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ 3(2-2-5)  <b>Online Social Network and Ethics in Profession</b>                      ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสังคมเครือข่ายออนไลน์ พื้นฐานเกี่ยวกับบทบาทของการใช้ สังคมออนไลน์กับชีวิตและธุรกิจในยุคปัจจุบัน การนำไปใช้ ผลดีและผลเสียที่เกิดขึ้นจากโลกในสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การมีคุณธรรมจริยธรรมเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ การฝึกปฏิบัติ และการใช้สังคมเครือข่ายออนไลน์</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>3603102 การจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>Management in Information Technology</p> <p>องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าหมายและระบบการทำงานระหว่างองค์กร การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
<p>3603104 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Data Analysis for Business</p> <p>ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกวิธีการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลตัวเลข แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระเบียบ วิธีการทางสถิติ โดยการใช้ซอฟต์แวร์ช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
	<p>3603104 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Logistics and Supply Chain Management for Digital Business</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและการจัดการตารางเวลาดำเนินงานในโซ่อุปทาน การพยากรณ์การบริหารความต้องการ การวางแผนเกิดการเคลื่อนย้ายทรัพยากร การบริหารจัดการสินค้าและบริการจนถึงลูกค้าในโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p>3603105 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน 3(2-2-5)</p> <p>Information Systems for Supply Chain Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการโซ่อุปทานของธุรกิจ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลดเวลาการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการได้</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
	<p>3603105 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)</p> <p>Big Data Analysis</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	ลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกระจาย โมเดลและเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง การเรียนรู้ของเครื่อง การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ การออกแบบรายงานหลายมิติ	บัณฑิตที่พึงประสงค์
<p><b>3603110 การบริหารโครงการซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Business Software Project Management</b>                      การบริหารโครงการซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ วงจรชีวิตการพัฒนาซอฟต์แวร์ กระบวนการบริหารโครงการการพัฒนาซอฟต์แวร์ การวางแผนโครงการ การจัดการตารางเวลา การควบคุมโครงการให้เป็นไปตามแผน และการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับหรือการบริหารโครงการ</p>	ยกเลิกรายวิชา	
	<p><b>3603202 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)</b>  <b>Infographic Design</b>                      ภาพกับการสื่อสาร ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบของอินโฟกราฟิก การสกัดเนื้อหาที่ใช้ในการสร้างอินโฟกราฟิก การออกแบบอินโฟกราฟิก ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยเครื่องมือแบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
<p><b>3603207 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5)</b>  <b>Multimedia Technology</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3602209 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก                      แนวคิดเกี่ยวกับมัลติมีเดีย องค์ประกอบพื้นฐานของการจัดสร้างงานมัลติมีเดีย ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อ การสร้างมัลติมีเดียบนคอมพิวเตอร์ การประสานสื่อเข้ากันด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย</p>	เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ	เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
<p><b>3603208 การใช้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สในงานธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Open Source Software in Business</b>                      ความหมายของซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ระบบปฏิบัติการโอเพนซอร์ส สัญญาอนุญาตโอเพนซอร์ส โปรแกรมที่เป็นโอเพนซอร์สในงานด้านต่าง ๆ เช่น</p>	ยกเลิกรายวิชา	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ด้านระบบ ด้านเอกสาร ด้านกราฟิก ด้านมัลติมีเดีย ด้านเครือข่าย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเอาโปรแกรมโอเพนซอร์สมาออกแบบและพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้</p>		
<p><b>3603209 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิกขั้นสูง 3(2-2-5)</b>  <b>Computer for Advance Graphic Design</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3602209 คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก                      หลักการคอมพิวเตอร์กราฟิกเกี่ยวกับเรขาคณิตสามมิติ แสงและเงา การเรนเดอร์โมเดลลิ่ง เทคนิครูปสามเหลี่ยม เส้นโค้งและพื้นผิว การสร้างภาพสามมิติด้วยโปรแกรมประยุกต์</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
<p><b>3603211 คลังข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Data warehouse for Business</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3602207 ระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ                      พื้นฐานของคลังข้อมูลและคิวบ์ข้อมูล โครงสร้างและรูปแบบต่าง ๆ และการประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ในฐานข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล การสร้างคลังข้อมูล เทคโนโลยีคลังข้อมูลและกรณีศึกษา</p>	<p>เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ</p>	<p>เปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p><b>3603213 การค้นคืนสารสนเทศ 3(2-2-5)</b>  <b>Information Retrieval</b>                      ตัวแบบทางแนวคิดของระบบการค้นคืนสารสนเทศ โครงสร้างแฟ้มข้อมูล การกระทำการต่อการสอบถาม การกระทำการต่อเทอม กลยุทธ์ในการค้นหา ความน่าจะเป็นของการสืบค้น การกรองสารสนเทศ การวัดประสิทธิผลของการค้นคืนสารสนเทศ และการทำเหมืองข้อมูล</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	
<p><b>3603303 การใช้คอมพิวเตอร์ทางด้านธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Applying Computer for Business</b></p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>โปรแกรมสำเร็จรูปกับงานด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการของคลังงานบัญชีการเงิน งานด้านการขายการตลาด งานบุคคล และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านเอกสารเพื่อเป็นเครื่องมือในการตกแต่งแฟ้มเอกสารธุรกิจ ค้นหา ตรวจสอบ จัดการตรวจสอบ แก้ไขข้อความในเอกสารธุรกิจ จัดสร้างและแทรกแผนภูมิฐานข้อมูล รวมทั้งวัตถุอื่น ๆ ลงในเอกสารธุรกิจ ตลอดจนจัดสร้างและแก้ไขเพิ่มเติมแบบเอกสารและเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานเอกสารธุรกิจ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านธุรกิจได้</p>		
<p><b>3603305 การเขียนโปรแกรมวิซวลสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Visual Programming for Business</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์                      หลักการพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมแบบวิซวล ส่วนประกอบและคุณสมบัติ การใช้กล่องเครื่องมือ การสร้างวินโดว์ฟอร์ม การสร้างวัตถุ การเขียนโปรแกรมแบบอิงเหตุการณ์ การเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบวินโดวส์ การติดต่อกับฐานข้อมูล การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ</p>	<p><b>3603303 การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล 3(2-2-5)</b>  <b>Visual Programming</b>                      หลักการพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมแบบวิซวล ส่วนประกอบและคุณสมบัติ การใช้กล่องเครื่องมือ การสร้างวินโดว์ฟอร์ม การสร้างวัตถุ การเขียนโปรแกรมแบบอิงเหตุการณ์ การเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบวินโดวส์ การติดต่อกับฐานข้อมูล การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ</p>	เปลี่ยนชื่อรายวิชา
<p><b>3603304 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุในงานธุรกิจ 3(2-2-5)</b>  <b>Object-Oriented Programming for Business Application</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์                      การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุเบื้องต้นและภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ชนิดข้อมูล วัตถุ คลาส แอททริบิว เมธอดและโอเวอร์โหลดเมธอด คอนสตรัคเตอร์ การห่อหุ้มข้อมูลและการซ่อนข้อมูล การสืบทอด โพลีมอร์ฟิซึม อินเทอเฟส การนำกลับมาใช้ใหม่</p>	ยกเลิกรายวิชา	
	<p><b>3603304 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)</b>  <b>Human Computer Interaction</b>                      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ หลักจิตวิทยาในการโต้ตอบของมนุษย์ต่อคอมพิวเตอร์ ปัจจัยที่</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	เกี่ยวกับมนุษย์ในระบบสารสนเทศ หลักการและเทคนิคของการออกแบบพัฒนาระบบสารสนเทศโดยเน้นความสำคัญของผู้ใช้เป็นหลัก หลักการและเทคนิคการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบของผู้ใช้ หลักการและเทคนิคออกแบบส่วนติดต่อประสานระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ หลักการและเทคนิคการประเมินยูสбилิตี้	
	3603305 โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) Program on a Cloud Computing for Business ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลแบบคลาวด์ โปรแกรมประยุกต์บนคลาวด์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการองค์กร การประชุมออนไลน์ทางไกล การทำงานเอกสารร่วมกันผ่านระบบคลาวด์ การใช้ไฟล์ร่วมกัน ระบบเว็บไซต์ส่วนบุคคล	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
3603306 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development 3(2-2-5) วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศึกษาพื้นฐานเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการที่ใช้ในอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์สื่อสาร การติดตั้งและเตรียมระบบการสร้างแอปพลิเคชัน การออกแบบหน้าจออินพุตและเอาต์พุต การเขียนโปรแกรม Activity การใช้ระบบฐานข้อมูล และการพัฒนาแอปพลิเคชันกับระบบเครือข่ายบนอุปกรณ์พกพาหรืออุปกรณ์สื่อสารในงานธุรกิจ	ยกเลิกรายวิชา	
3603307 โปรแกรมภาษาจาวา Java Programming 3(2-2-5) วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ยกเลิกรายวิชา	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดเชิงวัตถุ ชนิดข้อมูลพื้นฐาน และตัวแปรแถวลำดับ การกำหนดประโยชน์การประมวลผล คำสั่งควบคุมพื้นฐาน การกำหนดคลาสและการสร้างวัตถุ การสืบทอดคุณสมบัติ โพลิมอร์ฟิซึม คลาสนามธรรมและคลาสอินเตอร์เฟต การจัดการเกี่ยวกับข้อผิดพลาดและข้อยกเว้น การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนวินโดวส์ การโปรแกรมกราฟิก การโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ต การโปรแกรมแบบมัลติเทรต การจัดการเกี่ยวกับแฟ้มข้อมูล แพคเกจและองค์ประกอบ</p>		
<p><b>3603308 ภาษาโปรแกรม</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Programming Languages</b>                      การแบ่งชนิดภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบภาษาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เปรียบเทียบภาษาตามคุณสมบัติการอ่าน การเขียน เป็นต้น ตัวอย่างภาษาที่เป็นตัวแทนของแต่ละชนิด โครงสร้างและลักษณะสำคัญของภาษาแต่ละแบบความหมายของ ตัวแปร ชนิดข้อมูลแบบต่าง ๆ ชุดคำสั่งต่าง ๆ ซับโปรแกรม ข้อมูลชนิดนามธรรม คุณสมบัติหลักของการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ</p>	ยกเลิกรายวิชา	
<p><b>3603309 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Advance Computer Programming</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3601302 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์                      โครงสร้างของโปรแกรม ชนิดของตัวแปร ตัวกระทำและนิพจน์ไลบรารีฟังก์ชัน การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งควบคุมแบบทางเลือก คำสั่งควบคุมแบบทำซ้ำ แถวลำดับ ฟังก์ชัน ชนิดข้อมูลแบบโครงสร้าง ตัวชี้ตำแหน่ง โดยการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูงภาษาใดภาษาหนึ่ง</p>	ยกเลิกรายวิชา	
<p><b>3603310 ภาษาเอ็กซ์เอ็มแอลและเว็บเซอร์วิส</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>XML and Web Service</b>                      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาเอ็กซ์เอ็มแอลและเอกสารเอ็กซ์เอ็มแอลที่ถูกต้องตามไวยากรณ์ การทำความเข้าใจและสร้างเอกสาร DTD และเอ็กซ์เอ็ม</p>	ยกเลิกรายวิชา	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>แอลสกีม่า การสร้างเอกสารเอ็กซ์เอ็มแอล การอ่านและประมวลผลเอกสารเอ็กซ์เอ็มแอลโดยใช้โมเดล DOM และ SAX การจัดรูปแบบเอกสารเอ็กซ์เอ็มแอลโดยใช้ XPath XSLT XSL-FO XLink XPointer และ XHTML การสร้างและเรียกใช้งานเว็บเซอร์วิสโดยใช้ภาษาจาวาหรือ PHP หรือ C# .NET</p>		
	<p><b>3603402 การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Digital Business Branding</b>                      การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การสร้างฐานลูกค้า เครื่องมือในการทำตลาดออนไลน์ สร้างเนื้อหาที่มีอัตลักษณ์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p><b>3603210 หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Special Topic in Business Computer</b>                      หัวข้อของทางสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่น่าสนใจ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทันสมัย แนวโน้มของเทคโนโลยี ณ เวลาปัจจุบัน</p>	<p><b>3603403 หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Special Topic in Digital Business Technology</b>                      หัวข้อของทางด้านธุรกิจดิจิทัลที่น่าสนใจ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัย แนวโน้มของเทคโนโลยี ณ เวลาปัจจุบัน</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาบางส่วนเพื่อให้เนื้อหารายวิชาเหมาะสมกับเทคโนโลยีและเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
	<p><b>3603404 การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Creative Media Production and Digital Innovation</b>                      ความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล แนวคิดหลักในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ประเภท กระบวนการของความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม การบริการที่สอดคล้องกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบ นวัตกรรมทางดิจิทัล</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
	<p><b>3603405 การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล</b> <span style="float: right;"><b>3(2-2-5)</b></span>  <b>Animation and Games Creation in Digital Business</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
	<p>แนวคิดการออกแบบแอนิเมชันและเกมส์ กระบวนการออกแบบและพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์ ทฤษฎีแอนิเมชันและเกมส์ การพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์เบื้องต้น การออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก รูปแบบการเล่น ประเภทแอนิเมชันและเกมส์ ระดับของแอนิเมชันและเกมส์ การขึ้นรูปขึ้นต้นแบบ การสร้างโครงสร้างการกำหนดการเคลื่อนไหว การจับและจัดการข้อมูลการเคลื่อนไหว เครื่องมือสำหรับการสร้างแอนิเมชันและเกมส์อย่างง่ายด้วยส่วนต่อประสาน</p>	<p>บัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
	<p>3603406 อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Internet of Things for Digital Business อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล กระบวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถาปัตยกรรม อุปกรณ์และการเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงานนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งที่เหมาะสมกับองค์กร</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ให้ตรงกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
<p>3603902 <b>สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</b> 3(2-2-5) <b>Seminar in Business Computer</b> แนวคิดในการจัดสัมมนา กระบวนการจัดประชุมสัมมนา และการใช้วิธีการสัมมนาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการระดมความคิดหรือแก้ปัญหา การจัดสัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนใจ โดยรับการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากรภายนอก</p>	<p>เปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาแกน</p>	<p>เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา ชื่อรายวิชา และเปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มวิชาแกน</p>
<p>3603212 <b>ระบบอัจฉริยะทางธุรกิจเบื้องต้น</b> 3(2-2-5) <b>Business Intelligence System</b> แนวคิดพื้นฐานของอัจฉริยะทางธุรกิจ องค์ประกอบของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของคลังข้อมูล โอแลป เหมืองข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การออกรายงาน และการนำความรู้จากการวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p>3604101 <b>ธุรกิจอัจฉริยะ</b> 3(2-2-5) <b>Business Intelligence</b> แนวคิดพื้นฐานของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ องค์ประกอบของระบบอัจฉริยะทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของคลังข้อมูล โอแลป เหมืองข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การออกรายงาน และการนำความรู้จากการวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p>



4. กลุ่มวิชาฝึกระบบการณวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>4.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>		
<p>(วิชาเอกการเงิน)</p> <p>3534801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงินและการธนาคาร 2(90) Preparation for Professional Experience in Finance and Banking</p> <p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพการพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะเจตคติแรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพศึกษาสังเกตและมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติงานด้านการเงินและการธนาคาร</p>	<p>3504801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 2(90) Preparation for Professional Experience in Business</p> <p>การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านความรู้และโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะเจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพทางธุรกิจ โดยการเตรียมความพร้อม ทักษะที่จำเป็นสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน</p>	<p>ปรับปรุงชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>(วิชาเอกการตลาด)</p> <p>3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด 2(90) Preparation for Professional Experience in Marketing</p> <p>รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: ไม่มี</p> <p>การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพทางการตลาด โดยกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับทางการตลาด</p>		
<p>(วิชาเอกการจัดการธุรกิจ)</p> <p>3504801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 2(90) Preparation for Professional Experience in Business</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านความรู้และโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพทางธุรกิจ โดยการเตรียมความพร้อม ทักษะที่จำเป็นสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน</p> <p><b>(วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)</b>  <b>3604801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2(90)</b>  <b>Preparation for Professional Experience in Business Computer</b></p> <p>การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับทางด้านคอมพิวเตอร์</p>		
<p><b>(วิชาเอกการเงิน)</b>  <b>3534802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงินและการธนาคาร 5(450)</b>  <b>Professional Experience in Finance and Banking</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3534801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงินและการธนาคาร                      จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเงินและการธนาคารในหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาโดย</p>	<p><b>3504802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 5(450)</b>  <b>Professional Experience in Business</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3504801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ                      จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ โดยจัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การ</p>	<p>ปรับปรุงชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>นำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกประสบการณ์และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	<p>เป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	
<p><b>(วิชาเอกการตลาด)</b>  <b>3544802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด 5(450)</b>  <b>Professional Experience in Marketing</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด                      จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>		
<p><b>(วิชาเอกการจัดการธุรกิจ)</b>  <b>3504802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ 5(450)</b>  <b>Professional Experience in Business</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3504801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ                      จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ โดยจัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึก</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p> <p>(วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)</p> <p>3604802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 5(450) Professional Experience in Business Computer วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3604801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>จัดนักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนภายใต้ การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงการประยุกต์ใช้งานในสถานที่จริงและสถานการณ์จริง ทั้งนี้สถานที่ฝึกขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาของการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>		
4.2 สหกิจศึกษา		
<p>(วิชาเอกการเงิน)</p> <p>3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45) Cooperative Education Preparation</p> <p>การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการแนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษาความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเองเช่นการปรับตัวในสังคมการพัฒนาบุคลิกภาพภาษาอังกฤษเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารมนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีมโครงสร้างการทำงานในองค์กรงานธุรการใน</p>	<p>3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45) Cooperative Education Preparation</p> <p>การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิด และปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะ ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอผลงาน</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>สำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการการเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชาและมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการการรายงานผลการปฏิบัติงานการเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	<p>โครงการหรือการวิจัย</p>	
<p>(วิชาเอกการตลาด)  <b>3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)</b>  <b>Preparation to Cooperative Education</b>                      รายวิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: ไม่มี                      หลักการแนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง แนวทางการจัดทำโครงการการรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการนำเสนอผลงานโครงการไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง</p>		
<p>(วิชาเอกการจัดการธุรกิจ)  <b>3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)</b>  <b>Cooperative Education Preparation</b>                      การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิด และปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะ ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอผลงานโครงการหรือการวิจัย</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p>(วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)</p> <p>3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)</p> <p>Cooperative Education Preparation</p> <p>หลักการแนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจ ศึกษาเทคนิคการสมัครงานและสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพและสาขาวิชาเฉพาะสาขาวิชา แนวทางการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและนำเสนอผลงานโครงการ ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง</p>		
<p>(วิชาเอกการเงิน)</p> <p>3503802 สหกิจศึกษา 6(540)</p> <p>Cooperative Education</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3503801การเตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมงโดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานการจัดทำโครงการนการรายงานผลการปฏิบัติงานการเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยงอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศเพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ</p>	<p>3503802 สหกิจศึกษา 6(540)</p> <p>Cooperative Education</p> <p>รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติจริงเพื่อสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจแบบเต็มเวลา โดยจะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติจริงตามที่กำหนดเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือน้อยกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานราชการ องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนอย่างมีระบบ มีการเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานและมีคุณภาพตรงตามที่หน่วยงานต้องการ โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการปฏิบัติงานจริง กำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา การจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอโครงการหรือการวิจัยตามคำแนะนำของพนักงานที่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ และมีการป้จฉิมเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานและคำตอบแทนหรือสวัสดิการต่าง ๆ ตามความจำเป็นแก่นักศึกษา</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>(วิชาเอกการตลาด)</p> <p>3503802 สหกิจศึกษา 6(540)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
<p><b>Cooperative Education</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา                      การฝึกปฏิบัติจริงเต็มเวลา โดยจะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติจริงตามที่กำหนดในหน่วยงานราชการ องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนอย่างมีระบบ เรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานและมีคุณภาพตรงตามที่หน่วยงานจริง องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนต้องการมากที่สุด โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการปฏิบัติงานจริง กำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา มีการนิเทศโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และมีการปัจฉิมเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนหรือสวัสดิการต่าง ๆ ตามความจำเป็นแก่นักศึกษา</p>		
<p><b>(วิชาเอกการจัดการธุรกิจ)</b>                      3503802 สหกิจศึกษา 6(540)  <b>Cooperative Education</b>                      รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน: 3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา                      การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพการเงิน การธนาคารในสถาบันการเงินหรือสถานประกอบการ เป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้และทักษะที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริง เสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการหรือการวิจัย การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการหรือการวิจัย และการนำเสนอโครงการหรือการวิจัยตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ</p>		
<p><b>(วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)</b>                      3503802 สหกิจศึกษา 6(540)  <b>Cooperative Education</b>                      วิชาที่ต้องศึกษามาก่อน: 3503801 การเตรียมสหกิจศึกษา                      การฝึกปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา โดยจะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานจริงตามที่กำหนดในหน่วยงานราชการ องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนอย่างมี</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สาระที่ปรับปรุง
ระบบ เรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานและมีคุณภาพตรงตามที่หน่วยงานจริง องค์กรรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนต้องการมากที่สุด โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการปฏิบัติงานจริง กำหนดคุณสมบัติของนักศึกษา มีการนิเทศโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และมีการประเมินเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานและมีค่าตอบแทนหรือสวัสดิการต่าง ๆ ตามความจำเป็นแก่นักศึกษา		



ภาคผนวก ค  
กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดการระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับความมุ่งหมายและหลักการของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ รวมทั้งมีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๒"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาใหม่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศ อันใดในส่วนที่ได้กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ให้ยกเลิก

๔.๑ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔

๔.๒ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

๔.๓ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

๔.๔ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“สำนักส่งเสริมวิชาการฯ” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“งานทะเบียนและประมวลผล” หมายความว่า งานหนึ่งในสำนักส่งเสริมวิชาการฯที่รับผิดชอบ ด้านทะเบียนและการประมวลผล

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของแต่ละคณะ และผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

“ประธานโปรแกรมวิชา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นประธานในการบริหารจัดการโปรแกรมวิชา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาดูแล สนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมแผนการเรียน และให้มีส่วนในการประเมินผล ความก้าวหน้าในการเรียน

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“การศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า การจัดการศึกษาในเวลาราชการ

“การศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า การจัดการศึกษาอื่น ๆ นอกเหนือจากการจัดการศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในเวลาราชการ

“บุคลากรประจำการ” หมายความว่า บุคคลที่กำลังปฏิบัติงานทั้งสังกัดภาครัฐบาลหรือเอกชน โดยไม่จำกัดอาชีพ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) หรือโครงการอื่นที่มหาวิทยาลัยจัดให้มีการเรียนการสอนที่นอกเหนือจากการศึกษาภาคปกติ

“ภาคการศึกษา” หมายความว่า ภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาคโดย ๑ ปี การศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ โดย ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ซึ่งมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนสมทบภาคการศึกษาปกติด้วยก็ได้

“ภาคการศึกษาถัดไป” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ถัดจากภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชานั้นไว้ โดยรวมภาคฤดูร้อนด้วย

“เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร” หมายความว่า เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

“กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

## หมวด ๑

### ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๖ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ๒ รูปแบบ คือ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

การจัดการศึกษาภาคปกติ ต้องให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

การจัดการศึกษาภาคพิเศษ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และให้มีสัดส่วนการลงทะเบียนและจำนวนหน่วยกิตสอดคล้องกับการจัดการศึกษาภาคปกติ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ กลุ่มหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๘ การกำหนดรายวิชา การคิดหน่วยกิต และระยะเวลาการศึกษา

๘.๑ กำหนดให้รายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา ประกอบด้วย รหัสรายวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงบรรยาย จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ และจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตัวเอง การกำหนดรหัสรายวิชาครั้งแรก ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๘.๒ การคิดหน่วยกิต และการกำหนดจำนวนหน่วยกิต และระยะเวลาในการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๙ การลงทะเบียน ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา โดยให้คณะดำเนินการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาเพื่อให้คำแนะนำหรือคำปรึกษา ตลอดจนแนะนำแนวการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา และให้นักศึกษาถือปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๙.๑ การลงทะเบียนของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ต่อไปนี้

๙.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติให้ลงทะเบียนตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) ให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษา และสำหรับภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นต้องลงทะเบียนมากกว่าที่กำหนด ให้อธิการบดีเป็นผู้อนุมัติ โดยการเห็นชอบของประธานโปรแกรมวิชา และคณบดี แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

(๒) ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนร่วมกับนักศึกษาภาคพิเศษ ยกเว้นเป็นการลงทะเบียนเรียนร่วมในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ หน่วยกิตรวมในภาคการศึกษานั้น ต้องไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต การชำระเงินค่าลงทะเบียนให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาภาคพิเศษ

(๓) ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการศึกษา ในช่วงระยะเวลาที่กำลังออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ยกเว้นการลงทะเบียนภาคการศึกษาสุดท้ายให้ลงทะเบียนกับนักศึกษาภาคพิเศษได้

๙.๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษให้ลงทะเบียนตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตต่อภาคการศึกษา ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นต้องลงทะเบียนมากกว่าที่กำหนด ให้อธิการบดีเป็นผู้อนุมัติ โดยการเห็นชอบของประธานโปรแกรมวิชา และคณบดี

(๒) นักศึกษาต้องขออนุญาตจากอธิการบดีหรือผู้ที่รับมอบหมายจากอธิการบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากแผนการศึกษาในภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ที่ใช้เวลาฝึกหรือปฏิบัติงานในวันเวลาราชการได้ เฉพาะในกรณีที่เป็นการเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้น ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามวิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) มหาวิทยาลัยไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนร่วมกับนักศึกษาภาคปกติ

๙.๒ นักศึกษาที่ต้องการเพิ่มรายวิชาเรียนและได้รับอนุญาตจากอธิการบดีแล้ว ให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติมได้ในกรณีในวันและเวลาเรียนไม่ซ้ำซ้อนกัน และต้องไม่เกินที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๙.๑.๑ หรือข้อ ๙.๑.๒ แล้วแต่กรณี

๙.๓ การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในกรณีที่ลงทะเบียนเรียนล่าช้า การลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาล่าช้า และยื่นหลักฐานการลงทะเบียนเรียนต่อมหาวิทยาลัย

๙.๔ รายวิชาใดที่ได้ผลการเรียนเป็น “I” หรือ “P” นักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๙.๕ ในภาคการศึกษาใด หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ ภายในภาคการศึกษานั้น ๆ จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยยื่นคำร้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ปฏิบัติตาม ให้ถือว่านักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๙.๖ อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษานั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อคืนสภาพการเป็นนักศึกษาหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรีสำหรับการศึกษาคณะปกติและการศึกษาคณะพิเศษ

๙.๗ ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ระหว่างสถาบันการศึกษาหรือมีข้อตกลงเฉพาะ ราย อธิการบดีอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการศึกษานั้น แทนการลงทะเบียนในมหาวิทยาลัย โดยเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรีสำหรับการศึกษาคณะปกติและการศึกษาคณะพิเศษ

๙.๘ การลงทะเบียนรายวิชา และการเพิ่ม – ถอนรายวิชา ให้ดำเนินการตามวิธีการและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## หมวด ๒ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๐ คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย จะต้องสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เว้นแต่หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือประกาศนียบัตรอื่น ๆ ที่เทียบเท่า และต้องมีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ ให้มหาวิทยาลัยประกาศหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติผู้ที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ กระบวนการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ เข้าเป็นนักศึกษาเพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ตามเงื่อนไขของหลักสูตรนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการรับสมัคร การสอบคัดเลือกหรือการสอบสัมภาษณ์ และรายงานตัวเป็นนักศึกษา ที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ ให้มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ โดยให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี ๒ ปริญญาตามแนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี ๒ ปริญญาได้

ข้อ ๑๔ อาจารย์ผู้สอนแต่ละคนต้องจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาที่ตนสอน

ข้อ ๑๕ ในกรณีที่รายวิชาเดียวกันมีอาจารย์ผู้สอนหลายคน ให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนร่วมกันจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาแยกตามอาจารย์ผู้สอน

ข้อ ๑๖ ให้แต่ละคณะมีคณะกรรมการทำหน้าที่ กำกับ และควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจนจัดทำรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาด้วย

ข้อ ๑๗ ให้มหาวิทยาลัยประเมินผลการสอนของอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการสอน

### หมวด ๓

### การลา การย้ายสาขา และการพ้นสภาพ

ข้อ ๑๘ การลา

๑๘.๑ การลาป่วย

นักศึกษาผู้ใดที่ป่วยจนไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ ให้ยื่นใบลาต่ออาจารย์ผู้สอน ในกรณีที่นักศึกษาป่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๗ วันขึ้นไป ให้ยื่นใบลาตามแบบของมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือสถานพยาบาลเอกชนที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง แล้วนำไปขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน

๑๘.๒ การลากิจ

นักศึกษามีกิจจำเป็น ไม่สามารถเข้าเรียนในชั่วโมงเรียนได้ ให้ยื่นใบลาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนำไปขออนุญาตต่ออาจารย์ผู้สอน ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน หากไม่สามารถยื่นใบลาล่วงหน้าได้ให้ยื่นวันแรกที่เข้าเรียน

๑๘.๓ การลาพักการศึกษา

๑๘.๓.๑ นักศึกษาจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ ดังกรณีต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกพล ระดมพล หรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่ง

มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ

(๔) เมื่อถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน

(๕) เหตุผลอื่น ๆ ที่คณะกรรมการตามข้อ ๓๕ เห็นสมควร

๑๘.๓.๒ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาเป็นเวลาหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย โดยผ่านการเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วให้อธิการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๘.๓.๓ นักศึกษาที่ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษา หรือมากกว่า จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

๑๘.๔ การลาออก

นักศึกษาผู้ใดประสงค์จะขอลาออก ต้องขอลาออกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านการเห็นชอบของผู้ปกครอง อาจารย์ที่ปรึกษา และนายทะเบียน แล้วให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๙ การย้ายสาขาวิชา

๑๙.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดและได้รับการเห็นชอบของประธานโปรแกรมวิชาเดิม ประธานโปรแกรมวิชาที่จะย้ายสังกัด และคณบดีของคณะ แล้วให้ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยต้องทำให้แล้วเสร็จ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

๑๙.๒ การย้ายสาขาวิชาไปต่างคณะ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดและได้รับความเห็นชอบของประธานโปรแกรมวิชาเดิม ประธานโปรแกรมวิชาที่จะย้ายสังกัด คณบดีคณะเดิม และคณบดีของคณะที่จะย้ายไปสังกัด แล้วให้ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยต้องทำให้แล้วเสร็จตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาจะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาด้วยเหตุ ดังต่อไปนี้

๒๐.๑ เสียชีวิต

๒๐.๒ ลาออก

๒๐.๓ ฟื้นสภาพจากการขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๐

๒๐.๔ ฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากเกณฑ์การวัดและการประเมินผล ตาม

ข้อ ๒๑

๒๐.๕ ถูกลบชื่อออกจากการเป็นนักศึกษา เนื่องจากผิดวินัยนักศึกษาและเป็นไปตามการวินิจฉัยของคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

๒๐.๖ มีสภาพเป็นนักศึกษาเกินระยะเวลาการศึกษาที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกำหนดไว้ หรือใช้เวลาในการศึกษาเกินกว่าที่กำหนดในข้อ ๓๑.๔ ตลอดจนขาดคุณสมบัติ ตามข้อ ๓๑.๒ และข้อ ๓๑.๓

๒๐.๗ ไม่ผ่านการประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นครั้งที่สอง

๒๐.๘ ไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๙ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๐.๔ ข้อ ๒๐.๕ ข้อ ๒๐.๖ ข้อ ๒๐.๗ และข้อ ๒๐.๘ ให้มหาวิทยาลัยประกาศให้นักศึกษาผู้นั้นฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๑ การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากเกณฑ์การวัดและการประเมินผล

๒๑.๑ นักศึกษาภาคปกติ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

๒๑.๑.๒ ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ และที่ ๑๔ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และเมื่อสิ้นภาค

การศึกษาที่ ๔ ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๐ ที่ ๑๒ ที่ ๑๔ ที่ ๑๖ และที่ ๑๘ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

๒๑.๑.๓ นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้รับค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

๒๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๒๑.๒.๑ ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ที่ ๓ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

๒๑.๒.๒ ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ที่ ๖ ที่ ๘ ที่ ๑๒ ที่ ๑๔ ที่ ๑๘ และที่ ๒๑ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

๒๑.๒.๓ นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้รับค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

๒๑.๓ กรณีที่นักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้นักศึกษาผู้นั้นเรียนรายวิชาเพิ่มเพื่อปรับค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ได้

#### หมวด ๔

#### การวัดผล การประเมินผลการศึกษา และการให้เกียรตินิยม

ข้อ ๒๒ ให้มีการประเมินผลทุกรายวิชาที่จัดให้มีการเรียนการสอน การวัดผลต้องทำตลอดภาคการศึกษาอย่างสม่ำเสมอด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทดสอบ การตรวจรายงานและผลงาน และการสังเกตพฤติกรรม เพื่อทราบความก้าวหน้าในการเรียน โดยมีสัดส่วนคะแนนระหว่างภาคร้อยละ ๓๐ ถึง ๗๐ และต้องมีการสอบปลายภาคด้วย เว้นแต่รายวิชาที่กำหนดให้ประเมินลักษณะอื่น ตามประกาศมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินเป็นรายวิชาให้ผ่านการตรวจสอบของประธานโปรแกรมวิชา และคณบดี การอนุมัติผลเป็นอำนาจของอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

รายวิชาใดที่อาจารย์ผู้สอนไม่รายงานผลการประเมินเป็นค่าระดับผลการเรียน โดยไม่ระบุสัญลักษณ์อื่นใด และมีใช้รายวิชาที่นักศึกษาถอนการลงทะเบียน ให้งานทะเบียนและประมวลผลบันทึกผลการเรียนรายวิชานั้นเป็น “E” หรือ “F” แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๓ นักศึกษาจะต้องสอบปลายภาค และจะมีสิทธิ์ในการสอบปลายภาคต้องอยู่ในเกณฑ์ ต่อไปนี้

๒๓.๑ มีเวลาเรียนในรายวิชานั้น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒๓.๒ ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตามข้อ ๓๕ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

๒๓.๓ ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใด น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิ์สอบปลายภาคในรายวิชานั้น

๒๓.๔ ผู้ไม่มีสิทธิ์สอบปลายภาค ตามข้อ ๒๓.๒ และข้อ ๒๓.๓ จะได้รับระดับผลการเรียนเป็น “E” หรือ “F” แล้วแต่กรณี



ข้อ ๒๔ นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบ แต่ขาดสอบปลายภาคจะได้รับผลการเรียนเป็น “I” และนักศึกษามีสิทธิ์ยื่นคำร้องขอสอบภายในระยะเวลา ๑๕ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาถัดไป และการพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตามข้อ ๓๕

ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้สอบ นักศึกษาต้องสอบให้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดในภาคการศึกษาต่อไป ในกรณีที่ไม่อนุญาตให้สอบ หรืออนุญาตให้สอบแล้วนักศึกษาไม่มาสอบ หรือไม่ยื่นคำร้องขอสอบตามกำหนด โดยไม่มีเหตุผลความจำเป็นและการอนุมัติจากคณะกรรมการตามข้อ ๓๕ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ให้งานทะเบียนและประมวลผล ปรับระดับผลการเรียนเป็น “E” หรือ “F” ตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๖.๓ วรรคสอง

ข้อ ๒๕ ให้มีการประเมินผลการเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตร ดังนี้

๒๕.๑ ระบบที่มีค่าระดับผลการเรียน แบ่งออกเป็น ๘ ระดับ ดังต่อไปนี้

ระดับผลการเรียน	ความหมาย	ค่าระดับผลการเรียน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
E	ตก (Fail)	๐.๐๐

กรณีที่มีจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ น้อยกว่า ๒๐ คน ให้ประเมินผลโดยใช้วิธีอิงเกณฑ์ตามข้อ ๒๕.๑

กรณีที่มีจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตั้งแต่ ๒๐ คนขึ้นไป ให้ประเมินผลโดยวิธีอิงกลุ่มอย่างน้อย ๕ ระดับ ยกเว้นรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ ปัญหาพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการศึกษาเอกเทศทางสัมมนา การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา รายวิชาการศึกษาอิสระ และรายวิชาการฝึกทักษะและ/หรือปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา (ดูจากเลขแสดง น(ท-ป-อ) เช่น ๑(๐-๖๐-๐)) เป็นต้น ให้ประเมินผลโดยใช้วิธีอิงเกณฑ์ตามข้อ ๒๕.๑

ระบบที่มีค่าระดับผลการเรียนนี้ ใช้สำหรับประเมินรายวิชาเรียนตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนสอน ระดับผลการเรียนที่ถือว่าสอบได้ตามระบบนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ระดับผลการเรียนเป็น “E” ในรายวิชาใด ต้องลงทะเบียนและเรียนวิชานั้นใหม่จนกว่าจะสอบได้ ยกเว้นรายวิชาที่เป็นวิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้ลงทะเบียนและเรียนรายวิชาอื่นที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันแทนได้

๒๕.๒ สำหรับรายวิชาที่หลักสูตรหรือสภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะ โดยไม่คิดค่าระดับผลการเรียน ให้ประเมินผลในระบบสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

ระดับผลการเรียน	PD (Pass Distinction)	หมายถึง “ผ่านดีเยี่ยม”
ระดับผลการเรียน	P (Pass)	หมายถึง “ผ่าน”
ระดับผลการเรียน	F (Fail)	หมายถึง “ไม่ผ่าน”

รายวิชาที่ได้ผลการเรียนเป็น “F” นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

๒๕.๓ การประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับผลการเรียนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่ถ้าได้รับการประเมินระดับผลการเรียนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๕.๓.๑ นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาปฏิบัติการด้านวิชาชีพต่าง ๆ ตามลำดับก่อน – หลัง จึงจะลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการปฏิบัติงานสอนในสถานศึกษา

๒๕.๓.๒ ถ้ามีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการปฏิบัติงานสอนในสถานศึกษาตามลำดับไปแล้ว แต่รายวิชาในข้อ ๒๕.๓.๑ ไม่ผ่าน ให้ถือว่า การลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการปฏิบัติงานสอนในสถานศึกษาเป็นโมฆะ โดยให้งานทะเบียนและประมวลผลดำเนินการปรับให้ได้ผลการเรียนเป็น “W”

ข้อ ๒๖ ให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้ ในกรณีอื่น ๆ ที่ไม่มีค่าระดับผลการเรียน

๒๖.๑ AU (Audit) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง และปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมินที่ผู้สอนกำหนด โดยไม่นับหน่วยกิต

๒๖.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษา กรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาขอลอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนด ๑๕ วันนับตั้งแต่วันแรกของการเพิ่ม - ถอนรายวิชา และก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสองสัปดาห์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๖.๒.๒ นักศึกษาถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๖.๒.๓ นักศึกษาลงทะเบียนเรียน เพื่อร่วมฟัง (Audit) และผลการเรียนรายวิชานั้น ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ผู้สอนกำหนด

๒๖.๓ I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกผลการเรียนของนักศึกษา ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๒๖.๓.๑ เป็นรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งนักศึกษา จะต้องขอรับการประเมินเป็นค่าระดับผลการเรียนให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

๒๖.๓.๒ เป็นรายวิชาที่นักศึกษามีสิทธิ์สอบปลายภาค แต่ขาดสอบปลายภาค และได้ยื่นคำร้องขอสอบในรายวิชาที่ขาดสอบนั้น ซึ่งคณะกรรมการตามข้อ ๓๕ พิจารณาอนุญาตให้สอบในรายวิชาที่ขาดสอบนั้นได้

การให้ “I” แก่นักศึกษาคนใด อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่งบันทึกรายละเอียดคะแนนเก็บ ทั้งหมดและผลการประเมินผลการศึกษาภายใน ๔๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป และในกรณีที่ไม่มี การประเมินผลจากอาจารย์ผู้สอนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้งานทะเบียนและประมวลผล ปรับผลการเรียน รายวิชาที่ได้ “I” นั้นเป็น “E” หรือ “F” แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๗ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการยกเว้น การเรียนรายวิชา ให้ได้ผลการเรียนเป็น “P”

ข้อ ๒๘ การหาค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้ผลการเรียนเป็น “I” ไม่ให้นำ หน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

กรณีที่สอบตกและต้องเรียนซ้ำ หรือกรณีสอบตกรายวิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาอื่นแทน ให้นำรวมทั้งหน่วยกิตที่สอบตกและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นตัวหารเฉลี่ย

ข้อ ๒๙ นักศึกษาที่ทุจริต หรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใด ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณีดังนี้

๒๙.๑ ให้สอบตกในรายวิชานั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

๒๙.๒ ให้สอบตกทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้น หรือ

๒๙.๓ ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๐ ผู้ที่ได้รับเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓๐.๑ ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปีและ ๕ ปี ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และ สำหรับผู้ที่ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๓.๖๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

สำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาเดิมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐และเรียนครบตามหลักสูตรได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ ให้ได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ที่ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมทั้งจากสถานศึกษาเดิมและจากมหาวิทยาลัยไม่ถึง ๓.๖๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ให้ได้เกียรตินิยมอันดับสอง

๓๐.๒ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า “C” ตามระบบค่าระดับผลการเรียน หรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับผลการเรียน

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะพิจารณาผลการเรียน ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เช่นเดียวกัน

๓๐.๓ นักศึกษาภาคปกติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๔ ปี การศึกษาติดต่อกัน และในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๕ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาติดต่อกัน

๓๐.๔ นักศึกษาภาคพิเศษ ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาติดต่อกัน และในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๕ ปี มีสภาพการเป็นนักศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาติดต่อกัน

## หมวด ๕

### การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

๓๑.๑ มีความประพฤติดี มีคุณธรรม

๓๑.๒ สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มเติม

๓๑.๓ ได้ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๓๑.๔ ต้องมีระยะเวลาการศึกษา ดังนี้

๓๑.๔.๑ สำหรับนักศึกษาภาคปกติ ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาและในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๓๑.๔.๒ สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๙ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา และในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๒ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

กรณีมีการโอนผลการเรียนหรือการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้มีการทดสอบวัดความรู้ความสามารถ และ/หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ก่อนสำเร็จการศึกษา (Exit Exam) และให้ใช้เป็นข้อกำหนดในการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาได้ โดยให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๒ การเสนอสำเร็จการศึกษา ให้นักศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรดำเนินการขอสำเร็จการศึกษาตามวิธีการและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๓ การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้มหาวิทยาลัยเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการจัดการศึกษาและดำเนินการรับจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรีสำหรับการศึกษาภาคปกติและการศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๓๔ การจ่ายค่าตอบแทนการสอน ให้มหาวิทยาลัยสามารถจ่ายค่าตอบแทนการสอน โดยอาจจ่ายค่าตอบแทนการสอนตามระเบียบ ประกาศ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับการศึกษาภาคปกติและการศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๓๕ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการวิชาการ” โดยให้มีกรรมการ ประกอบด้วย

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| ๓๕.๑ อธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย                 | เป็นประธาน              |
| ๓๕.๒ คณบดีทุกคณะ  | เป็นกรรมการ             |
| ๓๕.๓ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน                 | เป็นกรรมการ             |
| ๓๕.๔ หัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบงานหลักสูตรและแผนการเรียน             | เป็นกรรมการ             |
| ๓๕.๕ หัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบงานทะเบียนและประมวลผล                 | เป็นกรรมการ             |
| ๓๕.๖ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน              | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| ๓๕.๖๗ หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ    |

อธิการบดีอาจแต่งตั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการเป็นกรรมการหรือผู้ช่วยเลขานุการเพิ่มเติมก็ได้ แต่ทั้งนี้เมื่อรวมกันแล้วกรรมการทั้งหมดต้องไม่เกิน ๑๓ คน

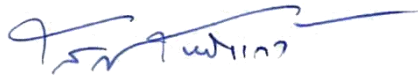
ให้คณะกรรมการวิชาการทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนางานวิชาการของมหาวิทยาลัย ถัดกรองงานด้านวิชาการก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ หรือสภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ และทำหน้าที่อื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๓๖ การนับกำหนดวันสิ้นสุดภาคการศึกษา ให้ยึดถือวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค

ข้อ ๓๗ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด การวินิจฉัยชี้ขาดของอธิการบดีถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์โสริช โปธิแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา  
ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

โดยที่เป็นการสมควรที่จะให้มีระเบียบว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรีในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ออกระเบียบว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชาไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐”

ข้อ ๒ ให้ใช้ระเบียบนี้ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป  
บรรดาระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นใดที่เกี่ยวกับการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา ซึ่งได้กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าอนุปริญญา และให้หมายความรวมถึงผู้ที่ศึกษาอบรมตามโครงการอื่น ที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียน การสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

“การศึกษาโดยระบบอื่น” หมายความว่า การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ และให้รวมถึงประสบการณ์จากการทำงานด้วย

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาจากหลักสูตรมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียนรายวิชา” หมายความว่า การยกเว้นให้นักศึกษาไม่ต้องเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยกำหนด โดยนำหน่วยกิตและผลการศึกษาในรายวิชาใดๆ ตามหลักสูตรระดับเดียวกันของมหาวิทยาลัย มาใช้แทน ทั้งนี้ให้รวมถึงการนำผลการศึกษาและหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรในระดับเดียวกันจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น และผลการศึกษาที่ได้รับจากการศึกษาโดยระบบอื่น ที่มีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาในรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ขอยกเว้นการเรียน

ข้อ ๔ ผลการเรียน รายวิชาที่จะนำมา ใช้ในการ โอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียน รายวิชาต้องเป็นผลการเรียนที่นักศึกษาได้รับมาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับจากวันสำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่ได้รับผลการเรียน หรือ วันสุดท้าย ของการศึกษาโดยระบบอื่นที่ได้รับผลการเรียนนั้น แล้วแต่กรณี จนถึงวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

กรณีที่ผลการเรียนรายวิชาที่นำมาขอโอน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา มีอายุเกินกว่าที่กำหนดในวรรคต้น ผู้ขอโอนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาอาจขอให้อาจารย์ประจำหลักสูตรของรายวิชาที่จะนำมาขอโอนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ทำการสอบประเมินความรู้ และนำผลการสอบประเมินความรู้ที่ผ่านเกณฑ์มาขอโอนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาได้

ข้อ ๕ ผู้มีสิทธิ์ได้รับโอนผลการเรียนต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนักศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรีแล้วแต่กรณีที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย และพ้นสภาพนักศึกษาไปโดยไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ศึกษา

(๒) เป็นนักศึกษาที่ ย้ายสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น

(๓) เป็นนักศึกษาที่เปลี่ยนสภาพ จากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัย หรือจากนักศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๔) เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖ การโอนผลการเรียนต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ขอโอนผลการเรียน ต้องมีสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาที่ขอโอนผลการเรียน ต้องไม่เคยถูกสั่งให้ออกจากมหาวิทยาลัยตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา

(๓) การโอนผลการเรียนต้องโอนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามา โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอน

(๔) ผลการเรียนรายวิชาที่จะนำมาใช้เทียบโอนจะต้องอยู่ภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๔ ของระเบียบนี้ การโอนผลการเรียน ไม่เป็นเหตุให้เสียสิทธิ์ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๗ ผู้มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา หรือ เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

(๒) เป็นนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษามาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๓) เป็นนักศึกษาที่ ผ่านการสอบบรมในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งตามหลักสูตรมหาวิทยาลัย

(๔) เป็นนักศึกษาที่ได้ศึกษาจากการศึกษาโดยระบบอื่น

ผู้มีสิทธิ์ยกเว้นตาม (๓) และ (๔) ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

การสอบบรมตามกรณีใน(๓) และการศึกษาโดยระบบอื่นตาม(๔) ที่นำผลการเรียนมาขอยกเว้นการเรียนรายวิชา จะต้องเป็นการสอบบรมหรือการศึกษาโดยระบบอื่นที่จัดขึ้น สำหรับผู้มีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ข้อ ๘ การยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

(๑) รายวิชาที่นำมาขอยกเว้นรายวิชา ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C

(๒) การนำผลการเรียนจากการศึกษาโดยระบบอื่นมาขอยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้ใช้ผลการประเมินของมหาวิทยาลัย ซึ่งประเมินตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๓) สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาตามหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๔๙ เป็นต้นไป ให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปจำนวน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) โดยไม่ต้องนำเงื่อนไขข้อ ๔ และข้อ ๘ (๑) มาใช้บังคับ

(๔) ให้ยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปทั้งหมด สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรีในอีก วิชาเอกหนึ่ง โดยไม่ต้องนำเงื่อนไขข้อ ๔ และข้อ ๘ (๑) มาใช้บังคับ

(๕) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นรายวิชา รวมแล้วต้องไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมชั้นต่ำที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๖) ผู้ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาในทุกกรณี ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

(๗) รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้บันทึกไว้ในระเบียบการเรียนของนักศึกษาโดยใช้อักษรย่อ “P” ในช่องระดับคะแนน สำหรับรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาตามข้อ ๘(๓) และ (๔) ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๙ นักศึกษาที่จะขอโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การนับจำนวนภาคเรียนของนักศึกษาที่ได้รับโอนผลการเรียน หรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) สำหรับนักศึกษาที่ใช้ผลการศึกษาจากการศึกษาตามหลักสูตรในระบบปกติของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้นำผลการเรียนจำนวน ๒๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคเรียน

(๒) สำหรับนักศึกษาที่ใช้ผลการศึกษาจากการศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย และผลการเรียนจากการศึกษาโดยระบบอื่น ให้นำผลการเรียนจำนวน ๑๒ หน่วยกิต เป็นหนึ่งภาคเรียน

(๓) การโอนผลการเรียนของนักศึกษาตามกรณีในข้อ ๕(๑) ให้นำเฉพาะภาคเรียนที่เคยศึกษาและได้รับผลการเรียน สำหรับนักศึกษาตามกรณีในข้อ ๕(๒), (๓) และ (๔) ให้นำจำนวนภาคเรียนต่อเนื่องกัน

ข้อ ๑๑ การโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัย กำหนดโดยความเห็นชอบของสภา

ข้อ ๑๒ ให้คณะกรรมการที่อธิการบดีแต่งตั้ง เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๑๓ นักศึกษาที่ได้รับยกเว้นการเรียนรายวิชา ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจตีความ และวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามระเบียบนี้ การวินิจฉัยชี้ขาดถือเป็นอันสิ้นสุด



ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๐



(ศาสตราจารย์เกษม จันทรแก้ว)  
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ ๑๕๙๑/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) โดยมีหน้าที่ยกร่างหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังมีรายนามต่อไปนี้

อาจารย์ ดร.กนิษฐา ศรีภิรมย์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.พิมกาญดา จันดาหัวดวง	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ
นางสาวณัฏฐ์ธัญญา โพธิไพสิฎ	ผู้ใช้บัณฑิต
นางพิศมัย ชินวัชรชัยงกูร	ผู้ใช้บัณฑิต
นายศุภชัย ไพรสิงห์	ศิษย์เก่า
นางภัสสนันท์ เมธประสพสันต์	ศิษย์เก่า
รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรฯ บุตสีทา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสริย์ ต่อนคร้าม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถมรัตน์ เงินทอง	กรรมการ
อาจารย์จิระ ประสพธรรม	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้	กรรมการ
อาจารย์ ดร.วรรณพรรณ รักษ์ชน	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาณิสรา จรัสวิญญู	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี จันทรอินทร์	กรรมการ
อาจารย์พัทธาภรณ์ อารีเอื้อ	กรรมการ
อาจารย์พลอยณัชชา เดชะเศรษฐศิริ	กรรมการ

/อาจารย์ศิริพร....

อาจารย์ศิริพร โสมคำภา	กรรมการ
อาจารย์อนันนิตรา ดอนบันเทา	กรรมการ
อาจารย์วิชญเดช นันไชยแก้ว	กรรมการ
อาจารย์มนตรี ใจแน่น	กรรมการ
อาจารย์ฉัตรชัย อินทรประพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรพันธ์ หวาจ้อย	กรรมการ
อาจารย์ชลธิชา แสงงาม	กรรมการ
อาจารย์ธนธรณ์ แจ้งไม้	กรรมการ
อาจารย์ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล	กรรมการ
อาจารย์ราววาด ยิ้มสวัสดิ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา จรูญศรีโชติกำจร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ศุภมาส ผกาภาศ	กรรมการ
อาจารย์สันติ คู่กระสังข์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ	กรรมการ
อาจารย์ทิพย์หทัย ทองธรรมชาติ	กรรมการ
อาจารย์ประภัสสร กลีบประทุม	กรรมการ
อาจารย์ ดร.คุณัญญา เบญจวรรณ	กรรมการและเลขานุการ
นายอมร วรรณารักษ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ทบทวนและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

๒. ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ ๑๖๙๔/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (๔ ปี)  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

เพื่อให้การวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ดังมีรายนามต่อไปนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรา ครองแก้ว	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์ ดร.สมพร พูลพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณิ บัวสุข	ผู้ทรงคุณวุฒิ
นางภัสรินทร์ เมธประสพสันต์	ผู้ใช้บัณฑิต
นางสุภาภรณ์ จุลละสุภา	ผู้ใช้บัณฑิต
นายภาคิน ฤทธิมะหันต์	ศิษย์เก่า
นางสาวสุทามาส โคกมา	นักศึกษา
นางสาวสุนิตรา โพธิ์คำ	นักศึกษา
นางสาวณัฐกานต์ กลิ่นมณฑา	นักศึกษา
นางสาวกาวเดือน อัมชา	นักศึกษา
อาจารย์ ดร.กนิษฐา ศรีภิรมย์	กรรมการ
อาจารย์อนุธิดา เพชรพิมูล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ราตรี สิทธิพงษ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.พลอยพรรณ สอนสุวิทย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยรัตน์ ชันแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ธนัชพร หาได้	กรรมการ

/ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย...

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย เพ็งวัน  
อาจารย์ ดร.คุณัญญา เบญจวรรณ  
นายอมร วรรณารักษ์

กรรมการ  
กรรมการและเลขานุการ  
ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ภาคผนวก ง  
ประวัติและผลงานทางวิชาการ  
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## วิชาเอกการเงิน

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวศิริพร โสมคำภา

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2552
บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ศิริพร โสมคำภา. (2561). การจัดการการเงินเพื่อชุมชน กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพหุสภคณาจารย์ ครั้งที่ 4** (ฉ.4, 23 มีนาคม), 349 - 355. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพหุสภคณาจารย์.

ศิริพร โสมคำภา อนันธิตรา ดอนบันเทา อนุธิดา เพชรพินิจ คุณัญญา เบญจวรรณ และเอกวินิต พรหมรักษา. (2561). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกกล้วยไข่ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร กรณีศึกษา ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3** (ฉ.3, 7 กันยายน), 234 - 243. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน	3(3-0-6)
3534107	การวิเคราะห์ทางการเงิน	3(2-2-5)
3534112	การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ	3(3-0-6)

ชื่อ - นามสกุล : นางอนุธิดา เพชรพิมูล

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2552
บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2550

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ศิริพร โสมคำภา อนันธิตรา ดอนบันเทา อนุธิดา เพชรพิมูล คุณัญญา เบญจวรรณ และเอกวินิต พรหมรักษา.

(2561). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกกล้วยไข่ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร กรณีศึกษา ต.

สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3**

(ฉ.3, 7 กันยายน), 234 - 243. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

อนุธิดา เพชรพิมูล. (2561). การจัดการทางการเงินกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว. ใน

**รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7** (ฉ.7, 2 กุมภาพันธ์), 374 – 383.

กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3533107	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3533203	การบริหารสินเชื่อ	3(3-0-6)



ชื่อ - นามสกุล : นายวิษณุเดช นันไชยแก้ว

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร วีรวรรณ แจ่มไม้ และวิษณุเดช นันไชยแก้ว. (2561). การวิเคราะห์ต้นทุนและ

ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการปลูกข้าวแบบเกษตรเคมี แบบข้าวปลอดดภัย และแบบเกษตร

อินทรีย์ กรณีศึกษา: ตำบลหนองหลวง อำเภอถ้ำก้อจังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบ**

**เนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย**

**ราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4** (ฉ.18, 20 กรกฎาคม), 905 - 918. ลำปาง:

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

Wissanudeth Nunchaikaew. (2020). Comparison of costs and returns between General Cassava Plantation and the "Cassava Manager System": A case study of cassava plantation in Kamphaeng Phet Province, Thailand. **Proceedings of the 6th National and International Conference on Political Science and Public Administration**, p.14. Bangkok: Command and General Staff College Thailand.

Wissanudeth Nunchaikaew. (2020). Consistency of returns from Fund of Property Funds in Thailand. **Proceedings of the 6th National and International Conference on Political Science and Public Administration**, p.15. Bangkok: Command and General Staff College Thailand.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3(3-0-6)
3534301	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค	3(3-0-6)

## วิชาเอกการตลาด

ชื่อ - นามสกุล : นายชูเกียรติ เนื้อไม้

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บช.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561
บช.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
ค.อ.บ. (เทคโนโลยีการวัดคุม ทางอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	2547

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ชูเกียรติ เนื้อไม้ วิจิต อุ๋อัน และสุกัญญา ทิพทา. (2560). โมเดลเชิงสาเหตุด้านกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินการธุรกิจของสินค้าและบริการต่อวัยรุ่นไทยผ่านสื่อออนไลน์. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 “วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”. ครั้งที่ 1 (ฉ.1, 25-26 ธันวาคม), D-111 - D-124. สุรินทร์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
3543204	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
3543306	การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
3543501	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาววรรณพรรณ รักษ์ชน

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561
บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
นศ.บ. (การจัดการสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2540

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เพชรฯ บุคสีทา และวรรณพรรณ รักษ์ชน. (2563). กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ของกลุ่มจังหวัดมรดกโลก. **วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 10** (ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม), 45 - 59.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

วรรณพรรณ รักษ์ชน ศิริพร โสมคำภา อนันนิตรา ดอนบันเทา และอนุธิดา เพชรพิมูล. (2560). การตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกของวิสาหกิจชุมชน. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4** (ฉ.4, 22 ธันวาคม), 585-593. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

วรรณพรรณ รักษ์ชน วิชิต อุ๋อัน และสุกัญญา ทิพหา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุกลยุทธ์การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 “วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ 1** (ฉ.1, 25-26 ธันวาคม), D-98 – D-109. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสุรินทร์.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
3542201	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
3543305	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวอิสริย์ ด่อนคร้าม

ตำแหน่งทางวิชาการ : รองศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม.	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545
บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อิสริย์ ด่อนคร้าม. (2562). กลยุทธ์การตลาดสำหรับการท่องเที่ยว จังหวัดกำแพงเพชร. **วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ปีที่ 17** (ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม), 349 - 376.

จิระ ประสพธรรม และอิสริย์ ด่อนคร้าม. (2562). การพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก. **วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ปีที่ 17** (ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม), 329 - 348.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

อิสริย์ ด่อนคร้าม และจิระ ประสพธรรม. (2561). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ครั้งที่ 8** (ฉ. 8, 17 สิงหาคม, 34 - 39). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3541302	การค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
3543301	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
3543308	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)

## วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ชื่อ - นามสกุล : นางปาณิสรา จรัสวิญญู  
ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559
ค.อ.ม. (ธุรกิจอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2544
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2536

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปาณิสรา จรัสวิญญู และฉัตรชนก จรัสวิญญู. (2561). แบบจำลองสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในประเทศไทย. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต, ปีที่ 6* (ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน), 153 - 175.

ปาณิสรา จรัสวิญญู และฉัตรชนก จรัสวิญญู. (2562). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของค่านิยมหลักและกระบวนการดำเนินงานที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมในจังหวัดกำแพงเพชร. *วารสารปัญญาภิวัฒน์, ปีที่ 11* (ฉบับที่ 3, กันยายน-ธันวาคม), 67 - 81.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3562401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3563303	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3563501	การวางแผนและการจัดการโครงการ	3(3-0-6)
3563502	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
3563503	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3564301	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
3564501	การจัดการการดำเนินงาน	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวพิมพ์กาญจนา จันทาหัวดง

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

พิมพ์กาญจนา จันทาหัวดง พลอยพรรณ สอนสุวิทย์ และสุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2563). โมเดล ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดกำแพงเพชร. **วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่**, ปีที่ 13 (ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน), 1 - 20.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

พิมพ์กาญจนา จันทาหัวดง และพลอยพรรณ สอนสุวิทย์. (2561). ความสามารถเชิงพลวัต การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางการแข่งขัน. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4** (ฉ.18, 20 กรกฎาคม), 386 - 406. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์ มนตรี ใจแน่น และพิมพ์กาญจนา จันทาหัวดง. (2561). การตรวจจัดการบุกรุกโดยใช้เอดาบุทเอ็มวันและคัดเลือกคุณลักษณะบนพื้นฐานความสัมพันธ์. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4** (ฉ.18, 20 กรกฎาคม), 412 - 425. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3562202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3563201	แผนธุรกิจ	3(3-0-6)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3563305	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
3563401	การจัดการความรู้และทุนมนุษย์	3(3-0-6)
3563701	สถิติเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
3564302	การจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางเพ็ญศรี จันทร์อินทร์  
ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2555
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	2535
ป. วิชาซีพ (ประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านการสอนภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2537

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

เพ็ญศรี จันทร์อินทร์ และพัทธภรณ์ อารีเอื้อ. (2560). แนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้สูงอายุ ในเขตพื้นที่ไตรตรึง อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2560 ครั้งที่ 2 “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”, ปีที่ 2 (ฉ.2, 16 – 17 กุมภาพันธ์), 1 – 8.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
3562301	การจัดการพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
3562302	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3563302	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3563402	การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กร	3(2-2-5)



## วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ชื่อ - นามสกุล : นายมนตรี ใจแน่น

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
บช.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

จักรพันธ์ หวางจ้อย และมนตรี ใจแน่น. (2560). การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านกิจกรรมนักศึกษา คณะ  
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ  
ระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4** (ฉ.4, 22 ธันวาคม),  
1296 - 1305. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์ มนตรี ใจแน่น และ พิมภาญดา จันดาห้วง. (2561). การตรวจจับการบุกรุกโดยใช้เ  
ดาบุทเอ็มวันและคัดเลือกคุณลักษณะบนพื้นฐานความสัมพันธ์. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุม  
วิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ  
ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4** (ฉ.18, 20 กรกฎาคม), 412 - 425. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏลำปาง.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3601301	การออกแบบสื่อกราฟิก	3(2-2-5)
3602101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	3(2-2-5)
3602302	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
3602307	การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3603104	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวพลอยพรรณ สอนสุวิทย์

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

## 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2562
วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548

## 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์. (2560). การพัฒนาขั้นตอนวิธีในการตรวจจัดการบุกรุกโดยใช้เอดาบุทเอ็มวัน.

วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, ปีที่ 4 (ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม), 158 - 166.

พิมภาณดา จันดาหัวดง พลอยพรรณ สอนสุวิทย์ และสุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2563). โมเดล ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการ แข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดกำแพงเพชร. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, ปีที่ 13 (ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน), 1 - 20.

### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์, ฆัมภิกา ตันตีสันติสม, สุวิชญา บัวชาติ, อเนก หาลี และสุรเชษฐ์ ขอนทอง. (2562).

การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1 วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 (น. 847-862, 8 กุมภาพันธ์). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์, มนตรี ใจแน่น และ พิมภาณดา จันดาหัวดง. (2561). การตรวจจัดการบุกรุกโดยใช้เอดาบุทเอ็มวันและการคัดเลือกคุณลักษณะบนพื้นฐานความสัมพันธ์. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4. (น. 386-406, 20 กรกฎาคม). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

พิมภาณดา จันดาหัวดง และพลอยพรรณ สอนสุวิทย์. (2561). ความสามารถเชิงพลวัต การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางการแข่งขัน. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4 (ฉ.18, 20 กรกฎาคม), 386 - 406. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3602102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603103	คลังข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
3603301	ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)
3603304	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3604101	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นายจักรพันธ์ หวาจ้อย

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
วศ.บ. (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ศรินญา หวาจ้อย และ จักรพันธ์ หวาจ้อย. (2561). การพัฒนาระบบยืม-คืน อุปกรณ์ครุภัณฑ์ โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครุศาสตร์ศึกษา ครั้งที่ 1 (ฉ.1, 29 มีนาคม), 1175 - 1183.

กำแพงเพชร: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

จักรพันธ์ หวาจ้อย และมนตรี ใจแน่น. (2560). การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านกิจกรรมนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ ระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 (ฉ.4, 22 ธันวาคม), 1296 - 1305. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

ศรินญา หวาจ้อย และ จักรพันธ์ หวาจ้อย. (2559). การพัฒนาระบบสารสนเทศทะเบียนประวัตินักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 3 (ฉ.2, 22 ธันวาคม), 446 - 453. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3602304	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3602307	การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3603202	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
3603203	สื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
3603303	การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	3(2-2-5)

## วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวกนิษฐา ศรีภิรมย์  
ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559
บธ.ม.	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544
ศศ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2540

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### ตำรา

กนิษฐา ศรีภิรมย์. (2563). **การจัดการพฤติกรรมองค์กร**. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปาจริย์ ผลประเสริฐ วรางคณา จันทร์คง รัชนีวรรณ บุญอนันต์ ปรียานุช พรหมภษิต กนิษฐา ศรีภิรมย์ และ พลอยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ. (2562). แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการกลุ่มของ คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ จังหวัด กำแพงเพชร. **วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่ 39** (ฉบับที่ 4, กรกฎาคม - สิงหาคม). 56 - 77.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

พลอยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ กนิษฐา ศรีภิรมย์ พัชรภรณ์ อารีเอื้อ และประภัสสร กลีบประทุม. (2562). การพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสาขาสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ฯ และชมรมผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6** (ฉ.6, 20 ธันวาคม), 73 - 87.  
กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

สุทธิดา คชมิตร พนิดา คำมูล สุธิดา สุงสา รุติยา เจิมสุวรรณ อาทิตยาภรณ์ โพธิ์เจริญ และกนิษฐา ศรีภิรมย์. (2561). ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด กำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 ครั้งที่ 7** (ฉ.7, 2 กุมภาพันธ์), 148 - 159. ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)

3612201	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
3612402	การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3(3-0-6)
3612404	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
3613202	แบบจำลองและแผนธุรกิจ	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวคุณัญญา เบญจวรรณ

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บช.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561
บช.ม. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร	2551
บช.บ. (การเงินการธนาคาร)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2546

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

Natprapas Ritwatthanavanich and Kununya Benjawan. (2563). The Authenticity of Innovation-Passion Model is Devoted to Perceived Service Quality and Firm Performance for New Normal Entrepreneurs. **12th National and International Conference on Humanities and Social Sciences** (30 November - 1 December 2020). Prince of Songkla University Phuket Campus, Phuket, Thailand.

คุณัญญา เบญจวรรณ ศิริพร โสมคำภา อนนิตรา เพชรพิมูล อนันนิตรา ดอนบันเทา และพิมพ์ผกา วงศ์กองแก้ว. (2562). การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจป่าชุมชนบ้านเขาวังเหี่ยม ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 “วิทยาการจัดการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”** (ฉ.8, 8 กุมภาพันธ์), 311 – 320. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

ศิริพร โสมคำภา อนันนิตรา ดอนบันเทา อนนิตรา เพชรพิมูล คุณัญญา เบญจวรรณ และเอกวินิต พรหมรักษา. (2561). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกกล้วยไข่ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร กรณีศึกษา ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3** (ฉ.3, 7 กันยายน), 234 - 243. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

คุณัญญา เบญจวรรณ อนันนิตรา ดอนบันเทา ภัทธีณี พิกษร วิลาสินีบุญฤทธิ์ และศิริลักษณ์ บุญจันทร์. (2561). การถอดองค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาชุมชนบ้านทุ่งสวน อ.เมือง จังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 “น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”** (ฉ.10, 29-30 มีนาคม), 2137 - 2144. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

ศิริพร โสมคำภา อนันนิตรา ดอนบันเทา อนนิตรา เพชรพิมูล คุณัญญา เบญจวรรณ พิมพ์ผกา วงศ์กองแก้ว และวรรณพรรณ รักษชน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา จังหวัดกำแพงเพชร. ใน **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 3** (ฉ.3, 22 ธันวาคม), 252-261. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

คุณัญญา เบญจวรรณ. (2559). Human Resource Management (HRM): Discussed Research Areas Applied to Hospitality and Tourism Careers-A Literature Review. ใน **รายงานสืบเนื่อง**

การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 8 (ฉ.8, 24 มิถุนายน). กรุงเทพฯ : คณะ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3612106	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ	3(3-0-6)
3613503	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3614206	การพัฒนาธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวอนันธิตรา ดอนบันเทา

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2556
บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2547

### 2. ประวัติส่วนตัว

ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก

ที่อยู่ เลขที่ 371/3 ม.3 ต.ประดาง อ.วังเจ้า จ.ตาก 63000

ตาม ใบอนุญาตค้าหรือมีไว้ในครอบครองเพื่อการค้าซึ่งสิ่งประดิษฐ์เครื่องใช้หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่ทำด้วยไม้หวงห้าม เล่มที่ 2317 ฉบับที่ 86

### 3. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

ศิริพร โสมคำภา อนันธิตรา ดอนบันเทา อนุธิดา เพชรพิมูล คุณัญญา เบญจวรรณ และเอกวินิต พรหมรักษา.

(2561). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกกล้วยไข่ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร กรณีศึกษา ต.

สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3

(ฉ.3, 7 กันยายน), 234 - 243. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

อนันธิตรา ดอนบันเทา ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร ราตรี สิทธิพงษ์ ชาลี ตระกูล. (2563). การมุ่งเน้นความเป็น

ผู้ประกอบการธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้สักของชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลโกสัมพี อำเภอ

โกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพ

พรรณิ ครั้งที่ 14 (ฉ.14, 18 ธันวาคม). จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณ.

### 4. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3612105	การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
3612501	การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3613203	การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
3613801	ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3(2-2-5)

## วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อ - นามสกุล : นางสาววาสนา จรุงศรีโชติกำจร

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558
บธ.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2548

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### ตำรา

วาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2563). **การจัดการการดำเนินงาน**. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

#### บทความในวารสาร

วาสนา จรุงศรีโชติกำจร, สุภาภรณ์ หมั่นหา, กนิษฐา ศรีภิรมย์ และคณะ. (2560). ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร. **วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, ปีที่ 10** (ฉบับที่ 2, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม). 213 - 229.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

กัณฑ์กนิษฐ จุรัตน์ และวาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2562). แนวทางการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1** (ฉ.8, 8 กุมภาพันธ์), 137 – 147.

“วิทยาการจัดการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

สุกัญญา แก้วตา และวาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2562). การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6** (ฉ.6, 20 ธันวาคม), 220 - 235. กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3622506	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ	3(3-0-6)
3623208	สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
3623509	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623512	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวราววาด ยิ้มสวัสดิ์

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547
วท.บ. (วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2542

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### วิจัย

วรเดช ณ กรม อมรรัตน์ วันอังคาร มาร์ญา ชยทัตโต ราววาด ยิ้มสวัสดิ์ วาสนา จริญญาโชติกำจร (2561).

รายงานฉบับสมบูรณ์ การวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปโคเหนื่อเขื่อน ด้วยแนวคิดระบบ  
นิเวศทางธุรกิจและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ของกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่จังหวัดตาก. แหล่งทุน  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2560. (มิถุนายน), 1-150.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

สันติ คู่กระสังข์ ธนัชพร หาได้ และราววาด ยิ้มสวัสดิ์. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบ้าน  
ห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ  
ระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6 (ฉ.2, 17-18 สิงหาคม), 312 - 320.  
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3622404	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623504	การบริหารการนำเข้าและส่งออก	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

ชื่อ - นามสกุล : นายณัชร หาได้

ตำแหน่งทางวิชาการ : -

### 1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555
บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550

### 2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปิ่นทนต์ บนขุนทด ธีร์ พิมมานุรักษ์ ณัชร หาได้ และสันติ คู่กระสังข์. (2562). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนตำบลอิสาน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. **วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์, ปีที่ 6** (ฉบับที่ 1, มกราคม - มีนาคม), 209 - 222.

#### บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

สันติ คู่กระสังข์ ณัชร หาได้ และรวาวาด ยิ้มสวัสดิ์. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวบ้านห้วยหินฝน ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6** (ฉ.2, 17-18 สิงหาคม), 312 - 320. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ยอดขวัญ ชื่นบาน ธัญพัฒน์ สุกนรินทร์ ณัชร หาได้ และสันติ คู่กระสังข์. (2562). ผลของโปรแกรมการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษาต่อทัศนคติในวัยรุ่นตอนต้น. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 4** (ฉ.3, 31 พฤษภาคม), 1518 - 1527. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี.

### 3. รายวิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3623502	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3623503	การจัดการการค้าชายแดน	3(3-0-6)
3624408	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3624507	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
3624512	ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

**การปรับปรุงแก้ไข**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับปี พ.ศ. 2564**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/อนุมัติ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2566 วันที่ 29 กันยายน 2566
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
  1. เพื่อสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการเข้าศึกษาต่อ และการทำงานที่ชัดเจน
  2. เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นปัจจุบัน
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
  1. ปรับแก้ไขชื่อวิชาเอก จากเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การเงิน) เป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร)
  2. เพิ่มอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ดังตารางที่ 5.1  
หมายเหตุ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคงเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข  
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต)  
รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
วันที่ 29 กันยายน 2566

ตารางที่ 5.1 ตารางเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)					อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)						
ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีพ.ศ.	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีพ.ศ.	เหตุผล
<b>วิชาเอกการเงิน</b>					<b>วิชาเอกการเงินและการธนาคาร</b>						
1	นางสาวศิริพร โสมคำภา*	อาจารย์	บ.ม.(การเงิน) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547	นางสาวศิริพร โสมคำภา*	อาจารย์	บ.ม.(การเงิน) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547	คงเดิม
2	นางอติศา เพชรพิณ*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บ.ม.(การเงิน) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	2552 2550	นางอติศา เพชรพิณ*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บ.ม.(การเงิน) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	2552 2550	คงเดิม
3	นายวิญญูเดช นันไชยแก้ว*	อาจารย์	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2551	นายวิญญูเดช นันไชยแก้ว*	อาจารย์	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) บ.บ.(การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2551	คงเดิม
4	นางสาวคุณัญญา บุญจวรรณ	อาจารย์	บ.ศ.(บริหารธุรกิจ) บ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2551 2546	นางสาวคุณัญญา บุญจวรรณ	อาจารย์	บ.ศ.(บริหารธุรกิจ) บ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2551 2546	คงเดิม
5	นางสาวณภายี บุญคำเมือง	อาจารย์	บ.บ.ม. บ.ช.บ.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2562 2558	นางสาวณภายี บุญคำเมือง	อาจารย์	บ.บ.ม. บ.ช.บ.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	2562 2558	คงเดิม
<b>วิชาเอกการตลาด</b>					<b>วิชาเอกการตลาด</b>						
1	นางเพชรรา บุศสิทธิ์*	รอง ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ยุทธศาสตร์การบริหารและ การพัฒนา) ก.ศ.ม.(การวิจัยและพัฒนา การศึกษา) บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555 2546 2526	นางเพชรรา บุศสิทธิ์*	รอง ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ยุทธศาสตร์การบริหาร และการพัฒนา) ก.ศ.ม.(การวิจัยและพัฒนา การศึกษา) บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555 2546 2526	คงเดิม
2	นางสาววรรณพรพรรณ รักษ์ชน*	อาจารย์	บ.ศ.(การตลาด) บ.บ.(การตลาด) น.ศ.บ.(การจัดการสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรัตนคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2561 2544 2540	นางสาววรรณพรพรรณ รักษ์ชน*	อาจารย์	บ.ศ.(การตลาด) บ.บ.(การตลาด) น.ศ.บ.(การจัดการสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรัตนคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2561 2544 2540	คงเดิม
3	นางสาวอิสริย์ ค้อนรัมย์*	รอง ศาสตราจารย์	บ.บ.ม. บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2536	นางสาวอิสริย์ ค้อนรัมย์*	รอง ศาสตราจารย์	บ.บ.ม. บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยพายัพ	2545 2536	คงเดิม
4						นายชูเกียรติ เนื้อไม้	อาจารย์	บ.ศ. (การตลาด) บ.บ. (การตลาด) ค.อ.บ. (เทคโนโลยีการวัดคุณ ทางอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรัตนคำแหง สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2561 2551 2547	เพิ่มอาจารย์ ประจำ หลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)					อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)						
ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีพ.ศ.	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีพ.ศ.	เหตุผล
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>					<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจ</b>						
1	นางปณิธรา จรัสวิญญา*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บ.ศ.(การบริหารธุรกิจ) ค.อ.ม.(ธุรกิจอุตสาหกรรม) ศ.ศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ วิทยาลัยศรีเชียงใหม่	2559 2544 2536	นางปณิธรา จรัสวิญญา*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บ.ศ.(การบริหารธุรกิจ) ค.อ.ม.(ธุรกิจอุตสาหกรรม) ศ.ศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ วิทยาลัยศรีเชียงใหม่	2559 2544 2536	คงเดิม
2	นางสาวพิมพ์กานดา จินดาหัดง*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(การบริหารธุรกิจ) บ.บ.(บริหารธุรกิจ) บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2562 2555 2550	นางสาวพิมพ์กานดา จินดาหัดง*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(การบริหารธุรกิจ) บ.บ.(บริหารธุรกิจ) บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2562 2555 2550	คงเดิม
3	นางเพ็ญศรี จันทวิรินทร์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ยุทธศาสตร์การบริหารและ การพัฒนา) บ.บ.(บริหารธุรกิจ) ศ.ศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) ป.วิชาชีพ (การสนทนาภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยศรีเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2555 2541 2535 2537	นางเพ็ญศรี จันทวิรินทร์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ยุทธศาสตร์การบริหาร และการพัฒนา) บ.บ.(บริหารธุรกิจ) ศ.ศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) ป.วิชาชีพ (การสนทนา ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยศรีเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2555 2541 2535 2537	คงเดิม
4	นางสาวปาริชาติ ผลประเสริฐ	รอง ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ประชากรและการพัฒนา) พ.ม.(สถิติประยุกต์) ศ.ศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2546 2537 2532	นางสาวปาริชาติ ผลประเสริฐ	รอง ศาสตราจารย์	ป.ศ.(ประชากรและการ พัฒนา) พ.ม.(สถิติประยุกต์) ศ.ศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2546 2537 2532	คงเดิม
5	นางสาวพลอยณัชชา เศษ เศรษฐี	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ก.จ.ม.(การจัดการนวัตกรรม) บ.บ.(การบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอีสต์เอเชีย	2553 2550	นางสาวพลอยณัชชา เศษ เศรษฐี	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ก.จ.ม.(การจัดการนวัตกรรม) บ.บ.(การบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอีสต์เอเชีย	2553 2550	คงเดิม
<b>วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b>					<b>วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล</b>						
1	นายณนทรี โจนัน*	อาจารย์	ก.ศ.ม.(เทคโนโลยีและสื่อสาร ทางการศึกษา)(แขนง คอมพิวเตอร์ศึกษา) บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555 2552	นายณนทรี โจนัน*	อาจารย์	ก.ศ.ม.(เทคโนโลยีและสื่อสาร ทางการศึกษา)(แขนง คอมพิวเตอร์ศึกษา) บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555 2552	คงเดิม
2	นางสาวชอยพรรณ สนนวิทย์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) ว.ศ.ม.(วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) พ.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีการแพทย์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562 2552 2548	นางสาวชอยพรรณ สนนวิทย์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ป.ศ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) ว.ศ.ม.(วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) พ.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีการแพทย์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562 2552 2548	คงเดิม
3	นายสุภัทน์ นวชัย*	ผู้ช่วย	ว.ท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2554	นายสุภัทน์ นวชัย*	ผู้ช่วย	ว.ท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2554	คงเดิม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)						อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)					
ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบ	เหตุผล
4	นางสาวรอชญา แสงงาม	อาจารย์	วศ.บ.(ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2551	นางสาวรอชญา แสงงาม	ศาสตราจารย์	วศ.บ.(ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2551	
			วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552			วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552	คงเดิม
			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2543			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2543	
5	นายฉัตรชัย อินทรประพันธ์	อาจารย์	วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2558	นายฉัตรชัย อินทรประพันธ์	อาจารย์	วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2558	คงเดิม
			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2553			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2553	
6	นายชัชวรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549	นายชัชวรัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549	คงเดิม
			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทิร์นเชียงใหม่	2545			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทิร์นเชียงใหม่	2545	
7	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2552	นายวันชัย เพ็งวัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2552	คงเดิม
			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2544			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2544	
8	นางสาวศุภมาส ผกาภาค	อาจารย์	ศ.บ.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2563	นางสาวศุภมาส ผกาภาค	อาจารย์	ศ.บ.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2563	คงเดิม
			ก.ศ.ม.(เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา) (แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555			ก.ศ.ม.(เทคโนโลยีและสื่อสารทางการศึกษา) (แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555	
			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2551			บ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2551	
9	นายเอกรัฐ ปัญญาเทพ	อาจารย์	ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2561	นายเอกรัฐ ปัญญาเทพ	อาจารย์	ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2561	คงเดิม
			วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2548			วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2548	
			ค.บ.บ.(อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2543			ค.บ.บ.(อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2543	
			ปวส.(เทคนิคคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตาก	2539			ปวส.(เทคนิคคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตาก	2539	
10	นางสาวพิชญ์ทิพย์ ทองธรรมชาติ	อาจารย์	วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555	นางสาวพิชญ์ทิพย์ ทองธรรมชาติ	อาจารย์	วท.ม.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2555	คงเดิม
			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552			วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552	
<b>วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ</b>						<b>วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ</b>					
1	นางพัชรภรณ์ อารีเชื้อ*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547	นางพัชรภรณ์ อารีเชื้อ*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547	คงเดิม
			ศ.บ.บ.(การจัดการทั่วไป)	สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2538			ศ.บ.บ.(การจัดการทั่วไป)	สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร	2538	
2	นางสาวคุณัญญา บุญจรรยา*	อาจารย์	บ.บ.ค.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561	นางสาวคุณัญญา บุญจรรยา*	อาจารย์	บ.บ.ค.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561	คงเดิม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)						อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)					
ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบ	เหตุผล
			บ.บ.ม.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2551			บ.บ.ม.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2551	
			บ.บ.บ.(การเงินการธนาคาร)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2546			บ.บ.บ.(การเงินการธนาคาร)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2546	
3	นางสาวอนันต์ธรา คอบอนันท์*	อาจารย์	บ.บ.ม.(การเงิน)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2556	นางสาวอนันต์ธรา คอบอนันท์*	อาจารย์	บ.บ.ม.(การเงิน)	มหาวิทยาลัยภาคกลาง	2556	คงเดิม
			บ.บ.บ.(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2547			บ.บ.บ.(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2547	
4						นางสาวณัฐชา ศรีภรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559	เพิ่มอาจารย์ประจำหลักสูตร
								บ.บ.ม.(ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2544	
								ศ.บ.บ.(ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2540	
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>						<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>					
1	นายสันติ คู่กระจัง*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555	นายสันติ คู่กระจัง*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555	คงเดิม
			บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550			บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550	
2	นางสาวรวรรดา อิมสวัสดิ์*	อาจารย์	บ.บ.ม.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547	นางสาวรวรรดา อิมสวัสดิ์*	อาจารย์	บ.บ.ม.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547	คงเดิม
			วท.บ.(วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2542			วท.บ.(วัสดุศาสตร์ อัญมณีและเครื่องประดับ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2542	
3	นายอนันท์พร หาได้*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555	นายอนันท์พร หาได้*	อาจารย์	บ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555	คงเดิม
			บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550			บ.บ.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550	
4						นางสาววาณา จรุงศรีโชติภัทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558	เพิ่มอาจารย์ประจำหลักสูตร
								บ.บ.ม.(การจัดการเชิงกลยุทธ์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550	
								บ.บ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2548	

หมายเหตุ \* คืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้เปลี่ยนแปลง

ชื่อ - นามสกุล นายชูเกียรติ เนื้อไม้  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561
บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
ค.อ.บ. (เทคโนโลยีการวัดคุม ทางอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	2547

2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

2.1 ตำรา/หนังสือ

ชูเกียรติ เนื้อไม้. (2563). โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด. กำแพงเพชร:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

2.2 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชูเกียรติ เนื้อไม้. (2563). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้านกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อ  
ประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจประเทศไทย. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแป  
ซิฟิก สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(1) (มกราคม-เมษายน), 51-64.  
ชญาณันันท์ ศิริกิจเสถียร, วีรวรรณ แจ่มไม้, นงลักษณ์ จีจู่, ประภัสสร บัวเฟื่อน, และชูเกียรติ เนื้อไม้.  
(2561). การพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ  
พอเพียงในหมู่บ้านโพธิ์พัฒนา ตำบลคณที อำเภอมือง จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารสักทอง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 24(ฉบับพิเศษ) (มกราคม-เมษายน), 75-85.

2.3 บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

- ไม่มี-



ชื่อ - นามสกุล นางสาวกนิษฐา ศรีภิรมย์  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2559
บธ.ม.	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2544
ศศ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2540

2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

2.1 ตำรา/หนังสือ

กนิษฐา ศรีภิรมย์. (2563). การจัดการพฤติกรรมองค์กร. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

2.2 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปาจริย์ ผลประเสริฐ และ กนิษฐา ศรีภิรมย์. (2565). การจัดการเชิงกลยุทธ์ของวิสาหกิจชุมชนภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19. วารสารการบัญชีและการจัดการ, 14(1), 229-245.

ปาจริย์ ผลประเสริฐ, กนิษฐา ศรีภิรมย์, และ ญัฐนันท์ คงยิ่งใหญ่. (2565). ความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนผู้สูงอายุในช่วงของการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของนักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 16(3), 42-55.

ปาจริย์ ผลประเสริฐ, กนิษฐา ศรีภิรมย์, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, และ ญัฐนันท์ คงยิ่งใหญ่. (2565). แนวทางการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารวิชาการสุขภาพภาคเหนือ, 9(2), 51-68.

ปาจริย์ ผลประเสริฐ, วรางคณา จันทร์คง, รัชนิวีวรรณ บุญอนันท์, ปริญญา พรหมภักดิ์, กนิษฐา ศรีภิรมย์, และ พลอยณัชชา เดชะเศรษฐศิริ. (2562). แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการกลุ่มของคณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุจังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 39(4), 56-77.

2.3 บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

พลอยณัชชา เดชะเศรษฐศิริ, กนิษฐา ศรีภิรมย์, พัชราภรณ์ อารีเอื้อ, และ ประภัสสร กลีบประทุม. (2562). การพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสาขาสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ฯ และชมรมผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร. ใน การประชุมการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6 (น. 73-87). กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

ทิพวัลย์ จาบทอง และ กนิษฐา ศรีภิรมย์. (2562). การศึกษาปัญหาความต้องการและแนวทางในการแก้ไขการบริหารงานเอกสารของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 41 จังหวัดกำแพงเพชร. ใน การประชุมการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "National Conference on Business Transformation ครั้งที่ 2" ครั้งที่ 6. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.



ชื่อ - นามสกุล นางสาววาสนา จรูญศรีโชติกำจร  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558
บธ.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2548

2. ผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง

2.1 ตำรา/หนังสือ

วาสนา จรูญศรีโชติกำจร. (2563). การจัดการการดำเนินงาน. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

2.2 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วาสนา จรูญศรีโชติกำจร และ กนต์กนิษฐ์ จูรัตน์ (2565). แนวทางในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์, 9(4), 169-189.

ปาจารย์ ผลประเสริฐ, กนิษฐา ศรีภรณ์, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร และ ญัฐนันท์ คงยิ่งใหญ่. (2565). แนวทางการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารวิชาการสุขภาพภาคเหนือ, 9(2), 51-68.

2.3 บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ

กนต์กนิษฐ์ จูรัตน์ และ วาสนา จรูญศรีโชติกำจร. (2562). แนวทางการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 : วิทยาการจัดการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน (น. 137-147). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

สุกัญญา แก้วตา และ วาสนา จรูญศรีโชติกำจร. (2562). การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 (น. 220-235). กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

