



รหัสและคำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรสถาบันราชภัฏ พุทธศักราช 2543

เล่มที่ 2

หมวดวิชานิติศาสตร์

(300 – 349)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250-299)	1
250 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์	2
251 หมู่วิชาจิตวิทยา	9
252 หมู่วิชามานุษยวิทยา	43
253 หมู่วิชาสังคมวิทยา	51
254 หมู่วิชาภูมิศาสตร์	76
255 หมู่วิชารัฐศาสตร์	96
256 หมู่วิชานิติศาสตร์	109
257 หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์	136
หมวดวิชานิเทศศาสตร์ (300-349)	140
300 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์	141
301 หมู่วิชาการสื่อสาร	147
302 หมู่วิชาสิ่งพิมพ์	153
303 หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์	166
304 หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	177
305 หมู่วิชาการโฆษณา	188
306 หมู่วิชาการถ่ายภาพ	198
307 หมู่วิชาภาพยนตร์	207
หมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350-399)	215
350 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจ และการจัดการ	216
351 หมู่วิชาเลขานุการ	235
352 หมู่วิชาการบัญชี	244
353 หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร	258
354 หมู่วิชาการตลาด	274

	หน้า
355	หมู่วิชาการสหกรณ์ 290
356	หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ 298
357	หมู่วิชาธุรกิจบริการ 348
358	หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย 369
359	หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 372

ภาคผนวก

หลักการ

หมวดวิชานิตศศาสตร์

รหัส 300 – 349

หมวดวิชานิตศศาสตร์

ได้จัดหมู่วิชาไว้ดังนี้

รหัส	หมู่วิชา
300	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิตศศาสตร์
301	หมู่วิชาการสื่อสาร
302	หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
303	หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
304	หมู่วิชาวิทยุ – โทรทัศน์
305	หมู่วิชาการโฆษณา
306	หมู่วิชาการถ่ายภาพ
307	หมู่วิชาภาพยนตร์

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใด
ได้ในหมวดวิชานิติศาสตร์
(300)

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ของหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชา
ออกเป็นดังนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (300 -1- -) |
| 2. | (300 -2- -) |
| 3. | (300 -3- -) |
| 4. | (300 -4- -) |
| 5. | (300 -5- -) |
| 6. | (300 -6- -) |
| 7. | (300 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (300 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษา
เอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย | (300 -9- -) |

หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้(300)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3001101	4661202	หลักการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0)
3001102	-	ศิลปะและกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2)
	3001102	ศิลปะกับงานกราฟิก	3(2-2)
3001103		การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2)
3002801	4662801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและ การโฆษณา 1	2(90)
3002802	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและ การโฆษณา 1	3(250)
3002803	-	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการ ประชาสัมพันธ์ 1	2(90)
3002804	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการ ประชาสัมพันธ์ 1	3(250)
3003101	-	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0)
	3003101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0)
3003801	-	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3	2(90)
3004101	-	มนุษย์สัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0)
3004801	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3	5(450)
	4664812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664822	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664832	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664842	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664852	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(250)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ (300)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3001101	<p>หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Fundamentals of Advertising and Public Relations</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และความแตกต่างของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์รวมทั้งคำที่ใช้ใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การสารนิเทศ ฯลฯ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ประวัติและวิวัฒนาการกระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการใช้สื่อพื้นฐานในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p>	3(3-0)
3001102	<p>ศิลปะและกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Arts and Graphics for Communication Arts</p> <p>ความหมายของศิลปะและกราฟิก ความสัมพันธ์ของศิลปะกับงานกราฟิก ความรู้พื้นฐานทางศิลปะและทฤษฎีการออกแบบปฏิบัติการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหา และนำไปใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน</p> <p>ด้านนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2)
3001103	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Development of Personality for Communication Arts</p> <p>ศึกษาความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม เช่น การแต่งตัว การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ และขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3002801	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1 Preparation for Professional Experience in Communication and Advertising 1</p>	2(90)
	<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ</p>	
3002802	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1 Field Experience in Communication and Advertising 1</p>	3(250)
	<p>ฝึกปฏิบัติงานศิลปะการสื่อสารและการโฆษณาในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของงาน ฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปปัญหาทางด้านศิลปะการสื่อสารและการโฆษณาที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	
3002803	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1 Preparation for Professional Experience in Journalism and Public Relations 1</p>	2(90)
	<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพการพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3002804	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1</p> <p>Field Experience in Journalism and Public Relations 1</p> <p>ฝึกงานด้านวารสารศาสตร์ และด้านประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และ จัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานวารสารศาสตร์ และงานประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	3(250)
3003101	<p>การวิจัยนิเทศศาสตร์</p> <p>Research in Communication Arts</p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	3(3-0)
3003801	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3</p> <p>Preparation for Professional Experience in Communication Arts 3</p> <p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานในวิชาชีพนั้น ๆ</p>	2(90)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3004101	<p>มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Human Relationships in Communication Arts</p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขตและปัจจัยเพื่อเป็นพื้นฐานของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล คณะและองค์กรที่เกี่ยวข้องในงานนิเทศศาสตร์มนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงานนิเทศศาสตร์ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน เน้นฝึกทักษะสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในงานนิเทศศาสตร์</p>	3(3-0)
3004801	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3</p> <p>Field Experience in Communication Arts 3</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางงานด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	5(450)

หมู่วิชาการสื่อสาร

(301)

หมู่วิชาการสื่อสาร ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|--------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (301-1- -) |
| 2. การสื่อสารประยุกต์ | (301-2- -) |
| 3. การผลิต | (301-3- -) |
| 4. การบริหาร | (301-4- -) |
| 5. | (301-5- -) |
| 6. | (301-6- -) |
| 7. | (301-7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (301-8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (301-9- -) |

หมู่วิชาการสื่อสาร(301)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3011101	-	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0)
-	4661131	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0)
3011102	-	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0)
-	4661132	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	3(3-0)
3011103	-	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2)
3012101	-	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0)
-	4661133	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน	3(3-0)
3013101	4663108	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น	2(2-0)
3013102	4663150	สื่อมวลชนกับสังคม	3(3-0)
3013103	4663151	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
3013104	-	สื่อมวลชนกับการกีฬา	2(2-0)
3013105	-	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3(3-0)
3013201	4663148	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3(3-0)
3013202	4663149	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2)
3013203	4661307	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3(3-0)
3013204	-	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการกีฬา	3(2-2)
3014201	-	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3(2-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาการสื่อสาร (301)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3011101	<p>หลักนิเทศศาสตร์</p> <p>Principles of Communication Arts</p> <p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม</p>	3(3-0)
3011102	<p>หลักการสื่อสารมวลชน</p> <p>Principles of Mass Communication</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของ การสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ โครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม การใช้การสื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและพัฒนาสังคม</p>	3(3-0)
3011103	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Language for Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้น</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายการโน้มน้าวชักจูงอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะ ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(3-0)
	<p>ศึกษาสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน</p>	
3013101	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น Introduction to Mass Communication	2(2-0)
	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาท และอิทธิพลของสื่อมวลชน การพัฒนา ทฤษฎีและกระบวนการสื่อสารมวลชน หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน สังคมวิทยามวลชน และจิตวิทยามวลชน แนวคิดในการใช้สื่อสารมวลชน เพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชน</p>	
3013102	สื่อมวลชนกับสังคม Mass Media and Society	3(3-0)
	<p>บทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน</p>	
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	3(2-2)
	<p>บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิธีคิดและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรง ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อวางแผนการสื่อสาร</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3013104	<p>สื่อมวลชนกับการกีฬา</p> <p>Mass Media and Sports</p> <p>ลักษณะ และบทบาทการใช้สื่อมวลชนเพื่อถ่ายทอดข่าวสารการกีฬาให้กับผู้รับสาร โดยเน้นหลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารมวลชนประยุกต์ใช้กับการสื่อข่าวการกีฬา</p>	2(2-0)
3013105	<p>สังคมวิทยาการสื่อสาร</p> <p>Sociology of Communication</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางสังคมวิทยากับการสื่อสาร การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของสังคมในด้านการสื่อสาร ลักษณะของกลุ่มและสถาบันทางสังคมการสื่อสารในกลุ่มและสถาบันทางสังคม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม กับการสื่อสาร</p>	3(3-0)
3013201	<p>การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย</p> <p>Communication and Thai Culture</p> <p>วัฒนธรรมไทยสาขาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับการสื่อสาร วิเคราะห์แนวความคิดทางวัฒนธรรมเพื่อนำผลไปประกอบการวางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0)
3013202	<p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>Communication in Rural Development</p> <p>กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้านวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจสังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3013203	<p>สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว</p> <p>Mass Media and Tourism</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชน สำหรับกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยว ต่าง ๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณาที่นำมาใช้ในกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ และระหว่างประเทศ</p>	3(3-0)
3013204	<p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการกีฬา</p> <p>Communication for Sports Development</p> <p>กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบและปัญหาการสื่อสารในการพัฒนาการกีฬา บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาการกีฬา การนำเอาการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ทางด้านการสื่อสารมวลชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อวงการกีฬาทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ</p>	3(2-2)
3014201	<p>เทคโนโลยีการสื่อสาร</p> <p>Communication Technology</p> <p>ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ ประเภทและวิธีการการใช้เครื่องมือต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ กล้องถ่ายรูป เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ เครื่องฉายประเภทต่างๆ ตลอดจนการให้ความรู้ในด้านเทคนิคการเขียนแบบต่างๆ เพื่อให้มีเนื้อหาสาระเป็นที่ดึงดูดใจและน่าสนใจแก่ผู้รับสาร</p>	3(2-2)

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์

(302)

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (302 -1- -) |
| 2. ภาษา | (302 -2- -) |
| 3. กราฟิก | (302 -3- -) |
| 4. การผลิต | (302 -4- -) |
| 5. การบริหาร | (302 -5- -) |
| 6. | (302 -6- -) |
| 7. | (302 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (302 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (302 -9- -) |

หมวดวิชาสิ่งพิมพ์(302)ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3021101	-	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	3(3-0)
	4661134	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	2(2-0)
3021102	-	หลักวารสารศาสตร์	3(3-0)
3022201	-	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อวิชาชีพ	2(2-0)
3022301	4662332	กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2)
3022302	-	ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์	3(2-2)
3022401		การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ	3 (2-2)
3023101	4663143	เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3(3-0)
3023201	-	การสื่อข่าวเบื้องต้น	3(2-2)
	3023201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	3(2-2)
	4663132	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 1	3(2-2)
3023202	-	การสื่อข่าวขั้นสูง	3(2-2)
	3023202	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นสูง	3(2-2)
	4663136	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 2	3(2-2)
	4663137	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023203	4663108	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023204	4663139	การเขียนสารคดี	3(2-2)
3023205	-	การเขียนบทความและสารคดี	3(2-2)
	3023205	การเขียนบทความและบทวิจารณ์	3(2-2)
3023206	-	การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ	3(2-2)
	3023206	การแปลข่าว	3(2-2)
3023207	-	การสื่อข่าวกีฬา	3(2-2)
	3023207	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวกีฬา	3(2-2)
3023208	-	การแปลข่าวกีฬา	2(1-2)
3023209		เทคนิคการเขียนสร้างสรรค์เพื่อการกีฬา	3(2-2)
3023210		การถ่ายภาพสื่อสารเพื่อการกีฬา	3(2-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3023301	-	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการกีฬา	2(1-2)
3023302	-	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023401	4663142	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2)
3023402	4663145	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3(2-2)
3023501	4663144	สิ่งพิมพ์ชุมชน	3(2-2)
3023502	4663147	การบริหารงานสิ่งพิมพ์	3(3-0)
3023503	4662121	การพิมพ์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	2(2-0)
3023504	4663146	งานบรรณาธิการ	2(1-2)
3023901	4663811	การปฏิบัติการวารสารศาสตร์	3(2-2)
3024201	-	การสื่อข่าวเศรษฐกิจ	3(2-2)
3024202	-	การสื่อข่าวการเมือง	3(2-2)
3024203	-	การสื่อข่าวสังคม	3(2-2)
3024204	-	การสื่อข่าวต่างประเทศ	3(2-2)
3024301	-	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์	2 (1-2)
3024302	-	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	2(1-2)
3024901	4664911	การศึกษารายบุคคลด้านวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024902	-	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์	3(2-2)
	4664912	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024903	-	สัมมนาวารสารศาสตร์	3(2-2)
	4664913	สัมมนาวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024904	4664154	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	2(2-0)
3024905	-	การวิจัยวารสารศาสตร์	2 (1-2)
	4664155	การวิจัยวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024906	-	ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024907	-	สัมมนาสื่อสารการกีฬา	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ (302)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3021101	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์</p> <p>Fundamentals of Printed Matter</p> <p>ความหมายและประเภทของสิ่งพิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆ บทบาทหน้าที่ ความสำคัญ อิทธิพลของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ปัจจัยและข้อจำกัดที่มีต่อบทบาท เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ระบบและเทคนิคการพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์</p>	3(3-0)
3021102	<p>หลักการวารสารศาสตร์</p> <p>Principles of Journalism</p> <p>ศึกษาระบบข่าวสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิทธิการรับรู้ข่าวสารในสังคม ความต้องการและการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ความหมาย คุณค่าและความสัมพันธ์ ของข้อเท็จจริง ความคิดเห็นและความจริง ประวัติและพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ในด้านแนวคิด การจัดองค์กรและสื่อ การแตกตัวของกลุ่มความคิดทางวารสารศาสตร์ในสังคม บทบาทของงานข่าวและข้อเขียนทางวารสารศาสตร์ต่อสังคม เศรษฐกิจการเมืองและวัฒนธรรม หลักจริยธรรมทางวิชาชีพวารสารศาสตร์</p>	3(3-0)
3022201	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อวิชาชีพ</p> <p>Language for Journalism</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนรูปแบบต่างๆ ในงานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดการสื่อความหมาย การโน้มน้าวชักจูงใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3022401	<p>การพิมพ์เพื่อการศึกษาและสารสนเทศ</p> <p>Printing for Education and Information Technology</p> <p>ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการการพิมพ์ วิธีการพิมพ์แบบต่าง ๆ การเลือกวิธีพิมพ์มาใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการจัดการศึกษาและสารนิเทศฝึกปฏิบัติการพิมพ์</p>	3(2-2)
3022301	<p>กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์</p> <p>Graphics for Journalism</p> <p>ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ หลักและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์</p>	3(2-2)
3022302	<p>ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์</p> <p>Information Systems for Journalism</p> <p>เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภท และนำมาใช้งานวารสารศาสตร์ รวมทั้งการจัดบริการ ฝึกสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานวารสารศาสตร์ในระดับบุคคล และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงาน</p>	3(2-2)
3023101	<p>เทคโนโลยีทางการพิมพ์</p> <p>Printing Technology</p> <p>กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบเทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์ทางการพิมพ์ เพื่อให้สามารถเลือกใช้และดำเนินการในการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ โดยเน้นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร</p>	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023201	<p>การสื่อข่าวเบื้องต้น</p> <p>Basic News Reporting</p> <p>ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าวและการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเน้นกระบวนการสัมภาษณ์ และการเขียนข่าวแบบต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3023202	<p>การสื่อข่าวขั้นสูง</p> <p>Advanced News Reporting</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3023201 การสื่อข่าวเบื้องต้น</p> <p>เทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวน เชิงวิจัย เชิงอธิบายความ การวิเคราะห์ข่าว การพัฒนาความรู้และทักษะในกระบวนการสื่อข่าว ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อข่าวเน้นภาคปฏิบัติ</p>	3(2-2)
3023203	<p>การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์</p> <p>Creative Writing in Journalism</p> <p>รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ คอลัมน์ ร้อยกรอง เรื่องเล่า ข่าวสังคม วิเคราะห์ข่าว บทวิจารณ์ สารคดี บทความ โดยฝึกภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน</p>	3(2-2)
3023204	<p>การเขียนสารคดี</p> <p>Feature Writing</p> <p>ความหมายของสารคดี ความแตกต่างระหว่างสารคดีและงานเขียนประเภทอื่น การแบ่งประเภทสารคดี องค์ประกอบ รูปแบบ การใช้ภาษาตลอดจนเทคนิคการเขียน สารคดีให้น่าอ่าน ฝึกเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารและการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023205	<p>การเขียนบทความและสารคดี</p> <p>Article and Feature Writing</p> <p>ความหมายของบทความสารคดี วิเคราะห์รูปแบบการเขียนบทความและสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ศึกษากลวิธีการเขียน และการใช้ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม ฝึกปฏิบัติเขียนบทความและสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์</p>	3(2-2)
3023206	<p>การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ</p> <p>News Translation and English News Writing</p> <p>หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์</p>	3(2-2)
3023207	<p>การสื่อข่าวกีฬา</p> <p>Sports News Reporting</p> <p>ความหมายและคุณลักษณะของข่าว ประเภทของข่าว หลักการประเมินคุณค่าข่าวความรับผิดชอบในการเขียนข่าว กระบวนการและปัจจัยในการจัดทำข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อข่าว และเขียนข่าวโดยเฉพาะข่าวกีฬา เทคนิคการหาข่าว และการรายงานข่าวกีฬาแบบเจาะลึกจรรยาบรรณนักข่าว ฝึกปฏิบัติการรวบรวมและเขียนข่าวด้วยวิธีการต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3023208	<p>การแปลข่าวกีฬา</p> <p>Sports News Translation</p> <p>หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวกีฬาภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เน้นฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะทางด้านกีฬาที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023209	<p>เทคนิคการเขียนสร้างสรรค์เพื่อการกีฬา</p> <p>Creative Writing for Sports</p> <p>รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่างๆ ได้แก่ คอลัมน์ บทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ สารคดี บทบรรณาธิการทางการกีฬา ศึกษากลวิธีการเขียน ฝึกรวบรวมข้อมูลเพื่อการเขียน ศึกษาเทคนิคการเขียนเพื่อสร้างความสนใจ ฝึกปฏิบัติการเขียนรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนองทางสื่อมวลชน</p>	3(2-2)
3023210	<p>การถ่ายภาพสื่อสารเพื่อการกีฬา</p> <p>Photographic Communication for Sports</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาดและสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ ศึกษาประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบของภาพทางการกีฬาแต่ละประเภท เพื่อสื่อสารกับผู้รับสาร ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสี ขาวดำ และสไลด์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเนื้อหา</p>	3(2-2)
3023301	<p>การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการกีฬา</p> <p>Printed Media for Sports</p> <p>รูปแบบ และวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ทางด้านการกีฬา เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ เริ่มตั้งแต่วางแผนการผลิต จัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และวิธีการแก้ไข ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</p>	2(1-2)
3023302	<p>การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์</p> <p>Computer Information Technology and Applications for Journalism</p> <p>ศึกษาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลวิเคราะห์ จำแนกประเภท จัดเก็บข้อมูล และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์ รวมทั้งการจัดบริการ เป็นต้นว่า การใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต โสมเพจ มัลติมีเดีย</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media	3(2-2)
	<p>รูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียม เนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเหล่านั้น</p>	
3023402	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสาร Newspaper and Magazine Editing	3(2-2)
	<p>หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ประเภทต่าง ๆ เช่น นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน นิตยสารเพื่อการจัดจำหน่ายทั่วไป ขนาดและรูปเล่มของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน การเตรียมต้นฉบับเพื่อการจัดพิมพ์ การตรวจแก้คัดย่อต้นฉบับ การจัดหน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร</p>	
3023501	สิ่งพิมพ์ชุมชน Community Publications	3(2-2)
	<p>รูปแบบ บทบาท หน้าที่ของสิ่งพิมพ์ชุมชน รวมทั้งกระบวนการผลิตและเผยแพร่โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การเกษตร การสาธารณสุข การศึกษา วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การปกครองท้องถิ่น</p>	
3023502	การบริหารงานสิ่งพิมพ์ Printing Management	3(3-0)
	<p>การจัดการองค์กรของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การบริหารงานในด้านการบรรณาธิการ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ เสรีภาพและการควบคุม รวมทั้งด้านธุรกิจการลงทุน การโฆษณา การตลาด</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023503	<p>การพิมพ์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม</p> <p>Advertising Printing for Culture</p> <p>เทคนิคการพิมพ์ การผลิตหนังสือ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การเตรียมต้นฉบับ การเย็บเข้าเล่ม กฎหมายการพิมพ์และการลิขสิทธิ์</p>	2(2-0)
3023504	<p>งานบรรณาธิการ</p> <p>Roles of Editor</p> <p>ศึกษาถึงบทบาท หน้าที่และลักษณะงานรับผิดชอบในกองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร และพิจารณาตรวจแก้ต้นฉบับ การเขียนพาดหัวข่าว การตั้งชื่อเรื่อง การคัดเลือก ข้อเขียนและภาพ การเขียนบทบรรณาธิการ</p>	2(1-2)
3023901	<p>การปฏิบัติการวารสารศาสตร์</p> <p>Practicum in Journalism</p> <p>ศึกษาโครงสร้างการบริหารงาน ตลอดจนการวางแผนงานขององค์การต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติงานด้านวารสารศาสตร์</p>	3(2-2)
3024201	<p>การสื่อข่าวเศรษฐกิจ</p> <p>Economic News Reporting</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวเศรษฐกิจ แหล่งข่าว วิธีคิด ประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ การประเมินคุณค่าข่าวเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวเศรษฐกิจกับสายข่าวอื่น ๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางเศรษฐกิจ</p>	3(2-2)
3024202	<p>การสื่อข่าวการเมือง</p> <p>Political News Reporting</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวทางการเมือง แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวการเมืองกับสายข่าวอื่น ๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางการเมือง</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3024203	<p>การสื่อข่าวสังคม</p> <p>Social News Reporting</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวสังคม แหล่งข่าว วิธีคิด ประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวสังคม ความสัมพันธ์ระหว่าง ข่าวสังคมกับสายข่าวอื่น ๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางสังคม</p>	3(2-2)
3024204	<p>การสื่อข่าวต่างประเทศ</p> <p>International News Reporting</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวต่างประเทศ แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวต่างประเทศกับสายข่าวอื่น ๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางข่าวต่างประเทศ</p>	3(2-2)
3024301	<p>การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์</p> <p>Computer Design for Printed Media</p> <p>ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ ศึกษาหลักการและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการออกแบบ การจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ หรืองานประชาสัมพันธ์ หรืองานโฆษณา</p>	2(1-2)
3024302	<p>การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>Printed Media Design</p> <p>ลักษณะและธรรมชาติของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาท หน้าทีและอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบอักษร และภาพประกอบ การจัดวางรูปหน้าและการเข้าเล่ม</p>	2(1-2)
3024901	<p>การศึกษารายบุคคลด้านวารสารศาสตร์</p> <p>Individualized Study in Journalism</p> <p>การศึกษาพิเศษในเรื่องเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นรายบุคคล โดยมีอาจารย์และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3024902	<p>โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์</p> <p>Special Project in Journalism</p> <p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านวารสารศาสตร์ในการดูแลของอาจารย์และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	3(2-2)
3024903	<p>สัมมนาวารสารศาสตร์</p> <p>Seminar in Journalism</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริงตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3024904	<p>การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์</p> <p>Analysis of Masterpieces in Journalism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยหรือผลงานด้านวารสารศาสตร์ โดยศึกษาปัญหา จุดมุ่งหมาย วิธีดำเนินการ ตลอดจนผลที่ได้รับ</p>	2(2-0)
3024905	<p>การวิจัยวารสารศาสตร์</p> <p>Research in Journalism</p> <p>ศึกษาทฤษฎี เทคนิคและกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่องานวิจัยด้านวารสารศาสตร์ เขียนโครงการ และปฏิบัติการวิจัย</p>	2(1-2)
3024906	<p>ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์</p> <p>Practicum in Journalism</p> <p>ฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จำลอง</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3024907	สัมมนาสื่อสารการกีฬา Seminar in Sports Communication	2(1-2)
	<p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการสื่อสารการกีฬา ศึกษาวิเคราะห์ และวิจารณ์ การดำเนินงานการสื่อสารการกีฬา เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของการสื่อสารทางกีฬา ฝึกจัดสถานการณ์จำลองและ/หรือสถานการณ์จริงในการสัมมนาสื่อสารการกีฬา</p>	

หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์

(303)

หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชา
ออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (303 -1- -) |
| 2. ภาษา | (303 -2- -) |
| 3. การประยุกต์ใช้ | (303 -3- -) |
| 4. การผลิต | (303 -4- -) |
| 5. การบริหาร | (303 -5- -) |
| 6. จิตวิทยาเพื่อการประชาสัมพันธ์ | (303 -6- -) |
| 7. | (303 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (303 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (303 -9- -) |

หมวดวิชาการประชาสัมพันธ์(303)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3031101	-	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0)
	3031101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	3(3-0)
3032401	4662301	การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	4661301	การผลิตวัสดุกราฟิก	3(2-2)
3032601	4663237	การพัฒนาบุคลิกภาพในการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033201	4663234	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033202	4663235	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3033301	-	การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	3(2-2)
3033501	4663232	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	2(2-0)
3033502	-	วัฒนธรรมนิเทศ	2(2-0)
3033503	4663236	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม	3(2-2)
3033504	-	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3033506	-	การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม	2(2-0)
3033601	4663238	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3033602	4664244	ประชามติ	2(1-2)
3033801	4663821	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034101	4664242	สื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034102	4664246	สื่อมวลชนสัมพันธ์	2(1-2)
3034103	4664248	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034201	-	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
	-	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034301	4664247	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034401	-	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	4664240	การผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3034402	-	การผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	4664241	การผลิตและจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034501	4664243	การจัดนิทรรศการ	2(1-2)
3034502	4664245	การวางแผนการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034503	-	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	3034503	ระบบสารนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3034801	4664822	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการประชาสัมพันธ์	5(250)
3034802	-	ฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034901	4664921	การศึกษารายบุคคลด้านการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034902	-	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	3034902	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034903	-	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	3034903	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034904	4664249	การวิเคราะห์ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3034905	-	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	3034905	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ (303)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3031101	<p>หลักการประชาสัมพันธ์</p> <p>Principles of Public Relations</p> <p>ความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ฯลฯ ความสำคัญของประชาคมต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชาคม</p>	3(3-0)
3032401	<p>การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>Graphic Production for Public Relations</p> <p>ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิก ที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหาและการนำไปใช้ให้เหมาะสม</p>	3(2-2)
3032601	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพในการประชาสัมพันธ์</p> <p>Development of Personality for Public Relations</p> <p>ศึกษาถึงหลักการและแนวทางในการพัฒนาบุคลิกภาพ ในด้านมารยาทสังคม การวางตัว การแต่งกาย ทักษะในการสื่อสาร ฯลฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ในฐานะนักประชาสัมพันธ์และเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3033201	<p>การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Speaking for Public Relations</p> <p>ศึกษาความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้าง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ</p>	2(1-2)
3033202	<p>การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Writing for Public Relations</p> <p>ศึกษาความมุ่งหมายและฝึกการเขียนลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานด้านประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น การเขียนบรรยายสรุปการเขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าวแจก การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ</p>	3(2-2)
3033301	<p>การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด</p> <p>Marketing for Public Relations</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญทางการตลาด รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เทคนิคและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด กระบวนการทางการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน</p>	3(2-2)
3033501	<p>การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน</p> <p>Public Relations of an Organization</p> <p>ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิดและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์กรงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วิวัฒนาการวัตถุประสงค์ นโยบาย และวิธีดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน</p>	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3033502	<p>วัฒนธรรมนิเทศ</p> <p>Public Relations for Cultural Study</p> <p>หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จิตวิทยา มวลชน การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการเสนอข่าว รูปแบบของการ ประชาสัมพันธ์ (โดยเน้นวัฒนธรรม) การวางแผนและการบริการประชาสัมพันธ์ ทางวัฒนธรรม</p>	2(2-0)
3033503	<p>การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม</p> <p>Briefing and Conference Techniques</p> <p>วิธีการ เทคนิค การบรรยายสรุปกิจการและการดำเนินงานของหน่วยงาน การบรรยาย โดยการใช้สื่อต่าง ๆ ประกอบ เทคนิคการประชุมแบบต่าง ๆ การ เตรียมงานขึ้นก่อนการดำเนินงาน การประเมินผลการประชุม ฝึกเป็นผู้ดำเนินการ ประชุม ร่วมประชุมและบรรยายสรุป</p>	3(2-2)
3033504	<p>การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Publicity for Public Relations</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อและการจัดตารางสื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ลักษณะของสาร ฯลฯ ตลอดจนวิธีการประเมินผล และการเผยแพร่ข่าวสาร</p>	2(2-0)
3033506	<p>การประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม</p> <p>Public Relation for Cultural Studies</p> <p>ศึกษาการเขียนบทที่เป็นเรื่องราว ทั้งเป็นเรื่องจริง และเรื่องสมมติเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเพื่อถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียนเพื่อฟัง เพื่อ มองเห็นเหตุการณ์ ด้วยการเขียนบทเป็นสคริปต์เรื่อง สคริปต์ภาพ สคริปต์แสง เสียง รวมถึงการจัดการบนเวที หรืออาจรวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการเขียน สคริปต์</p>	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3033601	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ Persuasion for Public Relation	3(2-2)
	<p>ศึกษาถึงทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	
3033602	ประชามติ Public Opinion	2(1-2)
	<p>ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญของประชามติ ประชามติกับการโฆษณาชวนเชื่อและสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัยประชามติ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชามติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชามติเพื่อผลในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p>	
3033801	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ Practicum in Public Relations	3(2-2)
	<p>ฝึกปฏิบัติการวางแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานการณ์จำลอง</p>	
3034101	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	3(2-2)
	<p>ศึกษาบทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034102	<p>สื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <p>Mass Media Relations</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์และหน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	2(1-2)
3034103	<p>สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Traditional Folk Media for Public Relations</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้านเพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	2(1-2)
3034201	<p>การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Advanced Writing for Public Relations</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3033202 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>ทบทวนความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น การเขียนบรรยายสรุป การเขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าวแจก เอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ และฝึกหัดเขียนบทความเพื่อการเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034301	<p>การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Utilization of Communication Equipment for Public Relation</p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะ บทบาท และการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสารมวลชน สื่อโสตทัศนฯ ฯลฯ ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกหัดใช้เครื่องมือสื่อสารดังกล่าวด้วย</p>	3(2-2)
3034401	<p>การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Production of Radio Programs for Public Relations</p> <p>ศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่างๆ การผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2)
3034402	<p>การผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Production of Television Programs for Public Relations</p> <p>ศึกษาหลักการและเทคนิคการผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการ และการจัดรายการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2)
3034501	<p>การจัดนิทรรศการ</p> <p>Exhibition</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการประเภทต่าง ๆ ของ นิทรรศการ การวางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034502	<p>การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ เช่น การกำหนดงบประมาณการกำหนดอัตราค่าจ้าง การติดตามผลและประเมินผล การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	3(2-2)
3034503	<p>ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ Information System for Public Relations</p> <p>ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานประชาสัมพันธ์ในระดับต่าง ๆ แหล่งสารสนเทศประเภทต่าง ๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อสนองการใช้งานของหน่วยงาน ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์</p>	3(2-2)
3034801	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Training in Public Relations</p> <p>ฝึกงานด้านการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	5(250)
3034802	<p>ฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ Practicum in Public Relations</p> <p>ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานการณ์จำลอง</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034901	<p>การศึกษารายบุคคลด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>Individualized Study in Public Relations</p> <p>การศึกษาพิเศษเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เป็นรายบุคคล โดยมีอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	2(1-2)
3034902	<p>โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>Special Project in Public Relations</p> <p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านการประชาสัมพันธ์ ในความดูแลของอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ</p>	3(2-2)
3034903	<p>สัมมนาการประชาสัมพันธ์</p> <p>Seminar in Public Relations</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ศึกษา วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนาปัญหาการประชาสัมพันธ์ และฝึกจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง</p>	3(2-2)
3034904	<p>การวิเคราะห์ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>Analysis of Public Relations Master Pieces</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยหรือผลงานดีเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาปัญหา จุดมุ่งหมาย วิธีการดำเนินการ ตลอดจนผลที่ได้รับ</p>	2(2-0)
3034905	<p>การวิจัยการประชาสัมพันธ์</p> <p>Public Relations Research</p> <p>ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการและวิจัย</p>	3(2-2)

มหาวิทยาลัยบูรพาและวิทยาลัยเทคโนโลยี

(304)

มหาวิทยาลัยบูรพาและวิทยาลัยเทคโนโลยี ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะ
เนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (304 -1- -) |
| 2. ภาษา | (304 -2- -) |
| 3. การใช้ห้องปฏิบัติการ | (304 -3- -) |
| 4. การผลิต | (304 -4- -) |
| 5. การบริหาร | (304 -5- -) |
| 6. | (304 -6- -) |
| 7. | (304 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (304 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (304 -9- -) |

หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (304) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3041101	-	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0)
	3041101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์	3(3-0)
	4661115	หลักการวิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น	2(1-2)
3041102	-	วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา	2(1-2)
3042201	-	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
	3042201	การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4662632	การเขียนบทวิทยุ	2(1-2)
	4662633	การเขียนบทโทรทัศน์	2(1-2)
	4662216	การเขียนบทโทรทัศน์	3(2-2)
3042202	-	การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง	2(1-2)
	3042202	การพูดและการแสดงทางวิทยุ	2(1-2)
3042203	-	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
	3042204	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4662634	การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3042204	-	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3043301		การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	2(1-2)
	3043301	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุ	2(1-2)
	4663642	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุ	3(2-2)
3043302	-	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์	2(1-2)
	-	การใช้ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	2(1-2)
	4663645	การใช้ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	3(2-2)
3043401	4662636	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	2(1-2)
3043402	-	ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์	2(1-2)
	4662637	ฉากและวัสดุประกอบฉากโทรทัศน์	2(1-2)
3043403	-	การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	2(1-2)
	3043403	การผลิตกราฟิกเพื่องานโทรทัศน์	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3043404	-	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3(2-2)
	3043404	การผลิตรายการวิทยุ 1	2(1-2)
	4663643	การผลิตรายการวิทยุ 1	3(2-2)
	4661117	การผลิตรายการวิทยุ 1	3(2-2)
3043405	-	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2)
	3043405	การผลิตรายการโทรทัศน์ 1	2(1-2)
	4663646	การผลิตรายการโทรทัศน์ 1	3(2-2)
	4662118	การผลิตรายการโทรทัศน์	3(2-2)
3043406	-	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬา	3(2-2)
	-	วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการกีฬา	3(2-2)
3043407	-	การผลิตรายการโทรทัศน์ 2	2(1-2)
3043501	-	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
	3043501	การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2)
3043502	-	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม	3(2-2)
	3043502	การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม	3(2-2)
3043503	-	ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0)
	3043503	ธุรกิจงานวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)
3043504	-	การบริหารรายการโทรทัศน์	2(1-2)
3044401	-	การแสดงและการกำกับการแสดง	2(1-2)
	4662638	การแสดงและการกำกับการแสดง	3(2-2)
3044402	-	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	3(2-2)
3044403	3044402	การผลิตรายการวิทยุ 2	3(2-2)
	-	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3(2-2)
3044501	3044403	การผลิตรายการโทรทัศน์ 2	3(2-2)
	-	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	2(2-0)
	3044501	การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3044901	-	การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	2(1-2)
	3044901	การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3044902	-	โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
3044903	3044902	โครงการพิเศษด้านวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	-	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
3044904	3044903	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	-	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2)
	3044904	การวิจัยวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4664650	การวิจัยวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)

คำอธิบายรายวิชา

หมู่วิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (304)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3041101	<p>หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Principles of Broadcasting</p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคโนโลยีของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p>	3(3-0)
3041102	<p>วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</p> <p>Broadcasting for Education</p> <p>ศึกษา ประวัติความเป็นมา บทบาทของวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการส่งเสริม ประสิทธิภาพของการเรียนการสอน รูปแบบและวิธีการ หลักการและเทคนิคการผลิตการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</p> <p>ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</p>	2(1-2)
3042201	<p>การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Script Writing for Radio and Television</p> <p>วิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมุติ ถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียน เพื่อการฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติ และแนวสร้างสรรค์ รวบรวมข้อมูล วางแผน และเขียนเป็นบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3042202	<p>การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Radio Performance</p> <p>เทคนิคการพูด การแสดง ที่ใช้กับวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียงสำหรับอ่านบท การประกาศ การใช้เสียงประกอบ (Sound effect) และเทคนิคอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับวิทยุกระจายเสียง</p>	2(1-2)
3042203	<p>การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>News Reporting for Broadcasting</p> <p>เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3042204	<p>การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์</p> <p>News Reporting and News Writing for Broadcasting</p> <p>เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุ และโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ</p>	2(1-2)
3043301	<p>การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Radio Studios</p> <p>รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องรับและส่งวิทยุกระจายเสียง</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3043302	<p>การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Television Studios</p> <p>รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพพิเศษ อุปกรณ์เสียง แสง สี ฉาก และอื่น ๆ</p>	2(1-2)
3043401	<p>การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>Make – up and Costumes</p> <p>หลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดง เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าแต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาท เนื้อเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดงภาพยนตร์หรือวิทยุโทรทัศน์</p>	2(1-2)
3043402	<p>ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Scenery and Property for Television Production</p> <p>งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉาก และวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก</p>	2(1-2)
3043403	<p>การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Graphic Production for Television</p> <p>ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในงานวิทยุโทรทัศน์</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3043404	<p data-bbox="494 358 965 392">การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น</p> <p data-bbox="494 425 798 459">Basic Radio Production</p> <p data-bbox="494 481 1447 571">กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการตามขั้นตอน</p>	3(2-2)
3043405	<p data-bbox="494 649 925 683">การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p> <p data-bbox="494 716 845 750">Basic Television Production</p> <p data-bbox="494 772 1447 862">กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p>	3(2-2)
3043406	<p data-bbox="494 940 1029 974">วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬา</p> <p data-bbox="494 1008 798 1041">Broadcasting for Sports</p> <p data-bbox="494 1064 1447 1265">กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬา เริ่มตั้งแต่ การวางแผน การเขียนบท การพูดทางสื่อมวลชน การจัดทำรายการ การนำเสนอรายการ และการประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตรายการ</p>	3(2-2)
3043407	<p data-bbox="494 1344 805 1377">การผลิตรายการโทรทัศน์ 2</p> <p data-bbox="494 1411 798 1444">Television Production 2</p> <p data-bbox="494 1467 1447 1624">ศึกษาการผลิตรายการโทรทัศน์ การศึกษาในสตูดิโอ เครื่องมือและอุปกรณ์ในห้อง สตูดิโอ เทคนิคการกำกับรายการ การจัดฉาก การจัดแสง การทำเทคนิคพิเศษทางภาพ และงานกราฟิกต่างๆ</p> <p data-bbox="494 1646 1447 1729">ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ในห้องสตูดิโอ การจัดฉาก การจัดแสง และการทำเทคนิคพิเศษทางภาพและงานกราฟิก</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3043501	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Programs	3(2-2)
	<p>ความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจัดรายการ หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p>	
3043502	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม Broadcasting Programs for Specific Audiences	3(2-2)
	<p>ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ เปรียบเทียบการให้บริการด้านนี้ในต่างประเทศกับในประเทศ การวางแผนจัดรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้บริการแก่กลุ่มที่เลือกศึกษา</p>	
3043503	ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Business	3(3-0)
	<p>การดำเนินงานธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรห้องบันทึกเสียง ห้องส่ง และห้องถ่ายโทรทัศน์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุ โทรทัศน์ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	
3043504	การบริหารรายการโทรทัศน์ Television Broadcasting Administration	2(1-2)
	<p>ศึกษาการวางแผน บริหารบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย การผลิตรายการ การประเมินผลรายการโทรทัศน์ ปัญหาและสภาพการผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษา ฝึกปฏิบัติการจัดรายการโทรทัศน์การศึกษา</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3044401	<p>การแสดงและการกำกับการแสดง</p> <p>Acting and Directing</p> <p>เทคนิคการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์</p>	2(1-2)
3044402	<p>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง</p> <p>Advanced Radio Production</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกผลิตรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง</p>	3(2-2)
3044403	<p>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง</p> <p>Advanced Television Production</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043405 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การประเมินผล รายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3044501	<p>การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Broadcasting Management</p> <p>หลักการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์</p>	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3044901	<p>การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Individualized Study in Broadcasting</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยมีอาจารย์ และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	2(1-2)
3044902	<p>โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Special Project in Broadcasting</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยมีอาจารย์ และ / หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	3(2-2)
3044903	<p>สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Seminar in Broadcasting</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์กรประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การดำเนินงานของ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษาวิเคราะห์ การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริง ในการสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2)
3044904	<p>การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Broadcasting Research</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการวิจัย สถิติในการวิจัย ที่จำเป็นในการวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2)

หมู่วิชาการโฆษณา

(305)

หมู่วิชาการโฆษณา ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (305 -1- -) |
| 2. ภาษา | (305 -2- -) |
| 3. กราฟิก | (305 -3- -) |
| 4. การผลิต | (305 -4- -) |
| 5. การบริหาร | (305 -5- -) |
| 6. | (305 -6- -) |
| 7. | (305 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (305 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (305 -9- -) |

หมู่วิชาการโฆษณา(305)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3051101	4661531	หลักการโฆษณา	3(3-0)
	4661501	หลักการโฆษณา	2(2-0)
3052101	4662532	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
3052102	4662534	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0)
3052501	4662533	การโฆษณากับสังคม	2(2-0)
3052502	4662535	ประชาคมติและการโฆษณาชวนเชื่อ	3(3-0)
3053201	4663538	การเขียนบทโฆษณา	3(2-2)
3053202	-	การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง	2(1-2)
	4663539	การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง	2(1-2)
3053203	4663544	วาทวิทยาการโฆษณา	3(2-2)
3053401	4663540	การออกแบบโฆษณา	3(2-2)
3053501	4663536	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2)
3053502	4663542	การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	2(1-2)
3053503	-	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	2(1-2)
	3053503	การโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3054301	-	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา	2(1-2)
3054302	-	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	2(1-2)
3054401	4664545	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3(2-2)
	4662503	การผลิตงานโฆษณา	3(2-2)
3054501	4664546	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3(2-2)
3054502	4663541	การบริหารงานโฆษณา	3(3-0)
3054503	-	ธุรกิจงานโฆษณา	3(3-0)
	4642603	ธุรกิจงานโฆษณา	2(2-0)
3054901	4664931	การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา	2(1-2)
3054902	-	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา	3(2-2)
	3054902	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3054903	-	สัมมนาการโฆษณา	3(2-2)
	3054903	สัมมนาการโฆษณา	2(1-2)
3054904	4664547	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา	2(1-2)
3054905	-	การวิจัยโฆษณา	3(2-2)
	3054905	การวิจัยโฆษณา	2(1-2)
3054906	-	ฝึกปฏิบัติการโฆษณา	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา
หม่ววิชากรโฆษณา (305)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3051101	<p>หลักการโฆษณา</p> <p>Principles of Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา อันประกอบด้วยกรเตรียมข้อมูล การวิจัย การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อการกำหนดงบประมาณ และการประเมินผลงานโฆษณา</p>	3(3-0)
3052101	<p>การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>Advertising and Consumer Behavior</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อวางแผนสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์ ผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตสารและเป้าหมายในการจูงใจ นำเอาทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้เพื่อกลวิธีในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0)
3052102	<p>หลักการสื่อสารการตลาด</p> <p>Principles of Marketing Communication</p> <p>หลักการ และแนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดในการทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย แนวทางการวางแผน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบอันประกอบไปด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการ การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษและการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ</p>	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3052501	<p>การโฆษณากับสังคม</p> <p>Advertising and Society</p> <p>ศึกษาถึงบทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณา โดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม</p>	2(2-0)
3052502	<p>ประชามติและการโฆษณาชวนเชื่อ</p> <p>Public Opinion Propaganda</p> <p>ความหมาย ลักษณะ บ่อเกิด และวิวัฒนาการของประชามติ บทบาทของพลังสื่อมวลชนในการก่อตัวให้เกิดประชามติ การเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ การโฆษณาชวนเชื่อ และปฏิบัติการทางจิตวิทยาสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อสังคม</p>	3(3-0)
3053201	<p>การเขียนบทโฆษณา</p> <p>Creative Copy Writing</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาและการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา</p>	3(2-2)
3053202	<p>การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง</p> <p>Advanced Creative Copy Writing</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3053201 การเขียนบทโฆษณา</p> <p>การสร้างแนวคิดหลักสำหรับการโฆษณา การสร้างสารโฆษณาต่อเนื่องในลักษณะของการรณรงค์ การวิเคราะห์ ความหมายของภาพและคำที่ใช้ฝึกเขียนและวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา ในห้องปฏิบัติการ</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3053203	วาทวิทยาการโฆษณา Speech for Advertising ความหมาย ความสำคัญและจุดประสงค์ของการพูดเพื่อการโฆษณา การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด การเตรียมการ เทคนิคการพูดตามจุดมุ่งหมาย ต่าง ๆ ของการพูดเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการโฆษณาที่มีคุณภาพ	3(2-2)
3053401	การออกแบบโฆษณา Advertising Design ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการออกแบบ ธรรมชาติการรับรู้ของผู้รับสารทางการโฆษณา แนวคิดและการกำหนดแนวคิดในการออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา การออกแบบโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การจัดภาพและข้อความ ปฏิบัติการออกแบบชิ้นงานโฆษณา	3(2-2)
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณางบประมาณเวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3053502	<p>การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์</p> <p>Printed Media Advertising</p> <p>การจัดการแผนกโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร การกำหนดอัตราค่าโฆษณา จำนวนจำหน่าย การวิจัยผู้อ่าน การกำหนดนโยบายในการโฆษณาและการรับโฆษณาสิ่งพิมพ์ กฎหมายและข้อบังคับ โอกาสและความสำเร็จของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์</p>	2(1-2)
3053503	<p>การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Radio and Television Advertising</p> <p>หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา</p>	2(1-2)
3054301	<p>นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา</p> <p>Visual Communication for Advertising</p> <p>หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตวัสดุโฆษณา และต้นฉบับที่จะใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณา และโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สี การจัดทำแผ่นพับและวัสดุโฆษณาอื่น ๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณา</p>	2(1-2)
3054302	<p>การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์</p> <p>Computer Design for Advertising</p> <p>ศึกษาหลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการเขียนรูปเรขาคณิตและเทคโนโลยี แผนภูมิสถิติ รูปลายเส้น ภาพการ์ตูน และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054401	<p>การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา</p> <p>Advertising Creativity and Production</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ/หรือ ข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3054501	<p>การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา</p> <p>Advertising Campaign Planning</p> <p>ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา</p>	3(2-2)
3054502	<p>การบริหารงานโฆษณา</p> <p>Advertising Management</p> <p>โครงสร้าง นโยบาย การจัดการหน่วยงานโฆษณา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การหาลูกค้าการจัดการด้านการสร้างสรรค์สิ่งโฆษณา การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การนำเสนองานโฆษณา การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวกับงานโฆษณา</p>	3(3-0)
3054503	<p>ธุรกิจงานโฆษณา</p> <p>Advertising Business</p> <p>บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณาการจ้ดองค์กร การงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวกับงานโฆษณา</p>	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054901	<p>การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา</p> <p>Individualized Study in Advertising</p> <p>การศึกษารายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	2(1-2)
3054902	<p>โครงการพิเศษด้านการโฆษณา</p> <p>Special Project in Advertising</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	3(2-2)
3054903	<p>สัมมนาการโฆษณา</p> <p>Seminar in Advertising</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการโฆษณากับสังคมและวัฒนธรรมการโฆษณากับเศรษฐกิจ การโฆษณากับข้อบังคับทางกฎหมาย ฝึกการสัมมนาเพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนถึงการหาแนวทางแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับงานโฆษณา ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริง</p>	3(2-2)
3054904	<p>การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา</p> <p>Study and Analysis of Advertising Master Piece</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์กระบวนการและแนวคิดของการผลิตงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์ของการโฆษณาที่ประสบผลสำเร็จ</p>	2(1-2)
3054905	<p>การวิจัยโฆษณา</p> <p>Advertising Research</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต แนวคิด หลักการและทฤษฎีในการวิจัยโฆษณา เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต และการประเมินผลงานโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวิจัยโฆษณา</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054906	ฝึกปฏิบัติการโฆษณา Practicum in Advertising การนำความรู้เกี่ยวกับงาน โฆษณาและการผลิตสื่อโฆษณาต่าง ๆ ไปฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริงที่จัดขึ้น	2(1-2)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ

(306)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

1. การถ่ายภาพ (306-1--)
2. การถ่ายภาพเฉพาะสาขา (306-2--)
3. กราฟิก (306-3--)
4. เทคนิคการถ่ายภาพ (306-4--)
5. การผลิต (306-5--)
6. การบริหาร (306-6--)
7. (306-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (306-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย (306-9--)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ(306)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3061101	-	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2)
	3061101	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
	4661432	การถ่ายภาพ	3(2-2)
3061601	-	ศิลปะกับงานภาพถ่าย	3(2-2)
	3061601	ศิลปะกับงานภาพถ่าย	2(1-2)
3062101	-	การถ่ายภาพขั้นสูง	3(2-2)
	3062101	การถ่ายภาพ 2	3(2-2)
3062401	4662439	การถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่	2(1-2)
3062601	4662443	ธุรกิจการถ่ายภาพ	2(2-0)
3063101	4661434	การถ่ายภาพสี	2(1-2)
3063201	4662437	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์	3(2-2)
	4662421	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์	3(2-2)
3063202	4662438	การถ่ายภาพสารคดี	2(1-2)
3063203	4662440	การถ่ายภาพบุคคล	2(1-2)
3063204	4662441	การถ่ายภาพโฆษณา	3(2-2)
3063205	-	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3(2-2)
	3063205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	2(1-2)
3063206	-	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
	3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3063207	4663741	การถ่ายภาพเพื่องานศิลปะ	2(1-2)
3063208	4663768	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศิลป์	3(2-2)
3063209	2153404	การถ่ายภาพทางวัฒนธรรม	2(1-2)
3063210	-	การถ่ายภาพโฆษณาทางการศึกษา	3(2-2)
3063211	-	การถ่ายภาพแฟชั่น	3(2-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3063501	-	การผลิตสไลด์	3(2-2)
	3063501	การผลิตสไลด์	2(1-2)
	4662420	การผลิตสไลด์	3(2-2)
3063502		ประวัติภาพถ่าย	2(2-0)
3063503		การถ่ายภาพร่วมสมัย	2(1-2)
3063504	-	หลักและทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ	3(3-0)
	3063504	หลักทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ	2(2-0)

คำอธิบายรายวิชา
หมวดวิชาการถ่ายภาพ (306)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3061101	<p>การถ่ายภาพเบื้องต้น</p> <p>Basic Photography</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้ ปฏิบัติการล้าง – อัด – ขยายภาพถ่ายและเทคนิคการสร้างภาพในห้องมืดขั้นพื้นฐาน การสร้างแนวคิด และการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ</p>	3(2-2)
3061601	<p>ศิลปะกับงานภาพถ่าย</p> <p>Arts and Photography</p> <p>องค์ประกอบศิลปะ ความงาม และรูปแบบศิลปะ สีและจิตวิทยาสีในงานภาพถ่าย แสงและการจัดแสง หลักการจัดภาพ บรรยากาศและอารมณ์ของภาพ รูปแบบการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และการบรรยายภาพถ่าย เทคนิคการนำเสนองานภาพถ่าย</p>	3(2-2)
3062101	<p>การถ่ายภาพขั้นสูง</p> <p>Advanced Photography</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3061101 การถ่ายภาพเบื้องต้น</p> <p>หลักการถ่ายภาพและผลิตภาพ ในแนวสร้างสรรค์ โดยฝึกทักษะในการผลิตภาพโดยอาศัยองค์ประกอบทางศิลปะ เทคนิคของกล้อง เลนส์ น้ำยา ฟิล์ม แสง สี และเทคนิคอื่น ๆ ปฏิบัติการถ่ายภาพและผลิตภาพแนวสร้างสรรค์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3062401	<p>การถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่</p> <p>View Camera Photography</p> <p>บทบาทของกล้องขนาดใหญ่ในการถ่ายภาพ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลักษณะการทำงานของกล้อง วิธีการและเทคนิคการใช้กล้องขนาดใหญ่ในการถ่ายภาพต่าง ๆ ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ เช่น สถาปัตยกรรม โฆษณา หุ่นนิ่งและอื่น ๆ ปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่</p>	2(1-2)
3062601	<p>ธุรกิจการถ่ายภาพ</p> <p>Photography Business</p> <p>บทบาทของการถ่ายภาพในสังคม การตลาดของการถ่ายภาพ การจัดองค์กร การงบประมาณ การดำเนินธุรกิจการถ่ายภาพ</p>	2(2-0)
3063101	<p>การถ่ายภาพสี</p> <p>Color Photography</p> <p>สีของแสงและอุณหภูมิสี จิตวิทยาของสี กระบวนการเกิดภาพสีบนฟิล์มเนกาตีฟ โปสิตีฟและกระดาษ ปฏิบัติการถ่ายภาพสี การล้างฟิล์มเนกาตีฟและโปสิตีฟ การอัดขยายภาพสี</p>	2(1-2)
3063201	<p>การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์</p> <p>Photography for Graphic Arts</p> <p>ชนิดและประเภทของภาพเพื่อการพิมพ์ กล้องและส่วนประกอบของกล้องเพื่อการพิมพ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ เทคนิคการถ่ายต้นแบบด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ย่อ ขยาย การใส่สกรีนและขบวนการล้างฟิล์ม ตลอดจนการทำโบรไมด์ ฝึกปฏิบัติ</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063202	<p>การถ่ายภาพสารคดี</p> <p>Documentary Photography</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อเรื่องประเภทต่าง ๆ เขียนบท วางแผน จัดเตรียม วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนงานศิลปะเพื่อปฏิบัติการถ่ายทอดออกมาเป็นภาพที่สื่อความหมายได้ตามวัตถุประสงค์ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสารคดี</p>	2(1-2)
3063203	<p>การถ่ายภาพบุคคล</p> <p>Portrait Photography</p> <p>ความหมายของภาพบุคคล วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานถ่ายภาพบุคคล การแต่งหน้า การแต่งกาย การจัดทำทาง ฉากและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ การจัดแสดง ปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ การแต่งฟิล์มและแต่งภาพ</p>	2(1-2)
3063204	<p>การถ่ายภาพโฆษณา</p> <p>Photography for Advertising</p> <p>บทบาทของภาพถ่ายต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงาน</p>	3(2-2)
3063205	<p>การถ่ายภาพวารสารศาสตร์</p> <p>Photo Journalism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่าน ปฏิบัติการผลิตต้นแบบประเภทภาพข่าว คำ ภาพสีหรือสไลด์ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาและรูปภาพ การประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063206	<p>การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>Photography for Public Relations</p>	3(2-2)
	<p>ความหมายและคุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว รวมทั้งประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการถ่ายภาพขาว – ดำ ภาพสี และสไลด์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอภาพถ่าย</p>	
3063207	<p>การถ่ายภาพเพื่องานศิลปะ</p> <p>Photography for Art</p>	2(1-2)
	<p>ศึกษาและปฏิบัติให้มีความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การล้างฟิล์ม การอัดขยาย การย่อภาพถ่ายด้วยวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ได้แก่ แบบเนกาตีฟและแบบฮาล์ฟโทน เพื่อนำไปใช้ในการทำงานศิลปะ</p>	
3063208	<p>การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศิลป์</p> <p>Photography for Visual Communication Design</p>	3(2-2)
	<p>ศึกษากล้องถ่ายภาพ หลักการจัดภาพและกรรมวิธีในการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ขึ้นพื้นฐาน ตลอดจนกรรมวิธีในการล้าง อัด ขยาย และกระบวนการอื่นที่ต่อเนื่องกับการถ่ายภาพทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ การใช้อุปกรณ์ การจัดแสง แวนกรองแสง แทนก๊อบบี้ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในการถ่ายภาพและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์</p>	
3063209	<p>การถ่ายภาพทางวัฒนธรรม</p> <p>Photography of Culture</p>	2(1-2)
	<p>หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การเลือกชนิดของกล้องและฟิล์มถ่ายภาพเพื่อ การเผยแพร่วัฒนธรรม เทคนิคการถ่ายภาพลักษณะต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การถ่ายภาพวัตถุโบราณ การแสดง ฯลฯ</p>	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063210	<p data-bbox="496 360 879 394">การถ่ายภาพโฆษณาทางการศึกษา</p> <p data-bbox="496 427 967 461">Educational Advertiong Photography</p> <p data-bbox="496 483 1447 689">ศึกษาความหมาย หลักการ ทฤษฎี คุณค่าของการถ่ายภาพโฆษณา การวางแผนออกแบบ วิเคราะห์และวางแผนภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์การศึกษา การจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพโฆษณา อุปกรณ์ที่ใช้ในห้องสตูดิโอ การจัดแสงในห้องสตูดิโอและแสงธรรมชาติ การถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ</p> <p data-bbox="496 712 1447 801">ฝึกปฏิบัติการวางแผน ออกแบบวิเคราะห์งานโฆษณา การจัดแสงในห้องสตูดิโอและแสงธรรมชาติ การถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3063211	<p data-bbox="496 887 711 920">การถ่ายภาพแฟชั่น</p> <p data-bbox="496 954 802 987">Photography of Fashion</p> <p data-bbox="496 1010 1447 1216">ศึกษาความหมาย หลักการ ทฤษฎี คุณค่าของภาพแฟชั่นต่อวงการศึกษ การวางแผนออกแบบ วิเคราะห์และวางแผนภาพลักษณ์ของงาน การจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพแฟชั่น การจัดแสงในห้องสตูดิโอและแสงธรรมชาติ การถ่ายภาพแฟชั่นประเภทต่าง ๆ</p> <p data-bbox="496 1238 1447 1328">ฝึกปฏิบัติ การวางแผน ออกแบบ วิเคราะห์งานแฟชั่น การจัดแสงในห้องสตูดิโอ และแสงธรรมชาติ การถ่ายภาพแฟชั่นประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2)
3063501	<p data-bbox="496 1413 659 1447">การผลิตสไลด์</p> <p data-bbox="496 1480 707 1514">Slide Production</p> <p data-bbox="496 1536 1447 1671">ประเภทและคุณค่าของสไลด์ การวางแผน การเตรียมงาน การเขียนบท วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสไลด์ การผลิตสไลด์จากต้นแบบประเภทต่าง ๆ การถ่ายทำ การสำเนา การนำเสนอ การเก็บรักษา ปฏิบัติการผลิตสไลด์</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063502	ประวัติภาพถ่าย History of Photography ศึกษาประวัติความงามและคุณค่าของภาพถ่าย วิวัฒนาการของภาพถ่ายใน เชิงสื่อสารที่เน้นเนื้อหา รูปแบบ ทั้งของต่างประเทศและของไทย วิเคราะห์ผลงาน ภาพถ่ายของ แต่ละยุคสมัย ในเชิงสื่อสาร และบทบาท อิทธิพลที่มีต่อสังคม	2(2-0)
3063503	การถ่ายภาพร่วมสมัย Contemporary Photography ศึกษาประโยชน์ รูปแบบ และอิทธิพลของการถ่ายภาพร่วมสมัย โดยเน้นที่ แนวความคิดที่ปรากฏในงานภาพถ่าย รูปแบบวิธีการ การแสดงออกและการ นำเสนอ โดยอิงกับลักษณะการรับสารของผู้รับสารและเจตนาของผู้สร้างงานภาพ นั้นเป็นสำคัญ	2(1-2)
3063504	หลักและทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ Principles and Theory of Visual Communication ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ จิตวิทยาการ รับรู้กับการสื่อความหมาย การอ่าน – เขียนภาพ (Visual literacy) หลักการสื่อ ความหมายด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จิตวิทยาเกี่ยวกับการมอง การเห็นภาพ และภาพถ่าย	3(3-0)

หมู่วิชาภาพยนตร์

(307)

หมู่วิชาภาพยนตร์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป | (307 -1- -) |
| 2. ภาษา | (307 -2- -) |
| 3. การถ่ายภาพยนตร์เฉพาะสาขา | (307 -3- -) |
| 4. กราฟิก | (307 -4- -) |
| 5. การผลิต | (307 -5- -) |
| 6. การบริหาร | (307 -6- -) |
| 7. | (307 -7- -) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (307 -8- -) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย | (307 -9- -) |

หมู่วิชาภาพยนตร์(307)ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3071101	4661431	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3071102	-	หลักการภาพยนตร์	3(3-0)
	3071102	หลักการภาพยนตร์	2(2-0)
	4662423	หลักการภาพยนตร์	2(1-2)
3071103	-	ประวัติภาพยนตร์	2(2-0)
3072401	4662334	การผลิตกราฟิกสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3073201	-	การเขียนบทภาพยนตร์	3(2-2)
	3073201	การเขียนบทภาพยนตร์	2(1-2)
	4662215	การเขียนบทภาพยนตร์	3(2-2)
3073501	-	การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น	3(2-2)
	3073501	การถ่ายทำภาพยนตร์ 1	2(1-2)
	4662422	การผลิตภาพยนตร์	3(2-2)
3073502	-	แสงในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3073801		การปฏิบัติงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(2-2)
	4663851	การปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์	3(2-2)
3074201		การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(3-0)
	3074201	การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์	2(2-0)
3074301	-	การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน	2(1-2)
	4664450	การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน	3(2-2)
3074302		การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	2(1-2)
	4664449	การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	3(2-2)
	-	การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง	2(1-2)
3074303	4664452	การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง	3(2-2)
	-	การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน	2(1-2)
3074304	4664451	การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน	3(2-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3074501	-	การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง	2(1-2)
	3074501	การถ่ายทำภาพยนตร์ 2	2(1-2)
	4664448	การถ่ายทำภาพยนตร์ 2	3(2-2)
3074601	-	การบริหารงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(3-0)
	3074601	การบริหารงานภาพยนตร์	2(2-0)
3074602	-	จิตวิทยาในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3074901	4664951	การศึกษารายบุคคลด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3074902	-	โครงการพิเศษด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(2-2)
	3074902	โครงการพิเศษด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3074903	-	สัมมนาภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(2-2)
	3074903	สัมมนาด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาภาพยนตร์ (307)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3071101	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Fundamentals of Photography and Cinematography</p> <p>ประวัติการถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์โดยสังเขป คุณลักษณะ บทบาท ประเภท ของภาพนิ่งและภาพยนตร์ อุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตภาพนิ่งและภาพยนตร์ โดยเน้นการเลือก การใช้ การนำเสนอ การเก็บรักษาและการอนุรักษ์</p>	2(2-0)
3071102	<p>หลักการภาพยนตร์</p> <p>Principles of Film</p> <p>ความหมาย หลักการ และประวัติภาพยนตร์โดยสังเขป ประเภทของภาพยนตร์ บทบาทและประโยชน์ของภาพยนตร์ในการสื่อสาร หลักการผลิตภาพยนตร์ อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิต การถ่ายทำภาพยนตร์อย่างง่าย</p>	3(3-0)
3071103	<p>ประวัติภาพยนตร์</p> <p>History of Film</p> <p>ศึกษาประวัติของภาพยนตร์ วิวัฒนาการของภาพยนตร์ในเชิงสื่อสารที่แสดงออกทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ ทั้งของต่างประเทศและของไทย บทบาทอิทธิพลของภาพยนตร์ในฐานะสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมในแต่ละยุคสมัย</p>	2(2-0)
3072401	<p>การผลิตกราฟิกสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Graphic Production for Photography</p> <p>ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่อภาพนิ่งและภาพยนตร์ ปฏิบัติการออกแบบ และผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3073201	<p>การเขียนบทภาพยนตร์</p> <p>Script Writing for Film</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิธีการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อเรื่อง การวางเค้าโครงเรื่อง ปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน ภาพยนตร์บันเทิง เป็นต้น</p>	3(2-2)
3073501	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น</p> <p>Basic Cinematography</p> <p>หลักการภาพยนตร์ เทคนิคในการใช้กล้อง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิตภาพยนตร์ การวางแผน การทำบทและเตรียมงาน ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์อย่างง่าย การตัดต่อภาพการทำหัวเรื่อง การบันทึกเสียงประกอบ</p>	3(2-2)
3073502	<p>แสงในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Light for Still Photography and Film</p> <p>ศึกษาถึงธรรมชาติของแสง บทบาทของแสงกับงานภาพถ่าย การจัดแสงเพื่อให้เกิดผลในเชิงสื่อสารตามเจตนาของการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ ทั้งในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p>	2(2-0)
3073801	<p>การปฏิบัติงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Practicum in Photography and Cinematography</p> <p>การนำความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติเกี่ยวกับงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ที่ได้ศึกษามา ไปใช้ในสถานการณ์ที่จัดขึ้นภายในสถาบัน</p>	3(2-2)
3074201	<p>การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Film Analysis and Criticism</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง รูปแบบและความหมายของภาพนิ่งและภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพนิ่งและภาพยนตร์</p>	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3074301	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน</p> <p>Instructional Films</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาในหลักสูตร ตลอดจนความต้องการ ความสนใจ เจตคติของผู้เรียน ปฏิบัติการสร้างภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน</p>	2(1-2)
3074302	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี</p> <p>Documentary Films</p> <p>วิวัฒนาการ ความสำคัญ และบทบาทของภาพยนตร์สารคดี การใช้ภาพยนตร์ สารคดีเพื่อพัฒนาสังคม เช่น ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา ภาพยนตร์ข่าว ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และภาพยนตร์เพื่อบริการสาธารณะ การนำความคิดและแรงบันดาลใจที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี</p>	2(1-2)
3074303	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง</p> <p>Entertainment Films</p> <p>วิวัฒนาการ ความสำคัญและบทบาทของภาพยนตร์บันเทิง เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง</p>	2(1-2)
3074304	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน</p> <p>Animated Films</p> <p>วิวัฒนาการ ประเภทและเทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน ปฏิบัติการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3074501	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง</p> <p>Advanced Cinematography</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3073501 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น</p> <p>ศึกษาแนวปฏิบัติ และเทคนิคขั้นสูงที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์</p>	2(1-2)
3074601	<p>การบริหารงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Still Photography and Films Management</p> <p>หลักการบริหารงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผน การบริหารบุคคล การจัดองค์กร การตลาด การเงินและการงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตงานภาพยนตร์</p>	3(3-0)
3074602	<p>จิตวิทยาในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Psychology for Still Photography and Films</p> <p>ศึกษาจิตวิทยาบุคคลที่เกี่ยวกับการรับรู้ภาพและเสียง การวิเคราะห์ผู้รับสาร ในเชิงจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการสร้างความสนใจ และลักษณะการโน้มน้าวใจในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์</p>	2(2-0)
3074901	<p>การศึกษารายบุคคลด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Case Studies for Still Photography and Film</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ โดยมีอาจารย์ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	2(1-2)
3074902	<p>โครงการพิเศษด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์</p> <p>Special Project in Photography and Cinematography</p> <p>การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับภาพนิ่ง หรือภาพยนตร์ โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3074903	สัมมนาภาพนิ่งและภาพยนตร์ Seminar in Photography and Cinematography	3(2-2)
	<p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศึกษา วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจถึง อุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ ของภาพนิ่งและ ภาพยนตร์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริงในการสัมมนา ภาพนิ่งและภาพยนตร์</p>	