

๒๗ ๒๐ ๓๕

๖/๒๕๓๕

รหัสและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรวิทยาลัยครู ฉบับปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๓๕

เล่ม ๒

หมวดศึกษานิเทศศาสตร์

(๓๐๐-๓๔๙)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
หมวดวิชาניเทศศาสตร์ (300-349)	
300 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาניเทศศาสตร์	90
301 หมู่วิชาการสื่อสาร	98
302 หมู่วิชาสิ่งพิมพ์	104
303 หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์	115
304 หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์	128
305 หมู่วิชาการโฆษณา	138
306 หมู่วิชาการถ่ายภาพ	149
307 หมู่วิชาภาพยนตร์	158

หมวดวิชาวิทยาศาสตร์

(รหัส 300 - 349)

หมวดวิชานิติศาสตร์

รหัส 300 - 349

หมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดหมู่วิชาไว้ดังนี้

รหัส	หมู่วิชา
300	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิติศาสตร์
301	หมู่วิชาการสื่อสาร
302	หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
303	หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
304	หมู่วิชาวิทยุ - โทรทัศน์
305	หมู่วิชาการโฆษณา
306	หมู่วิชาการถ่ายภาพ
307	หมู่วิชาภาพยนตร์

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ ในหมวดวิชานิติศาสตร์

(300)

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหา
วิชาออกเป็นดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (300-1--)
2. (300-2--)
3. (300-3--)
4. (300-4--)
5. (300-5--)
6. (300-6--)
7. (300-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (300-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา
และการวิจัย (300-9--)

หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ (300) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3001101	4661202	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0)
3001102	4661331	ศิลปะกับงานกราฟิก	3(2-2)
3003101	4663153	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัยนิติศาสตร์	3(3-0)
3002801	4662801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	2(90)
3002802	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	3(250)
3002803	-	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1	2(90)
3002804	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1	3(250)
3003801		การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ 3	2(90)
3004101		มนุษยสัมพันธ์ในงานนิติศาสตร์	3(3-0)
3004801	-	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ 3	5(450)
	4664812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	5(250)
	4664822	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	5(250)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
	4664832	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพชั้นนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664842	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพชั้นนิเทศศาสตร์	5(250)
	4664852	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพชั้นนิเทศศาสตร์	5(250)

คำอธิบายรายวิชา
หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้
(300)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3001101	<p>หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Fundamental of Advertising and Public Relations</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และความแตกต่างของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งคำที่ใช้ใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การสารนิเทศ ฯลฯ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประวัติและวิวัฒนาการกระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการใช้สื่อพื้นฐานในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p>	3(3-0)
3001102	<p>ศิลปะกับงานกราฟิก Arts and Graphics</p> <p>ความหมายของศิลปะและกราฟิก ความสัมพันธ์ของศิลปะกับงานกราฟิก ความรู้พื้นฐานทางศิลปะและทฤษฎีการออกแบบ ปฏิบัติการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหา และนำไปใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของงานด้านสื่อสารมวลชน</p>	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3003101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0)
	Introduction to Statistics and Communication Research	
	ศึกษาระเบียบวิธีทางสถิติ และวิธีวิจัยเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัดการรายข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงาน การวิจัยอื่นเป็นประโยชน์ต่อวิชานิเทศศาสตร์	
3002801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	2(90)
	Preparation for Professional Experience in Communication and Advertising 1	
	จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสภาพการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ	
3002802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	3(250)
	Field Experience in Communication and Advertising 1	
	ฝึกปฏิบัติงานศิลปะการสื่อสารและการโฆษณาในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการประเมินผลเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปปัญหาทางด้านศิลปะการสื่อสารและการโฆษณาที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3002803	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการ ประชาสัมพันธ์ 1 Preparation for Professional Experience in Journalism and Public Relation 1</p>	2(90)
<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพทางวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ ในด้านการรับรู้ลักษณะและ โอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการกระทำใน สถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ</p>		
3002804	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1 Field Experience in Journalism and Public Relation 1</p>	3(250)
<p>ฝึกงานด้านวารสารศาสตร์ และด้านประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา ไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการประเมินทักษะเกี่ยวกับรายละเอียดของการ ฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางวารสารศาสตร์ และ งานประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>		

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3 Preparation for Professional Experience in Communication Arts 3	2(90)
	จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ	
3004101	มนุษยสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์ Human Relationship in Communication Arts	3(3-0)
	ศึกษาความหมาย ลักษณะ แนวความคิด ขอบเขตและปัจจัยเพื่อเป็นพื้นฐานของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล คณะและองค์การที่เกี่ยวข้องในงานนิเทศศาสตร์ มนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงานนิเทศศาสตร์ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน เน้นฝึกทักษะสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในงานนิเทศศาสตร์	
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3 Field Experience in Communication Arts 3	5(450)
	ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการประเมินผลเกี่ยวกับรายละเอียดของฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางงานด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	

หมู่วิชาการสื่อสาร

(301)

หมู่วิชาการสื่อสาร ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น
ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (301-1--)
2. การสื่อสารประยุกต์ (301-2--)
3. การผลิต (301-3--)
4. การบริหาร (301-4--)
5. (301-5--)
6. (301-6--)
7. (301-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (301-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย (301-9--)

หมู่วิชาการสื่อสาร (301) ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3011101	4661131	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0)
3011102	4661132	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	3(3-0)
3012101	4661133	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน	3(3-0)
3013101	4663108	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น	2(2-0)
3013102	4663150	สื่อมวลชนกับสังคม	3(3-0)
3013103	4663151	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
3013201	4663148	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3(3-0)
3013202	4663149	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2)
3013203	4661307	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3(3-0)
3014201	-	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3(2-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาการสื่อสาร
(301)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3011101	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร Principles and Theory of Communication ศึกษานานคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์ กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้ง การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ตลอดจน บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม	3(3-0)
3011102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน Fundamental of Mass Communication ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ สื่อสารมวลชน ลักษณะและบทบาท หน้าที่ของสื่อสารมวลชน ตลอดจนผลกระทบต่องสังคม วัฒนาการของสื่อสาร มวลชน โครงสร้างและระบบสื่อสารมวลชน	3(3-0)
3012101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน Fundamental of Mass Communication Laws สิทธิและอิสรภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายลิขสิทธิ์ ตลอดจน กฎหมายอื่น ๆ จริยธรรม จรรยาบรรณ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการ สื่อสารมวลชน	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3013101	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น Introduction to Mass Communication ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาท และอิทธิพลของสื่อมวลชน การพัฒนา ทฤษฎีและกระบวนการสื่อสารมวลชน หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การสื่อสารมวลชน สังคมวิทยามวลชน และจิตวิทยามวลชน แนวคิดในการใช้ สื่อสารมวลชน เพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชน	2(2-0)
3013102	สื่อมวลชนกับสังคม Mass Media and Society บทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อ มวลชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มี ต่อสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน	3(3-0)
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิสัยทัศน์และวิธีการ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหา และแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อนำผล การวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อวางแผนการสื่อสาร	3(2-2)

3

30

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3013201	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย Communication and Thai Culture วัฒนธรรมไทยสาขาค่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับการสื่อสาร วิเคราะห์แนวความคิดทางวัฒนธรรมเพื่อนำผลไปประกอบการวางแผนการสื่อสาร ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0)
3013202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication in Rural Development กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสาร เพื่อ พัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสาร หลายรูปแบบทางด้านวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจสังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้อง กับความต้องการของท้องถิ่น	3(2-2)
3013203	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว Mass Media and Tourism ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชน สำหรับกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยว ต่าง ๆ ทฤษฎีการรู้จัก การโฆษณาที่นำมาใช้ในกิจการด้านโรงแรมและการ ท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชนสำหรับ การท่องเที่ยวในประเทศ และระหว่างประเทศ	3(3-0)

รหัส

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป)

3014201

เทคโนโลยีการสื่อสาร

3(2-2)

Communication Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3011101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร

ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ประเภทและวิธีการการใช้เครื่องมือต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ กล้องนำรูป เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ เครื่องฉายประเภทต่าง ๆ ตลอดจนการให้ความรู้ในด้านเทคนิคการเขียนแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีเนื้อหาสาระเป็นที่ดึงดูดใจและน่าสนใจแก่ผู้รับสาร

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์

(302)

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็นดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (302-1--)
2. ภาษา (302-2--)
3. กราฟิก (302-3--)
4. การผลิต (302-4--)
5. การบริหาร (302-5--)
6. (302-6--)
7. (302-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (302-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย (302-9--)

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ (302) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3021101	-	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	3(3-0)
	4661134	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	2(2-0)
3022201	-	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อวิชาชีพ	2(2-0)
3022301	4662332	กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023101	4663143	เทคโนโลยีทางการพิมพ์	3(3-0)
3023201	-	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	3(2-2)
	4663132	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 1	3(2-2)
3023202	-	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นสูง	3(2-2)
	4663136	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 2	3(2-2)
	4663137	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023203	4663108	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023204	4663139	การเขียนสารคดี	3(2-2)
3023205	4663140	การเขียนบทความและบทวิจารณ์	3(2-2)
3023206	4663141	การแปลข่าว	3(2-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3023401	4663142	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2)
3023402	4663145	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3(2-2)
3023501	4663144	สิ่งพิมพ์ชุมชน	3(2-2)
3023502	4663147	การบริหารงานสิ่งพิมพ์	3(3-0)
3023503	4662121	การพิมพ์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	2(2-0)
3023504	4663146	งานบรรณาธิการ	2(1-2)
3023901	4663811	การปฏิบัติการงานวารสารศาสตร์	3(2-2)
3024301	-	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์	3(2-2)
3024302	-	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	2(1-2)
3024901	4664911	การศึกษารายบุคคลด้านวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024902	4664912	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024903	4664913	สัมมนาวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024904	4664154	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์	2(2-0)
3024905	4664155	การวิจัยวารสารศาสตร์	2(1-2)
3024906	-	ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา

หมึกพิมพ์

(302)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3021101	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ Fundamental of Printed Matters</p> <p>ความหมายและประเภทของสิ่งพิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ อิทธิพลของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ปัจจัยและข้อจำกัดที่มีต่อบทบาท เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ระบบและเทคนิคการพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์</p>	3(3-0)
3022201	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อวิชาชีพ Language for Journalism</p> <p>รายวิชาที่เรียนมาก่อน : การใช้ภาษาไทย หรือ ภาษาเพื่อการสื่อสาร ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ในงานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดการสื่อความหมาย การโน้มน้าวชักจูงใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3022301	กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ Graphics for Journalism ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ หลักและเทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การผลิตต้นแบบ และการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2)
3023101	เทคโนโลยีทางการพิมพ์ Printing Technology กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบเทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์ทางการพิมพ์ เพื่อให้สามารถเลือกใช้และดำเนินการในการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ โดยเน้นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3(3-0)
3023201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น 1 Basic News Reporting 1 ความหมาย ลักษณะประเภทของข่าวและการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว และการเขียนข่าวต่าง ๆ	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023202	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นสูง 2 Advance News Reporting 2 เทคนิคการหาข่าว และรายงานข่าวแต่ละประเภท เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ข่าววิทยาศาสตร์และการพัฒนา ตลอดจนความรู้ทั่วไป ปัญหาและอุปสรรคในการทำข่าว เน้นภาคปฏิบัติ	3(2-2)
3023203	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Creative Writing of Journalism รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ คอลัมน์ ร้อยกรอง เรื่องเล่า ข่าวสังคม วิเคราะห์ข่าว บทวิจารณ์ สารคดี บทความ โดยฝึกภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน	3(2-2)
3023204	การเขียนสารคดี Feature Writing ความหมายของสารคดี ความแตกต่างระหว่างสารคดีและงานเขียนประเภทอื่น การแบ่งประเภทสารคดี องค์ประกอบ รูปแบบ การใช้ภาษา ตลอดจนเทคนิคการเขียนสารคดีให้น่าอ่าน ฝึกเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารและการประชาสัมพันธ์	3(2-2)

3

30

30:

รหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป)

2) 3023205 การเขียนบทความและบทวิจารณ์ Article and Critical Writing

2) ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ การเขียนบทความ บทบรรณาธิการและบทวิจารณ์ประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏทางสื่อมวลชนในปัจจุบัน ศึกษากลวิธีเขียน รวบรวมข้อมูลเพื่อการเขียน ศึกษาเทคนิค การเขียนเพื่อสร้างความสนใจผู้อ่าน และให้น่าเชื่อถือ เช่น วิธีเริ่มต้นในการเขียนการเสนอข้อมูล วิธีจบเรื่อง เน้นการใช้ภาษาที่เหมาะสม เรื่องราวที่เขียน และความถูกต้องในการใช้ภาษา ฝึกปฏิบัติเขียนข้อความบทวิจารณ์ต่าง ๆ เพื่อเสนอทางสื่อมวลชน

อง 3023206 การแปลข่าว News Translation

2) หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เน้นฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์

ฮอน 3023401 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media

ษา ๓) รูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยวางแผนการผลิต จัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไขและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเหล่านั้น

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023402	การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร Newspaper and Magazine Editing หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสาร ประเภทต่าง ๆ เช่น นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน นิตยสารเพื่อ การจัดจำหน่ายทั่วไป ขนาดและรูปเล่มของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารที่มีอยู่ ในปัจจุบัน การเตรียมต้นฉบับเพื่อการจัดพิมพ์ การตรวจแก้คัดย่อต้นฉบับ การจัด หน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร	3(2-2)
3023501	สิ่งพิมพ์ชุมชน Community Publications รูปแบบ บทบาท หน้าทีของสิ่งพิมพ์ชุมชน รวมทั้งกระบวนการผลิตและ เผยแพร่ โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การเกษตร การสาธารณสุข การศึกษา วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การปกครอง ท้องถิ่น	3(2-2)
3023502	การบริหารงานสิ่งพิมพ์ Printing Management การจัดการองค์การของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การบริหาร งานในด้านการบรรณาธิการ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ เสรีภาพและการควบคุม รวมทั้งด้านธุรกิจ การลงทุน การโฆษณา การตลาด	3(3-0)
3023503	การพิมพ์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม Advertising Printing for Culture เทคนิคการพิมพ์ การผลิตหนังสือ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การเตรียมต้นฉบับ การเข้าเล่ม กุณหาของการพิมพ์และการลิขสิทธิ์	2(2-0)

3

30

30

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3023504	งานบรรณาธิการ Roles of Editor ศึกษาถึงบทบาท หน้าที่และลักษณะงานรับผิดชอบในกองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร และพิจารณาตรวจแก้ต้นฉบับ การเขียนพาดหัวข่าว การตั้งชื่อเรื่อง การคัดเลือกข้อเขียนและภาพ การเขียนบทบรรณาธิการ	2(1-2)
3023901	การปฏิบัติการวารสารศาสตร์ Practicum in Journalism ศึกษาโครงสร้างการบริหารงาน ตลอดจนการวางแผนงานขององค์การต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามแขนงวิชาที่เลือกเรียน	3(2-2)
3024301	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Printed Media ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ ศึกษาหลักการและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการออกแบบ การจัดหน้าสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ หรืองานประชาสัมพันธ์ หรืองานโฆษณา	3(2-2)
3024302	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Design ลักษณะและธรรมชาติของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบการกำหนด การให้แบบอักษรและภาพประกอบการจัดวางรูปหน้าและการเข้าเล่ม	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3024901	การศึกษารายบุคคลด้านวารสารศาสตร์ Individualized Study in Journalism การศึกษามิเศษในเรื่องเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นรายบุคคล โดยมีอาจารย์ในภาควิชาเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)
3024902	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์ Special Project in Journalism ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านวารสารศาสตร์ ในความดูแลของอาจารย์ในภาควิชา	2(1-2)
3024903	สัมมนาวารสารศาสตร์ Seminar in Journalism ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวารสารศาสตร์ การดำเนินงาน วารสารศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานของงาน วารสารศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนหาแนวทาง แก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ มีกจัดสถานการณ์จำลอง โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม หมุนเวียนเป็นผู้จัดสัมมนาในหัวข้อต่าง ๆ กัน และ/หรือมีจัดสัมมนาวารสาร- ศาสตร์ในสถานการณ์จริง	2(1-2)
3024904	การวิเคราะห์ผลงานด้านวารสารศาสตร์ Analysis of Masterpieces in Journalism ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยหรือผลงานด้านวารสารศาสตร์ โดยศึกษา ปัญหา จุดมุ่งหมาย วิชิตำเนินการ ตลอดจนผลที่ได้รับ	2(2-0)

31

30

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3024905	การวิจัยวารสารศาสตร์ Journalism Research ศึกษาทฤษฎี เทคนิคและกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ และจำเป็นต่องานวิจัยด้านวารสารศาสตร์ เขียนโครงการ และปฏิบัติการวิจัย	2(1-2)
3024905	ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์ Practicum in Journalism ฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จำลอง	2(1-2)

หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์

(303)

หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออก
เป็นดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป	(303-1--)
2. ภาษา	(303-2--)
3. การประยุกต์ใช้	(303-3--)
4. การผลิต	(303-4--)
5. การบริหาร	(303-5--)
6. จิตวิทยาเพื่อการประชาสัมพันธ์	(303-6--)
7.	(303-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	(303-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย	(303-9--)

หมวดวิชาการประชาสัมพันธ์ (303) ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3031101	4661231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	3(3-0)
3032401	4662333	การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3032601	4663237	การพัฒนาบุคลากรในการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033201	4663234	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033202	4663235	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3033301	-	การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	3(2-2)
3033501	4663232	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	2(2-0)
3033502	4662217	วัฒนธรรมนิเทศ	2(2-0)
3033503	4663236	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม	3(2-2)
3033504	-	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3033601	4663238	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3033602	4664244	ประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033801	4663821	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3(2-2)

3
3
3
3
3
30
30
30

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3034101	4664242	สื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034102	4664246	สื่อมวลชนสัมพันธ์	2(1-2)
3034103	4664248	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034201	-	การเขียนขึ้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034301	4664247	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034401	4664240	การผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034402	4664241	การผลิตและจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034501	4664243	การจัดนิทรรศการ	2(1-2)
3034502	4664245	การวางแผนการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034503	-	ระบบสารนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3034801	4664822	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการประชาสัมพันธ์	5(250)
3034802	-	ฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034901	4664921	การศึกษารายบุคคลด้านการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034902	4664922	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3034903	4664923	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3034904	4664249	การวิเคราะห์ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์	2(2-0)
3034905	4664250	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	2(1-2)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
(303)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3031101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ Fundamental of Public Relations ความหมาย วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ฯลฯ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชาคม	3(3-0)
3032401	การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ Graphic Production for Public Relations ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิก ที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหาและการนำไปใช้ให้เหมาะสม	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3032601	การพัฒนาบุคลิกภาพในการประชาสัมพันธ์ Development of Personality for Public Relations ศึกษาถึงหลักการและแนวทางในการพัฒนาบุคลิกภาพ ในด้านมารยาทสังคม การวางตัว การแต่งกาย ทักษะในการสื่อสาร ฯลฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ในฐานะนักประชาสัมพันธ์และเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	2(1-2)
3033201	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speaking for Public Relations ศึกษาความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ	2(1-2)
3033202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations ศึกษาความมุ่งหมายและฝึกการเขียนลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานด้านประชาสัมพันธ์ กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น การเขียนบรรณาสรรูป การเขียนคำปราศรัย การเขียนสคริป การเขียนข่าวแจก การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ	3(2-2)
3033301	การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด Marketing for Public Relations ศึกษาความหมายและความสำคัญทางการตลาด รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เทคนิคและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด กระบวนการทางการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	3(2-2)

ป)

2)

ค

ค

ค

-2)

ค

ค

-2)

งาน

การ

ว

2-2)

ะชา-

ค

ว

รหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป)

3033501 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 2(2-0)

Public Relations of an Organization

ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิด และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์การงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วิชาการ วัตถุประสงค์ นโยบาย และวิธีดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

3033502 วัฒนธรรมนิเทศ 2(2-0)

Public Relation for Cultural Study

หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จิตวิทยา มวลชน การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการเสนอข่าว รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ (โดยเน้นวัฒนธรรม) การวางแผนและการบริการประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม

3033503 การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม 3(2-2)

Briefing and Conference Techniques

วิธีการ เทคนิค การบรรยายสรุปกิจการและการดำเนินงานของหน่วยงาน การบรรยายสรุปโดยการใช้สื่อต่าง ๆ ประกอบ เทคนิคการประชุมแบบต่าง ๆ การเตรียมงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การประเมินผลการประชุม ฝึกเป็นผู้ดำเนินการประชุม ร่วมประชุมและบรรยายสรุป

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3033504	การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ Publicity for Public Relations ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อและการจัดการวางสื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ลักษณะของสาร ฯลฯ ตลอดจนวิธีการประเมินผล และการเผยแพร่ข่าวสาร	2(2-0)
3033601	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ Persuasion for Public Relations ศึกษาถึงทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อ ต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้ง ทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	3(2-2)
3033602	ประชามติ Public Opinion ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญของประชามติ ประชามติกับการโฆษณา ชวนเชื่อและสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัยประชามติ ความสำคัญและความ สัมพันธ์ของประชามติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชามติเพื่อผลในการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2(1-2)
3033801	การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ Practicum in Public Relations ฝึกปฏิบัติการวางแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และประเมินผล งานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานการณ์จำลอง	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034101	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	3(2-2)
	ศึกษาบทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ใน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามี ความสามารถในการเลือกใช้และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ	
3034102	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	2(1-2)
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นักประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนภารกิจของผู้ ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	
3034103	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Traditional Folk Media for Public Relations	2(1-2)
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้นักศึกษาได้ ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่าง เหมาะสม	

บ
ง
ค
2)
๗
ม
ร
-2)
ผล

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034201	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Advance Writing for Public Relations บททวนความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น การเขียนบรรณาสรรูป การเขียนคำปราศรัย การเขียนสคริป การเขียนข่าวแจก เอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ และฝึกหัดเขียนบทความเพื่อการเผยแพร่ และแก้ภาพพจน์ของหน่วยงาน	2(1-2)
3034301	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ Utilization of Communication Equipment for Public Relations ศึกษาความหมาย ลักษณะ บทบาท และการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อโสตทัศนฯลฯ ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกจัดใช้เครื่องมือสื่อสารดังกล่าวด้วย	3(2-2)
3034401	การผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ Production of Radio Programs for Public Relations ศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิต และจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่าง ๆ การผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034402	การผลิตและจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Production of Television Programs for Public Relations ศึกษาหลักการและเทคนิคการผลิต และจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีกปฏิบัติในการเขียนบทโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการ และการจัดรายการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
3034501	การจัดนิทรรศการ Exhibition ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการประเภทต่าง ๆ ของนิทรรศการ การวางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดนิทรรศการ ปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ	2(1-2)
3034502	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ เช่น การกำหนดงบประมาณ การกำหนดสื่อร่ากำลัง การติดตามผลและประเมินผล การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	3(2-2)

รูป
ร
ล
-2)
เอก
งาน
ไว้
-2)
การ
าง ๗
ที่เป็น

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034503	ระบบสารนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ Information for Public Relations ความหมายและความสำคัญของระบบสารนิเทศคองงานประชาสัมพันธ์ใน ระดับต่าง ๆ แหล่งสารนิเทศประเภทต่าง ๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและ จัดเก็บสารนิเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อสนองการใช้งานของ หน่วยงาน ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งานได้ทันกาล ฝึกจัดระบบสารนิเทศ ด้วยคอมพิวเตอร์	2(2-0)
3034801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Training in Public Relations ฝึกงานด้านประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้ มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผลป้ญหางานประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีแก้ปัญหาให้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	5(250)
3034802	ฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ Practicum in Public Relations ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และประเมิน ผลงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานการณ์จำลอง	2(1-2)
3034901	การศึกษารายบุคคลด้านการประชาสัมพันธ์ Individualized Study in Public Relations การศึกษาพิเศษในเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เป็นรายบุคคล โดยมี อาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3034902	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ Special Project in Public Relations ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านการประชาสัมพันธ์ ในความดูแลของอาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ	2(1-2)
3034903	สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ศึกษาวิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์ มีจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนาปัญหาการประชาสัมพันธ์ และมีจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง	2(1-2)
3034904	การวิเคราะห์ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ Analysis of Public Relations Master Pieces ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยหรือผลงานดีเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาปัญหา จุดมุ่งหมาย วิธีดำเนินการ ตลอดจนผลที่ได้รับ	2(2-0)
3034905	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านประชาสัมพันธ์ มีปฏิบัติเขียนโครงการและวิจัย	2(1-2)

ะ
ง
ศ

))

ใน
ให้
ให้
ให้

2)

มีน

-2)

คมี

หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์

(304)

ดังนี้

-
- หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น
1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (304-1--)
 2. ภาษา (304-2--)
 3. การใช้ห้องปฏิบัติการ (304-3--)
 4. การผลิต (304-4--)
 5. การบริหาร (304-5--)
 6. (304-6--)
 7. (304-7--)
 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (304-8--)
 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย (304-9--)

หน่วยวิชาวิทยุ-โทรทัศน์ (304) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

04)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3041101	4661631	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์	3(3-0)
	4661115	หลักการวิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น	2(1-2)
3042201	-	การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4662632	การเขียนบทวิทยุ	2(1-2)
	4662633	การเขียนบทโทรทัศน์	2(1-2)
	4662216	การเขียนบทโทรทัศน์	3(2-2)
3042202	4662635	การพูดและการแสดงทางวิทยุ	2(1-2)
3042204	-	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4662634	การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3043301	-	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุ	2(1-2)
	4663642	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุ	3(2-2)
3043302	-	การใช้ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	2(1-2)
	4663645	การใช้ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	3(2-2)
3043401	4662636	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	2(1-2)
3043402	4662637	ฉากและวัสดุประกอบฉากโทรทัศน์	2(1-2)
3043403	4662639	การผลิตกราฟิกเพื่องานโทรทัศน์	2(1-2)
3043404	-	การผลิตรายการวิทยุ 1	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
	4663643	การผลิตรายการวิทยุ 1	3(2-2)
	4661117	การผลิตรายการวิทยุ 1	3(2-2)
3043405	-	การผลิตรายการโทรทัศน์ 1	2(1-2)
	4663646	การผลิตรายการโทรทัศน์ 1	3(2-2)
	4662118	การผลิตรายการโทรทัศน์	3(2-2)
3043501	4663640	การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์	3(2-2)
3043502	4663641	การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม	3(2-2)
3043503	4663648	ธุรกิจงานวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)
3044401	-	การแสดงและการกำกับการแสดง	2(1-2)
	4662638	การแสดงและการกำกับการแสดง	3(2-2)
3044402	4663644	การผลิตรายการวิทยุ 2	3(2-2)
3044403	4663647	การผลิตรายการโทรทัศน์ 2	3(2-2)
3044501	4664649	การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)
3044901	4664941	การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3044902	4664942	โครงการพิเศษด้านวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3044903	4664943	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3044904	-	การวิจัยวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
	4664650	การวิจัยวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)

คำอธิบายรายวิชา
หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์
(304)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	31
3041101	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ Fundamental of Radio and Television Broadcasting</p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุและโทรทัศน์ คุณสมบัติ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุและโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุและ โทรทัศน์เบื้องต้น</p>	3(3-0)	30.
3042201	<p>การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television</p> <p>วิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมุติ ถ่ายทอดแนวความคิดออกมาใน รูปแบบของการเขียน เมื่อฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติ และแนวสร้างสรรค์ รวบรวมข้อมูล วางแผน และเป็นบทวิทยุและโทรทัศน์ใน รูปแบบต่าง ๆ</p>	2(1-2)	304:
3042202	<p>การพูดและการแสดงทางวิทยุ Radio Performance</p> <p>เทคนิคการพูด การแสดงที่ใช้กับวิทยุ การใช้เสียงสำหรับอ่านบท การ ประกาศ การใช้เสียงประกอบ (Sound effect) ละครวิทยุ เทคนิคอื่น ๆ ที่ จำเป็นสำหรับวิทยุ</p>	2(1-2)	3043

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3042204	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ News Reporting and News Writing for Broadcasting เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุและโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ	2(1-2)
3043301	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุ Radio Studio รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุ เทคนิคและวิธีการฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการวิทยุ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องรับและส่งวิทยุ	2(1-2)
3043302	การใช้ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ Television Studio รูปแบบของห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ ฝึกใช้ส่วนประกอบที่สำคัญ เช่น ฉาก อุปกรณ์ แสง สี ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพพิเศษ และอุปกรณ์เสียง	2(1-2)
3043401	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย Make-up and Costumes หลักการแต่งหน้าและหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดง เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้า แต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาท เนื้อเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดงภาพยนตร์หรือโทรทัศน์	2(1-2)

น
ค
น
2)
การ
1 ก

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	
3043402	ฉากและวัสดุประกอบฉากโทรทัศน์ Scenery and Property for Television Production งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉาก และวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการโทรทัศน์ หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก	2(1-2)	30
3043403	การผลิตกราฟิกเพื่องานโทรทัศน์ Graphic Production for Television ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในงานโทรทัศน์	2(1-2)	304
3043404	การผลิตรายการวิทยุ 1 Radio Production 1 วิธีการผลิตรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติผลิตรายการตามขั้นตอน	2(1-2)	3044
3043405	การผลิตรายการโทรทัศน์ 1 Television Production 1 กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	2(1-2)	
3043501	การจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting Program ความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจัดรายการ หลักการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ	3(2-2)	30444

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3043502	การจัดการรายการวิทยุและโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม Broadcasting Program for Specific Audiences ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ เปรียบเทียบการให้บริการด้านนี้ในต่างประเทศกับในประเทศ การวางแผนจัดการรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติจัดการรายการวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้บริการแก่กลุ่มที่เลือกศึกษา	3(2-2)
3043503	ธุรกิจงานวิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting Business การดำเนินงานธุรกิจ วิทยุและโทรทัศน์ บุคลากรห้องบันทึกเสียง ห้องส่ง และห้องถ่ายโทรทัศน์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การจัดการรายการวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)
3044401	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing เทคนิคการแสดงที่ใช้กับโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางโทรทัศน์และภาพยนตร์	2(1-2)
3044402	การผลิตรายการวิทยุ 2 Radio Production 2 เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุ ฝึกผลิตรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการวิทยุ	3(2-2)

177
ทัศน์

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3044403	การผลิตรายการโทรทัศน์ 2 Television Production 2 ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การ ประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท ต่าง ๆ	3(2-2)
3044501	การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting Management หลักการบริหารงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดตั้งองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการ บริหารงานของสถานีวิทยุและโทรทัศน์	2(2-0)
3044901	การศึกษารายบุคคลด้านวิทยุและโทรทัศน์ Individualized Study in Broadcasting การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุหรือโทรทัศน์ โดยมี อาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)
3044902	โครงการพิเศษด้านวิทยุและโทรทัศน์ Special Project in Broadcasting การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุหรือโทรทัศน์ โดยมี อาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)

3

304

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3044903	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์ Seminar in Broadcasting ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษา วิเคราะห์การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจ ถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือ สถานการณ์จริงในการสัมมนาวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)
3044904	การวิจัยวิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting Research ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคการวิจัย สถิติในการวิจัยที่จำเป็นในการวิจัยวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)

หมู่วิชาการโฆษณา

(305)

ดังนี้

- หมู่วิชาการโฆษณา ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น
1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (305-1--)
 2. ภาษา (305-2--)
 3. กราฟิก (305-3--)
 4. การผลิต (305-4--)
 5. การบริหาร (305-5--)
 6. (305-6--)
 7. (305-7--)
 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (305-8--)
 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ
การสัมมนา และการวิจัย (305-9--)

หมู่วิชาการโฆษณา (305) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3051101	4661531	หลักการโฆษณา	3(3-0)
	4661501	หลักการโฆษณา	2(2-0)
3052101	4662532	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
3052102	4662534	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0)
3052501	4662533	การโฆษณากับสังคม	2(2-0)
3052502	4662535	ประชาสัมพันธ์และการโฆษณาชวนเชื่อ	3(3-0)
3053201	4663538	การเขียนบทโฆษณา	3(2-2)
3053202	4663539	การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง	2(1-2)
3053203	4663544	วาทวิทยาการโฆษณา	3(2-2)
3053401	4663540	การออกแบบโฆษณา	3(2-2)
3053501	4663536	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2)
	4662502	การวางแผนงานโฆษณา	3(2-2)
3053502	4663542	การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	2(1-2)
3053503	4663543	การโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3054301	-	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา	2(1-2)
3054302	-	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	2(1-2)
3054401	4664545	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3(2-2)
	4662503	การผลิตงานโฆษณา	3(2-2)
3054501	4664546	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา	3(2-2)
3054502	4663541	การบริหารงานโฆษณา	3(3-0)
3054503	-	ธุรกิจงานโฆษณา	3(3-0)
	4642603	ธุรกิจงานโฆษณา	2(2-0)
3054901	4664931	การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา	2(1-2)
3054902	4664932	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา	2(1-2)
3054903	4664933	สัมมนาการโฆษณา	2(1-2)
3054904	4664547	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานทางการโฆษณา	2(1-2)
3054905	4663537	การวิจัยโฆษณา	2(1-2)
3054906	-	ฝึกปฏิบัติการโฆษณา	2(1-2)

30

305

3052

คำอธิบายรายวิชา

หมู่วิชาการโฆษณา

(305)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3051101	<p>หลักการโฆษณา</p> <p>Principles of Advertising</p> <p>ทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การวางแผน งานโฆษณา การวิเคราะห์วิจัยผู้บริโภค การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การวัดผลการโฆษณา</p>	3(3-0)
3052101	<p>การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>Advertising and Consumer Behavior</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อวางแผนสร้างสารโฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตสารและเป้าหมายในการจูงใจ นำเอากฎเกณฑ์ทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้เพื่อกลวิธีในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0)
3052102	<p>หลักการสื่อสารการตลาด</p> <p>Principles of Marketing Communication</p> <p>หลักการ วิธีการ และแนวทางของการแข่งขันทางการจำหน่ายสินค้า พื้นฐานของความต้องการของสถาบันธุรกิจที่จะติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของสถาบันธุรกิจนั้น วิธีการสื่อสารการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ</p>	3(3-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	
3052501	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society ศึกษาถึงบทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณา โดยรัฐรวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม	2(2-0)	30
3052502	ประชามติและการโฆษณาชวนเชื่อ Public Opinion Propaganda ความหมาย ลักษณะ ส่อเกิด และวิวัฒนาการของประชามติ บทบาทของพลังสื่อมวลชนในการก่อตัวให้เกิดประชามติ การเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ การโฆษณาชวนเชื่อ และปฏิบัติการทางจิตวิทยาสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อสังคม	3(3-0)	30
3053201	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาการโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาและการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา	3(2-2)	305

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3053202	<p>การเขียนบทโฆษณาขั้นสูง</p> <p>Advanced Creative Copy Writing</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3053201 การเขียนบทโฆษณา</p> <p>การสร้างแนวความคิดหลักสำหรับการโฆษณา การสร้างสารโฆษณา ต่อเนื่องในลักษณะของการรณรงค์ การวิเคราะห์ ความหมายของภาพและคำที่ใช้ ใช้ฝึกเขียนและวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา ในห้องปฏิบัติการ</p>	2(1-2)
3053203	<p>วาทวิทยาการโฆษณา</p> <p>Speech for Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและจุดประสงค์ของการพูดเพื่อการโฆษณา การ พัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด การเตรียมการ เทคนิคการพูด ตามจุดมุ่งหมายต่าง ๆ ของการพูดเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการ โฆษณาที่มีคุณภาพ</p>	3(2-2)
3053401	<p>การออกแบบโฆษณา</p> <p>Advertising Design</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการออกแบบ ชุมชนชาติการรับรู้ ของผู้รับสารทางการโฆษณา แนวคิดและการกำหนดแนวคิดในการออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา การออกแบบโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การจัดภาพและข้อความ ปฏิบัติการออกแบบชิ้นงาน โฆษณา</p>	3(2-2)

ข
ง
ก
ค
ด
จ
ฉ
ช
ซ
ญ
ฎ
ฏ
ฐ
ฑ
ฒ
ณ
ด
น
บ
ป
ผ
ฝ
พ
ภ
ม
ย
ร
ล
ว
ศ
ษ
ห
ฬ
อ
ฮ

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและ กระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การ โฆษณา งบประมาณ เวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและ การสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา	3(2-2)	3
3053502	การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ Printed Media Advertising การจัดการแผนกโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร การกำหนดอัตราค่า โฆษณา จำนวนจำหน่าย การวิจัยผู้อ่าน การกำหนดนโยบายในการโฆษณาและ การรับโฆษณาสิ่งพิมพ์ กฎหมายและข้อบังคับ โอกาสและความสำเร็จของการใช้ สื่อสิ่งพิมพ์	2(1-2)	301
3053503	การโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ Radio and Television Advertising หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ปัญหาของการ โฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่า โฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา	2(1-2)	305

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054301	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา Visual Communication for Advertising	2(1-2)
	หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตวัสดุโฆษณา และต้นฉบับที่จะใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณา และโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สี การจัดทำแผ่นพับและวัสดุโฆษณาอื่น ๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณา	
3054302	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Advertising	2(1-2)
	ศึกษาหลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการเขียนรูปเรขาคณิต และเทคโนโลยี แผนภูมิสถิติ รูปลายเส้น ภาพการ์ตูน และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์	
3054401	การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2)
	การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรคงานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพ และ/หรือข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ	

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054501	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา	3(2-2)
3054502	การบริหารงานโฆษณา Advertising Management โครงสร้าง นโยบาย การจัดการหน่วยงานโฆษณา การวางแผนงาน การหาโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา	3(3-0)
3054503	ธุรกิจงานโฆษณา Advertising Business บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณา การจัดองค์กร การงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา	3(3-0)
3054901	การศึกษารายบุคคลด้านการโฆษณา Individualized Study in Advertising การศึกษารายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชาและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)

31

30

3054

3054

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3054902	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา Special Project in Advertising	2(1-2)
	การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	
3054903	สัมมนาการโฆษณา Seminar in Advertising	2(1-2)
	ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการโฆษณา ศึกษาการโฆษณา กับสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณากับเศรษฐกิจ การโฆษณากับข้อบังคับทางกฎหมาย ฝึกการสัมมนาเพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนถึงการหาแนวทางแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานโฆษณา ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/หรือ สถานการณ์จริง	
3054904	การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานทางการโฆษณา Study and Analysis of Advertising Master Piece	2(1-2)
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์กระบวนการและแนวคิดของการผลิตงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์ของการโฆษณาที่ประสบผลสำเร็จ	
3054905	การวิจัยโฆษณา Advertising Research	2(1-2)
	ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต แนวคิด หลักการและทฤษฎีในการวิจัยโฆษณา เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต และการประเมินผลงานโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวิจัยโฆษณา	

ร
อ
น
)
น
ง
ป
2)
วิชา

รหัส

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป)

3054906

ฝึกปฏิบัติการโฆษณา

2(1-2)

Practicum in Advertising

การนำความรู้เกี่ยวกับงานโฆษณาและการผลิตสื่อโฆษณาต่าง ๆ ไปฝึกปฏิบัติในสถานการณ์ที่จัดขึ้นภายในสถาบัน

ดั่งนี้

หมู่วิชาการถ่ายภาพ

(306)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น
ดังนี้

1. การถ่ายภาพ	(306-1--)
2. การถ่ายภาพเฉพาะสาขา	(306-2--)
3. กราฟิก	(306-3--)
4. เทคนิคการถ่ายภาพ	(306-4--)
5. การผลิต	(306-5--)
6. การบริหาร	(306-6--)
7.	(306-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	(306-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย	(306-9--)

หมวดวิชาการถ่ายภาพ (306) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3061101	-	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
	4661432	การถ่ายภาพ	3(2-2)
3061601	4661433	ศิลปะกับงานภาพถ่าย	2(1-2)
3062101	4662435	การถ่ายภาพ 2	3(2-2)
3062401	4662439	การถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่	2(1-2)
3062601	4662443	ธุรกิจการถ่ายภาพ	2(2-0)
3063101	4661434	การถ่ายภาพสี	2(1-2)
3063201	4662437	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์	3(2-2)
	4662421	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์	3(2-2)
3063202	4662438	การถ่ายภาพสารคดี	2(1-2)
3063203	4662440	การถ่ายภาพบุคคล	2(1-2)
3063204	4662441	การถ่ายภาพโฆษณา	3(2-2)
3063205	4662442	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	2(1-2)
3063206	4663444	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	2(1-2)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3063207	4663741	การถ่ายภาพเพื่องานศิลปะ	2(1-2)
3063208	4663768	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศิลป์	3(2-2)
3063209	2153404	การถ่ายภาพทางวัฒนธรรม	2(1-2)
3063501	4662436	การผลิตสไลด์	2(1-2)
	4662420	การผลิตสไลด์	3(2-2)
3063502	-	ประวัติภาพถ่าย.	2(2-0)
3063503	-	การถ่ายภาพร่วมสมัย	2(1-2)
3063504	-	หลักทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ	2(2-0)

คำอธิบายรายวิชา
หน่วยวิชาการถ่ายภาพ
(306)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3061101	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photographic for Communication ศึกษาเกี่ยวกับแสงกับการถ่ายภาพ การสร้างมุกกล้อง การกำหนดขนาดหรือสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบทั้งนี้เพื่อให้สามารถอธิบายความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้ ปฏิบัติการล้าง-อัดขยายภาพถ่ายและเทคนิคการสร้างภาพในห้องมืดขั้นพื้นฐาน การสร้างแนวคิดและการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ	3(2-2)
3061601	ศิลปะกับงานภาพถ่าย Arts and Photography องค์ประกอบศิลปะ ความงาม และรูปแบบของศิลปะ สีและจิตวิทยาสีในงานภาพถ่าย แสงและการจัดแสง หลักการจัดภาพถ่าย บรรยากาศและอารมณ์ของภาพ รูปแบบการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และการบรรยายภาพถ่าย เทคนิคการนำเสนองานภาพถ่าย	2(1-2)
3062101	การถ่ายภาพ 2 Photography 2 หลักการถ่ายภาพและผลิตภาพ ในแนวสร้างสรรค์ โดยฝึกทักษะในการผลิตภาพ โดยอาศัยองค์ประกอบทางศิลปะ เทคนิคของกล้อง เลนส์ น้ำยา ฟิล์ม แสงสี และเทคนิคอื่น ๆ ปฏิบัติการถ่ายภาพและผลิตภาพแนวสร้างสรรค์	3(2-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3062401	การถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่ View Camera Photography	2(1-2)
	บทบาทของกล้องขนาดใหญ่ในการถ่ายภาพ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลักษณะการทำงานของกล้อง วิธีการและเทคนิคการใช้กล้องขนาดใหญ่ในการถ่ายภาพต่าง ๆ ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ เช่น สถาปัตยกรรม โฆษณา หุ่นนิ่งและอื่น ๆ ปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องขนาดใหญ่	
3062601	ธุรกิจการถ่ายภาพ Photography Business	2(2-0)
	บทบาทของการถ่ายภาพในสังคม การตลาดของการถ่ายภาพ การจัดองค์กร การงบประมาณ การดำเนินงานธุรกิจการถ่ายภาพ	
3063101	การถ่ายภาพสี Color Photography	2(1-2)
	สีของแสงและอุณหภูมิสี จิตวิทยาของสี กระบวนการเกิดภาพสีบนฟิล์มเนกาตีฟ โปสิตีฟและกระดาษ ปฏิบัติการถ่ายภาพสี การล้างฟิล์มเนกาตีฟและโปสิตีฟ การอัด ขยายภาพสี	
3063201	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์ Photography for Graphic Arts	3(2-2)
	ชนิดและประเภทของภาพเพื่อการพิมพ์ กล้องและส่วนประกอบของกล้องเพื่อการพิมพ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เทคนิคการถ่ายต้นแบบด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ข่อยขยาย การใส่สีกรีน และขบวนการล้างฟิล์ม ตลอดจนการทำโบรไมด์ ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์	

น
ณ
ย

)

ลิต
สง

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	
3063202	การถ่ายภาพสารคดี Documentary Photography ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อเรื่องประเภทต่าง ๆ เขียนบท วางแผน จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนงานศิลปะเพื่อปฏิบัติการถ่ายทอดออกมาเป็นภาพที่สื่อความหมายได้ตามวัตถุประสงค์ ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสารคดี	2(1-2)	306
3063203	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography ความหมายของภาพบุคคล วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานถ่ายภาพบุคคล การแต่งหน้า การแต่งกาย การจัดทำทาง ฉากและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ การจัดแสง ปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ การแต่งฟิล์มและแต่งภาพ	2(1-2)	306
3063204	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography บทบาทของภาพถ่ายต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเทคนิคการใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอผลงาน	3(2-2)	306

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ PhotoJournalism ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การ จัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่าน ปฏิบัติการผลิตต้นแบบ ประเภทภาพข่าวดำ ภาพสีหรือสไลด์ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาและรูป ภาพ การประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์	2(1-2)
3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations ความหมายและคุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว รวมทั้งประเภทของภาพ ถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่าย ภาพประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการถ่ายภาพขาว-ดำ ภาพสี และสไลด์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอภาพถ่าย	2(1-2)
3063207	การถ่ายภาพเพื่องานศิลปะ Photography for Art ศึกษาและปฏิบัติให้มีความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การล้างฟิล์ม การอัด ขยาย การย่อภาพถ่ายด้วยวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ได้แก่ แบบเนกาตีฟและ แบบฮาล์ฟโทน เพื่อนำไปใช้ในการทำงานศิลปะ	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063208	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศิลป์ Photography for Visual Communication Design ศึกษากล้องถ่ายภาพ หลักการจัดภาพและกรรมวิธีในการถ่ายภาพ ประเภทต่าง ๆ ชั้นพื้นฐาน ตลอดจนกรรมวิธีในการล้างอัด ชยาย และกระบวนการอื่น ๆ ที่ต่อเนื่องกับการถ่ายภาพทั้ง 2 มิตี และ 3 มิตี การใช้อุปกรณ์ การจัดแสง แวนกรองแสง แท่นถือปี่ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในการถ่ายภาพและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2)
3063209	การถ่ายภาพทางวัฒนธรรม Photography for Cultural หลักการทํางานของกล้องถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การเลือกชนิดของกล้องและฟิล์มถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม เทคนิคการถ่ายภาพลักษณะต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม เช่น การถ่ายภาพวัตถุโบราณ การแสดง ฯลฯ	2(1-2)
3063501	การผลิตสไลด์ Slide Production ประเภทและคุณค่าของสไลด์ การวางแผน การเตรียมงาน การเขียนบทวิสกุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสไลด์ การผลิตสไลด์จากต้นแบบประเภทต่าง ๆ การถ่ายทำ การสำเนา การนำเสนอ การเก็บรักษา ปฏิบัติการผลิตสไลด์	2(1-2)
3063502	ประวัติภาพถ่าย History of Photography ศึกษาประวัติความงามและคุณค่าของภาพถ่าย วิวัฒนาการของภาพถ่ายในเชิงสื่อสารที่เน้นเนื้อหา รูปแบบ ทั้งของต่างประเทศและของไทย วิเคราะห์ผลงาน ภาพถ่ายของแต่ละยุคสมัย ในเชิงสื่อสาร และบทบาท อิทธิพลที่มีต่อสังคม	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3063503	การถ่ายภาพร่วมสมัย Contemporary Photography	2(1-2)
	ศึกษาประโยชน์ รูปแบบ และอิทธิพลของการถ่ายภาพร่วมสมัย โดยเน้นที่แนวความคิดที่ปรากฏในงานภาพถ่าย รูปแบบวิธีการ การแสดงออกและการนำเสนอ โดยอิงกับลักษณะการรับสารของผู้รับสารและเจตนาของผู้สร้างงานภาพถ่ายนั้น เป็นสำคัญ	
3063504	หลักทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ Principles and Theory of Visual Communication	2(2-0)
	ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ จิตวิทยาการรับรู้กับการสื่อความหมาย การอ่าน-เขียนภาพ (Visual literacy) หลักการสื่อความหมายด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จิตวิทยาเกี่ยวกับการมอง การเห็นภาพและภาพถ่าย	

หมู่วิชาภาพยนตร์
(307)

ดังนี้

หมู่วิชาภาพยนตร์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น	
1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป	(307-1--)
2. ภาษา	(307-2--)
3. การถ่ายภาพยนตร์เฉพาะสาขา	(307-3--)
4. กราฟิก	(307-4--)
5. การผลิต	(307-5--)
6. การบริหาร	(307-6--)
7.	(307-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	(307-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย	(307-9--)

3

31

30

30

307

หน่วยวิชาภาพยนตร์ (307) ในหมวดวิชานิติศาสตร์

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3071101	4661431	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3071102	4661423	หลักการภาพยนตร์	2(2-0)
	4662423	หลักการภาพยนตร์	2(1-2)
3071103	-	ประวัติภาพยนตร์	2(2-0)
3072401	4662334	การผลิตกราฟิกสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3073201	4663445	การเขียนบทภาพยนตร์	2(1-2)
	4662215	การเขียนบทภาพยนตร์	3(2-2)
3073501	4663447	การถ่ายทำภาพยนตร์ 1	2(1-2)
	4662422	การผลิตภาพยนตร์	3(2-2)
3073502	-	แสงในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3073801	-	การปฏิบัติงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	3(2-2)
	4663851	การปฏิบัติงานนิติศาสตร์	3(2-2)
3074201	4663446	การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์	2(2-0)

รหัสวิชา		ชื่อวิชา	น(ท-ป)
รหัสใหม่	รหัสเก่า		
3074301	-	การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน	2(1-2)
	4664450	การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน	3(2-2)
3074302	-	การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	2(1-2)
	4664449	การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	3(2-2)
3074303	-	การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง	2(1-2)
	4664452	การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง	3(2-2)
3074304	-	การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน	2(1-2)
	4664451	การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน	3(2-2)
3074501	-	การถ่ายทำภาพยนตร์ 2	2(1-2)
	4664448	การถ่ายทำภาพยนตร์ 2	3(2-2)
3074601	-	การบริหารงานภาพยนตร์	2(2-0)
3074602	-	จิตวิทยาในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3074901	4664951	การศึกษารายบุคคลด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3074902	4664952	โครงการพิเศษด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3074903	4664953	สัมมนาด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)

3

30

307

คำอธิบายรายวิชา

หมู่วิชาภาพยนตร์

(307)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3071101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ Fundamental of Photography and Cinematography ประวัติการถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์โดยสังเขป คุณลักษณะ บทบาท ประเภทของภาพนิ่งและภาพยนตร์ อุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตภาพนิ่งและ ภาพยนตร์ โดยเน้นการเลือก การใช้ การนำเสนอ การเก็บรักษาและการ อนุรักษ์	2(2-0)
3071102	หลักการภาพยนตร์ Principles of Film ความหมาย หลักการ และประวัติภาพยนตร์โดยสังเขป ประเภทของ ภาพยนตร์ บทบาทและประโยชน์ของภาพยนตร์ในการสื่อสาร หลักการผลิต ภาพยนตร์ อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิต การถ่ายทำภาพยนตร์อย่างง่าย	2(2-0)
3071103	ประวัติภาพยนตร์ History of Film ศึกษาประวัติของภาพยนตร์ วิทยาการของภาพยนตร์ในเชิงสื่อสารที่แสดง ออกทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ ทั้งของต่างประเทศและของไทย บทบาท อิทธิพล ของภาพยนตร์ในฐานะสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมในแต่ละยุคสมัย	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3072401	การผลิตกราฟิกสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์ Graphic Production for Photography ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวิศดุกราฟิกที่มีต่อภาพนิ่งและ ภาพยนตร์ ปฏิบัติการออกแบบ และผลิตวิศดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน ภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)
3073201	การเขียนบทภาพยนตร์ Script Writing for Film ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิธีการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อ เรื่อง การวางเค้าโครงเรื่อง ปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน ภาพยนตร์บันเทิง เป็นต้น	2(1-2)
3073501	การถ่ายทำภาพยนตร์ 1 Cinematography 1 หลักการภาพยนตร์ เทคนิคในการใช้กล้อง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต ภาพยนตร์ การวางแผน การทำบทและเตรียมงาน ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์ อย่างง่าย การตัดต่อภาพ การทำหัวเรื่อง การบันทึกเสียงประกอบ	2(1-2)
3073502	แสงในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ Light for Still Photography and Film ศึกษาถึงธรรมชาติของแสง บทบาทของแสงกับงานภาพถ่าย การจัดแสง เพื่อให้เกิดผลในเชิงสื่อสารตามเจตนาของการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ ทั้งใน งานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3073801	<p>การปฏิบัติงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ Practicum in Photography and Cinematography</p> <p>การนำความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติเกี่ยวกับงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ ที่ได้ศึกษามา ไปใช้ในสถานการณ์ที่จัดขึ้นภายในสถาบัน</p>	3(2-2)
3074201	<p>การวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ Film Analysis and Criticism</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง รูปแบบและความหมายของภาพยนตร์ ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์</p>	2(2-0)
3074301	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน Instructional Film</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน ศึกษาและวิเคราะห์ เนื้อหาในหลักสูตร ตลอดจนความต้องการ ความสนใจ เจตคติของผู้เรียน ปฏิบัติการสร้างภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน</p>	2(1-2)
3074302	<p>การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี Documentary Film</p> <p>วิวัฒนาการ ความสำคัญ และบทบาทของภาพยนตร์สารคดี การใช้ ภาพยนตร์สารคดีเพื่อพัฒนาสังคม เช่น ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา ภาพยนตร์ข่าว ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และภาพยนตร์เพื่อบริการสาธารณะ การนำ ความคิดและแรงบันดาลใจที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี ปฏิบัติ การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี</p>	2(1-2)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)	
3074303	การถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง Entertainment Film วิวัฒนาการ ความสำคัญและบทบาทของภาพยนตร์บันเทิง เทคนิคการถ่าย ทำภาพยนตร์บันเทิง ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์บันเทิง	2(1-2)	3
3074304	การถ่ายทำภาพยนตร์แอนิเมชัน Animation Film วิวัฒนาการ ประเภทและเทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน ปฏิบัติการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน	2(1-2)	31
3074501	การถ่ายทำภาพยนตร์ 2 Cinematography 2 ศึกษาแนวปฏิบัติ และเทคนิคขั้นสูงที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ประเภท ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์	2(1-2)	30
3074601	การบริหารงานภาพยนตร์ Film Management หลักการบริหารงานภาพยนตร์ด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนงาน การ บริหารบุคคล การจัดการ การตลาด การเงินและการงบประมาณ และวัสดุ อุปกรณ์ในการผลิตงานภาพยนตร์	2(2-0)	30

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป)
3074602	จิตวิทยาในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ Psychology for Still Photography and Film ศึกษาจิตวิทยาบุคคลที่เกี่ยวกับการรับรู้ภาพและเสียง การวิเคราะห์ผู้รับ สารในเชิงจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการสร้างแรงบันดาลใจ และลักษณะการโน้มน้าว ใจในงานภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(2-0)
3074901	การศึกษารายบุคคลด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์ Individualized Study in Photography and Cinematography การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ โดยมี อาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)
3074902	โครงการพิเศษด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์ Special Project in Photography and Cinematography การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับภาพนิ่ง หรือภาพยนตร์ โดยมี อาจารย์ในภาควิชา และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	2(1-2)
3074903	สัมมนาด้านภาพนิ่งและภาพยนตร์ Seminar in Photography and Cinematography ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศึกษา วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานภาพนิ่งและภาพยนตร์ เพื่อให้เข้าใจถึง อุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ ของภาพนิ่ง และภาพยนตร์ พักจัดสถานที่จำลองและหรือสถานการณ์จริงในการสัมมนา ภาพนิ่งและภาพยนตร์	2(1-2)