

รหัสหลักสูตร : 25661416004921



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)



สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตร ในคราวประชุม
ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะ/สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Modern Management

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
	ชื่อย่อ	บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration (Modern Management)
	ชื่อย่อ	M.B.A. (Modern Management)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

☒ ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

(1) ระดับการศึกษา

☒ ระดับปริญญาโท

(2) ประเภทการศึกษา

☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 1.1 ☒ แผน 1.2

☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

(3) รูปแบบการจัดการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ ไม่มี

(4) ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(5) การรับเข้าศึกษา

☒ รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

(6) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

(7) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

(8) สถานที่จัดการศึกษา

☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร/มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จังหวัดตาก

1.6 ระบบการจัดการศึกษา

(1) ระบบ

☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

(2) การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

☒ มี อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

(3) วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

1.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

(1) เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

(2) เวลาที่เริ่มใช้หลักสูตรนี้

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

(3) คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565

(4) สภาวิชาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2566

(5) สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรในคราวประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

(1) ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาองค์การภาครัฐ

(2) ผู้จัดการ หรือหัวหน้างานองค์การเอกชน

(3) ผู้ประกอบการขนาดกลาง/ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่

(4) อาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญา

มุ่งพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ และภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีสมรรถนะสูงในการจัดการธุรกิจ และการจัดการองค์การ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงบน พื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างมหาบัณฑิตเป็นนักบริหารให้มีคุณลักษณะดังนี้

- (1) มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจและการจัดการองค์การ
- (2) มีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ทางด้านธุรกิจและการจัดการองค์การ
- (3) มีความรู้ด้านการวิจัย หรือกรณีศึกษาที่สร้างองค์ความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ และการจัดการองค์การ
- (4) มีความซื่อสัตย์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

(1) ขั้นตอนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (เกณฑ์2-1)

ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ศึกษาเอกสารและเก็บ รวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามขั้นตอนดังนี้

1.1) กฎกระทรวง ประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework (Thailand NQF)) ที่กำหนดว่าระดับ ปริญญาโท กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ อยู่ในระดับ 7 โดยความรู้ ความรู้ในระดับ แนวหน้า อย่างลึกซึ้ง ทักษะในการคิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย ด้วยตัวเอง รวมทั้งทักษะ ในการขยาย องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติ และสามารถ ใช้ภาษาอังกฤษ ในเชิงวิชาการ ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ 1) แก้ปัญหา ที่ซับซ้อนและ คาดการณ์ไม่ได้ พัฒนาและ ทดสอบ วิธีการใหม่ๆ รวมทั้งหาคำตอบ อย่างสร้างสรรค์ (Innovative Solutions) 2) สามารถให้ ความคิดเห็น (Judgment) และรับผิดชอบ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งการปฏิบัติ และการ บริหารจัดการ 3) เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ การบริหารจัดการกรอบคุณวุฒิ วิชาชีพอยู่ในระดับ 7 และมาตรฐานฝีมือแรงงาน (มรช) ระดับ 5 ตลอดจนวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ อุดมการณ์นักศึกษา

1.2) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็น ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการและภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้าจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ประธาน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี พัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด สหกรณ์ออมทรัพย์ครู วิทยาลัยอาชีวศึกษา/วิทยาลัยเทคนิค/วิทยาลัยชุมชน/เขตพื้นที่การศึกษา เทศบาลตำบล/องค์การบริหารส่วน ตำบล ศิษย์เก่า (ระดับปริญญาตรี) ฯลฯ

1.3) กำหนดผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่

1.4) ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์

1.5) วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Prioritizing Stakeholders) นำความต้องการจำเป็น (Needs) และข้อกำหนด (Requirement) มากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1.6) ทำการตรวจสอบความถูกต้อง (Validation) ของผลลัพธ์การเรียนรู้ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ ที่แบ่งไว้ ว่ามีความครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องครบถ้วนหรือไม่

1.7) กำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ตามหลักอนุกรมวิธานการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) ที่ประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic Learning Outcomes) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ (Specific Learning Outcomes) และสามารถวัดผลการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้

(2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) (เกณฑ์1-1)

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ผู้เรียนจะสามารถ

แผน 1 แบบวิชาการ

PLO1 พัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงของตนเองให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การได้อย่างเหมาะสม

PLO3 วิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ

PLO4 สร้างแนวทางการแก้ไขปัญหาขององค์การ

PLO5 เลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารจัดการได้อย่างถูกต้อง

PLO6 ผลิตงานวิจัยด้านบริหารจัดการ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO1 ปรับบุคลิกภาพของตนเองในการเป็นนักบริหารตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

PLO2 พัฒนาภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงของตนเองให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

PLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การได้อย่างเหมาะสม

PLO4 วิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ

PLO5 สร้างแนวทางการแก้ไขปัญหาขององค์การ

PLO6 ผลิตงานวิจัยด้านบริหารจัดการ

PLO7 บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาองค์การให้ประสบความสำเร็จ

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

หน่วยกิตเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568

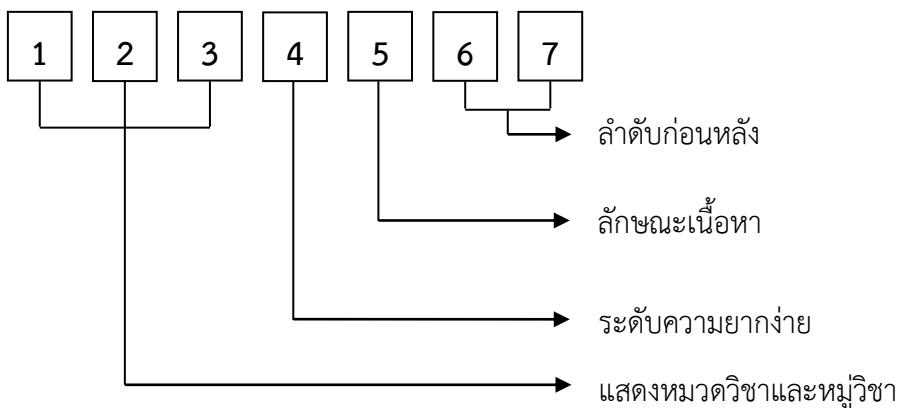
		แผน 1 แบบวิชาการ		แผน 2 แบบวิชาชีพ
		แบบ 1.1	แบบ 1.2	
1) วิทยานิพนธ์		36	12	-
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	-	24	30
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ		-	18	18
2.2 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	-	6	12
3) การศึกษาค้นคว้าอิสระ		-	-	6
4) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต		

3.2 การเทียบโอน

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษานำหน่วยกิตรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วจากสาขาอื่นของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง มาเทียบโอนหรือยกเว้นการเรียนบางรายวิชาในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ได้ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

3.3 รายวิชาและหน่วยกิต

1) รหัสรายวิชา ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 7 ตัว เลขตัวที่ 1-3 แสดงหมวดวิชาและหมู่วิชา เลขตัวที่ 4 แสดงระดับความยากง่าย หรือชั้นปี เลขตัวที่ 5 แสดงลักษณะเนื้อหา และเลขตัวที่ 6-7 แสดงลำดับก่อนหลัง



2) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 1 – 3 กลุ่มวิชาและสาขาวิชา

3) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่าย

4) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยี

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

5) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 6 – 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

1) วิทยานิพนธ์

<u>ปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.1)</u>	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3635304 วิทยานิพนธ์			36(1620)
Thesis			
<u>ปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.2)</u>	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3635305 วิทยานิพนธ์			12(540)
Thesis			

2) หมวดวิชาเฉพาะ

<u>ปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.2)</u>	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
<u>ปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ</u>	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3635201 ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร			3(3-0-6)
Innovative Creativity for Executives			
3635202 การเงินและบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหาร			3(3-0-6)
Finance and Accounting for Decision Making of Executives			
3635203 การจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์			3(3-0-6)
Creative Marketing Management			
3635204 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน			3(3-0-6)
Strategic Management for Competition			
3635301 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ			3(2-2-5)
Management Research Methodology			
3635302 สัมมนาการจัดการเชิงสร้างสรรค์			3(2-2-5)
Creative Management Seminar			

2.2 กลุ่มวิชาเลือก

<u>ปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.2)</u>	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
<u>ปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ</u>	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3635101 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการ			3(2-2-5)
Information Technology for Management			
3635205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรสมัยใหม่			3(3-0-6)
Human Resources Management in Modern Organizations			
3635206 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร			3(3-0-6)
Leadership Personality Development for Executives			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3635207	ผู้นำและบทบาทการบริหารองค์การในยุคใหม่ Leaders and Roles of Corporate Management in the New Era	3(3-0-6)
3635208	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารองค์การ Ethics and Social Responsibilities of Organization Executives	3(3-0-6)
3635209	แผนธุรกิจในยุคดิจิทัล Business Plan in Digital Era	3(3-0-6)
3635210	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3635211	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
3635212	กลยุทธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล Tourism and Hospitality Business Strategies in Digital Era	3(3-0-6)
3635213	ภาษีอากรและการวางแผนภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Taxation and Tax Planning for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3635214	การเงินดิจิทัล Digital Finance	3(3-0-6)
3635303	การวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจและองค์การ Business Problems Analysis and Organization	3(2-2-5)
3) การศึกษาค้นคว้าอิสระ		
ปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ		6
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3635306	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(270)
4) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน*		(ไม่นับหน่วยกิต)
*บังคับเรียนทุกแผนการเรียน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
1555401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(3-0-6)

3.5 แผนการศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.1)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635304	วิทยานิพนธ์ (1)	9(405)
รวม		9 หน่วยกิต

* รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635304	วิทยานิพนธ์ (2)	12(540)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1555401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
3635304	วิทยานิพนธ์ (3)	9(405)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635304	วิทยานิพนธ์ (4)	6(270)
รวม		6 หน่วยกิต

แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.2)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635201	ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
3635203	การจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

* รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635202	การเงินและบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
3635204	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
3635301	ระเบียบวิธีวิจัยทางด้านการจัดการ	3(2-2-5)
3635302	สัมมนาการจัดการเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1555401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
3635305	วิทยานิพนธ์ (1)	6(270)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635305	วิทยานิพนธ์ (2)	6(270)
รวม		6 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635201	ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (อ.หมู/ฝน)	3(3-0-6)
3635202	การเงินและบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
3635203	การจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
3635xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

* รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635204	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
3635301	ระเบียบวิธีวิจัยทางด้านการจัดการ	3(2-2-5)
3635xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(3-0-6)
3635xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3 (ภาคฤดูร้อน)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635302	สัมมนาการจัดการเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3635xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)
1555401	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635306	การค้นคว้าอิสระ (1)	3(135)
รวม		3 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3635306	การค้นคว้าอิสระ (2)	3(135)
รวม		3 หน่วยกิต

3.6 คำอธิบายรายวิชา ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก