



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)



สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตร ในคราวประชุม
ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะ/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
 ชื่อย่อ บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Business Administration)
 ชื่อย่อ B.B.A. (Business Administration)

1.3 วิชาเอก

- 1) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์
- 3) เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ
- 4) ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

(1) ระดับการศึกษา

☒ ระดับปริญญาตรี 4 ปี

(2) ประเภทการศึกษา

☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ

(3) รูปแบบการจัดการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกสหกิจศึกษา

(4) ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

(5) การรับเข้าศึกษา

☒ รับนักศึกษาไทย

☒ นักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

(6) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

(7) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

(8) สถานที่จัดการศึกษา

- ☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

1.6 ระบบการจัดการศึกษา

(1) ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

(2) การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มี อาจจัดให้มีการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

(3) วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

1.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- (1) เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

- (2) เวลาที่เริ่มใช้หลักสูตรนี้

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

- (3) คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568

- (4) สภาวิชาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568

- (5) สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (Professional careers)

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษา แนวทางการประกอบอาชีพ ดังนี้

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
1. นักวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
2. ผู้จัดการนำเข้า-ส่งออก	✓	✓	
3. ผู้ประสานงานการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
4. ผู้จัดการการตลาดต่างประเทศ	✓	✓	
5. นักวิจัยตลาดต่างประเทศ	✓	✓	✓
6. ผู้จัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	✓	✓	
7. ผู้ประสานงานพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
8. ที่ปรึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
9. เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศ	✓	✓	
10. ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ	✓	✓	
11. นักวิเคราะห์ความเสี่ยงระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
12. ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ		✓	✓
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์			
1. ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓
2. นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล	✓	✓	
3. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์	✓	✓	✓
4. นักออกแบบกราฟิก	✓	✓	✓
5. นักออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน	✓	✓	
6. นักผลิตวิดีโอและภาพยนตร์	✓	✓	
7. นักออกแบบด้านแอนิเมชัน		✓	
8. นักสร้างแบรนด์ดิจิทัล		✓	✓
9. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ด้านดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	✓	✓	
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ			
1. ผู้ประกอบการและเจ้าของกิจการ			✓
2. นักวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ	✓	✓	
3. นักวิเคราะห์ข้อมูลและการเงิน	✓	✓	
4. พนักงานในองค์กรธุรกิจภาคเอกชน เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ		✓	
5. เจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านเศรษฐกิจและพาณิชย์ เช่น นักวิชาการ เศรษฐกิจ นักวิเคราะห์นโยบาย	✓		
6. เจ้าหน้าที่ในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	✓	✓	
วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ			
1. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	✓
2. พนักงานภาคธุรกิจการขนส่ง	✓	✓	✓
3. พนักงานภาคอุตสาหกรรมการผลิต การนำเข้า และส่งออก	✓	✓	✓
4. พนักงานบริษัท/ สำนักงานต่างชาติ		✓	
5. มัคคุเทศก์ ล่าม	✓	✓	✓
6. อาชีพอื่นๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นในการทำงาน			✓

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้รับการออกแบบบนฐานแนวคิดการศึกษาที่เชื่อมโยงทฤษฎีสมัยใหม่กับบริบทเชิงพื้นที่ของเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจสำคัญที่เชื่อมโยงไทยกับเมียนมา ด้วยมูลค่าการค้าชายแดนสูงถึงหมื่นล้านบาทต่อปี ภายใต้กรอบสมรรถนะอนาคต (Future Competency) และระบบ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจควบคู่กับความเข้าใจพลวัตทางเศรษฐกิจข้ามชาติ สามารถบูรณาการความรู้ร่วมกับศาสตร์สาขาอื่นเพื่อแก้ไขความท้าทายเฉพาะพื้นที่ อาทิ ความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะข้ามวัฒนธรรม และการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่น

การออกแบบหลักสูตรแบ่งเป็น 4 วิชาเอก ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่

- 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพการค้าชายแดน
- 2) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลฐานชายแดน
- 3) วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่
- 4) วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารในตลาดอาเซียน

โดยแต่ละสาขาสอดคล้องกับการวิจัยประยุกต์กับกระบวนการเรียนรู้ผ่าน "ห้องเรียนข้ามศาสตร์" (Transdisciplinary Lab) ที่เชื่อมโยงงานวิชาการกับโครงการพัฒนาจริง ความโดดเด่นของหลักสูตรอยู่ที่การแปลงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติผ่านเครื่องมือการเรียนรู้เชิงรุก โดยยึดกรอบมาตรฐาน AUN-QA เพื่อสร้างระบบประกันคุณภาพสองทาง ทั้งการปรับเนื้อหาตอบโจทย์ชุมชนและการยกระดับสู่มาตรฐานสากล ผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าคือการสร้าง "บัณฑิต BBA แม่สอดโมเดล" ซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ไม่เพียงเชี่ยวชาญศาสตร์สมัยใหม่ แต่มีทักษะการวิเคราะห์ภูมิสังคมชายแดนสามารถออกแบบนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการผสมองค์ความรู้ธุรกิจกับบริบทเฉพาะพื้นที่ หลักสูตรนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น และประเทศผ่านการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางธุรกิจกับความยั่งยืนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

2.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์

- (1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ความสามารถด้านธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (2) ผลิตบัณฑิตให้มีความตรงกับความต้องการของผู้เรียน ผู้จ้างงาน และสังคม
- (3) ยกระดับทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้วยการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้เชิงประสบการณ์ เรียนทฤษฎีในมหาวิทยาลัยฯ และปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

(4) ผลิตบัตติให้มึคณธรรม จริยธรรม มีคณลักษณะบุคคล และทักษะทางสังคม (Soft Skills) อย่างเหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ในกระบวนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด โดยมีกระบวนการดังนี้

1. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
2. เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ทุกระดับต่าง ๆ ได้แก่ ทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมถึงการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและของชาติ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของหลักสูตร ในกิจกรรมการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย "BBA Maesot Stakeholder Co-Creation Forum: ร่วมสังเคราะห์ความต้องการ สร้างอนาคตการศึกษาที่ใช่ไปด้วยกัน" เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมรัตนมณี ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

3. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรและนำมาถ่วงน้ำหนักความจำเป็น (Needs) ซึ่งจากการสังเคราะห์ข้อมูลผลการประชุมดังกล่าวพบว่า

1. ความรู้ที่หน่วยงานต้องการจากบัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังว่าบัณฑิตจะต้องมีความรู้ที่ครอบคลุมด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะการอธิบายหลักการทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์ และการเชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติจริง นอกจากนี้ยังเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัยและโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ซึ่งล้วนเป็นองค์ความรู้ที่สนับสนุนการเป็นนักบริหารยุคใหม่ในสังคมดิจิทัล

2. สมรรถนะด้านทักษะ (Hard Skills) ที่จำเป็น คือ ทักษะด้านการใช้เครื่องมือทางธุรกิจ เช่น Business Model Canvas (BMC), IMC, Digital Marketing Platform ได้รับความคาดหวังในระดับสูง โดยบัณฑิตควรสามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะภาษาต่างประเทศ การเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจได้อย่างคล่องแคล่ว

3. สมรรถนะด้านทักษะ (Soft Skills) เป็นสมรรถนะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญสูงสุด โดยเฉพาะความสามารถในการทำงานเป็นทีม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการจัดการอารมณ์ การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกล้าแสดงออก ความมั่นใจในตนเอง และทัศนคติในเชิงบวก

4. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การทำงานตรงเวลา การเคารพในกฎระเบียบ ความโปร่งใส และจิตสาธารณะ โดยต้องสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม มีความเข้าใจในเรื่อง ESG (Environmental, Social and Governance) และ CSR (Corporate Social Responsibility)

5. ลักษณะบุคคลที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพและความเป็นผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวัง เช่น ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการสื่อสาร การควบคุมอารมณ์ ความมีวินัย ความ

กระตือรือร้น การจัดการเวลา และความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่สังคมการทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6. ข้อมูลเพิ่มเติม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ด้าน AI การเงิน การลงทุน ภาษี การอ่านงบการเงิน และการวิเคราะห์ธุรกิจ รวมถึงทักษะการสื่อสารภาษาที่ 2 และ 3 เช่น จีน พม่า อินเดีย พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจท้องถิ่น การค้าชายแดน แนวคิด Startup และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า

1. ด้านความรู้ จากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า ในการเตรียมผู้เรียนสู่สายงานธุรกิจระหว่างประเทศ จำเป็นต้องเสริมสร้างความรู้ที่ครอบคลุม ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (BMC), การบริหารความเสี่ยง, การส่งออก-นำเข้า, การลงทุนระหว่างประเทศ และกฎหมายภาษี และลิขสิทธิ์ ควบคู่กับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังควรเข้าใจวัฒนธรรมต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ราบรื่น มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างแบรนด์ และระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา ตลอดจนการติดตามแนวโน้มอาชีพและตลาดแรงงาน เพื่อวางแผนเส้นทางอาชีพได้อย่างเหมาะสม

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะแบบองค์รวม โดยเน้นทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills ที่ต้องผสมผสานกันอย่างลงตัว เริ่มจากทักษะเชิงเทคนิค เช่น การบริหารจัดการโครงการ การใช้ภาษาต่างประเทศ และทักษะดิจิทัล ที่ครอบคลุมทั้งการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลและระบบอีคอมเมิร์ซ ขณะเดียวกันต้องเสริมด้วยทักษะเชิงสัมพันธ์ เช่น การเจรจาต่อรอง การทำงานเป็นทีมข้ามวัฒนธรรม และภาวะผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งทักษะเหล่านี้ล้วนเชื่อมโยงกัน โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์ ที่ช่วยในการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจและแก้ไขปัญหา การพัฒนาทักษะแบบบูรณาการดังกล่าวจะสร้างบุคลากรที่พร้อมรับมือกับความซับซ้อนของธุรกิจโลกยุคใหม่

3. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ในด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอว่า ผู้เรียนควรได้รับการส่งเสริมให้มีคุณลักษณะสำคัญของผู้ทำงานธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความน่าเชื่อถือ ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ต้องปลูกฝัง โดยเน้นความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ทักษะทางสังคม โดยเฉพาะความเคารพผู้อื่นอย่างจริงใจ การยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และความยืดหยุ่นในการปรับตัว ซึ่งเป็นกุญแจสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทสากล ด้านบุคลิกภาพ ควรเสริมสร้างความมั่นใจอย่างเหมาะสม มารยาทที่ดี และการแต่งกายตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือตั้งแต่แรกพบ นอกจากนี้ทัศนคติแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากธุรกิจระหว่างประเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ได้จากการประชุมมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและตอบโจทย์ผู้เรียนมากขึ้น อาทิ การใช้ Active Learning การเรียนการสอนแบบยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือสถานการณ์ปัจจุบัน และการบูรณาการการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียน รวมถึงการปรับปรุง

สิ่งแวดล้อมทางการศึกษา เช่น ห้องเรียนที่เหมาะสม อุปกรณ์การเรียนรู้ที่ทันสมัย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการธุรกิจ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เช่น การบริหารโครงการ และการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่กับความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน การใช้ AI รวมถึง Blockchain และ NFT ที่สามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง ด้านสื่อสร้างสรรค์ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน โดยเน้นทักษะการออกแบบ UX/UI การตัดต่อวิดีโอ และการเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอให้เสริมความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและสื่อ รวมถึงความรู้ทางการตลาดออนไลน์ เช่น Social Media Marketing, SEO, SEM, การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างแบรนด์ในโลกดิจิทัล ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์กับโลกธุรกิจในยุคปัจจุบัน

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเห็นร่วมกันว่า ผู้เรียนควรได้รับการพัฒนาให้สามารถประยุกต์ความรู้ที่มีไปใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง การวางแผนงาน การคิดวิเคราะห์ และการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังควรมีทักษะด้านการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงภาษาท้องถิ่นที่สามารถใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนควรมีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย และการยิงโฆษณาออนไลน์ ซึ่งล้วนเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ยังควรเสริมทักษะด้านการทำงานเป็นทีม การใช้เครื่องมือดิจิทัลร่วมกัน และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ได้รับการเน้นย้ำอย่างมาก โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีคุณธรรม มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ยังควรมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีและสื่อ ตระหนักถึงผลกระทบของเนื้อหาที่ตนผลิตออกไปต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งยังควรมีจิตสาธารณะ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความละเอียดรอบคอบในการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตสามารถดำเนินชีวิตในโลกแห่งเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล บัณฑิตพึงมีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเอง กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความคิดสร้างสรรค์ มีไหวพริบและความสามารถในการปรับตัวตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในโลกของธุรกิจดิจิทัลที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันและความท้าทายที่หลากหลาย การมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ และความพร้อมในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น จึงเป็นคุณลักษณะที่จำเป็น นอกจากนี้ บัณฑิตยังควรต้องมีการเปิดรับวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสามารถในการต่อรอง และการควบคุมอารมณ์เมื่อต้องเผชิญกับแรงกดดัน โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้เรียนมีแนวโน้มจะประกอบธุรกิจของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนาหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอให้มีการเพิ่มรายวิชาใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในอีก 5-10 ปีข้างหน้า เช่น วิชาด้านกฎหมายเฉพาะทางในธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ วิชาที่เกี่ยวกับการใช้ดิจิทัลวอลเลท การจัดการระบบแซทบอท และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการผลิตสื่อ นอกจากนี้ ยังเสนอให้มีรายวิชาเลือกเกี่ยวกับการสร้างอาชีพที่สอง หรือการสร้างรายได้เสริม เพื่อรองรับรูปแบบอาชีพอิสระในอนาคต อีกหนึ่งประเด็นที่น่าสนใจคือการส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นคอนเทนต์และเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความรู้ทางวิชาการและความเป็นจริงในท้องถิ่นของตนเอง โดยสรุปแล้ว หลักสูตรควรมีแนวทางการพัฒนาในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างชัดเจน เพื่อหล่อหลอมให้บัณฑิตมีทั้งองค์ความรู้ ทักษะ คุณธรรม และบุคลิกภาพที่พร้อมต่อการทำงานในโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร พบประเด็นต่างๆ ดังนี้

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตร พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรได้รับการพิจารณาจากหลายมุมมองที่สำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาซึ่งมีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด แสดงถึงความตระหนักและความคาดหวังต่อคุณภาพหลักสูตรที่ตนกำลังศึกษาอยู่

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าหลักสูตรควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ การเงิน การบริหารธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะในบริบทของเศรษฐกิจปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการบูรณาการเนื้อหาให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริงทางธุรกิจ

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าหลักสูตรควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะครอบคลุมทั้งทักษะเชิงวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะทางสังคมและอารมณ์ (Soft Skills) โดยทักษะการตลาดดิจิทัล การวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้นวัตกรรม ได้รับการประเมินว่าสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ในขณะเดียวกัน ทักษะการคิดวิเคราะห์ การเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการปรับตัวได้ในสถานการณ์ต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรควรปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานอย่างเป็นธรรม และการมีจิตสำนึกในบทบาทของพลเมืองที่ดี ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อส่วนรวมและความยั่งยืน

4. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นย้ำถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง ความขยัน และแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในการพัฒนาหลักสูตร ได้แก่ การเสริมการเรียนรู้ด้านการคำนวณต้นทุนและแผนธุรกิจ การใช้ AI และ Data Analytics เพื่อการดำเนินธุรกิจ การเรียนรู้ด้านภาษา การส่งออก การบัญชี และจิตวิทยาในธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการเจรจาทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงความคาดหวังในการออกแบบหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับโลกของการทำงานจริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสร้างธุรกิจของตนเองได้อย่างมั่นใจ

วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

จากการจัดเก็บและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ผู้แทนจากภาคธุรกิจและสถานประกอบการ นักศึกษา รวมถึงคณาจารย์ พบว่าหลักสูตรดังกล่าวได้รับการพิจารณาและกลั่นกรองจากหลากหลายมุมมองที่มีนัยสำคัญต่อคุณภาพของการจัดการศึกษา ทั้งในด้านความคาดหวัง ความจำเป็นทางวิชาชีพ และความสอดคล้องกับบริบทของการทำงานในโลกยุคปัจจุบัน โดยสามารถสรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับออกเป็น 4 ประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเห็นว่า ผู้เรียนควรมีความรู้ทางด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ที่หลากหลาย รวมถึงการใช้คำศัพท์ได้อย่างเหมาะสมตามบริบท (word choice) ตลอดจนคำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น คำศัพท์ทางกฎหมายธุรกิจ เป็นต้น

2. ด้านทักษะ ผู้เรียนควรสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ติดต่อกับประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในบริบทที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งควรมีทักษะในการเลือกใช้ระดับภาษา (level of formality) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีทักษะด้านการแปล ทั้งในรูปแบบข้อความ คำพูด บทสนทนา หรือการแปลแบบล่าม และมีทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรการ

3. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะท้อนความคิดเห็นว่า หลักสูตรควรส่งเสริมและปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะในบริบทของงานบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสายอาชีพที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกับบุคคลหลากหลายวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง บุคลากรในสายงานนี้จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการให้บริการ ตลอดจนมีจิตสำนึกในบทบาทของการเป็นตัวแทนที่ดีของสังคมและประเทศชาติ คุณลักษณะเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความประทับใจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับสากล

4. ด้านคุณลักษณะบุคคล ผู้เรียนควรมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความกล้าแสดงออก ความเป็นมิตร การมีน้ำใจและความเคารพซึ่งกันและกัน มีจิตสำนึกในการให้บริการ รวมถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานในสายธุรกิจ และมีจริยธรรมในวิชาชีพ

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า การเรียนรู้ภาษาที่สาม โดยเฉพาะภาษาจีน จะมีความสำคัญต่อภาคธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขนส่ง ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

จากการวิเคราะห์และสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงได้นำผลการวิเคราะห์และข้อค้นพบดังกล่าว มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2565 ได้แก่ ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E) และ ลักษณะบุคคล (C) ทั้งนี้ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยกระบวนการตามหลักอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) ดังนี้

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎหมาย เปียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม(K3: Apply)	1 และ 2
PLO7 ออกแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (S5: Create)	2 และ 3
PLO8 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ (K6: Evaluate)	1 และ 2

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎหมาย เปียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการจัดการดิจิทัลในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1 และ 3
PLO7 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม(K4: Analyze)	1, 2, 3
PLO8 สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อตอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S4: Articulation)	1, 2, 3

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO7 จัดทำนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม (K6: Create)	1,2 และ 3
PLO8 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (S3: Precision)	1,2, และ 3

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตรงกับ วัตถุประสงค์ข้อ
PLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎีการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2: Understand)	1 และ 3
PLO2 ใช้ภาษา เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม(S3: Precision)	1,2 และ 3
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม (K3: Apply)	1,2 และ 3
PLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมทางบริหารธุรกิจได้ (A2: Respond)	4
PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร (A2: Respond)	2, 3 และ 4
PLO6 ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (S3: Precision)	1 และ 3
PLO7 วิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับบริบททางการสื่อสารธุรกิจได้ (K4: Analyze)	1,2 และ 3
PLO8 สร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ (K6: Create)	1,2 และ 3

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		28	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.2 รายวิชาและหน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			3(3-0-6)
Fundamental English			
วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
English for Communication			
9001103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ			3(3-0-6)
Thai for Academic Communication			
9001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน			3(3-0-6)
English for Standardized Test			
9001105 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Burmese for Communication			
9001106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Chinese for Communication			
9001107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Japanese for Communication			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001109	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6) CMRU
9001110	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life	3(3-0-6) CMRU
9001111	ภาษาอังกฤษสู่ตึ๊ง Lit Up English	3(3-0-6) CRRU
9001112	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	3(3-0-6) CRRU
9001113	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese of Communication	3(3-0-6) PCRU
9001114	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English Proficiency for Lifelong Learning	3(3-0-6) PCRU
9001115	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001116	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001117	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3(2-2-5) LPRU
9001118	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purpose	3(2-2-5) LPRU

1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ			3	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in the Dynamic Society			3(3-0-6)
วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้		ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001202	ความหลากหลายของชีวิต Variety of Life			3(3-0-6)
9001203	ท้องถิ่นภีวทัศน์ Localization			3(3-0-6)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage			3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001205	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3(2-2-5)
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management	3(3-0-6)
9001207	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
9001208	กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล Law Daily Life in Digital Era	3(3-0-6)
วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001209	โลกแห่งธุรกิจ World of Business	3(3-0-6) CMRU
9001210	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม Personality and Social Etiquette Development	3(3-0-6) CMRU
9001211	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน Financial Stability Management	3(3-0-6) CRRU
9001212	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3(3-0-6) CRRU
9001213	ทักษะสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ Information Literacy Skill in the 21st Century for Living and Occupations	3(3-0-6) NSRU
9001214	การพัฒนาตนสู่ชีวิตวิถีใหม่ Self Improvement for New Normal	3(3-0-6) NSRU
9001215	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3(2-2-5) LPRU
9001216	การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ Generating Business Ownership Ideas	3(3-0-6) PSRU
9001217	Soft Skill สำหรับเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ Soft Skill for Modern Business Owner	3(3-0-6) PSRU
9001218	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข Science and Arts of Happiness	3(2-2-5) PSRU
9001219	นวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation	3(3-2-5) PSRU

1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

ไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

วิชาบังคับ

3

หน่วยกิต

9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy	3(2-2-5)
---------	---	----------

	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning		3(2-2-5)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life		3(3-0-6)
9001304	การประยุกต์ใช้ Google Application Google Apps for Education		3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001305	การรู้ดิจิทัล Digital Literacy		3(3-0-6) CMRU
9001306	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Trends		3(3-0-6) CRRU
9001307	คุณธรรม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Morality and Ethics in the use of digital technology		3(3-0-6) NSRU
9001308	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 Information for 21st Century Learning		3(3-0-6) PCRU
9001309	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตดิจิทัล Information Technology for Digital Life		3(3-0-6) PCRU
9001310	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Creation		3(2-2-5) PSRU
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6
	วิชาบังคับ	3	หน่วยกิต
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life		3(3-0-6)
	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001402	การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ Integrated Wellness Development		3(2-2-5)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making		3(3-0-6)
9001404	รักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental Care		3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001405	เพศและความสงบทางจิต Sex and Mindfulness		3(3-0-6) NSRU
9001406	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ Creative Design Thinking		3(3-0-6) NSRU
9001407	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for health		3(3-0-6) PCRU

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		28	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ English for Business Interaction		3(3-0-6)
3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ Entrepreneurship in Special Economic Zones		1(1-2-2)
3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ Fundamentals of Accounting and Business Finance		3(3-0-6)
3551002	หลักการตลาด Principle of Marketing		3(2-2-5)
3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ Organization and Management		3(3-0-6)
3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation		3(3-0-6)
3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Principles of Business Economics		3(3-0-6)
3653001	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(2-2-5)
3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล Introduction to Digital Business		3(2-2-5)
3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ AI for Business Management		3(2-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	30	หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเรียนวิชาเอกบังคับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังต่อไปนี้			
<u>วิชาเอก การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</u>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3621103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management		3(3-0-6)
3622101	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Organization Management		3(3-0-6)
3622102	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management		3(3-0-6)
3622103	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศในบริบทโลกปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต International Strategic Management in the Global Context and Future Trends		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3622104	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Laws	3(3-0-6)
3622105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3623101	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Operations Management	3(3-0-6)
3623102	การจัดการการค้าชายแดน Cross Border Trade Management	3(3-0-6)
3623103	วิชาการเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง International Financial Investment and Risk Management	3(3-0-6)
3624101	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Research in International Business Management	3(2-2-5)
<u>วิชาเอก ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3641103	ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)
3641102	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Principles of Computer Programming	3(2-2-5)
3642101	ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล Digital Database Systems	3(2-2-5)
3642102	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล Digital Content Creation and Media Production	3(2-2-5)
3643101	การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล Digital Systems Analysis and Design	3(2-2-5)
3643102	การออกแบบกราฟิกดิจิทัล Digital Graphic Design	3(2-2-5)
3643103	การผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียดิจิทัล Digital Video and Multimedia Production	3(2-2-5)
3643104	การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ Website Development for Business Applications	3(2-2-5)
3643105	ธุรกิจอัจฉริยะ Intelligent Business Systems	3(2-2-5)
3644101	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Research in Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)

วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3651102	หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ Principles of Entrepreneurship and Business Innovation	3(3-0-6)
3651103	กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Marketing Strategies for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3652101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Applied Economics for Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3652102	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Development	3(2-2-5)
3652103	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economic Data Analysis	3(2-2-5)
3653101	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ Digital Economics and Business Platforms	3(2-2-5)
3653102	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing and Innovation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3653103	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance	3(3-0-6)
3653104	เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ Economics of Business Policy	3(3-0-6)
3654101	การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Research in Business Economics and Entrepreneurial Innovation	3(2-2-5)

วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3661102	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษายุคใหม่ English Grammar for New Generation Students	3(3-0-6)
3661103	หลักการอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ English Reading Principles for Business	3(3-0-6)
3662101	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 Listening Speaking English for Business Communication 1	3(2-2-5)
3662102	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น Basic English Writing for Business	3(3-0-6)
3662103	การเขียนรายงานและการนำเสนอแผนธุรกิจ Writing Reports and Presenting Business Plan	3(2-2-5)
3662104	การแปลทางธุรกิจ Business Translation	3(3-0-6)

3663101	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)
3663102	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 Listening Speaking English for Business Communication 2	3(2-2-5)
3663103	การพูดในที่สาธารณะ Public Speaking	3(3-0-6)
3664101	วิจัยด้านภาษาอังกฤษสื่อสารทางธุรกิจ Research in Communicative English for Business	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ให้ตรงกับสาขาวิชาเอกบังคับ ดังนี้			
<u>วิชาเอก การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</u>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	
3621201	การค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ International Economics, Trade, and Business Policy	3(3-0-6)	
3621202	การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ International Cargo Insurance	3(3-0-6)	
3621203	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Service Industry and Retail Business	3(3-0-6)	
3622201	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ International Transportation	3(3-0-6)	
3622202	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก Import-Export Operations	3(3-0-6)	
3622203	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ Human Relations and Personality Development	3(3-0-6)	
3622204	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ International Marketing Channel, and Logistics Management	3(3-0-6)	
3622205	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ International Warehousing and Distribution	3(3-0-6)	
3622206	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน ทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Innovation and Sustainable Management	3(2-2-5)	
3623201	การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง Business Communication and Negotiation	3(3-0-6)	
3623202	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cross Border Trade Management with E-Commerce	3(2-2-5)	
3623203	ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ Contemporary Issues in International Business	3(3-0-6)	

3623204	การประกอบธุรกิจในอาเซียน Business in ASEAN	3(3-0-6)
3624201	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ International Business Learning Experience from Abroad	3(2-2-5)
3624202	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration	3(2-2-5)
<u>วิชาเอก ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์</u>		
3641201	ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Computer Operating Systems and Computer Networks	3(2-2-5)
3641202	โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ Cloud-Based Applications for Business	3(2-2-5)
3642201	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อดิจิทัล Laws and Ethics in Digital Business and Digital Media	3(2-2-5)
3642202	ธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ Digital Business on Social Media Platforms	3(2-2-5)
3642203	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ Object-Oriented Programming	3(2-2-5)
3642204	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
3643201	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
3643202	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
3643203	การสร้างสื่อโต้ตอบและแอนิเมชัน Interactive Media and Animation Design	3(2-2-5)
3643204	การสร้างและออกแบบเกมดิจิทัล Digital Game Development and Design	3(2-2-5)
3643205	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human-Computer Interaction	3(2-2-5)
3643206	ธุรกิจดิจิทัลสำหรับการค้าชายแดน Digital Business for Border Trade	3(2-2-5)
3644201	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Special topics on digital business and creative media	3(2-2-5)
3644202	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ Seminar in Digital Business and Creative Media	3(2-2-5)

<u>วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3651201	หลักการบริหารการจัดซื้อ Principles of Procurement Management	3(3-0-6)
3651002	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจ Behavioral Economics and Business Decision Making	3(3-0-6)
3652201	การบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
3652202	กลยุทธ์ทางธุรกิจและภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ Business Strategy and Leadership for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3653201	การจัดการร้านค้าในยุคดิจิทัล Retail Management in the Digital Era	3(3-0-6)
3653202	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยา Consumer Behavior and Psychology	3(3-0-6)
3653203	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการดิจิทัล Creative Economy and Digital Entrepreneurship	3(2-2-5)
3653204	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อเศรษฐกิจชุมชน Entrepreneurship for Community-Based Economy	3(2-2-5)
3653205	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)
3653206	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์สินค้า Product Development and Brand Building	3(2-2-5)
3653207	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
3653208	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และทุนมนุษย์ Human Resource and Human Capital Management	3(3-0-6)
3653209	การบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Risk Management and Strategic Decision-Making	3(3-0-6)
3653210	การขยายธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ Business Expansion and International Trade	3(3-0-6)

<u>วิชาเอก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</u>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3663201	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอสินค้า English for Product Presentation	3(3-0-6)
3663202	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)

3663203	ภาษาอังกฤษสำหรับปัญญาประดิษฐ์และการทำสื่อ English for AI Technology and Instructional Media	3(2-2-5)
3663204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์ English for Import-Export and Logistics Business	3(3-0-6)
3663205	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมในโรงแรม English for Hotel Industry	3(3-0-6)
3663206	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Industry	3(3-0-6)
3663207	ภาษาอังกฤษเพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ English for E-Commerce	3(3-0-6)
3663208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ English for Social Media Communication	3(3-0-6)
3663209	ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ English for Secretary	3(3-0-6)
3663210	ภาษาอังกฤษเพื่อสุขภาพและสปา English for Healthcare and Spa	3(3-0-6)
3663211	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการไมซ์ English for MICE Management	3(3-0-6)
3663212	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจร้านอาหาร English for Restaurant Business	3(3-0-6)
3663213	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tour Guide	3(3-0-6)
3664214	สัมมนาภาษาอังกฤษ English Seminar	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		จำนวน	7	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้				
แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business			2(90)
3554802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Professional Experience in Business			5(450)

แผนสหกิจศึกษา		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
3554902	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3) หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาโทในสาขาใดสาขาหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การ
สำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.3 แผนการศึกษา

วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3621103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622101	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622102	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3622103	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศในบริบทโลก ปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
เอกบังคับ	3622104	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3622105	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3623101	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3623102	การจัดการการค้าชายแดน	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3623103	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3624101	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			10 / 11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3641103	ธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3641102	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3642101	ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3642102	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643101	การวิเคราะห์และออกแบบระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643104	การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3643102	การออกแบบกราฟิกดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643105	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3643103	การผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3644101	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท 5	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			7 / 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3651102	หลักการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมการธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(x-x-x)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3651103	กลยุทธ์ตลาดธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3652101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3652102	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3652103	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3653101	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3653102	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	xxxxxxx	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x-)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3653104	เศรษฐศาสตร์นโยบายธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x-)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3654101	การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			7 / 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

วิชาเอกภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ	3(2-2-5)
แกน	3551002	หลักการตลาด	3(3-0-6)
แกน	3641001	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3661102	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (2)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (3)	3(3-0-6)
แกน	3651001	หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3551003	การจัดการองค์กรและการบริหารงานคุณภาพ	3(3-0-6)
แกน	3551001	หลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3661102	หลักการอ่านภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3662001	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
แกน	3642001	AI สำหรับงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3662103	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3662104	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (4)	3(x-x-x)
แกน	3652001	การเป็นผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	1(1-2-2)
เอกบังคับ	3662105	การเขียนรายงานและการนำเสนอแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3662106	การแปลทางธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3553001	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3663102	ฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3653001	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3663107	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3663103	การพูดในที่สาธารณะ	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3664108	วิจัยด้านภาษาอังกฤษสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3554901	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			10 / 11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวด/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือ สหกิจ ศึกษา	3554802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3554902	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 / 6

3.4 คำอธิบายรายวิชา

ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก