



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รายละเอียดหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะ/ ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

1.3 วิชาเอก

- ☒ มี (1) การตลาด
(2) การจัดการธุรกิจ
(3) การเงินและการธนาคาร
(4) ธุรกิจดิจิทัล
(5) การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

(1) ระดับการศึกษา

☒ ระดับปริญญาตรี 4 ปี

(2) ประเภทการศึกษา

☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ

(3) รูปแบบการจัดการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

☒ รูปแบบการฝึกสหกิจศึกษา

(4) ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

(5) การรับเข้าศึกษา

- ☒ รับนักศึกษาไทย
☒ รับนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

(6) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว

(7) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

(8) สถานที่จัดการศึกษา

- ☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1.6 ระบบการจัดการศึกษา

(1) ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

(2) การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มี อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการศึกษาและดุลพินิจของอธิการบดี

(3) วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

1.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

(1) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

(2) เวลาที่เริ่มใช้หลักสูตรนี้

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

(3) คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบในการประชุม

ครั้งที่ 1/ 2568 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2568

(4) สภาวิชาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 5/ 2568 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2568

(5) สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุม

ครั้งที่ 9/ 2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2568

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ ดังนี้

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับบริหารงานทั่วไป บริหารงานบุคคล วิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ การสื่อสารองค์กร

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการตลาด บริหารทรัพยากร มนุษย์ วิเคราะห์การลงทุน การธนาคาร ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ออกแบบกราฟฟิก

8.3 ผู้ประกอบการอิสระ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจส่วนตัว การลงทุน การค้าปลีก และธุรกิจออนไลน์ ที่ปรึกษาองค์กร ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน วิเคราะห์การเงินและการลงทุน

แนวทางการประกอบอาชีพเฉพาะวิชาเอก ดังนี้

(1) วิชาเอกการตลาด

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
(1) นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓
(2) นักวิชาการด้านการตลาด	✓	✓	
(3) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด	✓	✓	
(4) นักการตลาดดิจิทัล	✓	✓	
(5) นักการตลาดเนื้อหา/ SEO	✓	✓	✓
(6) นักสร้างสรรค์คอนเทนต์/ Content Creator	✓	✓	✓
(7) นักจัดกิจกรรมทางการตลาด/ อีเว้นท์	✓	✓	✓
(8) ตัวแทนขายออนไลน์มีอาชีพ			✓
(9) ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓
(10) ผู้จัดการ/ พนักงานฝ่ายการตลาด		✓	
(11) ผู้จัดการ/ พนักงานส่งเสริมการตลาด		✓	
(12) ผู้จัดการ/ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ		✓	
(13) ผู้จัดการ/ พนักงานขาย		✓	
(14) ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์		✓	✓

(2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
(1) ผู้จัดการทั่วไป		✓	
(2) ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาองค์กร		✓	
(3) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ	✓		
(4) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	✓		
(5) เจ้าหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิต		✓	
(6) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์		✓	
(7) เจ้าหน้าที่ธุรการและงานสารบรรณ	✓		
(8) นักทรัพยากรบุคคล	✓		

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
(9) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	✓		
(10) ประกอบธุรกิจส่วนตัว			✓

(3) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ/ ภาคเอกชน	✓	✓	
2. เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจและการเงิน		✓	
3. เจ้าหน้าที่/ นักวิเคราะห์สินเชื่อ	✓	✓	
4. ตัวแทนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย		✓	✓
5. นักวิเคราะห์การเงิน	✓	✓	
6. ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน		✓	✓
7. นักลงทุนสัมพันธ์			✓

(4) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
(1) ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์			✓
(2) เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดออนไลน์		✓	
(3) นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์		✓	✓
(4) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		✓	
(5) นักออกแบบกราฟิก	✓	✓	✓
(6) นักตัดต่อวิดีโอ	✓	✓	✓
(7) นักออกแบบเว็บไซต์		✓	✓
(8) นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓		

(5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

อาชีพ	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	อิสระ
(1) ผู้จัดการธุรกิจในการประกอบธุรกิจ		✓	
(2) นักพัฒนาธุรกิจและที่ปรึกษาธุรกิจใหม่	✓	✓	
(3) ผู้สืบทอดและต่อยอดธุรกิจของครอบครัว			✓
(4) นักวิชาการทางด้านการบริหารธุรกิจ	✓		
(5) เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดการฝ่ายการค้าปลีก	✓	✓	
(6) ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ ธุรกิจบริการ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจอุตสาหกรรม	✓	✓	✓
(7) นักวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนใน ธุรกิจใหม่	✓	✓	
(8) พนักงานในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ที่เชี่ยวชาญด้าน ธุรกิจใหม่	✓	✓	

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

จากวิสัยทัศน์ของประเทศ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะ และจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาทุนทรัพยากรมนุษย์ เชิงคุณภาพ ที่ต้องการผลิตและยกระดับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เพื่อผลิต บัณฑิตบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่พึงประสงค์และสมรรถนะที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการปฏิบัติจริง โดยใช้ ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรรมสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีจิตอาสา มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น และสามารถบูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ ได้

2.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพ มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์แก้ปัญหา โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้แบบบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม จิตบริการ ทักษะการสื่อสารและทำงานเป็นทีม

2.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานทางธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านการตลาด การเงิน การจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี ในการจัดทำงานฐานการเงินและงบกำไรขาดทุน
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่มได้อย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
- 5) เพื่อให้ผู้เรียนเขียนแผนธุรกิจโดยวิเคราะห์สถานการณ์และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ
- 6) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเสนอแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ โดยการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาทางธุรกิจ

7) เพื่อให้ผู้เรียนแสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

8) เพื่อให้ผู้เรียนแสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับชุมชน

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) โดยมีกระบวนการดังนี้

1) เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและคณะวิทยาการจัดการ และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทุกระดับชั้นต่าง ๆ ได้แก่ ทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมถึงการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและของชาติ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของหลักสูตร

2) วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรและนำมาถ่วงน้ำหนักความจำเป็น (Needs)

3) นำข้อมูลความจำเป็น (Needs) มาจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (Subject Specific Learning Outcomes: SSLOs) จัดทำ PLOs ได้ทั้งสิ้น 8 ข้อ ดังต่อไปนี้

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

ด้านความรู้ (Knowledge)

PLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบพื้นฐานทางธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านการตลาด การเงิน การจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการประกอบการธุรกิจ

PLO2 จัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี ในการจัดทำงบฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน

ด้านทักษะ (Skills)

PLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่มได้อย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร

PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

PLO5 เขียนแผนธุรกิจโดยวิเคราะห์สถานการณ์และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ

PLO6 เสนอแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ โดยการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาทางธุรกิจ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

PLO7 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

PLO8 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับชุมชน

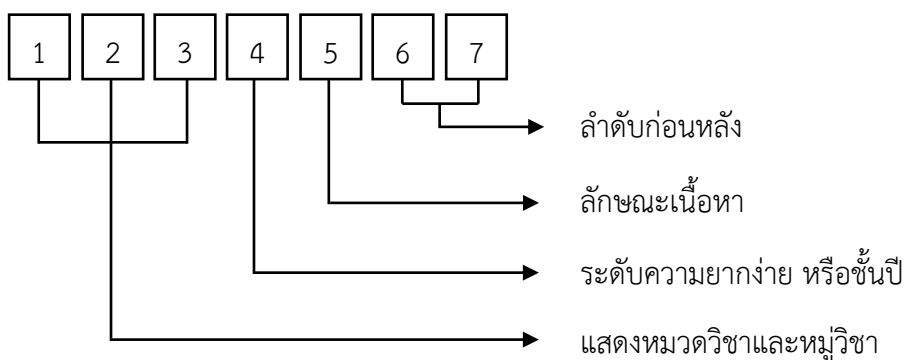
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		28	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.1 รายวิชา

1) รหัสรายวิชา ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 7 ตัว



ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงกลุ่มวิชาและสาขาวิชา

ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่าย

ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหารายวิชา

ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 6-7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลัง

2) การกำหนดหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมง

รหัสหน่วยกิต และจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย น(ท-ป-อ)

น หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา

ท หมายถึง จำนวนชั่วโมงการบรรยายต่อสัปดาห์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

- ป หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
อ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

วิชาเอกการตลาด

- | | | |
|-------|---------|---|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาหลักการตลาด |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการสื่อสารทางการตลาด |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาช่องทางการตลาด |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสารสนเทศทางการตลาด |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสถิติและการพยากรณ์ทางการตลาด |
| เลข 7 | หมายถึง | ไม่มีการกำหนด |
| เลข 8 | หมายถึง | กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- | | | |
|-------|---------|---|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มทฤษฎี/ หลักการพื้นฐาน |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์ |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารอุตสาหกรรม |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ |
| เลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการคำนวณและการพยากรณ์ทางธุรกิจ |
| เลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

- | | | |
|-------|---------|---|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการเงิน |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการธนาคาร |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาหลักทรัพย์และการลงทุน |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประกันภัย |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและสารสนเทศ |
| เลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบัญชี |
| เลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

- | | | |
|-------|---------|--|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาหลักการพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการผลิตสื่อ |

เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
เลข 6-7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎีและหลักการ
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารสำหรับผู้ประกอบการ
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการคิดวิเคราะห์ คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ
เลข 6-7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

3.2 รายวิชาและหน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			3(3-0-6)
Fundamental English			
วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
English for Communication			
9001103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ			3(3-0-6)
Thai for Academic Communication			
9001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน			3(3-0-6)
English for Standardized Test			
9001105 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Burmese for Communication			
9001106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Chinese for Communication			
9001107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Japanese for Communication			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU	
9001109	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6) CMRU
9001110	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life	3(3-0-6) CMRU
9001111	ภาษาอังกฤษสุดปัง Lit Up English	3(3-0-6) CRRU
9001112	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	3(3-0-6) CRRU
9001113	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese of Communication	3(3-0-6) PCRU
9001114	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English Proficiency for Lifelong Learning	3(3-0-6) PCRU
9001115	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001116	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication	3(2-2-5) LPRU
9001117	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3(2-2-5) LPRU
9001118	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purpose	3(2-2-5) LPRU

1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in the Dynamic Society	3(3-0-6)
	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
9001202	ความหลากหลายของชีวิต Variety of Life	3(3-0-6)
9001203	ท้องถิ่นวิถีถิ่น Localization	3(3-0-6)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
9001205	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3(2-2-5)
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management	3(3-0-6)
9001207	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
9001208	กฎหมายชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล Law Daily Life in Digital Era	3(3-0-6)
วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU		
9001209	โลกแห่งธุรกิจ World of Business	3(3-0-6) CMRU
9001210	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม Personality and Social Etiquette Development	3(3-0-6) CMRU
9001211	การจัดการความมั่นคงทางการเงิน Financial Stability Management	3(3-0-6) CRRU
9001212	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3(3-0-6) CRRU
9001213	ทักษะสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ Information Literacy Skill in the 21 st Century for Living and Occupations	3(3-0-6) NSRU
9001214	การพัฒนาตนสู่ชีวิตวิถีใหม่ Self Improvement for New Normal	3(3-0-6) NSRU
9001215	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3(2-2-5) LPRU
9001216	การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ Generating Business Ownership Ideas	3(3-0-6) PSRU
9001217	Soft Skill สำหรับเจ้าของธุรกิจยุคใหม่ Soft Skill for Modern Business Owner	3(3-0-6) PSRU
9001218	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข Science and Arts of Happiness	3(2-2-5) PSRU
9001219	นวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation	3(3-2-5) PSRU
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี		6
วิชาบังคับ		3
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning	3(2-2-5)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life	3(3-0-6)
9001304	การประยุกต์ใช้ Google Application Google Apps for Education	3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU	
9001305	การรู้ดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6) CMRU
9001306	เทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Trends	3(3-0-6) CRRU
9001307	คุณธรรม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Morality and Ethics in the use of digital technology	3(3-0-6) NSRU
9001308	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 Information for 21st Century Learning	3(3-0-6) PCRU
9001309	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิตดิจิทัล Information Technology for Digital Life	3(3-0-6) PCRU
9001310	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Creation	3(2-2-5) PSRU
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
	วิชาบังคับ	3 หน่วยกิต
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life	3(3-0-6)
	วิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
9001402	การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ Integrated Wellness Development	3(2-2-5)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
9001404	รักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental Care	3(2-2-5)
	วิชาเลือก ที่ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ MOU	
9001405	เพศและความสงบทางจิต Sex and Mindfulness	3(3-0-6) NSRU
9001406	การคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ Creative Design Thinking	3(3-0-6) NSRU

9001407	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for health	3(3-0-6) PCRU
---------	-------------------------------------	---------------

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	77	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	จำนวน	28	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน Operations and Supply Chain Management		3(3-0-6)
3503903	การเขียนแผนธุรกิจ Business Plan Writing		3(2-2-5)
3504901	สัมมนาด้านบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration		1(0-2-1)
3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ Business Administration Research		3(2-2-5)
3521103	การบัญชีเบื้องต้น Basic Accounting		3(2-2-5)
3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Finance Taxation and Business Laws		3(2-2-5)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ Principles of Management and Organizational Behavior		3(3-0-6)
3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ Digital Technology for Business		3(2-2-5)
3612102	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Business Creativity		3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	36	หน่วยกิต
1) วิชาเอกการตลาด			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3541102	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)
3541103	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era		3(3-0-6)
3541201	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด English for Marketing		3(3-0-6)
3541402	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542202	การสื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ Seamless Marketing Communication	3(3-0-6)
3542203	การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด Content Marketing	3(2-2-5)
3542301	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Marketing Strategy	3(2-2-5)
3542403	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Channels Management	3(2-2-5)
3542501	การตลาดอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ Smart Marketing with Digital Technology and Artificial Intelligence	3(3-0-6)
3543105	การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น Community and Local Marketing	3(2-2-5)
3543108	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก International and Global Marketing	3(3-0-6)
3543302	การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และการจัดการราคา Creation of New Product and Price Management	3(2-2-5)

2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3561306	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(3-0-6)
3561401	บุคลิกภาพและมารยาทเชิงธุรกิจ Personality and Business Etiquette	3(3-0-6)
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางด้านการธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
3562402	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
3562307	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล International Business Management in the Digital Era	3(3-0-6)
3562308	การวางแผนและการจัดการโครงการ Project Planning and Management	3(2-2-5)
3562502	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในยุคดิจิทัล Quality Management and Productivity Improvement in the Digital Age	3(3-0-6)
3563601	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ Information Technology for Business Management	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563202	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Development	3(2-2-5)
3563309	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3563701	สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ Statistics for Business Management	3(2-2-5)
3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Data Analysis for Business Decision Making	3(2-2-5)

3) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร Economics of Finance and Banking	3(3-0-6)
3531301	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
3531701	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)
3532107	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน Financial Risk Management	3(3-0-6)
3532401	หลักการประกันภัย Insurance Principles	3(3-0-6)
3532601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน Financial Computer Application	3(2-2-5)
3532701	การบัญชีภาษีอากร Tax Accounting	3(2-2-5)
3533107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance	3(3-0-6)
3533111	การบริหารการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)
3533203	การบริหารสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
3533301	เทคนิคการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Technical Stock Analysis	3(3-0-6)

4) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3601102	ระบบเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ Network System and Information Security	3(2-2-5)
3601201	การใช้ซอฟต์แวร์กราฟิกในงานออกแบบ Using Graphic Software in Design	3(2-2-5)
3601202	การผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production	3(2-2-5)
3601301	การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม Program Design and Development	3(2-2-5)
3602101	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ Applied Artificial Intelligence	3(2-2-5)
3602201	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ Content Creation and Online Media Production	3(2-2-5)
3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล Digital Database Management	3(2-2-5)
3602302	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ System Analysis and Design	3(2-2-5)
3603101	การใช้โปรแกรมสำนักงานอย่างชาญฉลาด Advanced Using of Office Programs	3(2-2-5)
3603301	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Development	3(2-2-5)
3603501	พาณิชย์ดิจิทัล Digital Commerce	3(2-2-5)
3604401	คลังข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะทางธุรกิจ Data Warehouse and Business Intelligence for Business	3(2-2-5)

5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3611101	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ Basic of Entrepreneurship	3(3-0-6)
3611201	การบริหารการเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance and Fundraising	3(2-2-5)
3611202	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ Business Law for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3611401	หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล Basic Principles of Digital Business	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3612103	จิตวิทยาสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Psychology	3(3-0-6)
3612203	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Leadership for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612204	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ Product and Service Development	3(2-2-5)
3612205	การสร้างธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Modern Entrepreneurship Development	3(2-2-5)
3612206	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Management of Small and Medium Enterprises (SMEs)	3(2-2-5)
3613207	กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Strategies for Entrepreneurs in the Digital Age	3(3-0-6)
3613301	การบ่มเพาะทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Incubation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3613402	สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประกอบการ Media and Content Creation for Entrepreneurship	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

1) วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3541104	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3541401	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)
3543106	การจัดการกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy Management	3(3-0-6)
3543107	การตลาดเพื่อความยั่งยืน Sustainability Marketing	3(2-2-5)
3543109	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
3543204	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(2-2-5)
3543205	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
3543206	กลยุทธ์การเล่าเรื่องสำหรับการตลาดประสบการณ์ Storytelling Strategies for Experience Marketing	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3543303	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด Software Package and Application for Marketing	3(2-2-5)
3543304	การสร้างแบรนด์ Branding	3(2-2-5)
3543305	กลยุทธ์การขายในยุคดิจิทัล Sales Strategy in Digital Age	3(2-2-5)
3543306	การตลาดเนื้อหาและโซเชียลมีเดีย Content Marketing and Social Media	3(2-2-5)
3544307	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development	3(2-2-5)

2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3561102	การสร้างและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Creating and Managing Modern Businesses	3(3-0-6)
3561403	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมในองค์กรธุรกิจ Leadership and Team Building in Business Organizations	3(3-0-6)
3561404	การจัดการตนเองเพื่อความเป็นเลิศในวิชาชีพ Self-Management for Professional Excellence	3(3-0-6)
3562203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ทางธุรกิจ Digital Marketing and Business Content Creation	3(2-2-5)
3562204	ธุรกิจชุมชนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ Community Business and Creative Product Development	3(2-2-5)
3562205	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพยุคใหม่ Development of Modern Startup Businesses	3(2-2-5)
3562310	การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Communication and Negotiation	3(3-0-6)
3562311	จริยธรรมและจรรยาบรรณในการจัดการธุรกิจ Ethics and Business Conduct Management	3(3-0-6)
3562501	การวิเคราะห์และออกแบบห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Analysis and Design	3(3-0-6)

3) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3532105	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน English for Financial Profession	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน Financial Ethics	3(3-0-6)
3532108	กฎหมายธุรกิจและกฎหมายการเงิน Business law and Financial Law	3(3-0-6)
3532202	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
3532702	การบัญชีบริหารต้นทุน Cost Managerial Accounting	3(2-2-5)
3533107	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ International Finance and Investment	3(3-0-6)
3533108	การจัดการการเงินภาครัฐ Government Financial Management	3(3-0-6)
3533110	การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน Finance for Community Business	3(3-0-6)
3533204	การบริหารอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management	3(3-0-6)
3533303	ตราสารอนุพันธ์และตลาดล่วงหน้า Derivative and Future Markets	3(3-0-6)
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต Mathematics of Life Insurance	3(3-0-6)
3533405	การบริหารประกันภัยและความเสี่ยง Insurance Administration and Risk	3(3-0-6)
3533602	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน Financial Technology and Innovation	3(3-0-6)
3533701	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม Accounting for Planning and Control	3(2-2-5)
3533702	การบัญชีนิติการ Forensic Accounting	3(2-2-5)
3534107	การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis	3(3-0-6)
3534112	การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ Business Cost Planning and Analysis	3(3-0-6)
3534113	การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน Financial Policy and Strategic Planning	3(3-0-6)
3534114	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3534303	การบริหารพอร์ตการลงทุน Investment Portfolio Administration	3(2-2-5)

4) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3602102	อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business	3(2-2-5)
3602202	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
3602303	การออกแบบส่วนต่อประสานและประสบการณ์ผู้ใช้งานดิจิทัล Digital Interface and User Experience Design	3(2-2-5)
3603102	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business	3(2-2-5)
3603502	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด Digital Technology for Marketing	3(2-2-5)
3603503	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding	3(2-2-5)
3604402	เหมืองข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ Data Mining for Decision Making	3(2-2-5)

5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3611405	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3611406	รูปแบบธุรกิจเชิงดิจิทัล Digital Business Models	3(3-0-6)
3612209	ศาสตร์และศิลป์ในการบริหารคน The Art and Science of People Management	3(3-0-6)
3612211	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)
3612213	การเรียนรู้และการพัฒนาตนเองสำหรับผู้ประกอบการ Lifelong Learning and Self-Development for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612301	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business English Communication for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612303	การประกอบธุรกิจชุมชน Community-Based Entrepreneurship	3(2-2-5)
3613104	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม Sustainable Entrepreneurship and Social Enterprise	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3613210	การเจรจาต่อรองและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ Negotiation and Business Problem Solving	3(2-2-5)
3613212	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ Customer Relationship Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613302	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
3613304	การสร้างประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Experience Design for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3613305	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)
3613306	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ Business Networking Development	3(2-2-5)
3613307	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Strategic Management for Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613403	โปรแกรมประยุกต์สำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Applications for Entrepreneurs	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3503801	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
3503802	สหกิจศึกษา Cooperative Education หรือ	6(540)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Professional Experience in Business	5(450)

3) หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนหลักสูตรวิชาโทหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน โดยไม่ซ้ำ
กับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมใน
เกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.3 แผนการศึกษา

1) วิชาเอกการตลาด

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต (2)	3(3-0-6)
แกน	3521103	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
แกน	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3541102	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3541103	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต (3)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ (4)	3(2-2-5)
แกน	3561101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
แกน	3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3541201	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3541402	การค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (5)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (6)	3(x-x-x)
แกน	3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3542202	การสื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3542301	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3542403	การจัดการช่องทางการตลาด แบบบูรณาการ	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (7)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (8)	3(x-x-x)
วิชาแกน	3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
วิชาแกน	3612101	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3542203	การสร้างเนื้อหาเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3542501	การตลาดอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาแกน	3503903	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3543302	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และ การจัดการราคา	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3543104	การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3543108	การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาแกน	3504901	สัมมนาการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
วิชาแกน	3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3503801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			9 หรือ 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3503802	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 หรือ 6

2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต (2)	3(3-0-6)
แกน	3521103	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
แกน	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3561401	บุคลิกภาพและมารยาทเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต (3)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และ สื่อ (4)	3(2-2-5)
แกน	3561101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
แกน	3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3561306	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(3-0-6)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (5)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (6)	3(x-x-x)
แกน	3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3562307	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3562402	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (7)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (8)	3(x-x-x)
แกน	3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
แกน	3612102	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3562308	การวางแผนและการจัดการโครงการ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3562502	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3503903	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3563601	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3563701	สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3563202	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3563309	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
แกน	3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3503801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			9 หรือ 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3503802	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 หรือ 6

3) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต (2)	3(3-0-6)
แกน	3521103	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
แกน	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต (3)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ (4)	3(2-2-5)
แกน	3561101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
แกน	3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3531301	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3531701	การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (5)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (6)	3(x-x-x)
แกน	3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3532401	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3532601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (7)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (8)	3(x-x-x)
แกน	3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
แกน	3612102	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3532107	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	3532701	การบัญชีภาษีอากร	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3503903	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3533107	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3533203	การบริหารสินเชื่อ	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาเอกบังคับ	3533111	การบริหารการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	3533301	เทคนิคการวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาแกน	3504901	สัมมนาด้านบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
วิชาแกน	3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3503801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			9 หรือ 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3503802	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 หรือ 6

4) วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต (2)	3(3-0-6)
แกน	3521103	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
แกน	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3601201	การใช้ซอฟต์แวร์กราฟิกในงานออกแบบ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3601301	การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต (3)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ (4)	3(2-2-5)
แกน	3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3611101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3601202	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3601102	ระบบเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (5)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (6)	3(x-x-x)
แกน	3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3602201	การสร้างเนื้อหาและการผลิตสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	เอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (7)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (8)	3(x-x-x)
แกน	3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
แกน	3612102	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3602101	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3602302	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3503903	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3603301	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3603101	การใช้โปรแกรมสำนักงานอย่างชาญฉลาด	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3603501	พาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
แกน	3504901	สัมมนาการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
แกน	3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3604401	คลังข้อมูลและธุรกิจอเนกประสงค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3503801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			12 หรือ 11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3503802	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 หรือ 6

5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (1)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต (2)	3(3-0-6)
แกน	3521103	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
แกน	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3611101	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการการ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3611401	หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต (3)	3(3-0-6)
ศึกษาทั่วไป	9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ (4)	3(2-2-5)
แกน	3601101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
แกน	3561101	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3611201	การบริหารการเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3611202	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (5)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (6)	3(x-x-x)
แกน	3532109	การเงิน ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3612103	จิตวิทยาสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3612203	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)
เอกบังคับ	3612204	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (7)	3(x-x-x)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	ศึกษาทั่วไปเลือก (8)	3(x-x-x)
แกน	3502101	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
แกน	3612102	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3612205	การสร้างธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3612206	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาแกน	3503903	การเขียนแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3613207	กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
เอกบังคับ	3613402	สื่อและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (1)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (2)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
เอกบังคับ	3613301	การบ่มเพาะทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (3)	3(x-x-x)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (4)	3(x-x-x)
เอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
เลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
วิชาแกน	3504901	สัมมนาด้านบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
วิชาแกน	3504902	การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาโท	xxxxxxx	วิชาโท (5)	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	2(90)
	3503801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(45)
รวม			9 หรือ 8

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หรือ	5(450)
	3503802	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม			5 หรือ 6