

:\$ ' ' ' # & # # # \



(. 2 5) 6



/ 2 5 6 6 1 6 1 1

(2 5) 6

/ ó ó ù þ ð ö ù ð ñ

1.

1.1

ö Bachelor of Applied Arts Program Product and Graphic Design

1.2

ö Bachelor of Applied Arts Program Product and Graphic Design
B.F.A. Product and Graphic Design

1.3

/ fi

1.4

#\$(ð ð

1.5

(1)

F ü ü &

(2)

F ü ü F ö ü ü ù ù þ ð

(3)

F ð ÷ ð ÷ Cooperative and Work

Integrated Education

(4)

F ð ð ÷ ð ð

(5)

F ð ð ð ð ö

(6)

F ü ü ö ñ ù

(7)

F ð ø ñ ö

F ð (NO)ð ÷ ð ð ÷ ö ð ñ

ð ð Cooperative and Work Integrated Education ð

ö ö

/
ž

D
D
D

ó ð

D

Boom Boom Sport

D

JB ð ð

D

Magic Design

D

D

÷

D

(8)

F ù p ð ö ù

1.6

(1)

F ó # ð ó ð ð ð

ð ð # ' ð

(2)

F ð ÷ ÷ ö ÷ ö ð

ñ ö ó ð ð ö ð ö

(3) -

ó ð ð ð #
ó ð ð ð ÷ ö\$
ó ø

1.7

/1fi ð ž \$ö' ()
 öð÷ ð ñ öö ù
 ø ž\$(' \$
 /2fi ù ð
 ð ó # ð ð \$) (ð
 /3fí ð ð ð ó ó
 ó \$ \$ ö (* ð \$ ' ('
 /&fi ù ð ó ù
 ó 8/25öö 7 ÷ ð \$ ' ((ù
 /fi ù ð ð ù
 ó # # !ö\$ ' # (÷ ð \$ ' ((

18

/1fi	ð	ð	ð	ð	D	D	D
/2fi	ð	ð		ù	ö	D	D
/3fi	ð ù	ð	÷		ð ð	D	D
/4fi	ð	ð		ö		D	D
/5fi	ð ö		ð	ð ö			D
/6fi	ð ÷		ö		ð		D
/7fi	ð ñ	ö				D	D
/8fi	÷					D	D
/9fi	ð	ð					D
/ # "	fi	ù	ð ö ÷	!		D	D
/ ###				ð			D
/ \$ ##		ñ	ö				D
/ % ##	ð	ð				D	D

2.3

- 1)

MOU
- 2)

fi \$
- 3)

ó
- 4)

AUNDA
- 5)

Thinking Empathize Profile Data
Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Green
- 6)

ü
- 7)

PLO
- 8)

ü PLO
- 9)

ó
- 10)

ó PLO
- 11)

ó
- 12)

MOU

Thinking ñ ðEmpathize ó ù ñ óProfile Data ð
 ð ö * ð %fi'ð \$ð\$ ð * ' ð %fi ÷ -
 %i % %fi / * ž ' ð / #) % # & / * ž
 / # %fiž \$ *

PLOs)		(n = 35)								
		()	\$	()	'	%	#	&
PLO1	ð ð	*)	\$	(\$	'	%	"	* ' ž
PLO2	ó ù ö ó ð	((%	%	%	'	\$	() & ž
PLO3	ö ð ö ó ó ó ü ó ü	*)	\$	%	%	'	\$	*	* " ž
PLO4	ù ð ð	*	(%	(%	'	%	#	* * ž
PLO5	ó ð ÷ ÷	*)	%	(%	'	%	\$	+ # ž
PLO6	ù ðö ð ö	*	'	\$	\$	%	%	\$	%	(' ž
PLO7	p ö	*)	\$	'	%	'	%	"	* ' ž

÷ ð ð PLO5 ó ó ÷ ó ð
 ð ù ù PLO4 ù
 ð ð ó ó ö * * ð ')
 ó ð ð ð PLO1 ð ð ð
 ö ó ð PLO7 pö ö * ' ž ð # PLO3 ö ö
 ö ð ö ó
 ö ü PLOð ó ù ö ó *
 ó PLO6 ù) & ž \$ * ðö ð
 ó (' ž) #
 (1) PLOs)
 ÷ ð ð ð ð ÷
 PLO1 ð ð ð ð
 PLOð ù ö ó ð ö

PLO3 ò ð ò ó ù ö
 PLO4 ù ð ÷ ö
 PLO5 ó ð
 PLO6 ù ö ð ð
 PLO7 þ ö ð

(2)
 . 2565

PLOs)		2565 (QF)			
		1 . (Knowledge)	2 . (Skills)	3 . (Ethics)	4 . (Character)
PLO1	ò ó ð ð	J			
PLO2	ó ù ö ó ð	J	J		
PLO3	ö ð ö ó ó ö ù ù			J	J
PLO4	ù ð ð ð	J	J		
PLO5	ó ð ÷	J			J
PLO6	ù	J	J		
PLO7	þ ö			J	J

(3)

	/
ù YLO 1	ð ð ù ð ð # ÷ ÿ ù ö ó ð ö ð ð ð ÷ ö ð ù ö ù ö ñ ÿ ð ð ÷ ÷ ð ù
ù YLO 2	ð ð ù ð ð \$ ÿ ö ó ð ö ö ð ÿ ó ó ö ð ö ö ð ð ð ù ö ö ö ð

	ó ÷ ÷ ð
ù YLQ%	ð ð ù % ö ò ñ ö ð ð ù ð ð ó Ai ñ ó ð ù ö ð ó ö
ù YLQ&	ð ð ù & ö ð ð ð ð ñ ö ð ö ö ó \$Ai ñ ð ð ð ð ð ð ð ð ð ð ð ð ö ð ù ù ù

PLO

PLQ -1) 1

PLOS)	PLQ(%)				PLO
	1	2	3	4	
PLO1 ð ð	50%	100%			- ð ð ð ž ð ö
PLO2 ù ö ó ð	25%	50%	75%	100%	ž ð ö ð ð
PLO3 ö ð ö ó ó ù	25%	50%	75%	100%	-ð ñ ð ð ž ð ö ö ð ð ž ó ð
PLO4 ù ð ð	25%	50%	75%	100%	-ð ð ö ð ð ð ž ð ð
PLO5 ó ð ÷ ÷	25%	50%	75%	100%	-ð ö ð ð ð ð

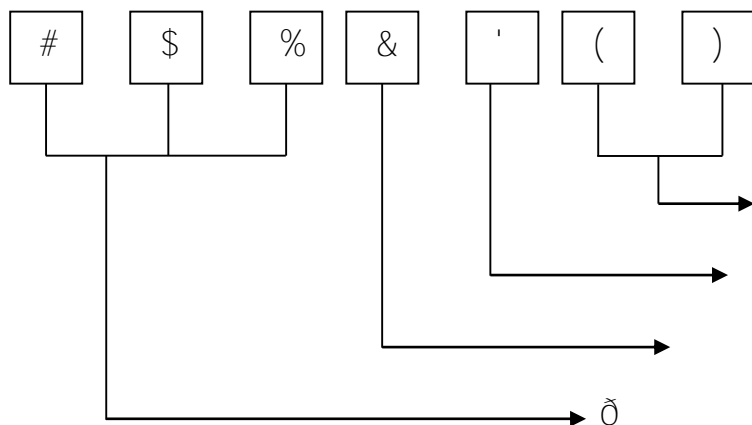
3 .

31

1)	1ž # fi ð	ù	126	2 4	(ðð	
	1žfi ð	ù ó		6	ð	ð ö
	1žfi ð	ù ó		6	ð	ð
	1žfi ð	ù		6	ð	ð ñ
2)	2fi ð	ù ð		96	(ð	ð
	2fi ð	ù ð	ö	48	ð	ð
	2fi ð	ù ð		120	ð	ð
	2.4 ð	ù			ð	ð
	2fi ð	ù ð)	ð	ð ù ù
	2.6 ð	ù		# ' ð		
3)				6		

(1)

ð ð ñ ð ð ð ù ñ ù



#	fi	ó	%	ð	ñ	ù	ù	ñ
\$	fi	ó		řö	ð	ö	ù	ó
%	fi	ó		řö	ð	ö	ù	ð
&	fi	ó)	řö	ð	ö	ù	

(2)

	ö	÷	(- -)ù	ö ö
÷	ö		ö	ñ ö
	ö	÷	ù	ö ö
÷	ö	ù	ö	ö
	ö	÷	ù	ö ö

3 . 2

1)

1 . 1

2 4

6

3

+0 # # " #

Fundamental English

3
ö ö

3306fi

+01102

English for Communication

ö ö

3306fi

+01103

Thai for Academic Communication

ö

3306fi

ö

9001104

English for Standardized Test

ö ö

ö

3306fi

9001105

Burmese for Communication

ö

3306fi

9001106

Chinese for Communication

÷

ö

3306fi

9001107

Japanese for Communication

ü

ö

3306fi

9001108

Korean for Communication

ö

ö

3306fi

1 . 2

6

3

9001201

ThaCitizens in the Dynamic Society

ö

ö ó

3306fi

(- -)

9001202	3	3306 fi		
Variety of Life				
9001203		3306 fi		
Localization				
9001204		3306 fi		
Thai Wisdom and Heritage				
9001206		3306 fi		
Social Engineer Skills				
9001207		3306 fi		
Integrated Management				
9001208		3306 fi		
Entrepreneurship				
1.3	6			
	3			
9001301		3225 fi		
Digital, Information and Media Literacy				
9001302		3225 fi		
Digital Technology for Learning				
9001303		3306 fi		
Technology and Life				
1.4	6			
	3			
9001401		3306 fi		
Science and Life				
9001402		3225 fi		
Integrative Wellness Development				
9001403		3306 fi		
Mathematical Thinking and Decision Making				
9001404		3225 fi		
Environmental Care				

2						96
	2 . 1					6
						(- -)
574110	ó	õ	õ			3 2 2 5 fi
	Art Knowledge					
574110	ö ó	õ				3 2 2 5 fi
	Elements of					
	22					48
						(- -)
57411	# ð ñ					3(-25)
	Working Drawing					
57411	\$ ð ñ					3 2 2 5 fi
	Drawing					
5741203	ð þ ö ó					3(-25)
	Basic Technology Practice					
5741204	ð					3 2 2 5 fi
	Basic Industrial Products Design					
5741205	ð ð ð ÷					3 2 2 5 fi
	Digital Graphic Design					
5741206	ö ð ö					3(\$-)
	English for Industrial Product Design and					
5742	# ð CWIE ÷					3 2 2 5 fi
	Digital Photography					
574	\$ " \$ ð CWIE ð					3 2 2 5 fi
	Graphics Packaging Design					
574	\$ " % ð CWIE %					3(-25)
	3D Modeling					
') & \$ \$	ð ð CWIE ð					3(-25)
	Creative Advertising Design					
57425	ó ð ö					3(6-)
	Concepts and Creations					
574	\$ " # ð CWIE ÷					3 2 2 5 fi
	Production Digital Media Marketing					
') & % \$	ð ð ñ					3 2 2 5 fi
	Digital Printing Design					
5743203	ð ð CWIE ö					3 2 2 5 fi
	Digital Printing Design					

5743204	Business Management of	(- -)
5743204	Exhibition	3(25) fi
2 . 3		1 2
5741301	Interior Design	(- -)
5741302	Industrial Product Drawing	3(25) fi
') & # %	Design Daily Life	3(25) fi
5742301	Contemporary Art and Culture	3(25) fi
5742302	Packaging Design for Distribution	3(-25)
5742303	Digital Comics	3(-25)
5742304	Furniture Design	3(25) fi
5742305	Product Design in Industry System	3(25) fi
') & \$ %	Character Design	3(-25)
') & \$ %	Digital Drawing	3(-25) fi
5742308	Business Art and Design	3(-25) fi
5743301	Packaging Design for Transportation	3(25) fi
5743302	Graphic Design for Communication	3(25) fi
574430	Creation of Infographic	3(25) fi

2.4 8
 (- -)
 5744 & " # ÷ ð 3 2% fi
 Research Methodology in Design
 5744 & " # ' " # 25i
 Art thesis

2 . 5 7
 _____ ð ð ù
 5744501 ð ~~CWIF~~ ð (- -)
 Preparation for Professional Internship \$(90)
 5744502 ð ð ð 5(450)
 Professional Internship

57446 _____ ð ÷ ð ð ð ÷ ð 145
 Preparation for Cooperative Education
 57446 ð ~~CWIF~~ ð ((540)
 Cooperative Education

2 . 6 15 ð ñ ñ ù ö
 15 ð ð
 3 ð ð ð ð ð ð
 ó ñ ù ð ð ð ð ð ð ð

34

1 1

			(- -)
	+ " " #	ö ð	% 2 2 % fi
ó	+ "120"	ö	3(-36)
ù	5741#1	ó ð	3% (-)
ù	5741\$1	ö ó ð	3% (-)
ù	5741"	ð ñ	3(-25)
ù	5741"	ð ñ	3(-25)
ù	57412	ð ð ð	3(-25) fi
			2 1

2 1

			(- -)
ñ	+ "140"	ð	3(-36)
	xxxxxx	ð	% x x x
ù	57412	ð p ö	3(-25)
ù	5742'	ð CWIE	3(-25)
ù	57412	ð	3(-25)
ù	57412	ö ð	3(-25)
ù / #	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx#xxxxx	3(-25)
			2 1

1 2

			(- -)
ó	+ "130"	ó ø	3(-25)
ó	xxxxxx	ð	% x x x
ù	') & \$	ó ð	3% (-)
ù	574\$1	ð CWIE	% 2 2 % fi
ù	574\$1	ð CWIE	3(-25)
ù / \$	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx\$xxxxx	3(-25)
ù / %	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx%xxxxx	3(-25)
			2 1

2 2

			(-)
ó	xxxxxx	õ	% xx x)
ñ	xxxxxx	õ	% xx x)
ù	') & \$	õ õ	CWfE 3(-25)
ù /&	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	3(-25)
õ	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	% z z5
			15

1 3

			(-)
ù	574 \$	õ	CWfE 3(-25)
ù	') & \$	õ õ	CWfE ñ 3(-25)
õ	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	% z z5
#fi	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	% z z5
ú \$ fi	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	% z z5
			15

2 3

			(-)
ù	57432	õ õ	CWfE 3(-25)
ù	57432	õ ÷ õ	3% (-)
ù	574 &		÷ 3% (-)
/&	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	3% (-)
/&	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxx x xxxx	3% (-)
			1 5

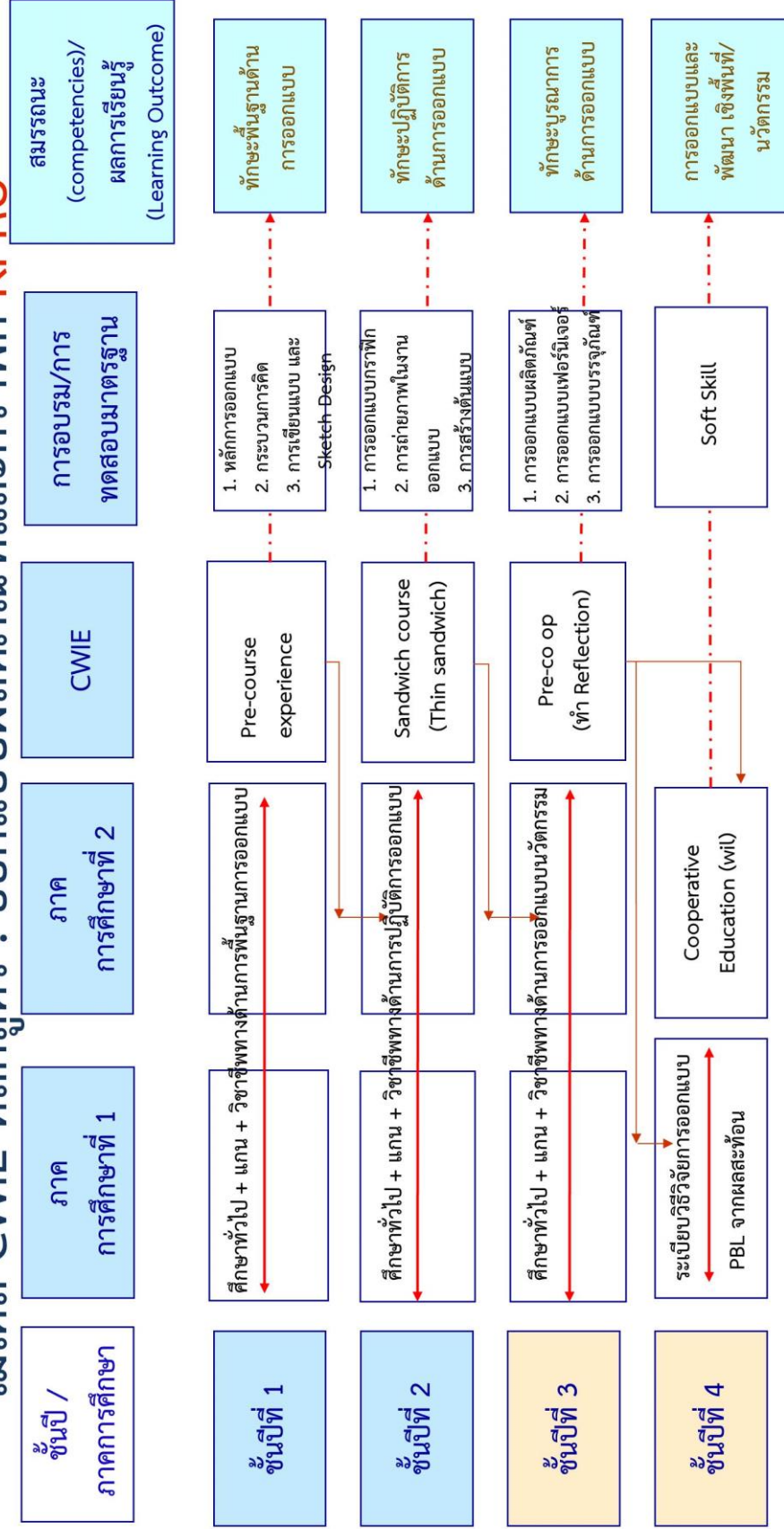
1 4

			(-)
ù	574 \$	õ ÷ õ	3(-25)
ù	574 &		' (# -5)
ù)	xxxxxx	Xxxxxxxxxxxxxx)	3(-25)
ù ù ù õ	57445	õ õ	\$(90)
ù ù ù õ	574%	õ õ	#(&)'
			13/ 2

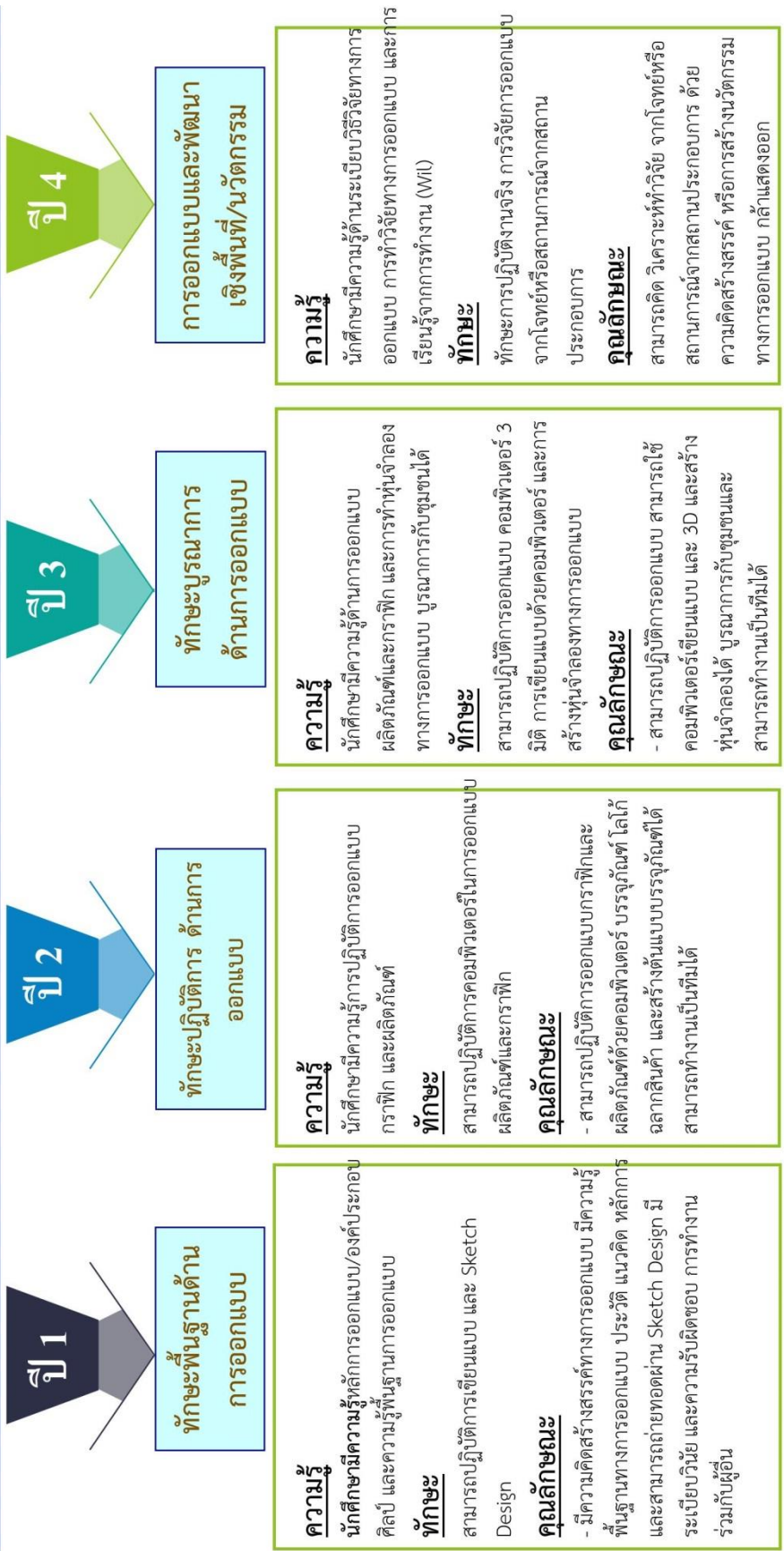
2 4

			(-)
ù ù ù õ	57445	õ õ õ	5 (4)5
ù ù ù õ	574%	õ ÷ õ	((5)4
			5 / 6

โมเดล CWIE หลักสูตร : ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก KPRU



สมรรถนะ (competencies) / ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) หลักสูตร ออกแบบผลิตภัณฑ์และการฝึก



สมรรถนะ (competencies) / ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และการฝึก

