

รหัสหลักสูตร : 25521411103582



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



รายละเอียดของหลักสูตร เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

.....

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
คณะ/สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร**
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism Industry
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**
ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Tourism Industry)
ชื่อย่อ B.A. (Tourism Industry)
- วิชาเอก (ถ้ามี)**
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**
ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร**
 - รูปแบบ**
หลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี 4 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม พ.ศ. 2553
 - ประเภทของหลักสูตร**
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ภาษาที่ใช้**
ภาษาไทย
 - การรับเข้าศึกษา**
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
 - การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงจาก
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ฉบับปี พ.ศ. 2560
- 6.2 เวลาที่เริ่มใช้หลักสูตรนี้
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565
- 6.3 คณะกรรมการประจำคณะ ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564
- 6.4 สภาวิชาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2565
- 6.5 สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ด้านธุรกิจท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานปฏิบัติการทัวร์ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่พัฒนาด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น
- 8.2 ด้านธุรกิจที่พัก เช่น พนักงานโรงแรมในแผนกต่าง ๆ บาร์เทนเดอร์ พ่อครัว และผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก เป็นต้น
- 8.3 ด้านธุรกิจการบิน เช่น พนักงานบริการภาคพื้นสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานสำรองตัวเครื่องบิน เป็นต้น
- 8.4 ด้านธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานบำบัดสุขภาพและสปา พนักงานในธุรกิจ MICE และเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดที่ 2

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.2 ความสำคัญ

การจัดทำหลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตเข้าสู่ธุรกิจในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการเป็นอย่างยิ่งและยังสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความ เชี่ยวชาญที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งยังตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุค ดิจิทัลที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่ส่งผลให้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรผนวกกับความต้องการผู้ใช้บัณฑิตจึงได้มีการปรับปรุง หลักสูตร โดยเน้นจุดเด่นของนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานจริงในระดับมาตรฐานสากล สามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ ๆ ได้ อีกทั้งมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี มีบุคลิกภาพที่ดี การเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student Center) การ เรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Active Learning) ผ่านการเรียนรู้โดยใช้การจัดการศึกษาการเรียนการสอนใน ลักษณะร่วมผลิตรระหว่างสถานบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) ในรูปแบบการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต เพื่อยกระดับ มาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศและต่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่ สามารถบูรณาการสู่การปฏิบัติได้
- 1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติตามสถานกาณ์ได้อย่าง เหมาะสมและนำนวัตกรรมไปใช้หรือสร้างสรรค์ต่อยอดแนวความคิดด้านการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติได้
- 1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนเองในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
- 1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศทั้งการพูด การฟัง การ อ่าน และการเขียน ในการสื่อสาร และเข้าใจรหัสและการออกเสียงตัวอักษรตามหลักด้านการท่องเที่ยวและ บริการได้อย่างถูกต้อง
- 1.3.6 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยี โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการท่องเที่ยว ในการ ติดต่อสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

- 1.4.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย รู้จักกาลเทศะ
- 1.4.2 มีความรู้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 1.4.3 มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงเหตุผล ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาได้ และสร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมได้
- 1.4.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการทำงานเป็นทีม มีทัศนคติเชิงบวก พร้อมทั้งจะรับฟังความเห็นของผู้อื่น
- 1.4.5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รู้เท่าทันและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสังคมการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน
- 1.4.6 มีความสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 นักศึกษามี ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	1. สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจที่พักเพื่อการท่องเที่ยว 2. สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมในระดับสากล 3. สามารถอธิบายโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมได้ 4. มีทักษะพื้นฐานการแต่งหน้าสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 5. สามารถปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับงานบริการ 6. สามารถจำแนกทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้ 7. สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ 8. สามารถจำแนกประเภทของมัคคุเทศก์ได้ 9. สามารถบรรยายและนำชมแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้ 10. สามารถอธิบายระเบียบพิธีการทางศุลกากรได้ 11. สามารถแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น 12. สามารถเลือกวัตถุดิบเพื่อประกอบอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น 13. มีทักษะพื้นฐานในการประกอบอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น 14. สามารถให้บริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมีมาตรฐาน 15. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 16. สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจที่พักเพื่อการท่องเที่ยว 17. สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมในระดับสากล 18. สามารถอธิบายโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมได้
ชั้นปีที่ 2 นักศึกษามี ความรู้ทั้ง ทฤษฎีและ ปฏิบัติด้านการ	1. สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ 2. สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ 3. สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจสุขภาพและสปาได้ 4. ปฏิบัติตามวิธีการและกระบวนการให้บริการในธุรกิจสุขภาพและสปาได้ 5. สามารถประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้บริการในธุรกิจสุขภาพและสปาได้ 6. สามารถจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนได้

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ท่องเที่ยวและ การบริการ	7. สามารถสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสายการบินได้ 8. สามารถสะกดรหัสย่อของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการบินและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ 9. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับและการให้บริการข้อมูลข่าวสารในงานบริการได้ 10. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการแนะนำที่พักแรม การบริการในแผนกต่างๆรวมถึงการเดินทางและรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวได้ 11. ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับนักท่องเที่ยวได้
ชั้นปีที่ 3 นักศึกษามี ความคิด สร้างสรรค์เพื่อ นำไปสู่การ ปฏิบัติงานได้	1. สามารถสร้างสรรค์รายการนำเที่ยวได้ 2. ปฏิบัติการนำเที่ยวได้ 3. สามารถวางแผนการใช้งบประมาณและคำนวณผลกำไรทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้ 4. สามารถนำหลักการจัดการอุตสาหกรรมบริการไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวได้ 5. สามารถอธิบายการให้บริการของธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ได้ 6. สามารถจำแนกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้ 7. สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้ 8. สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 9. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการในแผนกต่างๆของโรงแรม ได้แก่ แผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกแม่บ้าน 10. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม 11. ปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 12. สามารถวางแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมได้ 13. มีทักษะการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 14. ปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 15. สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่นและในประเทศไทย 16. ปฏิบัติตามวิธีการและกระบวนการในการให้บริการของฝ่ายห้องพักได้ 17. สามารถจำแนกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพักของธุรกิจโรงแรมได้
ชั้นปีที่ 4 นักศึกษา สามารถบูรณา การความรู้ด้าน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในการ ปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ	1. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับงานด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมโดยเน้นภาษาที่เป็นทางการทั้งการสนทนาและการเขียน 2. สามารถจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโดยบูรณาการความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมืออาชีพ 3. ปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม - พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการรับสมัครนักศึกษา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม

2.3.2 นักศึกษามีพื้นฐานทางภาษาต่างประเทศแตกต่างกัน

2.3.3 ปัญหาด้านบุคลิกภาพ พฤติกรรม มนุษยสัมพันธ์ และสุขภาพที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะของงานบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อการแก้ปัญหา

1) จัดโครงการปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์ที่พบน้องใหม่ให้นักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทางด้าน การเรียนและกิจกรรม รวมถึงมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้การดูแลอย่างใกล้ชิด

2) จัดโครงการอบรมทักษะภาษาต่างประเทศพื้นฐานให้กับนักศึกษาอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง

3) จัดโครงการอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการบริการ ให้กับนักศึกษาก่อนเข้าเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวมจำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณ : ใช้งบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (ไม่นำค่าสิ่งก่อสร้างมาคำนวณ)

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าลงทะเบียนเหมาจ่าย	510,000	1,020,000	1,530,000	2,040,000	2,040,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	90,000	180,000	270,000	360,000	360,000
อื่นๆ ระบุ	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่ายในหลักสูตร (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)					
1. ค่าใช้จ่ายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน (เงินเดือน)	2,400,000	2,496,000	2,595,840	2,699,673	2,807,660
2. ค่าใช้จ่ายอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ และบุคลากรอื่น ๆ ในหลักสูตร	240,000	249,600	259,584	269,967	280,766
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ทุกรายการ ทุกกิจกรรมในหลักสูตร ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
4. ทุนการศึกษา เงินอุดหนุน/ส่งเสริมนักศึกษา	-	-	-	-	-

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
5. ค่าหนังสือ ตำรา ในหลักสูตร	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวม	570,000	579,600	589,984	599,967	610,766
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
*ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา/ปี	19,000	9,660	6,555	5,000	5,090

2.6.3 ความคุ้มทุน/คุ้มค่าของหลักสูตร

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568	2569
รายรับ	1,395,000	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
รวมรายจ่ายไม่รวม งบดำเนินการในข้อ 1	624,000	570,000	579,600	589,984	599,967	610,766
ความคุ้มทุน/คุ้มค่า ของหลักสูตร	771,000	30,000	620,400	1,210,016	1,800,033	1,789,234

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

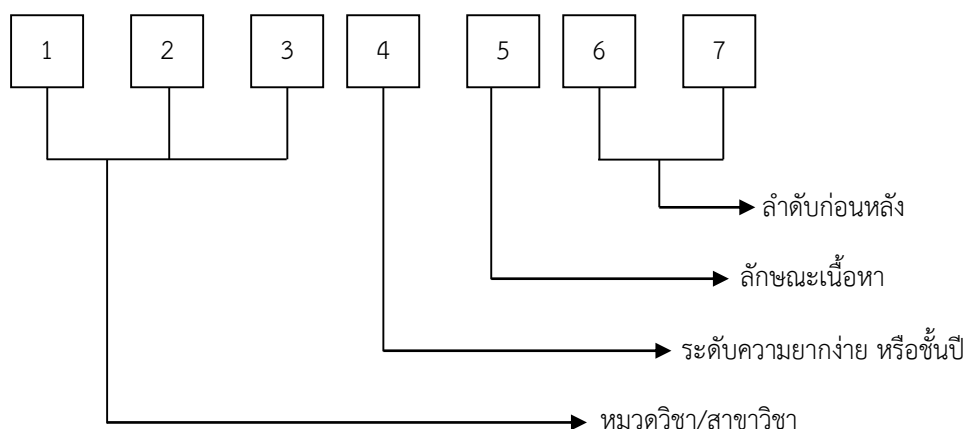
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
และเลือกเรียนในกลุ่มวิชา 1.1 - 1.4	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 7 ตัว รายละเอียดและหลักการกำหนดรหัสวิชา ได้จำแนกดังต่อไปนี้



- (1) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 1 – 3 หมวดวิชา/สาขาวิชา
 900 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 357 หมวดวิชาธุรกิจบริการ
- (2) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 4 ระดับความยากง่าย หรือชั้นปี
- (3) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก
- 3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี
- 4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

(4) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 6 – 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

ความหมายของหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมง

รหัสหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย น(ท-ป-อ)

- น หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
 ท หมายถึง จำนวนชั่วโมงการบรรยายต่อสัปดาห์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
 ป หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
 อ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเรียนในทุกกลุ่มวิชา 1.1 – 1.4 ในรายวิชาบังคับและวิชาเลือกตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ และให้เลือกรเรียนอีก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดก็ได้ รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร**ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต****วิชาบังคับ****9 หน่วยกิต****รหัสวิชา ชื่อวิชา****น(ท-ป-อ)**

9001101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
 Fundamental English 3(3-0-6)

9001102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
 English for Communication 3(3-0-6)

9001103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ
 Thai for Academic Communication 3(3-0-6)

วิชาเลือก

9001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน
 English for Standardized Test 3(3-0-6)

9001105 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร
 Burmese for Communication 3(3-0-6)

9001106 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
 Chinese for Communication 3(3-0-6)

9001107 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร
 Japanese for Communication 3(3-0-6)

9001108 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร
 Korean for Communication 3(3-0-6)

1.2) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001201 พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in a Dynamic Society			3(3-0-6)
วิชาเลือก			
9001202 มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Human and Living			3(3-0-6)
9001203 ท้องถิ่นภิวัตน์ Localization			3(3-0-6)
9001204 ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage			3(3-0-6)
9001205 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Social Engineer for the Development of Local Communities			3(1-4-4)
9001206 การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management			3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001301 ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy			3(2-2-5)
วิชาเลือก			
9001302 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning			3(2-2-5)
9001303 เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life			3(3-0-6)
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
และเลือกเรียนในกลุ่มวิชา 1.1 – 1.4	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001401 วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life			3(3-0-6)
วิชาเลือก			
9001402 การพัฒนาสุขภาพะเชิงบูรณาการ Wellness Integrated Development			3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making			3(3-0-6)
9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Sustainability of Natural Resources and Environment			3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		จำนวน	24	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3571301	หลักการโรงแรม Principles of Hotel			3(2-2-5)
3571302	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ Personality Development for Hospitality Industry			3(2-2-5)
3572207	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology			3(2-2-5)
3573201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry			3(3-0-6)
3573216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication			3(2-2-5)
3574601	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry			3(2-2-5)
3574602	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Industry			3(3-0-6)
3574609	การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism Industry			3(3-0-6)
2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		จำนวน	30	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
3571106	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service			3(2-2-5)
3571201	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Guide			3(2-2-5)
3572105	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management			3(3-0-6)
3572205	ธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร Airline Business and Ticketing			3(2-2-5)
3572404	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism			3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3572406	อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น Thai and Local Food Management	3(2-2-5)
3573215	การวางแผนจัดรายการนำเที่ยวและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Tour Operation	3(2-2-5)
3573304	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management	3(2-2-5)
3573305	การจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management	3(2-2-5)
3574605	การวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Research in Tourism Industry	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

2.3.1) กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (15 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3571402	การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา Wellness Business and Spa Management	3(2-2-5)
3572209	ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว Safety for Tourism	3(2-2-5)
3572306	การจัดการฝ่ายห้องพัก Room Division	3(2-2-5)
3572308	การสร้างธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรมเพื่อการบริการ Creating Innovative New Business for Service	3(2-2-5)
3572402	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(2-2-5)
3573101	การจัดการงานบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management	3(2-2-5)
3573207	การจัดการการท่องเที่ยวกีฬา Sport Tourism Management	3(2-2-5)
3573208	การท่องเที่ยวเฉพาะทาง Specialized Tourism	3(2-2-5)
3573209	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)
3573309	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก Accommodation Operator	3(2-2-5)
3573403	การจัดการขนมอบ Bakery Management	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3573406	การจัดการธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ Online Travel Agent Management	3(2-2-5)
3574208	การจัดการอาหารนานาชาติ International Food Management	3(2-2-5)
3574402	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
3574608	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(2-2-5)

2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (15 หน่วยกิต)

ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งดังนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3571716	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 English for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
3572717	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 English for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
3573718	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 English for Tourism Industry 3	3(2-2-5)
3574719	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4 English for Tourism Industry 4	3(2-2-5)
3575720	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 5 English for Tourism Industry 5	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571717	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Chinese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
3572718	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Chinese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
3573719	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 Chinese for Tourism Industry 3	3(2-2-5)
3574720	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4 Chinese for Tourism Industry 4	3(2-2-5)
3575721	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 5 Chinese for Tourism Industry 5	3(2-2-5)

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			
3574801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Preparation for Professional Experience in Tourism Industry		2(90)
3574802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Professional Experience in Tourism Industry		5(450)
แผนสหกิจศึกษา			
3574803	เตรียมสหกิจศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Cooperative Education Preparation in Tourism Industry		1(45)
3574804	สหกิจศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Cooperative Education in Tourism Industry		6(540)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3571301	หลักการโรงแรม CWIE	3(2-2-5)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3571302	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ CWIE	3(2-2-5)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3573201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
รวม			18	

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
เอกบังคับ	3571106	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม CWIE	3(2-2-5)	CWIE
เอกบังคับ	3571201	หลักการมัคคุเทศก์ CWIE	3(2-2-5)	CWIE
เอกบังคับ	3572406	อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น CWIE	3(2-2-5)	CWIE
รวม			18	

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3572207	จิตวิทยาการบริการ	3(2-2-5)	
เอกบังคับ	3572404	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(2-2-5)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
รวม			18	

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
เอกบังคับ	3572205	ธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร	3(2-2-5)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
รวม			18	

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3573216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
เอกบังคับ	3573215	การวางแผนจัดรายการนำเที่ยวและการ ดำเนินงานนำเที่ยว CWIE	3(2-2-5)	CWIE
เอกบังคับ	3572105	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
เอกบังคับ	3573304	การจัดการงานแม่บ้าน CWIE	3(2-2-5)	CWIE
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
รวม			18	

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3574601	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)	
พื้นฐานวิชาชีพ	3574602	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)	
เอกบังคับ	3573305	การจัดการงานบริการส่วนหน้า CWIE	3(2-2-5)	CWIE
เอกบังคับ	3574605	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(2-2-5)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
รวม			18	

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
พื้นฐานวิชาชีพ	3574609	การตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เอกเลือก	357xxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
เลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxx	3(x-x-x)	
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3574801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	2(90)	
	หรือ 3574803	หรือ เตรียมสหกิจศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	หรือ 1(45)	
รวม			13/14	

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)	CWIE
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3574802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5(450)	
	หรือ 3574804	หรือ สหกิจศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว CWIE	หรือ 6(540)	CWIE
รวม			5/6	

โมเดลรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

