

รหัสหลักสูตร : 25491411102521



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

มคอ.2  
31 พฤษภาคม 2564

รายละเอียดของหลักสูตร เมื่อวันที่ .....

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หมวดที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration in Business  
Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- 1) การเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก
- 2) การตลาด
- 3) การจัดการธุรกิจ
- 4) เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- 5) การเป็นผู้ประกอบการ
- 6) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

#### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่เป็นนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทย

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2559 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร การจัดการทั่วไป การตลาด และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6.2 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

6.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือทำงานในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เช่น

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ นักวิชาการแรงงาน เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร ฯลฯ

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน เช่น นักการตลาด นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักวิเคราะห์การลงทุน พนักงานธนาคาร พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ นักออกแบบกราฟิก ฯลฯ

8.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน ที่ปรึกษาองค์กร ฯลฯ

## แนวทางการประกอบอาชีพเฉพาะวิชาเอก ดังนี้

### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) ตัวแทนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
- 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจและการเงิน
- 4) เจ้าหน้าที่/นักวิเคราะห์สินเชื่อ
- 5) นักวิเคราะห์การเงิน
- 6) นักลงทุนสัมพันธ์
- 7) วาณิชธนกร

### วิชาเอกการตลาด

- 1) พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ได้แก่ นักการตลาด พนักงานส่งเสริมการตลาด พนักงานฝ่ายจัดซื้อพนักงานขาย
- 3) ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ การประกอบธุรกิจในรูปแบบการค้าปลีก การค้าส่ง ธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- 1) ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาองค์การ
- 2) ผู้จัดการทั่วไป
- 3) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 4) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
- 5) เจ้าหน้าที่ประสานงานและโครงการ
- 6) เจ้าหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิต
- 7) นักทรัพยากรบุคคล
- 8) เลขานุการ
- 9) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- 10) เจ้าหน้าที่ธุรการและงานสารบรรณ
- 11) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 12) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
- 2) เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดออนไลน์
- 3) นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์
- 4) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 5) นักออกแบบกราฟิก
- 6) นักตัดต่อวิดีโอ
- 7) นักออกแบบเว็บไซต์
- 8) นักวิชาการคอมพิวเตอร์

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

- 1) ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจบริการ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) นักพัฒนาธุรกิจ
- 3) นักวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1) ผู้รับผิดชอบงานฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
- 2) ผู้วางแผนงานการพัฒนาตลาดในองค์กรระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ดำเนินการธุรกิจนำเข้าและส่งออก
- 4) ผู้รับผิดชอบทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
- 5) ผู้ประสานงานทางธุรกิจระหว่างภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ
- 6) ผู้ดูแลธุรกิจออนไลน์ระหว่างประเทศ
- 7) ผู้ดำเนินการจัดการแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 8) อาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

## หมวดที่ 2

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

##### 1.2 ความสำคัญ

หลายทศวรรษที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามความเคลื่อนไหวของระบบสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อันนำมาซึ่งการบริหารจัดการที่ยุ่งยากเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว การพัฒนาทักษะการทำงาน สมรรถนะและการเสาะหาข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องพร้อมทุกด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยการมีส่วนร่วมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้มีความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รอบรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถวิเคราะห์ ให้เหตุผล ทำความเข้าใจต่อแนวคิดและข้อโต้แย้งต่าง ๆ ในการบริหารจัดการภายใต้ความเป็นพลวัต อีกทั้งการเรียนการสอนต้องสามารถทำการประเมินและปรับแก้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษา และสามารถบูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ ได้

##### 1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในระดับที่สูงต่อไป
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
2. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สืบค้น ตีความ และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
3. บัณฑิตมีทักษะในการสื่อสาร และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางการเงิน การบริหารธุรกิจ สามารถสืบค้นข้อมูล การคำนวณ การใช้เทคโนโลยี และการทำงานเป็นทีม
ชั้นปีที่ 2	สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิ รวมทั้งการมีมนุษยสัมพันธ์กับบุคคล ชุมชน และสังคม
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิผนวกกับปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อนำมาประกอบการสังเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยทางการเงิน
ชั้นปีที่ 4	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงิน จัดทำโครงการ/แผนธุรกิจ/การบูรณาการ หรือการประกอบธุรกิจ

วิชาเอกการตลาด

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี แนวคิด เกี่ยวกับหลักการทางการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ
ชั้นปีที่ 2	สามารถทำการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย และจัดทำแผนธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
ชั้นปีที่ 4	ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดไปใช้ในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางองค์การ บัญชี การเงิน การตลาด เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งมีทักษะด้านความเป็นมนุษย์และสังคม และทักษะการใช้เครื่องใช้สำนักงานและงานธุรการสารบรรณ
ชั้นปีที่ 2	มีความรู้ ความเข้าใจหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การริเริ่มประกอบการธุรกิจ หลักจริยธรรมและกฎหมายสำหรับดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในบริบทองค์การหรือองค์การธุรกิจ
ชั้นปีที่ 3	มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีทักษะในการนำหลักการคำนวณและสถิติไปใช้ในทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ วางแผนธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีทักษะในการนำความรู้ด้านการจัดการไปใช้ในการฝึกอบรมและงานสัมมนา

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 4	มีความรู้ในการวางแผนการผลิต มีทักษะในการทำวิจัยทางธุรกิจและทักษะในการนำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการประกอบธุรกิจ การปฏิบัติงานในบริบทต่าง ๆ ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในองค์การได้จริง

#### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	มีความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ ด้านระบบคอมพิวเตอร์ และด้านการทำธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านกราฟิก สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการสื่อสารทั่วไปและการสื่อสารในด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านมัลติมีเดีย ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปในการทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานด้านธุรกิจ ออกแบบและพัฒนาาระบบคอมพิวเตอร์ได้
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล สามารถประกอบธุรกิจออนไลน์ และสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

#### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจพื้นฐานของธุรกิจและหลักของการบริหาร
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจคุณลักษณะพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการและบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยพื้นฐานการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษามีประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถผลิตผลงานทางวิชาการทางการประกอบการที่ต้องใช้กระบวนการวิจัยและการพัฒนา มีทักษะการปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการได้



วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษา	ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษาสามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการ การบัญชี และการตลาด ตลอดจนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานเป็นทีม และมีทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียนได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียน มีความมั่นใจในตนเองในการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการแก้ไขปัญหาด้านจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ชั้นปีที่ 4	เข้าใจกระบวนการและหลักการสำคัญของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตลอดจน นำเสนอผลงาน งานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า สามารถวางแผนงานด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและดำเนินการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จากองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา มาใช้ในโครงการหรืองานวิจัย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมรอบมหาวิทยาลัยได้ เข้าใจบริบทของการเป็นนักบริหารจัดการและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพได้เป็นอย่างดี

### หมวดที่ 3

## ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ ต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกำหนด

#### 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีคัดเลือก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศการรับสมัครนักศึกษา เพื่อเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

#### 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.4.1 ปัญหาด้านพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้านวิชาการ

2.4.2 ปัญหาด้านการปรับตัวของนักศึกษาที่มาจากแต่ละสถาบัน

2.4.3 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ เช่น ขาดแคลนทุนทรัพย์ ครอบครัวมีฐานะยากจน และปัญหาส่วนตัว และปัญหาสุขภาพ

2.4.4 ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ

#### 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา (จากปัญหาข้อ 2.4)

2.5.1 จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาแรกเข้าทางด้านวิชาการ โดยกำหนดเกณฑ์การวัดความรู้พื้นฐานทางวิชาการของนักศึกษา

2.5.2 จัดให้มีการปฐมนิเทศของหลักสูตรโดยแยกตามเอก เพื่อชี้แจงแนะนำการวางแผนเป้าหมายในชีวิต เทคนิคการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลาในการเรียน และการทำกิจกรรม

2.5.3 การจัดหาแหล่งทุนการศึกษา หาสถานประกอบการที่รับสมัครทำงานนอกเวลาเรียน จัดทำประวัตินักศึกษา เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านสุขภาพของนักศึกษาเพื่อการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

### 2.7.3 ความคุ้มทุน/คุ้มค่าของหลักสูตร

สรุป	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
รวมรายรับ (ข้อ 2.6.1)	4,536,000	9,072,000	13,608,000	18,144,000	18,144,000
รวมรายจ่าย (ข้อ 2.6.2) (ไม่รวมงบดำเนินการในข้อ 1)	10,949,540	11,539,622	12,146,106	12,769,651	13,410,937
ความคุ้มทุน/คุ้มค่า ของหลักสูตร	-6,413,540	-2,467,622	1,461,894	5,374,349	4,733,063

### 2.8 ระบบการศึกษา แบบชั้นเรียน

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
และเลือกเรียนในกลุ่ม 1.1 – 1.4	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต



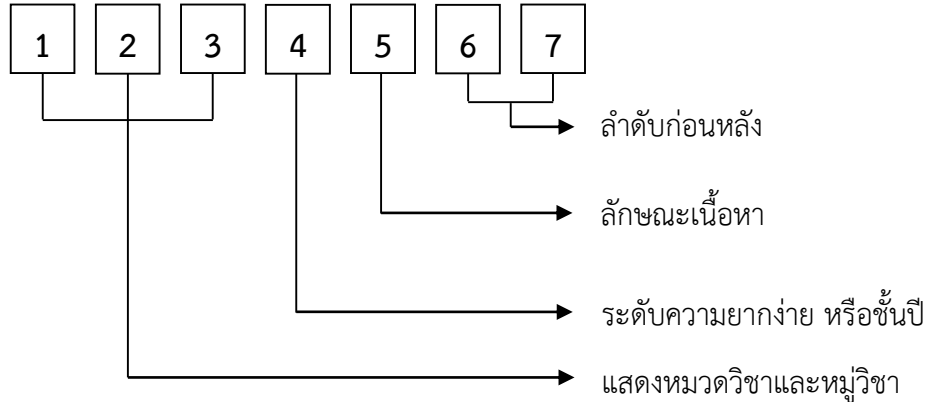
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

.....

### 3.1.3. รายวิชา

1) รหัสรายวิชา ประกอบด้วยตัวเลขรหัสทั้งหมด 7 ตัว เลขตัวที่ 1-3 แสดงหมวดวิชาและหมู่วิชา เลขตัวที่ 4 แสดงระดับความยากง่าย หรือชั้นปี เลขตัวที่ 5 แสดงลักษณะเนื้อหา และเลขตัวที่ 6-7 แสดงลำดับก่อนหลัง



- 1) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 1 – 3      กลุ่มวิชาและสาขาวิชา
- 2) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 4      บ่งบอกถึงระดับความยากง่าย
- 3) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 5      บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

#### วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการธนาคาร
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาหลักทรัพย์และการลงทุน
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกันภัย
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและสารสนเทศทางการเงิน
เลข 7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

#### วิชาเอกการตลาด

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาหลักการทางการตลาด
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสารทางการตลาด
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาช่องทางการตลาด
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสารสนเทศทางการตลาด
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถิติและการพยากรณ์ทางการตลาด
เลข 7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- |       |         |   |
|-------|---------|---|
| เลข 1 | หมายถึง | กลุ่มทฤษฎี/หลักการพื้นฐาน                             |
| เลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์                                  |
| เลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ                              |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์                      |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหารอุตสาหกรรม                          |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ          |
| เลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการคำนวณและการพยากรณ์ทางธุรกิจ               |
| เลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา              |
| เลข 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- |         |         |   |
|---------|---------|---|
| เลข 1   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการวางแผนและวิธีการทางธุรกิจดิจิทัล                |
| เลข 2   | หมายถึง | กลุ่มวิชารูปแบบทางธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล              |
| เลข 3   | หมายถึง | กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล |
| เลข 4   | หมายถึง | กลุ่มวิชานวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล                        |
| เลข 5-7 | หมายถึง | ไม่มีการกำหนด   |
| เลข 8   | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา                    |
| เลข 9   | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน       |

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

- |         |         |   |
|---------|---------|---|
| เลข 1   | หมายถึง | กลุ่มวิชาทฤษฎีและหลักการ                              |
| เลข 2   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี                          |
| เลข 3   | หมายถึง | กลุ่มวิชาการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ                 |
| เลข 4   | หมายถึง | กลุ่มวิชาบริหารสำหรับผู้ประกอบการ                     |
| เลข 5   | หมายถึง | กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และการพยากรณ์ทางธุรกิจ             |
| เลข 6-7 | หมายถึง | ไม่มีการกำหนด   |
| เลข 8   | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา              |
| เลข 9   | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน |

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎี/หลักการพื้นฐาน
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประยุกต์
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการด้านสารสนเทศและ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และ การเงินระหว่างประเทศ
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
เลข 6-7	หมายถึง	ไม่มีการกำหนด
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสถานการณ์ปัจจุบัน

4) ความหมายเลขรหัสวิชาตัวที่ 6 – 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

<b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเรียนในทุกกลุ่มวิชา 1.1 – 1.4 ในรายวิชาบังคับและวิชาเลือกตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ และให้เลือกเรียนอีก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดก็ได้ รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>		<b>น(ท-ป-อ)</b>
9001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English		3(3-0-6)
9001102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(3-0-6)
9001103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ Thai for Academic Communication		3(3-0-6)
	<b>วิชาเลือก</b>		
9001104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน English for Standardized Test		3(3-0-6)
9001105	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication		3(3-0-6)
9001106	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(3-0-6)
9001107	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication		3(3-0-6)
9001108	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication		3(3-0-6)
<b>1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>วิชาบังคับ</b>	<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001201	พลเมืองไทยในสังคมพลวัต Thai Citizens in a Dynamic Society		3(3-0-6)
	<b>วิชาเลือก</b>		
9001202	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต Human and Living		3(3-0-6)
9001203	ท้องถิ่นวิถีต้น3(3-0-6) Localization		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา			น(ท-ป-อ)
9001204	ภูมิปัญญาและมรดกไทย Thai Wisdom and Heritage			3(3-0-6)
9001205	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Social Engineer for the Development of Local Communities			3(1-4-4)
9001206	การจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management			3(3-0-6)
<b>1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001301	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ Digital, Information and Media Literacy			3(2-2-5)
<b>วิชาเลือก</b>				
9001302	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning			3(2-2-5)
9001303	เทคโนโลยีกับชีวิต Technology and Life			3(3-0-6)
<b>1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ</b>		<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
9001401	วิทยาศาสตร์กับชีวิต Science and Life			3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก</b>				
9001402	การพัฒนาสุขภาพะเชิงบูรณาการ Wellness Integrated Development			3(2-2-5)
9001403	การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ Mathematical Thinking and Decision Making			3(3-0-6)
9001404	ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Sustainability of Natural Resources and Environment			3(3-0-6)



2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English		3(3-0-6)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ Seminars in Business Administration		3(2-2-5)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ Business Administration Research		3(2-2-5)
3521103	หลักการบัญชี Principle of Accounting		3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Laws		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management		3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Introduction to Digital Business Technology		3(2-2-5)
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้		จำนวน 42	หน่วยกิต
<b>กลุ่มวิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก</b>			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร Economics of Finance and Banking		3(3-0-6)
3532105	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน English for Financial Profession		3(3-0-6)
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน Financial Ethics		3(3-0-6)
3532202	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions		3(3-0-6)
3532401	หลักการประกันภัยเบื้องต้น Introduction to Insurance		3(3-0-6)
3533203	การบริหารสินเชื่อ		3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Credit Management	
3533301	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
	Principles of Investment	
3533401	การประกันชีวิต	3(3-0-6)
	Life Insurance	
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3(3-0-6)
	Life Insurance Mathematics	
3533403	การประกันวินาศภัย	3(3-0-6)
	Non-Life Insurance	
3533601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน	3(2-2-5)
	Financial Computer Application	
3533602	เทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
	Financial Technology	
3534108	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Risk Management	
3534111	การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
	Finance for Community Business	

**กลุ่มวิชาเอกการตลาด**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
	Consumers Behaviour	
3542202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
	Integrated Marketing Communications (IMC)	
3542405	การจัดการการขาย	3(2-2-5)
	Sales Management	
3542503	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing	
3542509	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)
	Marketing Analytics for Decision Making	
3543107	การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3(2-2-5)
	Community and Local Marketing	
3543202	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3(3-0-6)
	English for Marketing	
3543204	กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
	Social Media Marketing Strategy	
3543305	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Event Marketing	
3543306	การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design Development	3(2-2-5)
3543308	การวางแผนการตลาด Marketing Planning	3(2-2-5)
3543407	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Channels Management	3(3-0-6)
3543601	การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา Sales Forecasting and Price Management	3(2-2-5)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก International and Global Marketing	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3561601	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
3562201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ English for Business Management	3(3-0-6)
3562202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Creating a Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3562301	การจัดการพฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior Management	3(3-0-6)
3562302	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibilities	3(3-0-6)
3562401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3562601	การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Management with Information Technology	3(2-2-5)
3563301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3563302	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
3563501	การวางแผนและการจัดการโครงการ Planning and Project Management	3(3-0-6)
3563502	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3563701	สถิติเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
	Statistics for Management	
3563702	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Data Analysis for Decision Making in Business	3(2-2-5)
3564501	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3601102	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)
3601301	การออกแบบสื่อกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
3602101	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด Digital Technology for Marketing	3(2-2-5)
3602301	การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล Digital Database Management	3(2-2-5)
3602302	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Production	3(2-2-5)
3602303	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ System Analysis and Design in Business	3(2-2-5)
3602304	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
3603101	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business Technology	3(3-0-6)
3603102	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3603103	คลังข้อมูลทางธุรกิจ Data Warehouse for Business	3(2-2-5)
3603201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
3603301	ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ Network System and Information Security	3(2-2-5)
3603302	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Programming	3(2-2-5)
3603401	การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ Content and Online Media Production	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
3612101	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Basic of Entrepreneurship	3(3-0-6)
3612102	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Consumer Behavior for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612103	ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Leadership and Ethics for Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612104	ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ Fundamentals of Logistics and Supply Chain for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612105	การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Profit Planning for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612201	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ Creative Thinking and Developing Entrepreneurship Opportunities	3(2-2-5)
3612301	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business English Communication for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612401	การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ Quality Administration of Organization	3(3-0-6)
3613202	แบบจำลองและแผนธุรกิจ Model and Business Plan	3(2-2-5)
3613203	การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ Product Origination and Branding for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3613502	การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ Economic Forecasts and Analysis of Business Environment	3(3-0-6)
3613503	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Operations	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ International Business Management with Information Technology	3(2-2-5)
3621501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
3622404	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม International Ethics and Social Responsibility	3(3-0-6)
3622405	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ Legal Issues in International Business	3(3-0-6)
3622503	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม Cross-Cultural Organization Management	3(3-0-6)
3622506	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ Human Resource Management in Multinational Corporation	3(3-0-6)
3622507	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
3623208	สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Business Statistic for International Business Research	3(2-2-5)
3623211	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business	3(3-0-6)
3623509	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Operations Management for International Business	3(2-2-5)
3623510	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3-0-6)
3623512	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3623513	การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ Business Management in International Trading Blocs	3(3-0-6)
3623514	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม Global Business and Innovation	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกการเงินและการธนาคาร *สมอ.08 ภาคผนวก			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(ท-ป-อ)
3522103	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1		3(2-2-5)
3522104	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2		3(2-2-5)
3523303	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน Enterprise Risk Management and Internal Control		3(3-0-6)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting		3(3-0-6)
3533107	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ International Finance and Investment		3(3-0-6)
3533108	การจัดการการเงินภาครัฐ Government Financial Management		3(3-0-6)
3533204	การบริหารอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management		3(3-0-6)
3534107	การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis		3(2-2-5)
3534112	การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ Business Cost Planning and Analysis		3(3-0-6)
3534113	การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน Financial Policy and Strategic Planning		3(2-2-5)
3534301	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค Technical Analysis		3(3-0-6)
3542503	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการตลาด**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3524301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
3541302	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade	3(3-0-6)
3542106	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Service and Tourism Marketing	3(2-2-5)
3542201	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
3542204	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า Branding and Brand Communication	3(2-2-5)
3542406	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
3543104	การตลาดบริการ Services Marketing	3(3-0-6)
3543109	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing	3(2-2-5)
3543201	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Consumer Relation Management	3(3-0-6)
3543301	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3543501	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด Software Package and Application for Marketing	3(2-2-5)
3544905	การตลาดจำลอง Dummy Marketing	3(2-2-5)



**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3563201	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
3563202	การจัดการธุรกิจชุมชน Community Business Management	3(2-2-5)
3563203	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Innovation and Business Creativity	3(3-0-6)
3563303	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Management in Business	3(3-0-6)
3563304	การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง Change and Risk Management	3(3-0-6)
3563305	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ Customer Relationship Management for Business	3(3-0-6)
3563401	การจัดการความรู้และทุนมนุษย์ Knowledge Management and Human Capital	3(3-0-6)
3563402	การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กร Organizational Leadership and Teamwork Development	3(2-2-5)
3563403	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management	3(3-0-6)
3563503	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
3564301	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ Accounting for Business Management	3(2-2-5)
3564302	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(2-2-5)
3564401	บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Personality and Social Roles	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3602102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(2-2-5)
3602103	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Law and Ethics	3(2-2-5)
3602305	เว็บเทคโนโลยี Web Technology	3(2-2-5)
3602306	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
3602307	การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Operating System Installation and Management	3(2-2-5)
3602308	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง Advanced Using of Office Programs	3(2-2-5)
3603104	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management for Digital Business	3(2-2-5)
3603105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analysis	3(2-2-5)
3603202	การออกแบบอินโฟกราฟิก Infographic Design	3(2-2-5)
3603303	การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล Visual Programming	3(2-2-5)
3603304	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ Human Computer Interaction	3(2-2-5)
3603305	โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ Program on a Cloud Computing for Business	3(2-2-5)
3603402	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding	3(2-2-5)
3603403	หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business Technology	3(2-2-5)
3603404	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล Creative Media Production and Digital Innovation	3(2-2-5)
3603405	การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล Animation and Games Creation in Digital Business	3(2-2-5)
3603406	อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business	3(2-2-5)
3604101	ธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3523202	การบัญชีเฉพาะกิจการ Accounting for Specific Enterprises	3(3-0-6)
3541302	การค้าสมัยใหม่ Modern Trade	3(3-0-6)
3612106	เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่ Creative Economy and Sustainability in Modern Business	3(3-0-6)
3612302	การสื่อสารทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Marketing Communication and Customer Relationship Management	3(3-0-6)
3612303	การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง Sales Management and Negotiation Skills	3(3-0-6)
3612402	การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ Compensation and Performance Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3612403	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management	3(2-2-5)
3612501	การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ Finance and Tax for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613204	กลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ Service Strategy for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3613205	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ Business Networking	3(3-0-6)
3613801	ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Experience for Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3614206	การพัฒนาธุรกิจชุมชน Community Business Development	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3623501	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)
3623502	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
3623503	การจัดการการค้าชายแดน Cross Border Trade Management	3(3-0-6)
3623504	การบริหารการนำเข้าและส่งออก Import and Export Management	3(3-0-6)
3623505	ภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Leadership in International Business	3(3-0-6)
3624306	การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cross Border Trade Management with E-Commerce	3(2-2-5)
3624408	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
3624507	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ Consumer Behavior in Global Market	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ Professional Experience in Business	5(450)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3503801	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(45)
3503802	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน แต่ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### (1) วิชาเอกการเงินและการธนาคาร \*สมอ.08 ภาคผนวก

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3532102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3591101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3601101	ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3531201	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
3532401	หลักการประกันภัยเบื้องต้น	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

##### ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
1553501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3532202	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
xxxxxxx	ศึกษาทั่วไป	x(x-x-x)
3532105	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน	3(3-0-6)
3532106	จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน	3(3-0-6)
3533601	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3533203	การบริหารสินเชื่อ	3(3-0-6)
3533301	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
3533401	การประกันชีวิต	3(3-0-6)
3533402	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504902	การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3533403	การประกันวินาศภัย	3(3-0-6)
3533602	เทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	x(x-x-x)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอทางธุรกิจ	2(90)
3503801	หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
3504901	สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
3534108	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
3534111	การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	x(x-x-x)
รวม		13/14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3504802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอทางธุรกิจ	5(450)
3503802	หรือ สหกิจศึกษา	6(540)
รวม		5/6 หน่วยกิต