

รหัสหลักสูตร : 25491411102521



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร

มคอ.2  
31 พฤษภาคม 2564

รายละเอียดของหลักสูตร เมื่อวันที่ .....

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หมวดที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration in Business  
Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- 1) การเงิน
- 2) การตลาด
- 3) การจัดการธุรกิจ
- 4) เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- 5) การเป็นผู้ประกอบการ
- 6) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

#### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่เป็นนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถสื่อสารภาษาไทย

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2559 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร การจัดการทั่วไป การตลาด และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6.2 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

6.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือทำงานในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เช่น

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ นักวิชาการแรงงาน เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร ฯลฯ

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน เช่น นักการตลาด นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักวิเคราะห์การลงทุน พนักงานธนาคาร พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ นักออกแบบกราฟิก ฯลฯ

8.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน ที่ปรึกษาองค์กร ฯลฯ

## แนวทางการประกอบอาชีพเฉพาะวิชาเอก ดังนี้

### วิชาเอกการเงิน

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) ตัวแทนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
- 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจและการเงิน
- 4) เจ้าหน้าที่/นักวิเคราะห์สินเชื่อ
- 5) นักวิเคราะห์การเงิน
- 6) นักลงทุนสัมพันธ์
- 7) วาณิชธนกร

### วิชาเอกการตลาด

- 1) พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 2) เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ได้แก่ นักการตลาด พนักงานส่งเสริมการตลาด พนักงานฝ่ายจัดซื้อพนักงานขาย
- 3) ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ การประกอบธุรกิจในรูปแบบการค้าปลีก การค้าส่ง ธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์

### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

- 1) ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาองค์กร
- 2) ผู้จัดการทั่วไป
- 3) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 4) เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
- 5) เจ้าหน้าที่ประสานงานและโครงการ
- 6) เจ้าหน้าที่วางแผนและควบคุมการผลิต
- 7) นักทรัพยากรบุคคล
- 8) เลขานุการ
- 9) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- 10) เจ้าหน้าที่ธุรการและงานสารบรรณ
- 11) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 12) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
- 2) เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดออนไลน์
- 3) นักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานบนสื่อออนไลน์
- 4) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 5) นักออกแบบกราฟิก
- 6) นักตัดต่อวิดีโอ
- 7) นักออกแบบเว็บไซต์
- 8) นักวิชาการคอมพิวเตอร์

### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

- 1) ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจบริการ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) นักพัฒนาธุรกิจ
- 3) นักวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1) ผู้รับผิดชอบงานฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
- 2) ผู้วางแผนงานการพัฒนาตลาดในองค์กรระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ดำเนินการธุรกิจนำเข้าและส่งออก
- 4) ผู้รับผิดชอบทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
- 5) ผู้ประสานงานทางธุรกิจระหว่างภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ
- 6) ผู้ดูแลธุรกิจออนไลน์ระหว่างประเทศ
- 7) ผู้ดำเนินการจัดการแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 8) อาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

## หมวดที่ 2

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่องานในการดำเนินธุรกิจ

##### 1.2 ความสำคัญ

หลายทศวรรษที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามความเคลื่อนไหวของระบบสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อันนำมาซึ่งการบริหารจัดการที่ย่างยากเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าวการพัฒนาทักษะการทำงาน สมรรถนะและการเสาะหาข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องพร้อมทุกด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยการมีส่วนร่วมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้มีความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รอบรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถวิเคราะห์ ให้เหตุผล ทำความเข้าใจต่อแนวคิดและข้อโต้แย้งต่าง ๆ ในการบริหารจัดการภายใต้ความเป็นพลวัต อีกทั้งการเรียนการสอนต้องสามารถทำการประเมินและปรับแก้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษา และสามารถบูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ ได้

##### 1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงิน การตลาด การจัดการธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อในระดับที่สูงต่อไป
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและส่วนรวม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
2. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สืบค้น ศึกษา และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
3. บัณฑิตมีทักษะในการสื่อสาร และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีของนักศึกษา

##### วิชาเอกการเงิน

| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                          |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | มีความรู้พื้นฐานทางการเงิน การบริหารธุรกิจ สามารถสืบค้นข้อมูล การคำนวณ การใช้เทคโนโลยี และการทำงานเป็นทีม                                           |
| ชั้นปีที่ 2 | สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิ รวมทั้งการมีมนุษยสัมพันธ์กับบุคคล ชุมชน และสังคม          |
| ชั้นปีที่ 3 | สามารถวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิผนวกกับปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อนำมาประกอบการสังเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยทางการเงิน |
| ชั้นปีที่ 4 | สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงิน จัดทำโครงการ/แผนธุรกิจ/การบูรณาการ หรือการประกอบธุรกิจ                                                           |

#### วิชาเอกการตลาด

| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                                          |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี แนวคิด เกี่ยวกับหลักการทางการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ                                                                         |
| ชั้นปีที่ 2 | สามารถทำการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้                                                                                                                     |
| ชั้นปีที่ 3 | สามารถวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย และจัดทำแผนธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้                                   |
| ชั้นปีที่ 4 | ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดไปใช้ในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน |

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | มีความรู้พื้นฐานทางองค์การ บัญชี การเงิน การตลาด เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งมีทักษะด้านความเป็นมนุษย์และสังคม และทักษะการใช้เครื่องใช้สำนักงานและงานธุรการสารบรรณ                                                                                                      |
| ชั้นปีที่ 2 | มีความรู้ ความเข้าใจหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การริเริ่มประกอบการธุรกิจ หลักจริยธรรมและกฎหมายสำหรับดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในบริบทองค์การหรือองค์การธุรกิจ                                         |
| ชั้นปีที่ 3 | มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีทักษะในการนำหลักการคำนวณและสถิติไปใช้ในทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ วางแผนธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีทักษะในการนำความรู้ด้านการจัดการไปใช้ในการฝึกอบรมและงานสัมมนา |
| ชั้นปีที่ 4 | มีความรู้ในการวางแผนการผลิต มีทักษะในการทำวิจัยทางธุรกิจและทักษะในการนำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการประกอบธุรกิจ การ                                                                                                                     |

| นักศึกษา | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | ปฏิบัติงานในบริบทต่าง ๆ ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในองค์การได้จริง |

#### วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | มีความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ ด้านระบบคอมพิวเตอร์ และด้านการทำธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านกราฟิก สามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการสื่อสารทั่วไปและการสื่อสารในด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมได้ |
| ชั้นปีที่ 2 | นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานด้านมัลติมีเดีย ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปในการทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานด้านธุรกิจ ออกแบบและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ได้                                                                                                                          |
| ชั้นปีที่ 3 | นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล สามารถประกอบธุรกิจออนไลน์ และสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้                                                                                                                                                              |
| ชั้นปีที่ 4 | นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานได้จริงในสถานประกอบการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้                                       |

#### วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | นักศึกษามีความรู้และเข้าใจพื้นฐานของธุรกิจและหลักของการบริหาร                                                                                                                                               |
| ชั้นปีที่ 2 | นักศึกษามีความรู้และเข้าใจคุณลักษณะพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการและบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยพื้นฐานการมีความรับผิดชอบต่อสังคม                                                         |
| ชั้นปีที่ 3 | นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ |
| ชั้นปีที่ 4 | นักศึกษามีประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถผลิตผลงานทางวิชาการทางด้านการประกอบการที่ต้องใช้กระบวนการวิจัยและการพัฒนา มีทักษะการปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการได้                                  |

#### วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



| นักศึกษา    | ทักษะ/คุณลักษณะของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | นักศึกษาสามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการ การบัญชี และการตลาด ตลอดจนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานเป็นทีม และมีทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียนได้                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ชั้นปีที่ 2 | นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านและการเขียน มีความมั่นใจในตนเองในการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ |
| ชั้นปีที่ 3 | นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการแก้ไขปัญหาด้านจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ชั้นปีที่ 4 | เข้าใจกระบวนการและหลักการสำคัญของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตลอดจน นำเสนอผลงาน งานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า สามารถวางแผนงานด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและดำเนินการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จากองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา มาใช้ในโครงการหรืองานวิจัย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมรอบมหาวิทยาลัยได้ เข้าใจบริบทของการเป็นนักบริหารจัดการและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพได้เป็นอย่างดี                     |

### หมวดที่ 3

## ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ ต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาและดุลยพินิจของอธิการบดี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน     |
| ภาคการศึกษาที่ 2 | เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ |
| ภาคฤดูร้อน       | เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม       |

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกำหนด

#### 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

โดยวิธีคัดเลือก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศการรับสมัครนักศึกษา เพื่อเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

#### 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.4.1 ปัญหาด้านพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้านวิชาการ

2.4.2 ปัญหาด้านการปรับตัวของนักศึกษาที่มาจากแต่ละสถาบัน

2.4.3 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ เช่น ขาดแคลนทุนทรัพย์ ครอบครัวมีฐานะยากจน และปัญหาส่วนตัว และปัญหาสุขภาพ

2.4.4 ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ

#### 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา (จากปัญหาข้อ 2.4)

2.5.1 จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาแรกเข้าทางด้านวิชาการ โดยกำหนดเกณฑ์การวัดความรู้พื้นฐานทางวิชาการของนักศึกษา

2.5.2 จัดให้มีการปฐมนิเทศของหลักสูตรโดยแยกตามเอก เพื่อชี้แจงแนะนำการวางแผนเป้าหมายในชีวิต เทคนิคการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลาในการเรียน และการทำกิจกรรม

2.5.3 การจัดหาแหล่งทุนการศึกษา หาสถานประกอบการที่รับสมัครทำงานนอกเวลาเรียน จัดทำประวัตินักศึกษา เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านสุขภาพของนักศึกษาเพื่อการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

### 2.7.3 ความคุ้มทุน/คัมค่าของหลักสูตร

| สรุป                                                 | ปีงบประมาณ        |                   |                  |                  |                  |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                      | 2564              | 2565              | 2566             | 2567             | 2568             |
| รวมรายรับ (ข้อ 2.6.1)                                | 4,536,000         | 9,072,000         | 13,608,000       | 18,144,000       | 18,144,000       |
| รวมรายจ่าย (ข้อ 2.6.2)<br>(ไม่รวมงบดำเนินการในข้อ 1) | 10,949,540        | 11,539,622        | 12,146,106       | 12,769,651       | 13,410,937       |
| <b>ความคุ้มทุน/คัมค่า<br/>ของหลักสูตร</b>            | <b>-6,413,540</b> | <b>-2,467,622</b> | <b>1,461,894</b> | <b>5,374,349</b> | <b>4,733,063</b> |

### 2.8 ระบบการศึกษา แบบขั้นเรียน

 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
พิจารณาให้ความสอดคล้องของหลักสูตร  
เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

|                                                 |             |     |          |
|-------------------------------------------------|-------------|-----|----------|
| 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร              | ไม่น้อยกว่า | 127 | หน่วยกิต |
| 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร                         |             |     |          |
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                          | ไม่น้อยกว่า | 30  | หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                  | ไม่น้อยกว่า | 9   | หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก            | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี                          | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |
| 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ               | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |
| และเลือกเรียนในกลุ่ม 1.1 – 1.4                  | ไม่น้อยกว่า | 3   | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ                                | ไม่น้อยกว่า | 91  | หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน                                | ไม่น้อยกว่า | 30  | หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ                          | ไม่น้อยกว่า | 42  | หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก                           | ไม่น้อยกว่า | 12  | หน่วยกิต |
| 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา | ไม่น้อยกว่า | 7   | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี                            | ไม่น้อยกว่า | 6   | หน่วยกิต |

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |                    |           |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------|
| <b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>                                                                                                                                                                         |                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>30</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| ให้นักศึกษาเรียนในทุกกลุ่มวิชา 1.1 – 1.4 ในรายวิชาบังคับและวิชาเลือกตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ และให้เลือกเรียนอีก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดก็ได้ รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต |                                                                     |                    |           |                 |
| <b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>                                                                                                                                                                 |                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>9</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>วิชาบังคับ</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                    | <b>9</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>รหัสวิชา</b>                                                                                                                                                                                       | <b>ชื่อวิชา</b>                                                     |                    |           | <b>น(ท-ป-อ)</b> |
| 9001101                                                                                                                                                                                               | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน<br>Fundamental English                            |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001102                                                                                                                                                                                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร<br>English for Communication              |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001103                                                                                                                                                                                               | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ<br>Thai for Academic Communication |                    |           | 3(3-0-6)        |
| <b>วิชาเลือก</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                     |                    |           |                 |
| 9001104                                                                                                                                                                                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน<br>English for Standardized Test    |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001105                                                                                                                                                                                               | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร<br>Burmese for Communication                |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001106                                                                                                                                                                                               | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร<br>Chinese for Communication                 |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001107                                                                                                                                                                                               | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร<br>Japanese for Communication            |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001108                                                                                                                                                                                               | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร<br>Korean for Communication               |                    |           | 3(3-0-6)        |
| <b>1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและพลโลก</b>                                                                                                                                                           |                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>วิชาบังคับ</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                    | <b>3</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| 9001201                                                                                                                                                                                               | พลเมืองไทยในสังคมพลวัต<br>Thai Citizens in a Dynamic Society        |                    |           | 3(3-0-6)        |
| <b>วิชาเลือก</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                     |                    |           |                 |
| 9001202                                                                                                                                                                                               | มนุษย์กับการดำเนินชีวิต<br>Human and Living                         |                    |           | 3(3-0-6)        |
| 9001203                                                                                                                                                                                               | ท้องถิ่นวิถีชีวิต<br>Localization                                   |                    |           | 3(3-0-6)        |

| รหัสวิชา                                 | ชื่อวิชา                                                                                            |                    |          | น(ท-ป-อ)        |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|-----------------|
| 9001204                                  | ภูมิปัญญาและมรดกไทย<br>Thai Wisdom and Heritage                                                     |                    |          | 3(3-0-6)        |
| 9001205                                  | วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น<br>Social Engineer for the Development of Local Communities   |                    |          | 3(1-4-4)        |
| 9001206                                  | การจัดการแบบบูรณาการ<br>Integrated Management                                                       |                    |          | 3(3-0-6)        |
| <b>1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี</b>            |                                                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>วิชาบังคับ</b>                        |                                                                                                     |                    | <b>3</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 9001301                                  | ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ<br>Digital, Information and Media Literacy                   |                    |          | 3(2-2-5)        |
| <b>วิชาเลือก</b>                         |                                                                                                     |                    |          |                 |
| 9001302                                  | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้<br>Digital Technology for Learning                                 |                    |          | 3(2-2-5)        |
| 9001303                                  | เทคโนโลยีกับชีวิต<br>Technology and Life                                                            |                    |          | 3(3-0-6)        |
| <b>1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ</b> |                                                                                                     | <b>ไม่น้อยกว่า</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>วิชาบังคับ</b>                        |                                                                                                     |                    | <b>3</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 9001401                                  | วิทยาศาสตร์กับชีวิต<br>Science and Life                                                             |                    |          | 3(3-0-6)        |
| <b>วิชาเลือก</b>                         |                                                                                                     |                    |          |                 |
| 9001402                                  | การพัฒนาสุขภาวะเชิงบูรณาการ<br>Wellness Integrated Development                                      |                    |          | 3(2-2-5)        |
| 9001403                                  | การคิดเชิงคณิตศาสตร์กับการตัดสินใจ<br>Mathematical Thinking and Decision Making                     |                    |          | 3(3-0-6)        |
| 9001404                                  | ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>Sustainability of Natural Resources and Environment |                    |          | 3(3-0-6)        |

|                  |                                                                                          |             |    |          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|----------|
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ |                                                                                          | ไม่น้อยกว่า | 91 | หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน |                                                                                          | ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา         | ชื่อวิชา                                                                                 |             |    | น(ท-ป-อ) |
| 1553501          | ภาษาอังกฤษธุรกิจ<br>Business English                                                     |             |    | 3(3-0-6) |
| 3504901          | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ<br>Seminars in Business Administration                         |             |    | 3(2-2-5) |
| 3504902          | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ<br>Business Administration Research                             |             |    | 3(2-2-5) |
| 3521103          | หลักการบัญชี<br>Principle of Accounting                                                  |             |    | 3(2-2-5) |
| 3531101          | การเงินธุรกิจ<br>Business Finance                                                        |             |    | 3(3-0-6) |
| 3532102          | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ<br>Taxation and Business Laws                                 |             |    | 3(3-0-6) |
| 3541101          | หลักการตลาด<br>Principles of Marketing                                                   |             |    | 3(3-0-6) |
| 3561101          | องค์การและการจัดการ<br>Organization and Management                                       |             |    | 3(3-0-6) |
| 3591101          | หลักเศรษฐศาสตร์<br>Principles of Economics                                               |             |    | 3(3-0-6) |
| 3601101          | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล<br>Introduction to Digital Business Technology |             |    | 3(2-2-5) |

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้  
กลุ่มวิชาเอกการเงิน

จำนวน 42 หน่วยกิต

|          |                                                                       |          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                              | น(ท-ป-อ) |
| 3531201  | เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร<br>Economics of Finance and Banking       | 3(3-0-6) |
| 3532105  | ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน<br>English for Financial Profession | 3(3-0-6) |
| 3532106  | จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน<br>Financial Ethics                        | 3(3-0-6) |
| 3532202  | ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน<br>Financial Markets and Institutions     | 3(3-0-6) |
| 3532401  | หลักการประกันภัยเบื้องต้น<br>Introduction to Insurance                | 3(3-0-6) |
| 3533203  | การบริหารสินเชื่อ                                                     | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                             | น(ท-ป-อ) |
|----------|--------------------------------------|----------|
|          | Credit Management                    |          |
| 3533301  | หลักการลงทุน                         | 3(3-0-6) |
|          | Principles of Investment             |          |
| 3533401  | การประกันชีวิต                       | 3(3-0-6) |
|          | Life Insurance                       |          |
| 3533402  | คณิตศาสตร์ประกันชีวิต                | 3(3-0-6) |
|          | Life Insurance Mathematics           |          |
| 3533403  | การประกันวินาศภัย                    | 3(3-0-6) |
|          | Non-Life Insurance                   |          |
| 3533601  | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน | 3(2-2-5) |
|          | Financial Computer Application       |          |
| 3533602  | เทคโนโลยีทางการเงิน                  | 3(2-2-5) |
|          | Financial Technology                 |          |
| 3534108  | การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน        | 3(3-0-6) |
|          | Financial Risk Management            |          |
| 3534111  | การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน             | 3(2-2-5) |
|          | Finance for Community Business       |          |

#### กลุ่มวิชาเอกการตลาด

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ) |
|----------|-------------------------------------------|----------|
| 3542105  | พฤติกรรมผู้บริโภค                         | 3(2-2-5) |
|          | Consumers Behaviour                       |          |
| 3542202  | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ              | 3(2-2-5) |
|          | Integrated Marketing Communications (IMC) |          |
| 3542405  | การจัดการการขาย                           | 3(2-2-5) |
|          | Sales Management                          |          |
| 3542503  | การตลาดดิจิทัล                            | 3(2-2-5) |
|          | Digital Marketing                         |          |
| 3542509  | การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ    | 3(2-2-5) |
|          | Marketing Analytics for Decision Making   |          |
| 3543107  | การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น              | 3(2-2-5) |
|          | Community and Local Marketing             |          |
| 3543202  | ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด                   | 3(3-0-6) |
|          | English for Marketing                     |          |
| 3543204  | กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์        | 3(2-2-5) |
|          | Social Media Marketing Strategy           |          |
| 3543305  | การจัดกิจกรรมทางการตลาด                   | 3(2-2-5) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                       | น(ท-ป-อ) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
|          | Event Marketing                                                                |          |
| 3543306  | การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์<br>Product Design Development                    | 3(2-2-5) |
| 3543308  | การวางแผนการตลาด<br>Marketing Planning                                         | 3(2-2-5) |
| 3543407  | การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ<br>Integrated Marketing Channels Management | 3(3-0-6) |
| 3543601  | การพยากรณ์ยอดขายและการจัดการราคา<br>Sales Forecasting and Price Management     | 3(2-2-5) |
| 3544103  | การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก<br>International and Global Marketing        | 3(3-0-6) |

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                 | น(ท-ป-อ) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3561601  | การจัดการสำนักงานสมัยใหม่<br>Modern Office Management                                    | 3(2-2-5) |
| 3562201  | ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ<br>English for Business Management                        | 3(3-0-6) |
| 3562202  | การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ<br>Creating a Business and Entrepreneurship         | 3(3-0-6) |
| 3562301  | การจัดการพฤติกรรมองค์การ<br>Organizational Behavior Management                           | 3(3-0-6) |
| 3562302  | จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม<br>Business Ethics and Social Responsibilities | 3(3-0-6) |
| 3562401  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Human Resource Management                                     | 3(3-0-6) |
| 3562601  | การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>Business Management with Information Technology  | 3(2-2-5) |
| 3563301  | การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>Strategic Management                                             | 3(3-0-6) |
| 3563302  | ธุรกิจระหว่างประเทศ<br>International Business                                            | 3(3-0-6) |
| 3563501  | การวางแผนและการจัดการโครงการ<br>Planning and Project Management                          | 3(3-0-6) |
| 3563502  | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>Logistics and Supply Chain Management                 | 3(3-0-6) |
| 3563701  | สถิติเพื่อการจัดการ                                                                      | 3(2-2-5) |



| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                     | น(ท-ป-อ) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|          | Statistics for Management                                                                    |          |
| 3563702  | การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ<br>Data Analysis for Decision Making in Business | 3(2-2-5) |
| 3564501  | การจัดการการดำเนินงาน<br>Operations Management                                               | 3(2-2-5) |

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                              | น(ท-ป-อ) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3601102  | เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ<br>Digital Technology for Business                          | 3(2-2-5) |
| 3601301  | การออกแบบสื่อกราฟิก<br>Graphic Design                                                 | 3(2-2-5) |
| 3602101  | เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด<br>Digital Technology for Marketing                        | 3(2-2-5) |
| 3602301  | การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล<br>Digital Database Management                              | 3(2-2-5) |
| 3602302  | การผลิตสื่อมัลติมีเดีย<br>Multimedia Production                                       | 3(2-2-5) |
| 3602303  | การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ<br>System Analysis and Design in Business          | 3(2-2-5) |
| 3602304  | การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์<br>Computer Programming                                    | 3(2-2-5) |
| 3603101  | ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล<br>English for Digital Business Technology     | 3(3-0-6) |
| 3603102  | ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล<br>Digital Business Entrepreneurship                        | 3(2-2-5) |
| 3603103  | คลังข้อมูลทางธุรกิจ<br>Data Warehouse for Business                                    | 3(2-2-5) |
| 3603201  | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>Electronic Commerce                                          | 3(2-2-5) |
| 3603301  | ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ<br>Network System and Information Security | 3(2-2-5) |
| 3603302  | การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน<br>Web Application Programming                                | 3(2-2-5) |
| 3603401  | การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์<br>Content and Online Media Production              | 3(2-2-5) |

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                                                   | น(ท-ป-อ) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3524301  | การบัญชีเพื่อการจัดการ<br>Management Accounting                                                                            | 3(3-0-6) |
| 3542503  | การตลาดดิจิทัล<br>Digital Marketing                                                                                        | 3(2-2-5) |
| 3612101  | พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ<br>Basic of Entrepreneurship                                                           | 3(3-0-6) |
| 3612102  | พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ<br>Consumer Behavior for Entrepreneurs                                           | 3(3-0-6) |
| 3612103  | ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ<br>Leadership and Ethics for Business Entrepreneurs                           | 3(3-0-6) |
| 3612104  | ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ<br>Fundamentals of Logistics and Supply Chain for Entrepreneurs     | 3(3-0-6) |
| 3612105  | การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ<br>Profit Planning for Entrepreneurs                                                 | 3(3-0-6) |
| 3612201  | การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ<br>Creative Thinking and Developing Entrepreneurship Opportunities | 3(2-2-5) |
| 3612301  | การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ<br>Business English Communication for Entrepreneurs                        | 3(3-0-6) |
| 3612401  | การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ<br>Quality Administration of Organization                                                      | 3(3-0-6) |
| 3613202  | แบบจำลองและแผนธุรกิจ<br>Model and Business Plan                                                                            | 3(2-2-5) |
| 3613203  | การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ<br>Product Origination and Branding for Entrepreneurs                      | 3(2-2-5) |
| 3613502  | การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ<br>Economic Forecasts and Analysis of Business Environment                    | 3(3-0-6) |
| 3613503  | การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการประกอบการธุรกิจ<br>Quantitative Analysis for Business Operations                            | 3(3-0-6) |

**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                                           | น(ท-ป-อ) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3621302  | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>International Business Management with Information Technology | 3(2-2-5) |
| 3621501  | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>International Business Management                                                  | 3(3-0-6) |
| 3622404  | จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม<br>International Ethics and Social Responsibility           | 3(3-0-6) |
| 3622405  | กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ<br>Legal Issues in International Business                                                | 3(3-0-6) |
| 3622503  | การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม<br>Cross-Cultural Organization Management                                             | 3(3-0-6) |
| 3622506  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ<br>Human Resource Management in Multinational Corporation                  | 3(3-0-6) |
| 3622507  | การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ<br>International Marketing Management                                                | 3(3-0-6) |
| 3623208  | สถิติเพื่อวิจัยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>Business Statistic for International Business Research              | 3(2-2-5) |
| 3623211  | ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ<br>English for International Business                                           | 3(3-0-6) |
| 3623509  | การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ<br>Operations Management for International Business                  | 3(2-2-5) |
| 3623510  | การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ<br>International Strategic Management                                            | 3(3-0-6) |
| 3623512  | การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ<br>International Logistics and Supply Chain Management            | 3(3-0-6) |
| 3623513  | การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ<br>Business Management in International Trading Blocs                | 3(3-0-6) |
| 3623514  | ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม<br>Global Business and Innovation                                                        | 3(3-0-6) |

| 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่น้อยกว่า |                                                                                         | 12 | หน่วยกิต |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|
| <u>กลุ่มวิชาเอกการเงิน</u>                                      |                                                                                         |    |          |
| รหัสวิชา                                                        | ชื่อวิชา                                                                                |    | น(ท-ป-อ) |
| 3522103                                                         | การบัญชีขั้นกลาง 1<br>Intermediate Accounting 1                                         |    | 3(2-2-5) |
| 3522104                                                         | การบัญชีขั้นกลาง 2<br>Intermediate Accounting 2                                         |    | 3(2-2-5) |
| 3523303                                                         | การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน<br>Enterprise Risk Management and Internal Control |    | 3(3-0-6) |
| 3524301                                                         | การบัญชีเพื่อการจัดการ<br>Management Accounting                                         |    | 3(3-0-6) |
| 3533107                                                         | การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ<br>International Finance and Investment                 |    | 3(3-0-6) |
| 3533108                                                         | การจัดการการเงินภาครัฐ<br>Government Financial Management                               |    | 3(3-0-6) |
| 3533204                                                         | การบริหารอสังหาริมทรัพย์<br>Real Estate Management                                      |    | 3(3-0-6) |
| 3534107                                                         | การวิเคราะห์ทางการเงิน<br>Financial Analysis                                            |    | 3(2-2-5) |
| 3534112                                                         | การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ<br>Business Cost Planning and Analysis             |    | 3(3-0-6) |
| 3534113                                                         | การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน<br>Financial Policy and Strategic Planning          |    | 3(2-2-5) |
| 3534301                                                         | การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค<br>Technical Analysis                                   |    | 3(3-0-6) |
| 3542503                                                         | การตลาดดิจิทัล<br>Digital Marketing                                                     |    | 3(2-2-5) |

**กลุ่มวิชาเอกการตลาด**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                         | น(ท-ป-อ) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3524301  | การบัญชีเพื่อการจัดการ<br>Management Accounting                                                  | 3(3-0-6) |
| 3541302  | การค้าสมัยใหม่<br>Modern Trade                                                                   | 3(3-0-6) |
| 3542106  | การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ<br>Service and Tourism Marketing                              | 3(2-2-5) |
| 3542201  | การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย<br>Advertising and Sales Promotion                                  | 3(3-0-6) |
| 3542204  | การสร้างแบรนด์และการสื่อสารตราสินค้า<br>Branding and Brand Communication                         | 3(2-2-5) |
| 3542406  | การตลาดทางตรง<br>Direct Marketing                                                                | 3(3-0-6) |
| 3543104  | การตลาดบริการ<br>Services Marketing                                                              | 3(3-0-6) |
| 3543109  | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>Social and Environment Marketing                              | 3(2-2-5) |
| 3543201  | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์<br>Consumer Relation Management                                          | 3(3-0-6) |
| 3543301  | การจัดการการตลาด<br>Marketing Management                                                         | 3(3-0-6) |
| 3543501  | โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด<br>Software Package and Application for Marketing | 3(2-2-5) |
| 3544905  | การตลาดจำลอง<br>Dummy Marketing                                                                  | 3(2-2-5) |

| <u>กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ</u> |                                                                                                           |          |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| รหัสวิชา                           | ชื่อวิชา                                                                                                  | น(ท-ป-อ) |
| 3563201                            | แผนธุรกิจ<br>Business Plan                                                                                | 3(3-0-6) |
| 3563202                            | การจัดการธุรกิจชุมชน<br>Community Business Management                                                     | 3(2-2-5) |
| 3563203                            | นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ<br>Innovation and Business Creativity                               | 3(3-0-6) |
| 3563303                            | การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ<br>Negotiation and Conflict Management in Business         | 3(3-0-6) |
| 3563304                            | การเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยง<br>Change and Risk Management                                        | 3(3-0-6) |
| 3563305                            | การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจ<br>Customer Relationship Management for Business                  | 3(3-0-6) |
| 3563401                            | การจัดการความรู้และทุนมนุษย์<br>Knowledge Management and Human Capital                                    | 3(3-0-6) |
| 3563402                            | การพัฒนาทีมงานและภาวะผู้นำในองค์กร<br>Organizational Leadership and Teamwork Development                  | 3(2-2-5) |
| 3563403                            | ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจและทรัพยากรบุคคล<br>Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management | 3(3-0-6) |
| 3563503                            | การจัดการคุณภาพ<br>Quality Management                                                                     | 3(3-0-6) |
| 3564301                            | การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ<br>Accounting for Business Management                                        | 3(2-2-5) |
| 3564302                            | การจัดการธุรกิจ<br>Business Management                                                                    | 3(2-2-5) |
| 3564401                            | บุคลิกภาพและบทบาทในสังคม<br>Personality and Social Roles                                                  | 3(3-0-6) |

**กลุ่มวิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                                         | น(ท-ป-อ) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3602102  | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>Management Information System                                                      | 3(2-2-5) |
| 3602103  | กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล<br>Digital Business Law and Ethics                                             | 3(2-2-5) |
| 3602305  | เว็บเทคโนโลยี<br>Web Technology                                                                                  | 3(2-2-5) |
| 3602306  | โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี<br>Data Structure and Algorithms                                                   | 3(2-2-5) |
| 3602307  | การติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์<br>Operating System Installation and Management                     | 3(2-2-5) |
| 3602308  | การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง<br>Advanced Using of Office Programs                                        | 3(2-2-5) |
| 3603104  | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล<br>Logistics and Supply Chain Management for Digital Business | 3(2-2-5) |
| 3603105  | การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่<br>Big Data Analysis                                                                  | 3(2-2-5) |
| 3603202  | การออกแบบอินโฟกราฟิก<br>Infographic Design                                                                       | 3(2-2-5) |
| 3603303  | การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล<br>Visual Programming                                                                    | 3(2-2-5) |
| 3603304  | ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์<br>Human Computer Interaction                                             | 3(2-2-5) |
| 3603305  | โปรแกรมบนระบบการประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ<br>Program on a Cloud Computing for Business                       | 3(2-2-5) |
| 3603402  | การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล<br>Digital Business Branding                                                         | 3(2-2-5) |
| 3603403  | หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล<br>Special Topic in Digital Business Technology                             | 3(2-2-5) |
| 3603404  | การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล<br>Creative Media Production and Digital Innovation                     | 3(2-2-5) |
| 3603405  | การสร้างแอนิเมชันและเกมส์ในธุรกิจดิจิทัล<br>Animation and Games Creation in Digital Business                     | 3(2-2-5) |
| 3603406  | อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล<br>Internet of Things for Digital Business                           | 3(2-2-5) |
| 3604101  | ธุรกิจอัจฉริยะ<br>Business Intelligence                                                                          | 3(2-2-5) |

**กลุ่มวิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                                       | น(ท-ป-อ) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3523202  | การบัญชีเฉพาะกิจการ<br>Accounting for Specific Enterprises                                                     | 3(3-0-6) |
| 3541302  | การค้าสมัยใหม่<br>Modern Trade                                                                                 | 3(3-0-6) |
| 3612106  | เศรษฐกิจสร้างสรรค์และความยั่งยืนในธุรกิจสมัยใหม่<br>Creative Economy and Sustainability in Modern Business     | 3(3-0-6) |
| 3612302  | การสื่อสารทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์<br>Marketing Communication and Customer Relationship Management | 3(3-0-6) |
| 3612303  | การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง<br>Sales Management and Negotiation Skills                               | 3(3-0-6) |
| 3612402  | การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ<br>Compensation and Performance Management for Entrepreneurs     | 3(3-0-6) |
| 3612403  | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br>Small and Medium Enterprise Management                                   | 3(2-2-5) |
| 3612501  | การเงินและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ<br>Finance and Tax for Entrepreneurs                                          | 3(3-0-6) |
| 3613204  | กลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ<br>Service Strategy for Entrepreneurs                                    | 3(3-0-6) |
| 3613205  | การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ<br>Business Networking                                                              | 3(3-0-6) |
| 3613801  | ประสบการณ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ<br>Experience for Business Entrepreneurship                          | 3(2-2-5) |
| 3614206  | การพัฒนาธุรกิจชุมชน<br>Community Business Development                                                          | 3(3-0-6) |



**กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                            | น(ท-ป-อ) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3623501  | การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ<br>International Business Negotiation                             | 3(3-0-6) |
| 3623502  | การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>International Entrepreneurship                            | 3(3-0-6) |
| 3623503  | การจัดการการค้าชายแดน<br>Cross Border Trade Management                                              | 3(3-0-6) |
| 3623504  | การบริหารการนำเข้าและส่งออก<br>Import and Export Management                                         | 3(3-0-6) |
| 3623505  | ภาวะการเป็นผู้นำสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ<br>Leadership in International Business                   | 3(3-0-6) |
| 3624306  | การจัดการการค้าข้ามพรมแดนด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>Cross Border Trade Management with E-Commerce | 3(2-2-5) |
| 3624408  | การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ<br>International Financial Management                              | 3(3-0-6) |
| 3624507  | พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ<br>Consumer Behavior in Global Market                             | 3(3-0-6) |

4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                                                   | น(ท-ป-อ) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ<br>Preparation for Professional Experience in Business | 2(90)    |
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ<br>Professional Experience in Business                    | 5(450)   |

หรือ แผนสหกิจศึกษา

7 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                 | น(ท-ป-อ) |
|----------|----------------------------------------------------------|----------|
| 3503801  | การเตรียมสหกิจศึกษา<br>Cooperative Education Preparation | 1(45)    |
| 3503802  | สหกิจศึกษา<br>Cooperative Education                      | 6(540)   |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเปิดสอน แต่ต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### (1) วิชาเอกการเงิน

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น (ท-ป-อ)   |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| 3532102  | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ                | 3(3-0-6)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ                       | 3(3-0-6)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์                           | 3(3-0-6)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

##### ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                    | น (ท-ป-อ)   |
|----------|-----------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                 | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                 | x(x-x-x)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี                | 3(2-2-5)    |
| 3531201  | เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร | 3(3-0-6)    |
| 3532401  | หลักการประกันภัยเบื้องต้น   | 3(3-0-6)    |
| 3541101  | หลักการตลาด                 | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                             | 18 หน่วยกิต |

##### ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                    | น (ท-ป-อ)   |
|----------|-----------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                 | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                 | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                 | x(x-x-x)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ            | 3(3-0-6)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ               | 3(3-0-6)    |
| 3532202  | ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                             | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                             | น (ท-ป-อ)   |
|----------|--------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                          | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                          | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                          | x(x-x-x)    |
| 3532105  | ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทางการเงิน    | 3(3-0-6)    |
| 3532106  | จรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน           | 3(3-0-6)    |
| 3533601  | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการเงิน | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                      | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา              | น (ท-ป-อ)   |
|----------|-----------------------|-------------|
| 3533203  | การบริหารสินเชื่อ     | 3(3-0-6)    |
| 3533301  | หลักการลงทุน          | 3(3-0-6)    |
| 3533401  | การประกันชีวิต        | 3(3-0-6)    |
| 3533402  | คณิตศาสตร์ประกันชีวิต | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก          | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก          | x(x-x-x)    |
| รวม      |                       | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                 | น (ท-ป-อ)   |
|----------|--------------------------|-------------|
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ | 3(2-2-5)    |
| 3533403  | การประกันวินาศภัย        | 3(3-0-6)    |
| 3533602  | เทคโนโลยีทางการเงิน      | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก             | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก             | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี            | x(x-x-x)    |
| รวม      |                          | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น (ท-ป-อ)      |
|----------|-------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา         | 1(45)          |
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ           | 3(2-2-5)       |
| 3534108  | การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน       | 3(3-0-6)       |
| 3534111  | การเงินสำหรับธุรกิจชุมชน            | 3(2-2-5)       |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                       | x(x-x-x)       |
| รวม      |                                     | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น (ท-ป-อ)    |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |

**(2) วิชาเอกการตลาด**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา            | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี        | 3(2-2-5)    |
| 3541101  | หลักการตลาด         | 3(3-0-6)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                     | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| 3532102  | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ                | 3(3-0-6)    |
| 3542405  | การจัดการการขาย                           | 3(2-2-5)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา          | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป       | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป       | x(x-x-x)    |
| 3542105  | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(2-2-5)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์   | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก      | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก      | x(x-x-x)    |
| รวม      |                   | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา         | น(ท-ป-อ)    |
|----------|------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป      | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป      | x(x-x-x)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ | 3(3-0-6)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ    | 3(3-0-6)    |
| 3542503  | การตลาดดิจิทัล   | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก     | x(x-x-x)    |
| รวม      |                  | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                           | น(ท-ป-อ)    |
|----------|------------------------------------|-------------|
| 3542202  | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ       | 3(2-2-5)    |
| 3543202  | ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด            | 3(3-0-6)    |
| 3543204  | กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ | 3(2-2-5)    |
| 3543306  | การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์      | 3(2-2-5)    |
| 3543407  | การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                      | x(x-x-x)    |
| รวม      |                                    | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                               | น(ท-ป-อ)    |
|----------|----------------------------------------|-------------|
| 3542509  | การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ | 3(2-2-5)    |
| 3543107  | การตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น           | 3(2-2-5)    |
| 3543305  | การจัดกิจกรรมทางการตลาด                | 3(2-2-5)    |
| 3543308  | การวางแผนการตลาด                       | 3(2-2-5)    |
| 3543601  | การจัดการราคาและการพยากรณ์ยอดขาย       | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                          | x(x-x-x)    |
| รวม      |                                        | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-อ)       |
|----------|-------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา         | 1(45)          |
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ           | 3(2-2-5)       |
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ            | 3(2-2-5)       |
| 3544103  | การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก   | 3(3-0-6)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | x(x-x-x)       |
| รวม      |                                     | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น(ท-ป-อ)     |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |



**(3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจ**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา            | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | 3(3-0-6)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี        | 3(2-2-5)    |
| 3541101  | หลักการตลาด         | 3(3-0-6)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                     | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ                          | 3(3-0-6)    |
| 3561601  | การจัดการสำนักงานสมัยใหม่                 | 3(2-2-5)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์                           | 3(3-0-6)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| 3562201  | ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ            | 3(3-0-6)    |
| 3562302  | จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม | 3(3-0-6)    |
| 3562401  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์                   | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                             | น(ท-ป-อ)    |
|----------|--------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                          | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                          | 3(3-0-6)    |
| 3532102  | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ           | 3(3-0-6)    |
| 3562202  | การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ | 3(3-0-6)    |
| 3562301  | การจัดการพฤติกรรมองค์กร              | 3(3-0-6)    |
| 3562601  | การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                      | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                     | น(ท-ป-อ)    |
|----------|------------------------------|-------------|
| 3563301  | การจัดการเชิงกลยุทธ์         | 3(3-0-6)    |
| 3563302  | ธุรกิจระหว่างประเทศ          | 3(3-0-6)    |
| 3563501  | การวางแผนและการจัดการโครงการ | 3(2-2-5)    |
| 3563701  | สถิติเพื่อการจัดการ          | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                 | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                              | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                    | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------------------------|-------------|
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ                   | 3(2-2-5)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ                               | 3(3-0-6)    |
| 3563502  | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน             | 3(3-0-6)    |
| 3563702  | การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                                | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                               | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                             | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-อ)       |
|----------|-------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา         | 1(45)          |
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ            | 3(2-2-5)       |
| 3564501  | การจัดการการดำเนินงาน               | 3(2-2-5)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | 3(3-0-6)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | 3(3-0-6)       |
| รวม      |                                     | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น(ท-ป-อ)     |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |

**(4) วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ                          | 3(3-0-6)    |
| 3541101  | หลักการตลาด                               | 3(3-0-6)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| 3601102  | เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ                 | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                           | 21 หน่วยกิต |

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา            | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี        | 3(2-2-5)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6)    |
| 3601301  | คอมพิวเตอร์กราฟิก   | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                     | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป               | x(x-x-x)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ             | 3(3-0-6)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์           | 3(3-0-6)    |
| 3602301  | การจัดการฐานข้อมูลดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| 3602302  | การผลิตสื่อมัลติมีเดีย    | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                           | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                   | น(ท-ป-อ)    |
|----------|----------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                | x(x-x-x)    |
| 3602101  | เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด | 3(2-2-5)    |
| 3602303  | การวิเคราะห์และออกแบบระบบ  | 3(2-2-5)    |
| 3602304  | การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก               | x(x-x-x)    |
| รวม      |                            | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                   | น(ท-ป-อ)    |
|----------|--------------------------------------------|-------------|
| 3532102  | การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                   | 3(3-0-6)    |
| 3603101  | ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล     | 3(3-0-6)    |
| 3603201  | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                      | 3(2-2-5)    |
| 3603301  | ระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ | 3(2-2-5)    |
| 3603401  | การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อออนไลน์          | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                            | 15 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------|-------------|
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ | 3(2-2-5)    |
| 3603102  | ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| 3603103  | คลังข้อมูลทางธุรกิจ       | 3(2-2-5)    |
| 3603302  | การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน   | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก              | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี             | x(x-x-x)    |
| รวม      |                           | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-อ)       |
|----------|-------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา         | 1(45)          |
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ            | 3(2-2-5)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | x(x-x-x)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | x(x-x-x)       |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                       | x(x-x-x)       |
| รวม      |                                     | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น(ท-ป-อ)     |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |

**(5) วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ**

**ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | x(x-x-x)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี                              | 3(2-2-5)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ                       | 3(3-0-6)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา        | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-----------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป     | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป     | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป     | x(x-x-x)    |
| 3541101  | หลักการตลาด     | 3(3-0-6)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ   | 3(3-0-6)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                 | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                             | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                             | x(x-x-x)    |
| 3612101  | พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ                     | 3(3-0-6)    |
| 3612103  | ภาวะผู้นำและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ            | 3(3-0-6)    |
| 3612105  | การวางแผนกำไรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ                   | 3(3-0-6)    |
| 3612201  | การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ | 3(2-2-5)    |
| รวม      |                                                         | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                               | 3(3-0-6)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ                          | 3(3-0-6)    |
| 3532102  | การพาณิชย์และการกฎหมายธุรกิจ              | 3(3-0-6)    |
| 3542503  | การตลาดดิจิทัล                            | 3(2-2-5)    |
| 3612102  | พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการประกอบการธุรกิจ | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                           | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                               | น(ท-ป-อ)    |
|----------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 3612104  | ความรู้พื้นฐานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ | 3(3-0-6)    |
| 3612301  | การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ        | 3(3-0-6)    |
| 3612401  | การบริหารงานคุณภาพของธุรกิจ                            | 3(3-0-6)    |
| 3613502  | การพยากรณ์เศรษฐกิจและการวิเคราะห์สภาวะธุรกิจ           | 3(3-0-6)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                                           | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                                          | x(x-x-x)    |
| รวม      |                                                        | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                        | น(ท-ป-อ)    |
|----------|-------------------------------------------------|-------------|
| 3524301  | การบัญชีเพื่อการจัดการ                          | 3(3-0-6)    |
| 3613402  | แบบจำลองและแผนธุรกิจ                            | 3(2-2-5)    |
| 3613203  | การสร้างผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ | 3(2-5-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                                    | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                                    | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                                   | x(x-x-x)    |
| รวม      |                                                 | 18 หน่วยกิต |



ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                    | น(ท-ป-อ)       |
|----------|---------------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ         | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา                 | 1(45)          |
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ                   | 3(2-2-5)       |
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ                    | 3(2-2-5)       |
| 3613503  | การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับประกอบการธุรกิจ | 3(3-0-6)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                                | x(x-x-x)       |
| รวม      |                                             | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น(ท-ป-อ)     |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |

**(6) วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา            | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป         | x(x-x-x)    |
| 1553501  | ภาษาอังกฤษธุรกิจ    | 3(3-0-6)    |
| 3521103  | หลักการบัญชี        | 3(2-2-5)    |
| 3541101  | หลักการตลาด         | 3(3-0-6)    |
| 3561101  | องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                     | 21 หน่วยกิต |

**ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                          | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                       | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                       | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                       | x(x-x-x)    |
| 3601101  | ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล         | 3(2-2-5)    |
| 3621302  | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ | 3(2-2-5)    |
| 3621501  | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ                      | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                                   | 18 หน่วยกิต |

**ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1**

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                     | น(ท-ป-อ)    |
|----------|------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                  | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                  | x(x-x-x)    |
| 3531101  | การเงินธุรกิจ                | 3(3-0-6)    |
| 3532102  | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ   | 3(3-0-6)    |
| 3591101  | หลักเศรษฐศาสตร์              | 3(3-0-6)    |
| 3622503  | การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                              | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                                   | น(ท-ป-อ)    |
|----------|------------------------------------------------------------|-------------|
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                                | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | ศึกษาทั่วไป                                                | x(x-x-x)    |
| 3622404  | จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและความรับผิดชอบ<br>ต่อสังคม | 3(3-0-6)    |
| 3622405  | กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ                                  | 3(3-0-6)    |
| 3622506  | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทข้ามชาติ                    | 3(3-0-6)    |
| 3622507  | การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ                              | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                                            | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                         | น(ท-ป-อ)    |
|----------|--------------------------------------------------|-------------|
| 3623208  | สถิติเพื่อวิจััยการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ     | 3(2-2-5)    |
| 3623211  | ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ               | 3(3-0-6)    |
| 3623509  | การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ    | 3(3-0-6)    |
| 3623510  | การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ                | 3(3-0-6)    |
| 3623512  | การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ | 3(3-0-6)    |
| 3623513  | การจัดการธุรกิจภายใต้กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ    | 3(3-0-6)    |
| รวม      |                                                  | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                  | น(ท-ป-อ)    |
|----------|---------------------------|-------------|
| 3623514  | ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม | 3(2-2-5)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก              | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก              | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก              | x(x-x-x)    |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี             | x(x-x-x)    |
| รวม      |                           | 15 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | น(ท-ป-อ)       |
|----------|-------------------------------------|----------------|
| 3504801  | เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 2(90)          |
| 3503801  | หรือ<br>การเตรียมสหกิจศึกษา         | 1(45)          |
| 3504901  | สัมมนาด้านการบริหารธุรกิจ           | 3(2-2-5)       |
| 3504902  | การวิจัยด้านบริหารธุรกิจ            | 3(2-2-5)       |
| xxxxxxx  | วิชาเอกเลือก                        | x(x-x-x)       |
| xxxxxxx  | วิชาเลือกเสรี                       | x(x-x-x)       |
| รวม      |                                     | 13/14 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                         | น(ท-ป-อ)     |
|----------|----------------------------------|--------------|
| 3504802  | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ | 5(450)       |
| 3503802  | หรือ<br>สหกิจศึกษา               | 6(540)       |
| รวม      |                                  | 5/6 หน่วยกิต |